

2024年中国物业管理市场现状调查 与未来发展前景趋势报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国物业管理市场现状调查与未来发展前景趋势报告

报告编号： 1A20392 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/39/WuYeGuanLiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

物业管理行业受益于房地产市场的持续发展，呈现出快速增长的趋势。随着城镇化进程的推进和人们生活水平的提高，业主对于居住环境和服务质量的要求也越来越高，这促使物业管理行业不断创新服务模式，提高服务质量。目前，物业管理行业正逐渐从传统的人力密集型向技术驱动型转变，利用互联网、大数据等技术手段来提升服务效率和客户满意度。此外，政府层面也在积极推动行业规范化发展，出台了一系列相关政策和标准，以促进行业健康发展。

未来，物业管理行业将继续沿着市场化和规范化的方向发展。一方面，随着物联网、人工智能等技术的应用，物业管理将更加智能化，例如通过智能安防系统、智能家居服务等提高居住安全性与便利性。另一方面，行业将进一步整合资源，出现更多的大型物业管理企业集团，这些集团将通过并购重组等方式扩大市场份额，提升服务品质。此外，随着消费者对个性化服务需求的增长，物业管理公司将更加注重提供定制化的增值服务，以满足不同业主的特定需求。

第一章 物业管理的相关概述

第一节 物业管理的介绍

- 一、物业管理的定义
- 二、物业管理的主要内容
- 三、物业管理的历史发展分期

第二节 国内外物业管理基本特征的比较

- 一、国外物业管理的基本特征
- 二、国内物业管理的基本特征分析

第三节 物业管理产权理论的简析

- 一、产权理论的简介

- 二、物业管理产权理论的产生
- 三、中国物业管理模式发展及产权理论解释

第二章 2019-2024年国际物业管理的发展综述

第一节 2019-2024年国外物业管理的发展现状分析

- 一、国际典型物业管理模式分析
- 二、发达国家物业管理的鲜明特色简述
- 三、国外物业管理的先进性评析
- 四、国外物业管理的征税标准剖析
- 五、国外传媒业办公大楼的管理技巧
- 六、国外住宅小区的物业管理概况

第二节 美国

- 一、美国的物业管理概况
- 二、美国物业管理的主要特征
- 三、美国物业管理的服务宗旨
- 四、美国物业管理企业的经费运作概况
- 五、美国物业管理的专业化分工突出

第三节 日本

- 一、日本的物业管理特点分析
- 二、日本物业管理现状分析
- 三、日本物业管理法律制度完善
- 四、日本公寓的物业管理分析
- 五、日本物业管理费的欠缴与追缴方案探析

第四节 新加坡

- 一、新加坡物业管理的总体印象
- 二、浅析新加坡物业管理
- 三、新加坡共管式物业管理概况
- 四、新加坡物业管理注重法制规范

第五节 澳大利亚

- 一、澳大利亚物业管理的运行机制简析
- 二、浅析澳大利亚的物业管理的特色
- 三、澳大利亚物业管理的主要优点

第六节 中国香港地区

- 一、香港物业管理发展进程回顾
- 二、香港物业管理的分类情况浅析
- 三、公营房屋物业管理的运行模式简述
- 四、私营房屋物业管理的运作情况分析

五、香港物业管理的法律规范与相关制度介绍

第三章 2019-2024年中国物业管理政策经济环境分析

第一节 《物权法》下中国物业管理行为模式的变革分析

- 一、业主依法维权走向现实
- 二、物业公司从“物业管理”走向“物业服务”
- 三、“业主自治”任重道远

第二节 《物权法》对中国物业管理的影响分析

- 一、《物权法》的实施引起物业管理的变化
- 二、《物权法》对物业管理的法制作用分析
- 三、《物权法》对物业管理活动的影响
- 四、《物权法》对物业管理发展局面的影响
- 五、《物权法》对《物业管理条例》的影响

第三节 《劳动合同法》对中国物业管理行业的影响分析

- 一、《劳动合同法》对中国物业管理行业的影响
- 二、物业管理受《劳动合同法》影响的变化趋势
- 三、物业企业应积极推进管理模式创新
- 四、对物业管理企业的建议

