

2023版中国展览服务市场专题研究 分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国展览服务市场专题研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1A2A097 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8100 元 纸质+电子版：8400 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/09/ZhanLanFuWuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

展览服务是为参展商和观众提供的一系列展会相关服务，包括展位搭建、展品运输、现场管理等。随着会展经济的蓬勃发展，展览服务行业也在不断创新，从传统的线下展览向线上线下相结合的方向发展。目前，展览服务提供商不仅提供基础的展位服务，还涵盖营销推广、数据分析等增值服务。然而，如何在保证服务质量的同时，提升服务效率，降低运营成本，是展览服务行业面临的问题。

未来，展览服务的发展将更加注重智能化与体验化。通过引入人工智能技术和大数据分析，未来的展览服务将能够实现精准匹配，为参展商和观众提供个性化服务。同时，利用虚拟现实、增强现实等技术，打造沉浸式的展览体验，增强观众的参与感。此外，随着绿色会展理念的推广，未来的展览服务将更加注重可持续发展，通过绿色展台设计和循环利用材料，减少对环境的影响。

第一章 展览服务行业发展概述

第一节 展览行业相关概念

一、展览会概念及分类

二、展会专用名词解释

第二节 展览服务的概念

一、展览服务的定义和分类

二、展会服务内容体系分析

三、展览服务行业地位分析

第三节 展览服务行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、中外市场成熟度对比

第四节 展览服务的产业链情况

- 一、展览服务产业链分析
- 二、展览服务上游客户分析
- 三、展览服务下游客户分析

第二章 中国展览服务行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 国际经济环境分析

- 一、2023年世界经济形势解析
- 二、2023年世界经济形势展望

第三节 行业政策环境分析

- 一、会展业监管体制
- 二、政策法规及影响
- 三、行业相关标准分析
 - (一) 专业性展览会等级标准
 - (二) 展览场馆运营服务规范
 - (三) 布展工程单位运营服务规范
 - (四) 浙江省会展行业服务规范

第四节 展览服务行业技术环境分析

- 一、会展与信息技术
- 二、会展与多媒体技术
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 展览服务行业上下游行业分析

第一节 展览服务行业上游行业发展现状

- 一、中国会展业发展现状
 - (一) 中国会展业发展历程
 - (二) 中国会展业发展情况
 - (三) 中国会展业发展模式
 - (四) 中国会展业发展特征
 - (五) 会展业地区分布特征

二、中国会展经济发展分析

- (一) 会展组织者收入统计
- (二) 全国会展数量统计
- (三) 全国会展展出面积
- (四) 全国会展场馆建设
- (五) 全国会展业产值规模
- (六) 会展业社会贡献情况

