

2023版中国高尔夫市场深度调研与 行业前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国高尔夫市场深度调研与行业前景预测报告

报告编号： 1392092 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元

优惠价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/09/GaoErFuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

经过短短**多年的时间，中国的高尔夫球场从无到有，发展迅猛。截至**，中国已经成为继美国、日本、加拿大、英国后的世界第五大高尔夫球国家。高尔夫场地不断增加，高尔夫人口逐渐增多，在国内举行各种赛事开展的如火如荼，市场经济的不断刺激，高尔夫运动在我国越来越大众化、娱乐休闲化，从这种种迹象可以很明显的看出，我国高尔夫运动的发展前景十分乐观。与此同时，国家对高尔夫用地政策的调控对行业的影响也不容忽视。

第1章 高尔夫产业界定

- 1.1 高尔夫运动的兴起
- 1.2 高尔夫产业的定义
- 1.3 高尔夫产业结构分析

第2章 中国高尔夫产业的发展

- 2.1 高尔夫运动普及情况
- 2.2 高尔夫运动消费特征
 - 2.2.1 高尔夫运动消费主体
 - 2.2.2 高尔夫运动消费心理
 - 2.2.3 高尔夫运动消费内容
- 2.3 高尔夫产业规模分析

第3章 其它国家高尔夫产业现状

- 3.1 全球高尔夫产业形成
- 3.2 主要地区高尔夫产业现状
 - 3.2.1 欧洲高尔夫产业发展

3.2.2 北美高尔夫产业发展

3.2.3 非洲高尔夫产业发展

3.2.4 亚洲高尔夫产业发展

3.3 全球高尔夫产业趋势

第4章 高尔夫俱乐部经营管理分析

4.1 高尔夫俱乐部运营情况

4.2 高尔夫俱乐部管理模式

4.2.1 业主直接管理

4.2.2 职业经理人全权负责管理

4.2.3 委托专业管理公司进行管理

4.3 高尔夫俱乐部经营模式

4.3.1 封闭型俱乐部或球会

4.3.2 半封闭型俱乐部或球会

4.3.3 社会开放型公众高尔夫球场

4.4 高尔夫俱乐部竞争环境分析

4.4.1 行业现有竞争

4.4.2 潜在进入者威胁

4.4.3 替代威胁

4.4.4 供应商议价能力

4.4.5 顾客议价能力

4.5 高尔夫俱乐部营销战略案例

4.5.1 北京万柳高尔夫俱乐部

(1) 俱乐部概况及产品分析

(2) 俱乐部经营swot分析

(3) 俱乐部市场营销策略分析

4.5.2 重庆国际高尔夫俱乐部

(1) 俱乐部概况及产品分析

(2) 俱乐部经营swot分析

(3) 俱乐部市场营销策略分析

4.6 高尔夫俱乐部运营风险管理

4.6.1 俱乐部风险管理问题

4.6.2 俱乐部运营风险管理

(1) 运营风险管理作用

(2) 营运风险管理原则

(3) 营运风险管理策略

4.7 高尔夫俱乐部经营发展趋势

4.7.1 多元化可持续发展趋势

- (1) 服务产品多元化模式
- (2) 业务范围多元化模式
- (3) 发展内涵多元化模式

4.7.2 资本运作发展趋势

- (1) 上市公司资本运作模式
- (2) 兼并收购资本运作模式

4.7.3 连锁化可持续发展模式

第5章 高尔夫场地建造与运营分析

5.1 高尔夫场地建设现状分析

- 5.1.1 高尔夫球场建设历程
- 5.1.2 高尔夫场地投资规模
- 5.1.3 高尔夫球场建设数量
- 5.1.4 高尔夫练习场建设数量
- 5.1.5 高尔夫场地地区分布

5.2 高尔夫球场经营情况分析

- 5.2.1 高尔夫场地从业人员
- 5.2.2 高尔夫场地供给服务
- 5.2.3 高尔夫场地供给价格
- 5.2.4 高尔夫场地打球轮次
- 5.2.5 高尔夫场地经营业绩