第四节 《物业管理条例》实施中某些问题的思考

- 一、业主委员会的诉讼主体资格问题
- 二、政府在业主大会成立及业主委员会选举工作中的指导作用问题
- 三、物业服务合同的性质问题
- 四、对业主欠缴物业服务费用的处理问题
- 五、物业服务企业在物业管理安全事故中的责任问题

第五节 《物权法》对《物业管理条例》的影响分析

- 一、《物权法》的规定为物业服务构建了权利支撑体系
- 二、《物业管理条例》与《物权法》的协调
- 三、《物业管理条例》对《物权法》规定的细化与充实

第六节 中国物业管理的纠纷与完善分析

- 一、物业纠纷类型和法律特征
- 二、物业纠纷的原因分析
- 三、物业纠纷的解决办法及国外的经验

第七节 中国物业管理费收取权的法律保障分析

- 一、物业管理费收取权的运行现状
- 二、物业管理费收取权保障的实体法机制
- 三、物业管理费收取权保障的程序法机制

第八节 2019-2024年中国物业管理行业宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、cpi指数分析
- 三、固定资产投资分析

第四章 2019-2024年中国物业管理发展形势分析

第一节 2019-2024年中国物业管理发展的总体概况分析

- 一、中国物业管理发展状况综述
- 二、中国物业管理的发展回顾
- 三、中国物业管理的市场经济特点
- 四、中国物业管理的经济浅析
- 五、欧债危机对中国物业管理行业的影响分析

第二节 2019-2024年中国物业管理的发展模式分析

- 一、传统的房管模式
- 二、福利模式
- 三、自营式

第三节 2019-2024年中国物业管理行业结构简析

- 一、潜在的进入者
- 二、替代品
- 三、购买者的讨价还价能力
- 四、供应者的讨价还价能力
- 五、行业内部现有竞争者的抗衡

第四节 2019-2024年中国物业管理发展存在的问题分析

- 一、中国与世界先进物业管理模式存在的差距
- 二、中国物业管理行业目前的主要问题
- 三、中国物业管理行业发展的瓶颈
- 四、中国物业管理面临的困难及主要矛盾
- 五、物业管理市场存在信息不对称

第五节 2019-2024年中国物业管理发展的策略分析

- 一、推行物业管理市场化发展的对策
- 二、政府部门应改进我国物业管理监管
- 三、物业管理行业面临危机应在服务中寻找机遇
- 四、中国物业管理发展需要三方面的共同努力
- 五、构建和谐物业管理的策略分析
- 六、物业管理信息不对称的解决方法

第六节 2019-2024年中国物业管理可持续发展战略分析

- 一、物业管理可持续发展的意义
- 二、物业管理可持续发展的问题分析

三、中国物业管理可持续发展的对策

第五章 2019-2024年中国物业管理的费用分析

第一节 物业管理费的介绍

- 一、物业管理费的构成
- 二、物业管理费的收费标准
- 三、物业管理费的核算方法
- 四、物业管理费的主要用途

第二节 物业服务收费方式分析

- 一、物业服务的两种计费方式
- 二、两种收费方式的优缺点分析
- 三、两种收费方式的比较
- 四、中国酬金制需要完善的方面

第三节 物业管理服务与收费的关系分析

- 一、物业管理服务与收费相结合的制度基础
- 二、物业服务与收费的内在联系
- 三、物业服务与收费相结合的要求和实践

第四节 2019-2024年中国物业管理低收费与零收费的理性思考

- 一、市场经济下低收费和零收费现象分析
- 二、法律层面的低收费和零收费的审视与考量
- 三、低收费和零收费的对策建议

第五节 2019-2024年中国物业管理费用收取存在的问题及对策

- 一、物业管理欠费问题的原因分析和解决建议
- 二、解决物管费困局的新思路
- 三、物业管理收费应遵循质价相符的原则
- 四、物业公司收缴物业管理费的内部控制和核算分析

第六章 2019-2024年中国物业管理招投标的发展分析

第一节 物业管理招投标机制的综述

- 一、物业管理招投标活动的认识
- 二、物业管理招投标的特征与其要点
- 三、物业管理招投标的必要性和意义
- 四、物业管理依法实行招投标制度的利处

第二节 2019-2024年中国物业管理招投标方式的分析

- 一、物业管理行业健康发展亟需推行招投标
- 二、对目标物业管理与服务的策划进行招投标法的分析
- 三、关于确立收费标准测算为重点的招标方法分析

四、关于物业管理无标底二步法招标方法的分析

第三节 2019-2024年中国物业管理招投标存在的问题

- 一、物业管理招投标制度缺陷和现实的困境分析
- 二、物业管理招投标中面临的三大误区
- 三、实施物业管理招投标所存在的主要问题
- 四、物业管理招投标待解决的四大难题