三、中国会展业品牌发展分析

- (一) 中国会展品牌实施意义
- (二) 中国会展品牌发展现状
- (三) 中国会展品牌发展建议

四、中国会展业存在的问题与对策

- (一) 中国会展业存在的问题
- (二) 中国会展业发展对策建议

第二节 上游行业对展览服务行业的影响

第三节 展览服务行业下游客户分析

一、组展商客户市场分析

- (一) 国内会展主办方分类
- (二) 组展商行业分布情况
- (三) 组展商规模情况分析

二、参展商客户市场分析

- (一) 参展商在展览业中的地位
- (二) 参展商参加展览缘由分析
- (三) 参展商参展决策因素分析
- (四) 参展商参展支出情况分析

第四节 下游客户对展览服务行业的影响

第四章 中国展览服务行业市场发展情况分析

第一节 展览服务市场发展概况

- 一、展览服务行业发展现状
- 二、国内与国际市场分析
- 三、展览服务市场规模分析

第二节 展览服务行业发展存在的问题

- 一、展览服务企业规模较小
- 二、缺乏资本运作空间和方法
- 三、国内企业的设计水平较低
- 四、缺乏品牌意识和品牌定位

第三节 展览服务外包市场分析

- 一、展览服务外包发展概述
- 二、展览服务外包的边界分析
- 三、展览服务外包组织的形式
- 四、展览服务外包的政策建议

第五章 中国展览服务细分市场发展分析

第一节 展览设计行业发展分析

- 一、展览设计行业发展概述
- 二、展览设计行业发展现状
- 三、展览设计行业存在问题
- 四、展览设计行业发展对策
- 五、展览设计行业政策建议

第二节 展台搭建服务市场分析

- 一、展台搭建市场发展概况
- 二、展台搭建市场竞争情况
- 三、展台搭建工作总体评价
- 四、国内外展位搭建的对比
- 五、展台搭建市场前景预测

第三节 展品运输服务市场分析

- 一、展品运输行业相关概述
- 二、展品运输行业特点分析
- 三、展品运输市场发展现状
- 四、展品运输服务总体评价
- 五、展品运输市场前景预测

第六章 中国重点城市展览服务市场发展分析

第一节 北京市展览服务市场分析

- 一、北京会展行业发展现状分析
- 二、北京会展行业发展规划分析
- 三、北京展览服务市场发展现状
- 四、北京展览服务市场机会分析

第二节 上海市展览服务市场分析

- 一、上海会展行业发展现状分析
- 二、上海会展行业发展规划分析
- 三、上海展览服务市场发展现状
- 四、上海展览服务市场机会分析

第三节 广州市展览服务市场分析

- 一、广州会展行业发展现状分析
- 二、广州会展行业发展建议分析
- 三、广州展览服务市场发展现状
- 四、广州展览服务市场机会分析

第四节 深圳市展览服务市场分析

- 一、深圳会展行业发展现状分析
- 二、深圳会展行业支持政策分析
- 三、深圳展览服务市场发展现状
- 四、深圳展览服务市场机会分析

第五节 重庆市展览服务市场分析

- 一、重庆会展行业发展现状分析
- 二、重庆会展行业支持政策分析
- 三、重庆展览服务市场机会分析

第六节 杭州市展览服务市场分析

- 一、杭州会展行业发展现状分析
- 二、杭州会展行业发展规划分析
- 三、杭州展览服务市场机会分析

第七章 中国展会市场数据统计分析

第一节 中国境内展览数据统计

- 一、中国展览数量与面积分析
- 二、各省市展会数量与面积分析
- 三、各省市平均办展面积分析
- 四、四大直辖市展览数据分析
- 五、中国各城市展览数据分析
- 六、5个单列市展览数据分析
- 七、8大经济区展览数据分析

第二节 中国境外展览数据统计

- 一、中国境外办展数量统计
- 二、中国境外办展面积统计
- 三、中国境外办展总摊位数
- 四、中国境外办展国家分布
- 五、中国境外办展行业分布
- 六、中国境外办展时间统计

第三节 中国展览机构状况统计

- 一、中国展览机构总体情况

二、各省市会展管理机构

三、各省市会展协会组织

四、各城市会展管理机构

五、各城市会展协会组织

第八章 中国主要展会项目分析

第一节 广交会

一、广交会相关概述

二、广交会采购商到会统计

三、广交会成交额统计分析

四、广交会经济效应分析

第二节 高交会

一、高交会相关概述

二、高交会参展商到会统计

三、高交会投资商到会统计

四、高交会参展项目到会统计

五、高交会相关影响效应分析

第三节 华交会

一、华交会相关概述

二、华交会参展商数量统计

三、华交会成交额数量统计

四、华交会海外客商数量统计

五、华交会的成功启示

第四节 西博会

一、西博会相关概述

二、西博会参与人数统计

三、西博会成交项目数量

四、西博会成交项目金额

五、西博会经济效应分析

第五节 上海世博会

一、上海世博会相关概述

二、上海世博会举办规模

三、上海世博会效应分析

第九章 展览服务行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 展览服务行业典型企业分析

第一节 华毅东方展览有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业组织架构分析

四、企业服务案例分析

第二节 点意空间国际展览集团

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业荣誉情况分析

四、企业服务案例分析

第三节 香港雅式展览服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

四、企业未来展会情况

第四节 德马吉（中国）展览服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业荣誉情况分析

三、企业服务案例情况

四、企业客户情况分析

第五节 北京中展国际展览工程有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业荣誉情况分析

三、企业业务服务分析

四、企业服务案例分析

第六节 北京东方世源展览展示有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

第七节 上海现代国际展览有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业资质荣誉分析

四、企业服务案例分析

第八节 上海艾肯展览有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业服务案例分析

第九节 广州新之联展览服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主要业绩分析

第十节 深圳市华奥展览服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

第十一章 会展服务行业服务策略分析

第一节 基于体验经济的会展服务分析

一、体验经济与会展服务的相关性

二、体验式会展服务的特征分析

三、基于体验经济的会展服务策略

第二节 中国会展服务体系发展对策

一、转变经营理念提供人性化服务

二、以数据信息服务能力为主轴

三、提供完善和协调的配套服务

四、加强合作伙伴的服务质量控制

五、做好主办方和展馆的沟通工作

第三节 会展企业服务提升策略分析

- 一、服务延伸化策略
- 二、服务实体化策略
- 三、服务差异化策略
- 四、营销整合化策略

第十二章 2023-2029年展览服务行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国展会行业发展趋势预测

