

中国体育用品行业现状调研与市场前 景分析报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国体育用品行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）

报告编号： 1A07693 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/69/TiYuYongPinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

体育用品行业近年来受益于全民健身运动的兴起和体育赛事的频繁举办。随着消费者健康意识的增强，对体育用品的需求持续增长。当前市场上不仅有传统的运动装备，如跑鞋、球类等，还有更多高科技产品，如智能穿戴设备、虚拟健身课程等。这些产品不仅提升了运动体验，还促进了运动数据的收集和分析，帮助用户更好地了解自己的身体状况和运动表现。

未来，体育用品行业将更加注重科技融合与用户体验。一方面，随着物联网和大数据技术的发展，智能体育用品将更加普及，能够实时监测用户的运动数据，并提供个性化的训练建议。另一方面，随着消费者对可持续生活方式的追求，体育用品将更加注重环保材料的应用和产品的可回收性。此外，随着体育赛事和健身活动的多样化，定制化和专业化体育用品的需求将不断增加。

第一章 中国体育用品行业发展综述

第一节 体育用品行业定义及分类

- 一、体育用品行业定义
- 二、体育用品行业主要产品大类
- 三、体育用品行业地位分析
 - 1、在国民经济中的地位分析
 - 2、在体育产业中的地位分析

第二节 体育用品行业数据统计标准

- 一、体育用品行业统计部门和统计口径
- 二、体育用品行业统计方法
- 三、体育用品行业数据种类

第三节 体育用品行业发展环境分析

一、体育用品行业经济环境分析

- 1、经济增长分析
- 2、城市化进程分析
- 3、产业结构调整分析
- 4、人民币升值预期分析

二、体育用品行业政策环境分析

- 1、行业主管部门与监管体制
- 2、行业主要法律法规及产业政策

三、体育用品行业消费环境分析

- 1、居民收入分析
- 2、居民消费结构升级分析
- 3、居民健身意识分析
- 4、居民体育用品消费理念分析

四、体育用品行业贸易环境分析

- 1、行业贸易壁垒分析
- 2、人民币汇率调整分析

第二章 国内外体育用品行业发展现状及前景预测

第一节 国际体育用品行业发展现状分析

- 一、国际体育用品行业发展概况
- 二、美国体育用品行业发展状况
- 三、欧洲体育用品行业发展状况
- 四、日本体育用品行业发展状况
- 五、加拿大体育用品行业发展状况
- 六、国际体育用品行业前景预测

第二节 中国体育用品行业总体发展状况

- 一、体育用品行业发展总体概况
- 二、体育用品行业发展主要特点
- 三、2018-2023年体育用品行业规模及财务指标分析
 - 1、2018-2023年体育用品行业市场规模分析
 - 2、2018-2023年体育用品行业盈利能力分析
 - 3、2018-2023年体育用品行业运营能力分析
 - 4、2018-2023年体育用品行业偿债能力分析
 - 5、2018-2023年体育用品行业发展能力分析

第三节 2018-2023年中国体育用品行业经济指标分析

- 一、体育用品行业主要经济效益影响因素
- 二、2018-2023年体育用品行业经济指标分析

三、2018-2023年不同规模企业经济指标分析

四、2018-2023年不同性质企业经济指标分析

第四节 2018-2023年中国体育用品行业供需平衡分析

一、2018-2023年全国体育用品行业供给情况分析

1、2018-2023年全国体育用品行业总产值分析

2、2018-2023年全国体育用品行业产成品分析

二、2018-2023年全国体育用品行业需求情况分析

1、2018-2023年全国体育用品行业销售产值分析

2、2018-2023年全国体育用品行业销售收入分析

三、2018-2023年全国体育用品行业产销率分析

第五节 2018-2023年中国体育用品行业进出口市场分析

一、2018-2023年体育用品行业进出口状况综述

二、2018-2023年体育用品行业出口市场分析

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

3、行业内外销比例分析

三、2018-2023年体育用品行业进口市场分析

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

3、国内市场内外供应比例分析

四、体育用品行业进出口前景及建议

1、体育用品行业出口前景及建议

2、体育用品行业进口前景及建议

第六节 2024-2030年中国体育用品行业发展前景预测

一、体育用品行业发展的驱动因素分析

二、体育用品行业发展的障碍因素分析

三、体育用品行业的发展趋势分析

四、2024-2030年体育用品行业发展前景预测

1、行业规模预测

2、行业经营情况预测

3、行业进出口情况预测

第三章 中国体育用品行业品牌建设战略与案例分析

第一节 品牌建设概述

一、品牌建设的定义和作用

1、对品牌的理解

2、品牌建设的定义

- 3、品牌建设的作用
- 二、品牌建设的四要素
 - 1、品牌定位
 - 2、品牌命名
 - 3、品牌故事
 - 4、品牌形象
- 三、品牌建设的阶段分析
 - 1、品牌规划阶段
 - 2、全面建设品牌阶段
 - 3、形成品牌影响力阶段
- 四、品牌建设的步骤及注意事项
 - 1、品牌建设的步骤
 - 2、品牌建设的注意事项