5.3 高尔夫球场规划设计分析

- 5.3.1 高尔夫球场的选址
- 5.3.2 高尔夫球场设计原则
- 5.3.3 高尔夫球场的设计
- 5.3.4 高尔夫球场的种植设计

5.4 高尔夫球场规划设计趋势

- 5.4.1 高尔夫球场设计水平
- 5.4.2 高尔夫设计行业竞争
- 5.4.3 高尔夫设计发展趋势

5.5 高尔夫球场建造模式分析

- 5.5.1 成立独资公司
- 5.5.2 组建球场建设部
- 5.5.3 委托给第三方公司

5.6 高尔夫场地发展主要问题

- 5.6.1 违规建设现象普遍

5.6.2 盲目设计开发

5.6.3 行业政策不完善

5.6.4 经营状况不佳

第6章 高尔夫地产开发现状与前景

6.1 高尔夫地产定义与分类

6.1.1 高尔夫地产的定义

6.1.2 高尔夫地产的类型

6.1.3 与传统房地产区别

6.2 高尔夫综合资源对地产的影响

6.2.1 稀缺的景观资源

6.2.2 巨大的品牌资源

6.2.3 高端的商务资源

6.2.4 多元的社区资源

6.2.5 丰富的客户资源

6.2.6 综合资源提升房地产价值

6.3 高尔夫地产开发现状分析

6.3.1 国外高尔夫地产开发现状

6.3.2 国内高尔夫地产开发现状

6.3.3 不同类型高尔夫地产开发

(1) 高尔夫别墅的开发

(2) 高尔夫公寓的开发

(3) 高尔夫酒店的开发

(4) 高尔夫度假村的开发

6.4 高尔夫地产开发模式分析

6.4.1 高尔夫主体开发运作模式

6.4.2 旅游主体开发运作模式

6.4.3 房产主体开发运作模式

6.5 高尔夫物业开发策略分析

6.5.1 高尔夫物业的选择

6.5.2 球场与住宅的空间布局

6.5.3 高尔夫物业的开发时序

6.5.4 高尔夫物业的定价

6.6 高尔夫地产营销策略分析

6.6.1 体育营销运作方式

(1) 体育营销的含义

(2) 体育营销运作方式与案例

6.6.2 跨界营销运作方式

- (1) 跨界营销的含义
- (2) 跨界营销的优势
- (3) 跨界营销的核心
- (4) 跨界营销运作方式与案例

6.7 高尔夫地产典型案例分析

6.7.1 观澜湖高尔夫项目

- (1) 项目简介
- (2) 项目规划与设计
- (3) 项目物业开发
- (4) 项目营销策略

6.7.2 汤臣高尔夫项目

- (1) 项目简介
- (2) 项目规划与设计
- (3) 项目物业开发
- (4) 项目营销策略

6.7.3 肇庆高尔夫度假村

- (1) 项目简介
- (2) 项目规划与设计
- (3) 项目物业开发
- (4) 项目营销策略

6.8 高尔夫地产开发前景分析

6.8.1 高尔夫地产发展困境

6.8.2 高尔夫地产发展预测

6.8.3 高尔夫地产项目走势

- (1) 地产项目价格走势
- (2) 地产项目开发走势

第7章 高尔夫旅游市场经营情况分析

7.1 高尔夫旅游定义及类型

7.1.1 高尔夫旅游的定义

7.1.2 高尔夫旅游的特点

7.1.3 高尔夫旅游的类型

7.2 高尔夫旅游消费特征分析

7.2.1 高尔夫旅游消费调研

- (1) 旅游者客源地特征
- (2) 旅游者人口统计学特征

(3) 旅游者行为特征

7.2.2 高尔夫旅游需求分析

7.3 高尔夫旅游发展模式分析

7.3.1 国外高尔夫旅游发展模式

7.3.2 国内高尔夫旅游发展模式

7.3.3 高尔夫旅游发展模式影响因素

7.4 国外高尔夫旅游经营现状

7.4.1 欧美高尔夫旅游经营现状

7.4.2 亚洲高尔夫旅游经营现状

7.5 中国高尔夫旅游经营现状

7.5.1 高尔夫旅游总体经营情况

7.5.2 高尔夫旅游市场区域特征

7.5.3 发达省市高尔夫旅游现状

(1) 广东高尔夫旅游经营情况

(2) 北京高尔夫旅游经营情况