第四节 2019-2024年中国物业管理招投标的对策分析

- 一、实施物业管理招投标的措施
- 二、市场化的物业管理科学开展招标投标的对策
- 三、理顺物业管理招投标关系的思考
- 四、完善物业管理招投标的六点建议
- 五、物业招投标市场机制培育和完善的要素

第七章 2019-2024年中国主要地区物业管理的发展分析

第一节 深圳

- 一、深圳物业管理发展现状
- 二、深圳市物业管理行业的竞争局势分析
- 三、2024年深圳物业管理进社区发展部署
- 四、深圳“物业管理进社区”进展情况
- 五、深圳物业管理发展的前景

第二节 北京

- 一、北京市物业管理发展概况
- 二、北京物业管理存在问题分析
- 三、2023年底北京将物业管理条例列入立法规划
- 四、2024年北京物业管理新规分析
- 五、浅析北京物业管理的菜单式发展趋向

第三节 上海

- 一、上海物业管理的总体透视
- 二、上海物业管理价格的市场化提速
- 三、2024年上海市首部别墅物业管理服务企业标准出台
- 四、上海出现新型物业管理模式
- 五、上海售后公房物业管理现状及发展建议
- 六、上海民营物业管理企业发展分析
- 七、十三五上海物业管理行业发展规划

第四节 广州

- 一、广州市物业管理招投标的概况
- 二、2024年广州老城区推行物业管理进展

三、2024年广州推行“菜单式”物业管理费模式

四、广州物业管理深入发展的对策

第五节 其他省市

一、天津

二、烟台

三、阜阳

四、陕西

五、德州

六、盐城

第八章 2019-2024年中国物业管理与房地产行业发展分析

第一节 2024年中国房地产行业的发展

一、2024年中国房地产行业运行状况

二、2024年中国房地产市场运行特点

三、2024年中国房地产行业热点回顾

四、2024年影响中国房地产市场的国内外因素分析

第二节 2024年中国房地产行业的发展

一、2024年中国房地产行业运行状况

二、2024年中国房地产市场发展形势

三、2024年中国房地产回暖态势透析

四、2024年中国房地产市场热点分析

第三节 2019-2024年中国房地产与物业管理的发展分析

一、房地产与物业管理的关系

二、物业管理是房地产企业的诚信及品牌的伸展

三、物业管理陪伴房地产业发展由陌生成为依赖

四、浅析物业管理在房地产开发中的主导作用

五、优秀的物业管理是房地产业发展的图腾

六、培育物业管理成为房地产开发经营主角的对策

第四节 2019-2024年中国不同所有权制度下的住宅小区物业管理研究

一、住宅小区的物权关系分析

二、物业管理的委托与被委托联系

三、业主对物业管理的权利及义务

四、物业管理企业向业主提供的服务

第五节 2019-2024年中国住宅小区前期物业管理研究

一、住宅小区前期物业管理的特点

二、住宅小区前期物业管理的内容

三、住宅小区前期物业管理要把握的重点

第六节 2019-2024年中国物业管理与社区文化建设浅析

- 一、物业管理与社区文化建设的关系分析
- 二、物业公司与业主在社区文化建设的角色定位
- 三、重视资源的整合利用途径

第九章 2019-2024年中国主要物业管理企业竞争性财务数据分析

第一节 深圳市物业发展（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
- 三、2019-2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 京能置业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
- 三、2019-2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 北京北辰实业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
- 三、2019-2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
- 三、2019-2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
- 三、2019-2024年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章 2019-2024年中国物业管理的企业分析