- 一、中国会展发展趋势整体分析
- 二、中国会展项目发展趋势分析
- 三、中国会展行业发展预测分析

第二节 2023-2029年中国展览服务行业未来发展预测分析

- 一、展览服务行业发展趋势分析
- 二、2023-2029年行业发展规模分析

第十三章 展览服务企业兼并重组与融资策略分析

第一节 展览服务企业投资兼并与重组分析

- 一、企业并购态势动机分析
- 二、企业兼并重组意义分析
- 三、企业并购战略考虑因素

第二节 展览服务企业并购重组策略分析

- 一、企业兼并与收购成本分析
- 二、企业并购整合的风险分析
- 三、企业并购与重组对策建议

第三节 展览服务企业融资渠道与选择分析

- 一、企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划发展机遇
- 三、适度债权融资配置资本结构

第四节 展览服务企业资本市场运作建议

- 一、企业投资并购对象选择
- 二、企业海外市场运作建议
- 三、企业并购整合策略建议

第十四章 2023-2029年展览服务行业投资机会与风险

第一节 展览服务行业投资情况及建议

- 一、展览服务行业投资格局
- 二、展览服务行业进入壁垒
- 三、展览服务行业投资机会

第二节 影响展览服务行业发展的主要因素

- 一、影响展览服务行业运行的有利因素分析
- 二、影响展览服务行业运行的不利因素分析
- 三、中国展览服务行业发展面临的挑战分析
- 四、中国展览服务行业发展面临的机遇分析

第三节 展览服务行业投资风险分析

- 一、展览服务行业宏观经济风险
- 二、展览服务行业政策风险分析
- 三、展览服务行业合作风险分析
- 四、展览服务市场竞争风险分析
- 五、展览服务行业其他风险分析

第十五章 展览服务行业盈利模式与投资策略分析

第一节 境外展览服务行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外展览服务行业成长情况
- 二、出展服务行业经营模式分析
- 三、国外会展服务商在华投资动向

第二节 中国展览服务行业国际化发展战略分析

- 一、树立服务观念
- 二、规范服务流程
- 三、培养服务人才
- 四、体现以人为本

第十六章 中国展览服务行业发展策略及投资建议

第一节 展览服务行业发展策略分析

- 一、坚持服务创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、实行多元化市场扩张战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 展览服务行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中^智^林^：济研：投资建议

- 一、重点投资区域建议

二、重点投资领域建议

图表目录

图表 1 展览会服务体系内容表
图表 2 行业生命周期各阶段特点
图表 3 展览服务行业产业链示意图
图表 4 2017-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 5 2023年国内生产总值构成及增长速度统计
图表 6 2023年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表 7 2017-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表 9 2023年中国主要消费品零售额及增长速度统计
图表 10 2017-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表 11 2017-2022年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
图表 12 2023年中国居民消费价格月度变化趋势图
图表 14 2023年全球四种股票指数走势图
图表 15 2023年美国及世界其他国家企业发债总量对比
图表 19 2017-2022年银行支付的与美国抵押贷款活动相关的罚金数额增长情况
图表 20 2017-2022年美英国和欧元区小企业的贷款数量与gdp的占比
图表 21 2017-2022年日英美三国的央行资产与gdp的占比
图表 22 2023年各月世界新兴市场货币与美元的汇率
图表 23 2023年中国一线会展城市举办展览会的情况
图表 24 2023年展览数量前十位省市
图表 27 2017-2022年中国举办展览会展出面积统计
图表 29 2017-2022年中国会展业从业人数统计
图表 30 2017-2022年中国会展业拉动相关产业收入统计
图表 31 2023年中国组展单位行业分布
图表 32 2023年全国组展单位办展数量分布
图表 33 2023年全国组展单位办展面积分布
图表 34 2023年全国组展单位办展省份分布
图表 35 2023年全国组展单位跨行业办展分布
图表 36 参展商参加展览会的全部支出
图表 37 国内参展商参加展览会的全部支出
图表 38 海外参展商参加展览会的全部支出
图表 39 国内参展商参展费用支出构成
图表 40 海外参展商参展费用支出构成
图表 41 2017-2022年中国展览服务市场规模变化趋势图
图表 42 展览服务外包组织形式