(3) 上海高尔夫旅游经营情况

7.5.4 典型省市高尔夫旅游现状

(1) 云南高尔夫旅游经营情况

(2) 海南高尔夫旅游经营情况

(3) 山东高尔夫旅游经营情况

7.5.5 其它省市高尔夫旅游现状

7.6 中国高尔夫旅游国际竞争力

7.6.1 高尔夫旅游的竞争对手

7.6.2 高尔夫旅游国际竞争力

(1) 与日本韩国的竞争分析

(2) 与港澳台地区的竞争分析

(3) 与东南亚国家的竞争分析

7.6.3 高尔夫旅游竞争力提升

7.7 中国高尔夫旅游发展思路

7.7.1 高尔夫旅游市场发展趋势

7.7.2 高尔夫旅游市场发展瓶颈

7.7.3 高尔夫旅游产业发展思路

第8章 高尔夫教育发展现状与趋势

8.1 高尔夫专业人才市场需求

8.2 高尔夫教育发展现状分析

8.2.1 高尔夫教育发展历程

8.2.2 高尔夫专业教育规模

8.2.3 高尔夫教育专业设置

8.2.4 高尔夫课程设置情况

8.2.5 高尔夫教材体系现状

8.2.6 高尔夫教育师资情况

8.2.7 高尔夫场地配置情况

8.2.8 高尔夫专业学生就业

8.3 高尔夫职业教育发展分析

8.3.1 高尔夫职业院校分布

8.3.2 高尔夫职业院校的定位

8.3.3 高尔夫职业院校开设专业

8.4 高尔夫教育办学形式分析

8.4.1 校企联合办学模式

8.4.2 境外合作办学模式

8.4.3 与协会合作办学模式

8.5 高尔夫教育主要问题分析

8.5.1 地域限制性的问题

8.5.2 场地限制性的问题

8.5.3 师资匮乏性的问题

8.5.4 泛专业性的问题

8.5.5 课程设置的问题

8.5.6 教材滞后性的问题

8.5.7 校企联合性的问题

8.5.8 “贵族”教育性的问题

8.6 高尔夫教育发展前景分析

8.6.1 高尔夫教育发展时机成熟

8.6.2 高尔夫教育发展优势明显

8.6.3 高尔夫教育发展势头迅猛

8.7 美国高尔夫教育发展借鉴

8.8 高尔夫教育发展对策分析

第9章 高尔夫用品制造业发展分析

9.1 国外（境外）高尔夫用品市场

9.1.1 美国高尔夫用品市场分析

（1）美国高尔夫用品市场规模

（2）美国高尔夫用品主要品牌

9.1.2 日本高尔夫用品市场分析

- (1) 日本高尔夫用品市场规模
 - (2) 日本高尔夫用品主要品牌
- 9.1.3 台湾高尔夫用品市场分析
 - (1) 台湾高尔夫用品市场概况
 - (2) 台湾高尔夫用品主要品牌
- 9.2 中国高尔夫用品市场总体状况
 - 9.2.1 高尔夫用品行业市场规模
 - 9.2.2 高尔夫用品消费行为调研
 - (1) 消费者的购买行为
 - (2) 影响购买行为的因素
 - (3) 结论与建议
 - 9.2.3 高尔夫用品行业竞争格局
 - (1) 市场格局
 - (2) 品牌格局
 - 9.2.4 自主品牌高尔夫用品现状
 - (1) 行业概况
 - (2) 知名品牌
 - 9.2.5 高尔夫用品行业发展趋势
 - 9.2.6 高尔夫用品行业发展对策
- 9.3 中国高尔夫用品细分市场分析
 - 9.3.1 高尔夫球杆球具市场分析
 - (1) 高尔夫球杆球具品牌格局
 - (2) 高尔夫球杆球具营销策略
 - 9.3.2 高尔夫服装市场分析
 - (1) 高尔夫服装特点分析
 - (2) 高尔夫服装市场需求
 - (3) 高尔夫服装品牌格局
 - (4) 高尔夫服装产品定位
 - (5) 高尔夫服装发展趋势
- 第10章 长三角地区高尔夫产业发展潜力
 - 10.1 上海市高尔夫产业发展潜力
 - 10.1.1 高尔夫产业运行环境分析
 - 10.1.2 高尔夫场地建设运营情况
 - 10.1.3 高尔夫相关产业发展分析
 - 10.1.4 高尔夫产业发展机遇与威胁
 - 10.2 浙江省高尔夫产业发展潜力