第一节 2019-2024年中国物业管理企业的发展综述

- 一、物业管理企业品质管理的概况
- 二、国有物业管理企业改革的发展
- 三、物业管理企业在前期介入阶段的作用分析

四、现代物业管理公司盈利模式的浅析

五、物业管理企业的专业化是一种战略选择

六、民营物业管理企业发展存在的优势

第二节 2019-2024年中国物业管理行业部分品牌企业发展浅析

一、品牌企业的基本发展状况分析

二、品牌企业逐渐主导市场呈现发展特点

三、“创新”成为品牌企业发展的主调

四、品牌企业整合资源走多元化发展之路

五、品牌企业重视人才储备及建设

第三节 2019-2024年物业管理企业文化建设的浅析

一、物业管理企业文化建设的必要性

二、物业管理企业文化建设的困难

三、物业管理企业文化建设应遵循的原则

四、物业管理企业文化建设的举措

五、构建物业管理企业文化的建议

第四节 2019-2024年物业管理企业的诚信分析

一、诚信是做企业的根本

二、诚信造就物业管理行业的发展

三、诚信对物业管理行业发展的利处

四、物业管理存在的种种不诚信表现

五、物业管理行业诚信机制的建立

第五节 2019-2024年物业管理企业发展存在的问题分析

一、物管企业发展面临的挑战

二、物业管理企业存在的危机

三、高校物业管理企业面临的挑战

四、民营物管企业发展的风险

第六节 2019-2024年物业管理企业的发展策略分析

一、物业管理企业发展的建议

二、物业管理企业应多维度积累无形资产

三、物业管理企业应注重企业的形象设计

四、物业管理企业的设备维修保养体系亟待建立

五、物业管理企业的品牌营销策略

六 高校物业管理企业发展的对策

第十一章 2019-2024年中国物业管理的竞争分析

第一节 2019-2024年中国物业管理的竞争格局分析

一、物业管理进入市场竞争的必然趋势

二、新物业管理行业步向品牌竞争的时代

三、物业管理企业竞争促进品质提高

第二节 2019-2024年中国物业管理中的品牌竞争探析

一、品牌和物业管理品牌

二、创建物业管理品牌的条件

三、创建物业管理品牌的必然性

四、建立物业管理品牌的策略

第三节 2019-2024年中国物业管理的品牌扩张分析

一、管理规模扩张

二、知名度扩张

三、管理规模的扩张和知名度扩张的关系

第四节 2019-2024年中国物业管理竞争力提升的策略分析

一、提升中国物业管理企业竞争力的建议

二、创造与培养物业管理企业的核心竞争力

三、浅析物业管理企业竞争力的提升对策

四、物业管理企业提高自身竞争力的方法

五、中国物业管理企业亟待品牌创新

第十二章 2019-2024年中国物业管理的营销分析

第一节 2019-2024年中国物业管理营销现状分析

一、物业管理市场营销的必要性分析

二、物业管理营销的特点与规律简析

三、物业管理市场营销中存在的问题分析

四、解决物业管理市场营销问题的策略

第二节 2019-2024年中国物业管理市场营销博弈论

一、博弈论概述

二、物业管理企业间的博弈

三、物业管理企业与消费者的博弈

四、物业管理企业、业主和社会利益三者的博弈

第三节 2019-2024年中国物业管理的客户关系管理分析

一、客户关系管理概述

二、实施客户关系管理的必要性分析

三、实施客户关系管理的可行性分析

四、客户关系管理的运作分析

五、客户关系管理功能分析

六、客户关系管理目的分析

第十三章 2024-2030年中国物业管理行业投资机会与投资风险分析

第一节 2024-2030年中国物业管理行业投资机会分析

- 一、物业管理行业吸引力分析
- 二、物业管理行业区域投资潜力分析

第二节 2024-2030年中国物业管理行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、其它风险

第三节 2024-2030年中国物业管理行业投资策略分析

第十四章 2024-2030年中国物业管理的发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国物业管理的发展趋势预测

- 一、中国物业管理体制改革发展的方向
- 二、21世纪中国物业管理发展趋势预测
- 三、今后中国物业管理六大发展趋势研究
- 四、中国物业管理行业未来发展方向简析
- 五、高校物业管理的发展预测

第二节 2024-2030年中国物业管理的发展走向预测分析

- 一、土洋联姻
- 二、网络化
- 三、重组发展

第三节 中智林 济研：2024-2030年中国物业管理企业的发展预测分析

- 一、物业管理企业的发展趋势
- 二、服务集成商成为未来物业管理企业的角色
- 三、从开发商视角看物业管理企业的发展前景
- 四、国内民营物业管理企业的发展前景

