

2025-2031年中国四川旅游业行业现状研究分析及市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025-2031年中国四川旅游业行业现状研究分析及市场前景预测报告

报告编号： 1392A90 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/A9/SiChuanLvYouYeShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

四川旅游业凭借丰富的自然资源、文化遗产和美食，吸引了大量国内外游客。九寨沟、峨眉山、乐山大佛等世界遗产地，以及成都的熊猫基地，是四川旅游的亮点。近年来，四川旅游行业积极开发乡村旅游和生态旅游项目，推动当地经济的同时，也保护了自然环境和传统文化。

四川旅游业将持续发展多元化的旅游产品，包括深度文化体验、户外探险和康养旅游，以满足不同游客的需求。数字化营销和智慧旅游的实施，如在线预订、虚拟旅游体验，将提升行业竞争力。同时，四川将加强与周边省份的旅游合作，形成区域旅游联盟，共同打造世界级的旅游目的地。

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游业产业链透析
- 二、旅游类型的划分
- 三、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2024-2025年中国旅游业发展新形势分析

第一节 2024-2025年国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点
- 三、世界旅游业动态分析

第二节 2024-2025年中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第三节 2019-2024年中国旅游业发展分析

- 一、2025年中国旅游业的发展状况
.....
- 四、2025年中国旅游业发展状况
.....

第四节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第五节 中国旅游业面临的挑战

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第六节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2024-2025年四川旅游业发展分析

第一节 四川旅游发展总体状况

- 一、四川旅游产业“十一五”发展回顾
- 二、四川旅游产业发展恢复并超过震前水平
- 三、四川旅游业震后发展亮点解析
- 四、新四川成为“世界级”旅游目的地

五、四川旅游业震后浴火重生

六、四川旅游业震后恢复经验成全球模板

第二节 2019-2024年四川旅游业发展

一、2025年四川旅游业基本恢复震前水平

二、2025年四川旅游保持快速发展

三、四川入境游增长迅猛

第三节 2024-2025年四川假日游发展现状

一、春节黄金周

二、清明小长假

三、“五一”小长假

四、端午节小长假

第四节 四川旅游业信息化建设

一、四川旅游业迈入互联网时代

二、四川全力推行信息化管理

三、四川省“十四五”期间将打造旅游信息应用系统

四、四川向“西部旅游信息高地”目标迈进

第五节 四川旅游业优化升级措施分析

一、震后四川应传承和发展文化旅游

二、四川创建首个全国旅游标准化示范省

三、四川全力净化旅游市场

四、四川灾区旅游业的结构升级

五、四川狠抓旅游市场整顿工作

六、2024-2025年四川旅游业进入转型升级的战略期

第四章 2024-2025年成都旅游业发展深度剖析

第一节 成都旅游业的发展综述

一、成都旅游业发展的历程

二、成都旅游业的发展现状

三、成都旅游市场的结构分析

四、成都旅游业发展的主要经验

第二节 2019-2024年成都旅游业基本状况

一、2025年成都旅游业发展基本状况

.....

第三节 5·12地震对成都旅游业的影响

一、2025年成都旅游业经历“大考”

二、成都旅游业因地震损失304亿元

三、2025年业界全面推动成都旅游业震后复苏

四、2025年成都正式公布灾后旅游业恢复与发展规划

第四节 2019-2024年成都节假日旅游市场发展分析

- 一、2025年成都春节黄金周旅游市场状况
- 二、2025年成都国庆黄金周旅游市场状况
- 三、2025年成都春节黄金周旅游市场状况
-

第五节 成都旅游业的问题及策略

- 一、成都旅游业存在的主要问题
- 二、成都旅游业人才供不应求
- 三、成都旅游业灾后振兴的对策
- 四、成都旅游业的发展策略

第六节 成都旅游业发展前景分析

- 一、成都旅游业发展前景广阔
- 二、成都旅游业将迎来新的发展契机
- 三、2025年成都旅游业发展预测
- 四、四川制定成都试验区旅游发展规划

第五章 2024-2025年四川阿坝州旅游市场透析

第一节 阿坝州旅游业发展概况

- 一、阿坝州旅游经济发展状况
- 二、阿坝再现旅游“黄金州”辉煌
- 三、阿坝州各大景区经营状况
- 四、阿坝州再添国家4a级旅游景区
- 五、阿坝旅游业在灾后重建基础上提升

第二节 阿坝州部分旅游资源概况

- 一、松潘县各村
- 二、金川县耿扎村
- 三、马尔康县松岗村
- 四、小金县各村
- 五、红原县下哈拉玛村
- 六、壤塘县各村
- 七、黑水县各村

第三节 九寨沟

- 一、阿坝州九寨沟旅游业震后发展状况
- 二、阿坝州九寨沟接待游客量大幅超过震前
- 三、阿坝州九寨沟县旅游经济发展较快
- 四、阿坝州九寨沟旅游发展势头良好

五、阿坝州九寨沟注重环境优化

第四节 汶川

- 一、汶川重建注重文化旅游
- 二、旅游业助汶川从重建走向发展
- 三、汶川地震灾区打造特色景区

第五节 阿坝州旅游业发展前景分析

- 一、阿坝州旅游业蓄势待发
- 二、阿坝州旅游业具有良好发展机遇
- 三、阿坝州旅游业发展预测

第六章 2024-2025年四川其他地区旅游业发展分析

第一节 都江堰

- 一、都江堰旅游业震灾重创后全面恢复
- 二、都江堰旅游业发展概况
- 三、都江堰旅游业发展再上新台阶
- 四、都江堰向旅游产业最高端发力
- 五、都江堰旅游业提升至新高度
- 六、都江堰古城区科学发展旅游商业