第二节 体育用品品牌建设发展分析

- 一、体育用品企业品牌意识
- 二、体育用品行业品牌格局
 - 1、总体品牌格局
 - 2、运动鞋品牌格局
 - 3、球类产品品牌格局
 - 4、体育器材及配件品牌格局
 - 5、训练健身器材品牌格局
 - 6、运动防护用具品牌格局
 - 7、钓具品牌格局
- 三、体育用品企业在品牌建设中的问题
- 四、体育用品企业品牌建设的对策分析

第三节 体育用品品牌全球化战略实现的路径

- 一、联合兼并
- 二、借船出海
- 三、实施蓝海战略
- 四、单项突破

第四节 体育用品企业品牌建设案例分析

- 一、李宁品牌建设分析
 - 1、李宁（中国）体育用品有限公司简介
 - 2、李宁品牌建设历程
 - 3、李宁品牌重塑分析
- 二、安踏品牌建设分析

- 1、安踏体育用品有限公司简介
- 2、安踏品牌建设历程
- 3、安踏品牌的销售体系与渠道建设

第四章 2024-2030年中国体育用品发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国体育用品产业前景展望

- 一、2023年中国体育用品发展形势分析
- 二、济研：发展体育用品产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国体育用品产业发展规划
- 四、2024-2030年中国体育用品产量预测

第二节 2024-2030年体育用品产业发展趋势探讨

- 一、2024-2030年体育用品产业前景展望
- 二、2024-2030年体育用品产业发展目标

第五章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中^智^林^—行业专家建议

图表目录

- 图表 1：2018-2023年体育用品行业工业总产值及占gdp比重
- 图表 2：2018-2023年我国gdp同比增速走势及预测（单位：%）
- 图表 3：2018-2023年我国gdp贡献率预测（单位：%）
- 图表 4：2018-2023年中国城市化率变化情况及预测（单位：%）
- 图表 5：2018-2023年中国城镇居民和农村居民可支配收入情况（单位：元）
- 图表 6：2023年中国城镇居民人均消费性支出及其结构（单位：元，%）
- 图表 7：2023年人民币对美元中间价变化
- 图表 8：2018-2023年体育用品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 9：2018-2023年中国体育用品行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 10：2018-2023年中国体育用品行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 11：2018-2023年中国体育用品行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 12：2018-2023年中国体育用品行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 13：2018-2023年体育用品行业主要经济指标统计表
- 图表 14：2018-2023年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 15：2018-2023年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 16：2018-2023年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 17：2018-2023年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 18：2018-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 19：2018-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

- 图表 20：2018-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 21：2018-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 22：2018-2023年体育用品行业工业总产值及增长率走势
- 图表 23：2018-2023年体育用品行业产成品及增长率走势图
- 图表 24：2018-2023年体育用品行业销售产值及增长率变化情况
- 图表 25：2018-2023年体育用品行业销售收入及增长率变化趋势图
- 图表 26：2018-2023年全国体育用品行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 27：2018-2023年中国体育用品行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表 28：2018-2023年体育用品行业产品月度出口金额情况（单位：万美元）
- 图表 29：2018-2023年中国体育用品行业月度主要出口产品结构表
- 图表 30：2018-2023年中国体育用品行业内外销比例（单位：%）
- 图表 31：2018-2023年中国体育用品行业月度进口金额情况（单位：万美元）
- 图表 32：2018-2023年中国体育用品行业月度主要进口产品结构表
- 图表 33：2018-2023年中国体育用品行业国内市场内外供应比例（单位：%）
- 图表 34：2024-2030年中国体育用品行业收入规模预测图（单位：亿元）
- 图表 35：中国运动鞋市场前十大品牌统计
- 略……

订阅“中国体育用品行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）”，编号：1A07693，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/69/TiYuYongPinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！