10.2.1 高尔夫产业运行环境分析

10.2.2 高尔夫场地建设运营情况

10.2.3 高尔夫相关产业发展分析

10.2.4 高尔夫产业发展机遇与威胁

10.3 江苏省高尔夫产业发展潜力

10.3.1 高尔夫产业运行环境分析

10.3.2 高尔夫场地建设运营情况

10.3.3 高尔夫相关产业发展分析

10.3.4 高尔夫产业发展机遇与威胁

第11章 环渤海地区高尔夫产业发展潜力

11.1 北京市高尔夫产业发展潜力

11.1.1 高尔夫产业运行环境分析

11.1.2 高尔夫场地建设运营情况

11.1.3 高尔夫相关产业发展分析

11.1.4 高尔夫产业发展机遇与威胁

11.2 天津市高尔夫产业发展潜力

11.2.1 高尔夫产业运行环境分析

11.2.2 高尔夫场地建设运营情况

11.2.3 高尔夫相关产业发展分析

11.2.4 高尔夫产业发展机遇与威胁

11.3 山东省高尔夫产业发展潜力

11.3.1 高尔夫产业运行环境分析

11.3.2 高尔夫场地建设运营情况

11.3.3 高尔夫相关产业发展分析

11.3.4 高尔夫产业发展机遇与威胁

第12章 珠三角地区高尔夫产业发展潜力

12.1 广州市高尔夫产业发展潜力

12.1.1 高尔夫产业运行环境分析

12.1.2 高尔夫场地建设运营情况

12.1.3 高尔夫相关产业发展分析

12.1.4 高尔夫产业发展机遇与威胁

12.2 深圳市高尔夫产业发展潜力

12.2.1 高尔夫产业运行环境分析

12.2.2 高尔夫场地建设运营情况

12.2.3 高尔夫相关产业发展分析

12.2.4 高尔夫产业发展机遇与威胁

12.3 东莞市高尔夫产业发展潜力

12.3.1 高尔夫产业运行环境分析

12.3.2 高尔夫场地建设运营情况

12.3.3 高尔夫相关产业发展分析

12.3.4 高尔夫产业发展机遇与威胁

12.4 珠海市高尔夫产业发展潜力

12.4.1 高尔夫产业运行环境分析

12.4.2 高尔夫场地建设运营情况

12.4.3 高尔夫相关产业发展分析

12.4.4 高尔夫产业发展机遇与威胁

12.5 佛山市高尔夫产业发展潜力

12.5.1 高尔夫产业运行环境分析

12.5.2 高尔夫场地建设运营情况

12.5.3 高尔夫相关产业发展分析

12.5.4 高尔夫产业发展机遇与威胁

12.6 惠州市高尔夫产业发展潜力

12.6.1 高尔夫产业运行环境分析

12.6.2 高尔夫场地建设运营情况

12.6.3 高尔夫相关产业发展分析

12.6.4 高尔夫产业发展机遇与威胁

第13章 其它地区高尔夫产业发展潜力

13.1 海南省高尔夫产业发展潜力

13.1.1 高尔夫产业运行环境分析

13.1.2 高尔夫球场建设运营分析

13.1.3 高尔夫相关产业运营分析

13.1.4 高尔夫产业优劣势分析

13.2 云南省高尔夫产业发展潜力

13.2.1 高尔夫产业运行环境分析

13.2.2 高尔夫球场建设运营分析

13.2.3 高尔夫相关产业运营分析

13.2.4 高尔夫产业优劣势分析

13.3 湖南省高尔夫产业发展潜力

13.3.1 高尔夫产业运行环境分析

13.3.2 高尔夫球场建设运营分析

13.3.3 高尔夫相关产业运营分析

13.3.4 高尔夫产业优劣势分析

第14章 高尔夫产业投资环境分析

14.1 产业政策环境分析

14.1.1 土地政策

14.1.2 税费政策

14.1.3 产业政策

14.2 产业经济环境分析

14.2.1 经济发展水平

14.2.2 人均gdp

14.2.3 人均可支配收入

14.2.4 居民消费结构

14.2.5 经济环境与行业的关系

14.3 产业社会环境分析

14.3.1 城镇化水平

14.3.2 基尼系数

14.3.3 社会对高尔夫的认识

14.4 产业自然环境分析

第15章 高尔夫产业投资机会与建议

15.1 高尔夫产业投资机会剖析

15.1.1 产业发展前景分析

15.1.2 产业投资机会分析

15.1.3 产业投资风险分析

15.2 高尔夫产业投资建议

15.2.1 重点投资领域建议

15.2.2 重点投资地区建议

第16章 高尔夫设计与建设企业运营分析

16.1 兰星高尔夫工程有限公司

16.1.1 企业发展简介

16.1.2 企业组织架构分析

16.1.3 企业主要服务项目

16.1.4 企业设计与建造实力

16.1.5 企业工程业绩分析

16.1.6 企业经营优劣势分析

16.1.7 企业投资与并购分析

16.2 朝向管理集团