第二节 绵阳

- 一、绵阳打造国家级旅游目的地
- 二、新北川旅游业打造特色文化主题
- 三、2025年端午小长假绵阳旅游业营收创新高
- 四、绵阳倾力打造旅游业知名品牌
- 五、未来5年绵阳旅游业发展规划解读

第三节 广元

- 一、广元旅游产业发展状况
- 二、广元旅游灾后重建更注重全局发展
- 三、2025年广元旅游发展新增长点分析
- 四、广元市深挖红色旅游资源促进革命老区发展
- 五、广元市“十四五”旅游业发展规划

第四节 广安

- 一、广安市旅游业发展状况
- 二、广安旅游发展状况
- 三、广安市大力扶持旅游支柱产业
- 四、广安红色旅游品牌继续传承发展
- 五、广安五措施打造红色旅游品牌
- 六、广安旅游业问题对策解析

第五节 其他地区

- 一、绵竹打造核心旅游品牌
- 二、甘孜州九龙县大力发展特色旅游产业
- 三、雅安灾后大力推进旅游业发展
- 四、彭州不遗余力打造黄金旅游圈

第七章 2024-2025年四川旅游产品体系分析

第一节 生态旅游

- 一、四川省生态旅游营收状况
- 二、四川倡导低碳生态旅游
- 三、四川省阿坝州生态旅游发展具有示范作用
- 四、四川甘孜推广生态旅游产业发展

第二节 红色旅游

- 一、四川红色旅游发展态势良好
- 二、四川省掀起新一轮红色旅游高潮
- 三、四川百项活动掀红色旅游高潮
- 四、四川打造红色旅游品牌基地

第三节 乡村旅游

- 一、四川乡村旅游营收可观
- 二、四川乡村旅游发展态势良好
- 三、四川乡村旅游景点丰富
- 四、乡村旅游成四川旅游经济新增长点

第八章 2024-2025年四川旅游业相关联产业发展透析

第一节 酒店、旅行社

- 一、四川分星级酒店发展概况
- 二、四川旅行社品牌格局分析
- 三、四川建立全国首个旅行社行业服务平台
- 四、四川成立旅行社优质服务联盟

第二节 餐饮

- 一、四川餐饮十年发展概述
- 二、四川餐饮业零售发展状况
- 三、“餐饮大省”四川将立法治理“地沟油”
- 四、四川旅游餐馆开展标准化试点工作

第三节 交通运输配套设施

- 一、四川灾后交通基础设施恢复重建进展情况
- 二、四川全力打破千年“蜀道难”困境

- 三、四川交通业提速枢纽建设
- 四、成都新机场入选国家交通规划
- 五、四川阿坝投资建设民用机场服务旅游路线

第四节 会展

- 一、四川打造西部会展经济高地
- 二、四川成都会展业增加值年均大幅增长
- 三、四川会展业迎来新发展契机
- 四、2025年四川会展业发展预测
- 五、“十四五”四川省会展业发展规划

第九章 2025-2031年山东旅游业的前景展望及趋势探析

第一节 2025-2031年中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

第二节 2025-2031年四川旅游业发展前景分析

- 一、2024-2025年四川旅游营收目标预测
- 二、四川旅游产业发展振兴规划即将出台
- 三、四川灾区景点旅游前景看好
- 四、四川旅游发展机会预测
- 五、“十四五”四川旅游业发展规划

第十章 2025-2031年中国旅游业投资前景预测分析

第一节 2024-2025年中国旅游业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节 2024-2025年中国旅游投资现状分析

- 一、中国旅游业投资进入增长高峰期
- 二、外资加快投资中国旅游业
- 三、民营资本争相投向旅游产业
- 四、休闲度假产品成为旅游业投资新热点

第三节 2025-2031年中国旅游行业的投资特性分析

- 一、旅游业投资的特点分析
- 二、行业的赢利性分析

三、中国发展旅游产业基金面临的问题与风险

四、旅游业进入壁垒和退出机制

第四节 2025-2031年四川旅游业投资动态及前景预测

一、四川旅游重建投资数额巨大

二、四川旅游吸引全球投资目光

三、美国投资银行考察四川省旅游文化项目

四、剑南春巨资进军四川旅游业

五、万科看好四川旅游项目投资

六、政策性金融投资助推四川省特色旅游发展

第五节 2025-2031年中国旅游业投资建议及方向

一、中国旅游业的投资建议

二、中国旅游业的投资方向和投资重点

三、全国旅游投资势头不减

第十一章 2024-2025年中国旅游业产业运行环境解析

第一节 2024-2025年中国经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2024-2025年中国旅游行业政策环境分析

一、房地产相关政策及事件研究

二、威海城市整体规划现状及走势

三、烟威、荣城等县级市旅游产业现状及发展前景

第三节 中-智-林- 2024-2025年中国旅游行业社会环境分析

一、静态人口特征分析

二、动态人口特征分析

三、人们生活水平提高

略……

订阅“2025-2031年中国四川旅游业行业现状研究分析及市场前景预测报告”，编号：1392A90，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/A9/SiChuanLvYouYeShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：旅游文化创意与策划、四川旅游业股票、四川旅游景点大全、四川旅游业股票有哪些、四川有什么好玩的、四川旅游业全国排第几、四川旅游公司排名前十、四川旅游业发展、广元旅游必去十大景点排名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！