图表目录

- 图表 注册物业经理的平均时间分配
- 图表 注册物业经理的各类收入比列
- 图表 注册物业经理在各项地产行业的比例
- 图表 日本房地产板块划分
- 图表 小额诉讼的流程
- 图表 各地物业管理的覆盖率
- 图表 2019-2024年全国房地产景气指数趋势图
- 图表 2024年我国房地产开发投资完成情况
- 图表 2024年我国商品房销售情况

图表 2024年我国70个大中城市房屋销售价格指数

图表 2024年我国70个大中城市房屋销售价格指数续表

图表 我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表 我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表

图表 2024年中国房地产开发企业完成投资及增速情况

图表 2024年我国商品房销售面积和销售额增长情况

图表 2024年个大中城市房屋销售价格指数

图表 2024年个大中城市房屋销售价格指数续表

图表 个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表 个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表

图表 2024年我国主要城市成交住宅用地建筑面积增长率

图表 2019-2024年我国主要城市土地成交溢价水平

图表 2024年我国重点城市土地成交总价排行榜

图表 2024年我国重点城市土地成交楼面地价排行榜

图表 2019-2024年我国主要城市新上市面积走势

图表 2024年我国主要城市住宅成交面积走势及增长率

图表 2019-2024年我国主要城市住宅成交面积走势 (一)

.....

图表 2019-2024年我国主要城市住宅价格指数走势

图表 2019-2024年我国主要城市住宅价格指数环比增长率

图表 2019-2024年我国主要城市销供比

图表 2019-2024年我国主要城市可售量走势

图表 2019-2024年我国主要城市出清周期走势

图表 2019-2024年全国房地产开发投资及商品房开竣工面积增长率

图表 2024年我国主要省市商品房销售面积和销售额及其增长率

图表 2019-2024年我国房地产开发企业资金来源增长率

图表 2024年我国房地产上市公司公开融资情况

图表 2024年我国部分房地产企业获得银行情况

图表 2024年我国区域发展规划

图表 《2019-2024年廉租住房保障规划》年度工作任务

图表 2024年中国十城“地王”

图表 现代物业管理服务体系

图表 市场需求递增明显的增值服务

图表 2024年中国物业管理行业部分品牌企业营业收入

图表 2019-2024年深圳市物业发展（集团）股份有限公司主营收入及分布情况

图表 2019-2024年深圳市物业发展（集团）股份有限公司偿债比率分析

图表 2019-2024年深圳市物业发展（集团）股份有限公司获利能力分析
图表 2019-2024年深圳市物业发展（集团）股份有限公司运营能力分析
图表 2019-2024年深圳市物业发展（集团）股份有限公司财务能力分析
图表 2019-2024年京能置业股份有限公司主营收入及分布情况
图表 2019-2024年京能置业股份有限公司偿债比率分析
图表 2019-2024年京能置业股份有限公司获利能力分析
图表 2019-2024年京能置业股份有限公司运营能力分析
图表 2019-2024年京能置业股份有限公司财务能力分析
图表 2019-2024年北京北辰实业股份有限公司主营收入及分布情况
图表 2019-2024年北京北辰实业股份有限公司偿债比率分析
图表 2019-2024年北京北辰实业股份有限公司获利能力分析
图表 2019-2024年北京北辰实业股份有限公司运营能力分析
图表 2019-2024年北京北辰实业股份有限公司财务能力分析
图表 2019-2024年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主营收入及分布情况
图表 2019-2024年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司偿债比率分析
图表 2019-2024年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司获利能力分析
图表 2019-2024年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司运营能力分析
图表 2019-2024年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司财务能力分析
图表 2019-2024年保利房地产（集团）股份有限公司主营收入及分布情况
图表 2019-2024年保利房地产（集团）股份有限公司偿债比率分析
图表 2019-2024年保利房地产（集团）股份有限公司获利能力分析
图表 2019-2024年保利房地产（集团）股份有限公司运营能力分析
图表 2019-2024年保利房地产（集团）股份有限公司财务能力分析
略……

订阅“2024年中国物业管理市场现状调查与未来发展前景趋势报告”，编号：1A20392，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/39/WuYeGuanLiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！