- 16.2.1 企业发展简介
- 16.2.2 企业主要服务项目
- 16.2.3 企业设计与建造实力
- 16.2.4 企业工程业绩分析
- 16.2.5 企业经营优劣势分析
- 16.2.6 企业投资与并购分析
- 16.2.7 企业最新发展动向
- 16.3 尊皇高尔夫（亚太）建造投资有限公司
 - 16.3.1 企业发展简介
 - 16.3.2 企业服务模式分析
 - 16.3.3 企业主要服务项目
 - 16.3.4 企业设计与建造实力
 - 16.3.5 企业经营优劣势分析
- 16.4 司马克斯高尔夫设计策划有限公司
 - 16.4.1 企业发展简介
 - 16.4.2 企业主要服务项目
 - 16.4.3 企业设计理念与设计特色
 - 16.4.4 企业工程业绩分析
 - 16.4.5 企业经营优劣势分析
- 16.5 古森高尔夫球场设计有限公司
 - 16.5.1 企业发展简介
 - 16.5.2 企业主要服务项目
 - 16.5.3 企业工程业绩分析
 - 16.5.4 企业经营优劣势分析
 - 16.5.5 企业投资与并购分析
 - 16.5.6 企业最新发展动向
- 16.6 上海中体高尔夫工程设计有限公司
 - 16.6.1 企业发展简介
 - 16.6.2 企业组织架构分析
 - 16.6.3 企业主要服务项目
 - 16.6.4 企业工程业绩分析
 - 16.6.5 企业经营优劣势分析
 - 16.6.6 企业投资与并购分析
 - 16.6.7 企业最新发展动向
- 16.7 天成国际景观策略规划有限公司
 - 16.7.1 企业发展简介

16.7.2 企业主要服务项目

16.7.3 企业设计与建造实力

16.7.4 企业工程业绩分析

16.7.5 企业经营优劣势分析

16.8 上海岚瑞建筑设计工程有限公司

16.8.1 企业发展简介

16.8.2 企业主要服务项目

16.8.3 企业工程业绩分析

16.8.4 企业经营优劣势分析

16.9 中山市景升高尔夫发展有限公司

16.9.1 企业发展简介

16.9.2 企业主要服务项目

16.9.3 企业设计与建造实力

16.9.4 企业工程业绩分析

16.9.5 企业经营优劣势分析

16.9.6 企业投资与并购分析

第17章 高尔夫俱乐部企业经营情况分析

17.1 北京高尔夫球俱乐部

17.1.1 企业发展简介

17.1.2 企业地理位置分析

17.1.3 企业硬件设施情况

17.1.4 企业服务设施

17.1.5 企业收费标准分析

17.1.6 企业服务项目分析

17.2 大连金石高尔夫俱乐部

17.2.1 企业发展简介

17.2.2 企业地理位置分析

17.2.3 企业硬件设施情况

17.2.4 企业服务设施情况

17.2.5 企业经营情况分析

17.2.6 企业最新发展动向

17.3 上海旭宝高尔夫俱乐部

17.3.1 企业发展简介

17.3.2 企业硬件设施情况

17.3.3 企业服务设施情况

17.3.4 企业经营情况分析

- 17.3.5 企业最新发展动向
- 17.4 北京伯爵园高尔夫俱乐部
 - 17.4.1 企业发展简介
 - 17.4.2 企业地理位置分析
 - 17.4.3 企业硬件设施情况
 - 17.4.4 企业服务设施情况
 - 17.4.5 企业经营情况分析
 - 17.4.6 企业最新发展动向
- 17.5 北京京辉高尔夫俱乐部有限公司
 - 17.5.1 企业发展简介
 - 17.5.2 企业地理位置分析
 - 17.5.3 企业硬件设施情况
 - 17.5.4 企业服务设施情况
 - 17.5.5 企业收费标准分析
 - 17.5.6 企业经营情况分析
 - 17.5.7 企业最新发展动向
- 17.6 青岛国际高尔夫俱乐部有限公司
 - 17.6.1 企业发展简介
 - 17.6.2 企业地理位置分析
 - 17.6.3 企业硬件设施情况
 - 17.6.4 企业服务设施情况
 - 17.6.5 企业收费标准分析
 - 17.6.6 企业经营情况分析
 - 17.6.7 企业最新发展动向
- 17.7 昆明春城湖畔高尔夫俱乐部
 - 17.7.1 企业发展简介
 - 17.7.2 企业地理位置分析
 - 17.7.3 企业硬件设施情况
 - 17.7.4 企业服务设施情况
 - 17.7.5 企业收费标准分析
 - 17.7.6 企业经营情况分析
 - 17.7.7 企业最新发展动向
- 17.8 海南博鳌高尔夫乡村俱乐部
 - 17.8.1 企业发展简介
 - 17.8.2 企业地理位置分析
 - 17.8.3 企业硬件设施情况