- 图表 43 参展商对展台搭建工作的总体评价
- 图表 44 国内参展商对展台搭建工作的总体评价
- 图表 45 海外参展商对展台搭建工作的总体评价
- 图表 46 参展商对展品运输工作的总体评价
- 图表 47 国内参展商对展品运输工作的总体评价
- 图表 48 海外参展商对展品运输工作的总体评价
- 图表 49 北京市四大会展业核心功能区
- 图表 50 北京市六大会展产业集聚板块
- 图表 51 广州市部分展览服务企业名单
- 图表 52 2023年中国会展调查城市覆盖率情况
- 图表 56 2023年中国各省市平均办展面积统计
- 图表 57 2023年中国四大直辖市展览数量与面积统计
- 图表 58 2023年中国各城市展览数量分析
- 图表 59 2023年中国各城市展览数量分析（续表二）
- 图表 60 2023年中国各城市展览数量分析（续表三）
- 图表 61 2023年中国各城市展览数量分析（续表四）
- 图表 62 2023年中国展览面积在100万平方米以上的城市
- 图表 63 2013年中国展览面积在20-100万平方米以上的城市
- 图表 64 2013年中国展览面积在20万平方米以下的城市
- 图表 65 2013年中国5个计划单列市展览数量与面积统计
- 图表 66 2023年中国八大经济区办展数量对比
- 图表 67 2023年中国八大经济区办展面积对比
- 图表 68 2023年中国境外办展数量统计
- 图表 69 2023年中国境外办展面积统计
- 图表 70 2023年中国出国办展总摊位数统计
- 图表 71 2023年中国境外办展国家分布
- 图表 72 2023年中国境外办展行业分布
-
- 图表 74 2023年中国展览相关机构总体情况
- 图表 75 已成立政府会展管理机构的省、直辖市
- 图表 76 已成立省会展协会组织的省、直辖市
- 图表 77 已成立市（地、县）级政府会展管理机构的城市
- 图表 78 已成立市（地、县）级政府会展协会组织的城市
- 图表 79 广交会具体概况分析
- 图表 80 历届广交会采购商到会统计
- 图表 81 历届广交会成交额统计

- 图表 82 历届高交会参展商到会统计
- 图表 83 历届高交会投资商到会统计
- 图表 84 历届高交会参展项目到会统计
- 图表 85 华交会具体概况分析
- 图表 86 历届华交会参展商数量统计
- 图表 87 历届华交会成交额统计
- 图表 88 历届华交会海外客商数量统计
- 图表 89 历届西博会参与人数统计
- 图表 90 历届西博会成交项目数量
- 图表 91 历届西博会成交项目金额
- 图表 92 上海世博会具体概况分析
- 图表 93 展览服务行业国际竞争力指标结构
- 图表 94 华毅东方展览有限公司业务范围情况
- 图表 95 华毅东方展览有限公司组织架构图
- 图表 96 华毅东方展览有限公司部分服务案例一览
- 图表 97 点意空间国际展览集团项目情况
- 图表 98 点意空间国际展览集团主场操作系统
- 图表 99 2017-2022年点意空间国际展览集团所获荣誉
- 图表 100 点意空间国际展览集团部分案例情况
- 图表 101 2023年aes统计数据
- 图表 102 2023年aes展会一览表
- 图表 103 德马吉国际展览服务有限公司部分服务案例
- 图表 104 德马吉国际展览服务有限公司部分客户
- 图表 105 北京中展国际展览工程有限公司部分服务案例
- 图表 106 北京东方世源展览展示有限公司主场项目一览
- 图表 107 上海艾肯展览有限公司业务范围
- 图表 108 上海艾肯展览有限公司部分服务案例
- 图表 109 广州新之联展览服务有限公司组织架构
- 图表 110 深圳市华奥展览服务有限公司服务案例一览
- 图表 111 2023-2029年中国会展业组织者收入预测趋势图
- 图表 112 2023-2029年中国展览服务市场规模预测趋势图
- 图表 113 企业融资方式与渠道分类
- 图表 114 风险投资和私募股权的主要区别
- 图表 115 创投及私募股权投资基金运作程序
- 图表 116 中国主要出国展览服务企业一览表
- 图表 117 重点客户管理与企业战略规划

略……

订阅“2023版中国展览服务市场专题研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A2A097，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/09/ZhanLanFuWuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！