2024-2030年平面媒体广告行业发展 调研与市场前景预测报告

中国产业调研网 www.cir.cn

一、基本信息

报告名称: 2024-2030年平面媒体广告行业发展调研与市场前景预测报告

报告编号: 1A15893 ← 咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 8500 元 纸质+电子版: 8800 元

优惠价格: 电子版: 7600元 纸质+电子版: 7900元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/3/89/PingMianMeiTiGuangGaoHangYeFenXiBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

二、内容介绍

平面媒体广告包括报纸、杂志、海报、户外广告牌等形式,在数字媒体崛起的背景下,正经历着深刻的变革。尽管在线广告占据了主导地位,但平面媒体广告因其独特的视觉冲击力和目标受众的精确性,仍然在特定市场和人群中保持着其影响力。品牌利用平面媒体进行深度故事讲述和艺术性表达,特别是在高端市场和特定兴趣群体中,平面广告被看作是一种艺术形式,能够传递情感和建立品牌形象。

未来,平面媒体广告将更加注重创意和互动性,结合增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术,创造出沉浸式的广告体验。同时,利用大数据和人工智能,平面广告将能够实现更加精准的目标定位和个性化内容推送,提高广告的转化率和投资回报率。平面媒体将探索与数字平台的融合,通过二维码链接至线上互动内容,拓宽受众接触点,实现线上线下营销的无缝连接。

第一章 平面媒体广告相关概述

第一节广告业综述

- 一、广告的分类
- 二、广告行业结构

第二节 广告的创作

- 一、广告语言的创新手法
- 二、意识形态广告的视觉美学
- 三、现代广告与传统民族文化的融合
- 四、广告的创意

第三节 平面媒体广告简述

- 一、平面媒体广告分类
- 二、平面广告的性质、形式、内容

三、平面广告设计

第二章 2022-2023年中国平面媒体广告业运行环境分析

第一节 2022-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2022-2023年中国平面媒体广告业政策环境分析

- 一、中华人民共和国广告法
- 二、互联网信息服务管理办法
- 三、北京市网络广告管理暂行办法
- 四、浙江省网络广告登记管理暂行办法
- 五、广告管理条例实施细则
- 六、广告经营许可证管理办法
- 七、广告语言文字管理暂行规定
- 八、户外广告登记管理规定
- 九、临时性广告经营管理办法

第三节 其它细分行业平面媒体广告监管政策

- 一、《保健食品广告审查暂行规定》
- 二、农药广告审查办法
- 三、兽药广告审查办法
- 四、房地产广告发布暂行规定

第四节 2022-2023年中国平面媒体广告业社会环境分析

第三章 2022-2023年国内外广告业整体运行形势透析

第一节 2022-2023年国际广告业运行状况

- 一、行业呈现多寡头垄断的竞争格局
- 二、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区
- 三、互联网成为增长最快的广告媒体
- 四、全球商业广告行业规模增速放缓
- 五、商业广告行业收益分析
- 六、2022-2023年全球广告支出情况分析
- 七、经济风暴对国际广告行业的冲击

平面媒体广告行业分析报告 -3-

第二节 2022-2023年中国广告行业运行总况

- 一、中国广告业规模跃居世界第二
- 二、三大主流媒体广告收入状况
- 三、我国广告公司数量增速放缓
- 四、外资加速在华新媒体广告业布局
- 五、2022-2023年中国广告行业创意发展分析
- 六、中国广告业属于高增长国家
- 七、中国广告市场的投放额
- 八、近几年中国广告市场花费总额同比分析
- 九、中国广告业面临的机遇与挑战分析

第四章 2022-2023年中国平面媒体广告运行新态势剖析

- 第一节 中国平面媒体广告发展历程
 - 一、恢复和发展时期
 - 二、高速发展时期
 - 三、稳定发展阶段

第二节 2022-2023年中国平面媒体广告新形势分析

- 一、平面媒体广告市场特点分析
- 二、电视、报纸、杂志、电台和户外媒体广告投放增长率分析
- 三、广告经营生态环境研究
- 四、2022-2023年平面媒体广告总量颓势持续
- 五、报纸与杂志的位置"此消彼长"
- 六、报纸的局势: "几家欢喜几家愁"

第三节 2022-2023年中国媒体广告发展中存在的问题分析

- 一、广告价格混乱
- 二、媒体与广告公司间的矛盾
- 三、监测数据不可信
- 四、服务上的缺陷

第四节 2022-2023年中国平面媒体广告发展战略分析

- 一、影响报业广告走势的变量
- 二、国内报纸广告的创新策略分析
- 三、提高杂志发行量的策略分析
- 四、报业广告经营模式和增长方式研究
- 五、e时代都市报广告的经营策略分析