17.8.4 企业服务设施情况

17.8.5 企业收费标准分析

17.8.6 企业经营情况分析

17.9 佘山国际高尔夫俱乐部

17.9.1 企业发展简介

17.9.2 企业地理位置分析

17.9.3 企业硬件设施情况

17.9.4 企业服务设施情况

17.9.5 企业收费标准分析

17.9.6 企业经营情况分析

17.9.7 企业最新发展动向

第18章 高尔夫教育机构运营分析

18.1 深圳大学高尔夫学院

18.1.1 机构发展历程简介

18.1.2 高尔夫专业设置情况

18.1.3 高尔夫课程设置情况

18.1.4 高尔夫教育师资情况

18.1.5 高尔夫场地配置情况

18.1.6 高尔夫专业学生就业

18.1.7 机构最新发展动向

18.2 同济大学高尔夫商学院

18.2.1 机构发展历程简介

18.2.2 高尔夫专业设置情况

18.2.3 高尔夫课程设置情况

18.2.4 高尔夫教育师资情况

18.2.5 高尔夫场地配置情况

18.2.6 高尔夫专业招生情况

18.3 湖南涉外经济学院

18.3.1 机构发展历程简介

18.3.2 高尔夫专业设置情况

18.3.3 高尔夫课程设置情况

18.3.4 高尔夫教育师资情况

18.3.5 高尔夫场地配置情况

18.3.6 高尔夫专业招生情况

18.3.7 高尔夫专业学生就业

18.3.8 高尔夫系科研情况分析

18.4 山东南山学院

18.4.1 机构发展历程简介

18.4.2 高尔夫专业设置情况

18.4.3 高尔夫课程设置情况

18.4.4 高尔夫教育师资情况

18.4.5 高尔夫专业学生就业

18.5 北京体育大学

18.5.1 机构发展历程简介

18.5.2 高尔夫专业设置情况

18.5.3 高尔夫课程设置情况

18.5.4 高尔夫教育师资情况

18.5.5 高尔夫专业招生情况

18.5.6 高尔夫专业学生就业

18.5.7 机构最新发展动向

18.6 北京林业大学

18.6.1 高尔夫专业设置情况

18.6.2 高尔夫课程设置情况

18.6.3 高尔夫教育师资情况

18.6.4 高尔夫场地配置情况

18.6.5 高尔夫专业招生情况

18.6.6 高尔夫专业学生就业

18.6.7 机构最新发展动向

18.7 中国农业大学

18.7.1 机构发展历程简介

18.7.2 高尔夫专业设置情况

18.7.3 高尔夫课程设置情况

18.7.4 高尔夫专业招生情况

18.7.5 机构最新发展动向

18.8 辽宁职业学院高尔夫学院

18.8.1 机构发展历程简介

18.8.2 高尔夫专业设置情况

18.8.3 高尔夫课程设置情况

18.8.4 高尔夫教育师资情况

18.8.5 高尔夫场地配置情况

18.8.6 高尔夫专业招生情况

18.8.7 高尔夫专业学生就业

18.9 暨南大学旅游管理系

18.9.1 机构发展历程简介

18.9.2 高尔夫专业设置情况

18.9.3 高尔夫课程设置情况

18.9.4 高尔夫教育师资情况

18.9.5 高尔夫场地配置情况

18.9.6 高尔夫专业招生情况

18.9.7 高尔夫专业科研

18.10 上海交通大学海外教育学院高尔夫管理分院

18.10.1 机构发展历程简介

18.10.2 高尔夫专业设置情况

18.10.3 高尔夫课程设置情况

18.10.4 高尔夫教育师资情况

18.10.5 高尔夫专业招生情况

第19章 中~智林 高尔夫制造业企业运营分析

19.1 泰勒梅-阿迪达斯高尔夫公司

19.1.1 企业发展历程简介

19.1.2 企业生产研发实力

19.1.3 企业经营情况分析

19.1.4 企业经营优劣势分析

19.1.5 企业投资与并购分析

19.2 卡拉威高尔夫公司

19.2.1 企业发展历程简介

19.2.2 企业主营业务分析

19.2.3 企业生产研发实力

19.2.4 企业营销网络布局

19.2.5 企业经营优劣势分析

19.2.6 企业最新发展动向

19.3 斐乐 (fila)