第五章 2022-2023年中国平面媒体广告主要投放行业市场运行态势分析

第一节 2022-2023年中国平面媒体广告投放区域分析

- 一、地区广告经营热点纷呈
- 二、全国各地区广告经营额前五位
- 三、全国各地区广告经营额的同比变化分析

第二节 2022-2023年中国平面媒体广告投放主要集中行业分析

- 一、房地产
- 二、药品
- 三、食品
- 四、汽车
- 五、it
- 六、化妆品
- 七、地板平面媒体广告投放量

第六章 2022-2023年中国重点广告企业运营关键性财务数据分析

- 第一节广东九州阳光传媒股份有限公司 (002181)
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 四、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析

第二节 中国经营报

- 一、中国经营报概况
- 二、广告结构
- 三、广告价格表
- 四、经营状况

第三节 经济观察报

- 一、经济观察报概况
- 二、目标读者
- 三、广告价格表
- 四、广告营业额状况

第四节中视传媒股份有限公司 (600088)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

平面媒体广告行业分析报告 -5-

第五节 北京巴士传媒股份有限公司 (600386)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 湖南电广传媒股份有限公司 (000917)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节陕西广电网络传媒股份有限公司 (600831)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节成都博瑞传播股份有限公司 (600880)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 2024-2030年中国平面媒体广告行业投资战略分析

第一节 2022-2023年中国平面媒体广告行业投资特性

- 一、平面媒体广告经营的生态环境
 - 1、平面媒体广告经营的生态链
 - 2、两个市场、两类消费者
 - 3、平面媒体广告经营的宏观环境
- 二、广告理念

第二节 2022-2023年中国平面媒体广告行业投资政策解析

- 一、我国广告代理制的特点
- 二、烟草广告的相关政策
- 三、平面媒体广告投资政策利好

第三节 2024-2030年中国平面媒体广告行业投资机会分析 第四节 2024-2030年中国平面媒体广告行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第五节 权威专家投资建议

第八章 2024-2030年中国平面媒体广告行业前景展望

第一节 2024-2030年中国广告行业前景分析

- 一、中国广告未来发展前景广阔
- 二、济研: 2024-2030年广告发展方向探讨
- 三、2024-2030年广告市场规模预测
- 四、2024-2030年广告市场趋势分析

第二节中智林:: 2024-2030年中国平面媒体广告趋势预测

- 一、平面媒体广告前景展望
- 二、平面媒体广告盈利预测分析

图表目录

图表 2018-2023年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2018-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2018-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表 2018-2023年粮食产量及其增长速度

图表 2018-2023年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表 2018-2023年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2018-2023年全国货物进出口总额

图表 2022年末人口数及其构成

图表 2018-2023年我国人口数量变化图

图表 2018-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2018-2023年中国研究与试验发展(r& d)经费支出走势图

平面媒体广告行业分析报告 -7-

图表 2018-2023年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表 2018-2023年中国城镇化率走势图

图表 广东九州阳光传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表广东九州阳光传媒股份有限公司经营收入走势图

图表 广东九州阳光传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表 广东九州阳光传媒股份有限公司负债情况图

图表 广东九州阳光传媒股份有限公司负债指标走势图

图表 广东九州阳光传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表 广东九州阳光传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表 中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表 中视传媒股份有限公司经营收入走势图

图表 中视传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表 中视传媒股份有限公司负债情况图

图表 中视传媒股份有限公司负债指标走势图

图表 中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表 中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表 北京巴士传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表 北京巴士传媒股份有限公司经营收入走势图

图表 北京巴士传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表 北京巴士传媒股份有限公司负债情况图

图表 北京巴士传媒股份有限公司负债指标走势图

图表 北京巴士传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表 北京巴士传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表 湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表 湖南电广传媒股份有限公司经营收入走势图

图表 湖南电广传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表 湖南电广传媒股份有限公司负债情况图

图表 湖南电广传媒股份有限公司负债指标走势图

图表 湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表 湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表 陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表 陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图

图表 陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表 陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图

图表 陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图

图表 陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表 陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图图表 成都博瑞传播股份有限公司主要经济指标走势图图表 成都博瑞传播股份有限公司经营收入走势图图表 成都博瑞传播股份有限公司盈利指标走势图图表 成都博瑞传播股份有限公司负债情况图图表 成都博瑞传播股份有限公司负债指标走势图图表 成都博瑞传播股份有限公司运营能力指标走势图图表 成都博瑞传播股份有限公司成长能力指标走势图略……

订阅 "2024-2030年平面媒体广告行业发展调研与市场前景预测报告",编号: 1A15893,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/3/89/PingMianMeiTiGuangGaoHangYeFenXiBaoGao.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

平面媒体广告行业分析报告 -9-