19.3.1 企业发展历程简介

19.3.2 企业营销网络布局

19.3.3 企业经营优劣势分析

19.3.4 企业投资与并购分析

19.3.5 企业最新发展动向

19.4 香港本间高尔夫公司

19.4.1 企业发展历程简介

- 19.4.2 企业生产研发实力
- 19.4.3 企业营销网络布局
- 19.4.4 企业经营情况分析
- 19.4.5 企业经营优劣势分析
- 19.4.6 企业最新发展动向
- 19.5 美津浓（中国）体育用品有限公司
 - 19.5.1 企业发展历程简介
 - 19.5.2 企业生产研发实力
 - 19.5.3 企业营销网络布局
 - 19.5.4 企业经营情况分析
 - 19.5.5 企业经营优劣势分析
- 19.6 克里弗兰高尔夫公司
 - 19.6.1 企业发展历程简介
 - 19.6.2 企业生产研发实力
 - 19.6.3 企业经营情况分析
 - 19.6.4 企业经营优劣势分析
 - 19.6.5 企业最新发展动向
- 19.7 ctgg高尔夫
 - 19.7.1 品牌发展历程简介
 - 19.7.2 品牌产品生产研发实力
 - 19.7.3 经营情况分析
 - 19.7.4 品牌最新发展动向
- 19.8 高富利（北京）国际贸易有限公司
 - 19.8.1 企业发展历程简介
 - 19.8.2 企业生产研发实力
 - 19.8.3 企业经营情况分析
 - 19.8.4 企业经营优劣势分析
 - 19.8.5 企业最新发展动向
- 19.9 比音勒芬服饰股份有限公司
 - 19.9.1 企业发展简介
 - 19.9.2 企业生产研发实力
 - 19.9.3 企业营销网络布局
 - 19.9.4 企业经营情况分析
 - 19.9.5 企业经营优劣势分析
 - 19.9.6 企业投资与并购分析
 - 19.9.7 企业最新发展动向

图表目录

- 图表 1: 高尔夫运动发展阶段
- 图表 2: 高尔夫产业结构要素示意图
- 图表 3: 高尔夫产业产品生产制造市场基本结构一览表
- 图表 4: 高尔夫产业营销服务市场的基本结构一览表
- 图表 5: 高尔夫产业消费市场发展结构框架
- 图表 6: 高尔夫产业边缘市场发展结构示意图
- 图表 7: 职业高尔夫竞赛市场的发展结构与相关组成因素一览表
- 图表 8: 高尔夫旅游市场的发展结构框架图
- 图表 9: 高尔夫房地产市场的发展结构框架图
- 图表 10: 中国高尔夫运动发展指标分析（单位：家，万人，万轮次）
- 图表 11: 受调查的高尔夫运动群体的职业统计（单位：%）
- 图表 12: 受调查的高尔夫球运动人群年龄分布（单位：%）
- 图表 13: 受调查的高尔夫运动人群消费动机统计（单位：%）
- 图表 14: 受调查的高尔夫运动打球和练球统计（单位：%）
- 图表 15: 受调查的高尔夫运动人群旅游消费意愿图（单位：%）
- 图表 16: 业主直接管理模式特点分析
- 图表 17: 职业经理人全权负责管理模式特点分析
- 图表 18: 高尔夫俱乐部五力模型分析
- 图表 19: 高尔夫俱乐部现有竞争者威胁分析
- 图表 20: 高尔夫俱乐部潜在进入者威胁分析
- 图表 21: 高尔夫俱乐部替代品威胁分析
- 图表 22: 经济型酒店行业消费者议价能力分析
- 图表 23: 北京万柳高尔夫俱乐部概况
- 图表 24: 北京万柳高尔夫俱乐部swot分析
- 图表 25: 重庆国际高尔夫俱乐部swot分析
- 图表 26: 某高尔夫俱乐部员工构成情况表
- 图表 27: 高尔夫俱乐部营运风险管理存在的问题分析
- 图表 28: 高尔夫俱乐部营运风险管理策略分析
- 图表 29: 中国高尔夫球场建设的发展历程（单位：家）
- 图表 30: 中国各阶段标准高尔夫球场的投资规模变化（单位：个，平方米，万元）
- 图表 31: 近30年来我国高尔夫球场建设数量及增长率（单位：家，%）
- 图表 32: 近几年我国高尔夫练习场建设数量（单位：个）
- 图表 33: 我国高尔夫场地地区分布
- 图表 34: 受调查的高尔夫球场地从业人员专业背景分布
- 图表 35: 深圳市晟泰高尔夫学院课程价目表（单位：元）

图表 36: 近几年中国职业高尔夫球赛事场次数 (单位: 场)

图表 37: 受调查的高尔夫球场会籍价格统计 (单位: %)

图表 38: 受调查的高尔夫球球场单场价格统计 (单位: %)

图表 39: 深圳梅林文体中心高尔夫练习场收费价目 (单位: 元, 元/张)

图表 40: 我国主要地区总打球轮次 (单位: 轮次)

图表 41: 被访总经理评估设施经营状况 (单位: %)

图表 42: 高尔夫球场的选址原则

图表 43: 高尔夫球场的设计原则

图表 44: 高尔夫球场的球道设计

图表 45: 高尔夫球场的球道绿化设计

图表 46: 高尔夫球场设计师分类

图表 47: 高尔夫地产按照“级差地租”理论划分类别分析

图表 48: 高尔夫房地产与传统房地产区别

图表 49: 世界各国高尔夫房地产开发状况分析

图表 50: 汤臣高尔夫别墅概况

图表 51: 银丽高尔夫公寓概况

图表 52: 中国部分高尔夫酒店的品牌选择

图表 53: 观澜湖骏豪酒店与赛维纳斯新翼酒店内部配套设施

图表 54: 高尔夫度假村开发的特点分析

图表 55: 高尔夫主体开发运作模式

图表 56: 东部华侨城示意图

图表 57: 房产主体开发运作模式

图表 58: 高尔夫球场与住宅的空间布局类型分析

图表 59: 国外高尔夫球场物业与一般物业的价格差

图表 60: 跨界营销的优势分析

图表 61: 观澜湖球场及其设计特色

图表 62: 观澜湖球场营销事件

图表 63: 汤臣上海浦东高尔夫球场设计特点分析

图表 64: 广东肇庆高尔夫球场设计特点分析

图表 65: 高尔夫地产项目发展的机会与威胁分析

图表 66: 高尔夫地产项目影响因素分析

图表 67: 高尔夫旅游的类型分析

图表 68: 我国高尔夫旅游市场的客源分布 (单位: %)

图表 69: 南山国际高尔夫球会旅游人口特征 (单位: %)

图表 70: 我国高尔夫旅游市场的旅游目的分析 (单位: %)

图表 71: 我国消费者类型及占比 (单位: %)

- 图表 72：国外高尔夫与旅游组合典型球场分析
- 图表 73：高尔夫旅游发展模式总结
- 图表 74：河北香河某高尔夫球场高尔夫旅游发展模式分析示意图
- 图表 75：高尔夫旅游发展模式影响因素
- 图表 76：影响指标重要性排序
- 图表 77：欧美高尔夫旅游经营情况分析
- 图表 78：我国高尔夫旅游市场区域分布（单位：%）
- 图表 79：我国的高尔夫旅游竞争对手分析
- 图表 80：提升我国高尔夫旅游竞争力途径分析
- 图表 81：制约我国高尔夫旅游市场发展的因素分析
- 图表 82：中国高尔夫教育发展历程
- 图表 83：高尔夫教材统计表
- 图表 84：体育及相关产业活动情况
- 图表 85：同济大学高尔夫专业主要课程设置
- 图表 86：利用现有资源完善场地问题的途经
- 图表 87：加强交流合作保证师资力量的建议
- 图表 88：加强科研建设完善教材体系的建议
- 图表 89：完善课程设置保证教学质量的建议
- 图表 90：规范办学资质建立认证体系的建议
- 图表 91：美国高尔夫服装销量构成（单位：%）
- 图表 92：美国球场专卖店各类高尔夫服装平均价格（单位：元/件）
- 图表 93：美国高尔夫用品主要品牌简介
- 图表 94：近几年日本高尔夫用品市场规模及预测（单位：亿日元）
- 图表 95：日本高尔夫市场规模构成（单位：亿日元，万根，万打，万双，万个）
- 图表 96：日本高尔夫用品主要品牌简介
- 图表 97：台湾地区第一批三星级高尔夫球场
- 图表 98：台湾地区第一批四星级高尔夫球场
- 图表 99：台湾地区第一批四星级高尔夫球场
- 图表 100：台湾高尔夫用品主要品牌简介
- 图表 101：高尔夫用品消费者购买渠道（单位：%）
- 图表 102：高尔夫用品消费者购买金额（单位：%）
- 图表 103：高尔夫用品消费者选择球杆主要考虑因素（单位：%）
- 图表 104：高尔夫用品消费者选择球杆品牌（单位：%）
- 图表 105：高尔夫用品消费者选择球杆性能的定位（单位：%）
- 图表 106：高尔夫用品消费行为调研结论与建议
- 图表 107：中国高尔夫球具十大品牌

图表 108：中国高尔夫用品行业发展趋势
图表 109：高尔夫用品行业发展对策
图表 110：2023年中国高尔夫球具十大品牌排行榜
图表 111：高尔夫球杆球具厂商产品策略
图表 112：高尔夫球杆球具厂商差别定价策略
图表 113：高尔夫球杆球具厂商渠道策略
图表 114：高尔夫球杆球具厂商促销策略
图表 115：高尔夫服装面料一览表
图表 116：高尔夫服装国际品牌格局
图表 117：高尔夫服装国内品牌格局
图表 118：2023年上海市gdp增长情况（单位：亿元，%）
图表 119：2017-2022年上海市城镇化进程（单位：%）
图表 120：2023年上海市全社会固定资产投资总额（单位：亿元，%）
略……

订阅“2023版中国高尔夫市场深度调研与行业前景预测报告”，编号：1392092，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/09/GaoErFuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！