

中国工程招标代理行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国工程招标代理行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）

报告编号： 1A2178A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8200 元

优惠价格： 电子版：7200 元 纸质+电子版：7500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/78/GongChengZhaoBiaoDaiLiHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

年《招标投标法》的颁布实施，为招标代理机构发展提供了契机，之后《工程建设项目招标代理机构资格认定办法》的出台，更进一步明确了招标代理机构资格认定的具体办法。在此基础上，各地根据本地区实际情况，制定了本行政区域内一系列规范招标代理机构发展的相关文件。截至，全国约有***个省（自治区、直辖市）制定了有关招标代理机构的管理规定，地方有关招标代理机构规范性文件与国家法律法规相配套，对规范招标代理行为，促进其健康发展提供了政策保障。

年工程招标代理机构从业人员合计*人，比上年增长***%。其中，正式聘用人员***人，占年末从业人员总数的***%；临时工作人员***人，占年末从业人员总数的***%。工程招标代理机构正式聘用人员中专业技术人员合计***人，比上年增长***%。其中，高级职称人员***人，中级职称***人，初级职称***人，其他人员***人。专业技术人员占年末正式聘用人员总数的***%。

工程招标代理机构在工程招标、工程专业技术咨询、规范招标行为、提高招标质量等方面，都起着积极的作用。随着工程招标代理行业竞争的不断加剧，工程招标代理企业间并购整合与资本运作也日趋频繁，国内优秀的工程招标代理企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

第一章 工程招标代理行业发展综述

第一节 工程招标代理行业的定义

- 一、工程招标代理的概念
- 二、工程招标代理机构的分类

第二节 工程招标代理行业的历程

- 一、工程招标投标的历史沿革
- 二、工程招标代理的价值链特征

1、工程招标代理的价值链详解

2、工程招标代理的价值链特征

第三节 工程招标代理行业政策法规

一、工程招标代理法规体系框架

二、工程招标代理法律地位及作用

第二章 国际工程招标代理市场发展现状分析

第一节 国际工程招标代理发展综述

一、国际工程招投标的定义

1、国际工程招投标的含义

2、国际工程招投标的特征

二、国际工程招标的方式

第二节 国际工程项目招标代理市场调研

一、国际工程项目招标程序分析

二、国际各地区主要工程招标模式

三、国际工程招标代理市场需求分析

第三章 中国工程招标代理行业竞争现状分析

第一节 我国工程招标代理行业发展现状

一、工程招标代理机构的分布情况

二、工程招标代理机构的结构分析

三、工程招标代理机构的人员规模

四、工程招标代理机构的业务分析

五、工程招标代理机构的财务分析

六、工程招标代理机构的百强情况

第二节 我国工程招标代理行业竞争状况

一、工程招标代理行业竞争现状分析

1、工程招标代理行业内部竞争状况分析

2、工程招标代理行业外部竞争环境分析

第四章 工程招标代理行业按业务分类需求分析

第一节 工程勘察设计招标代理市场需求分析

一、工程勘察设计招标代理市场分析

二、工程勘察设计行业的发展现状

三、工程勘察设计招标代理需求市场

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目分析

第二节 工程项目监理招标代理市场需求分析

一、工程项目监理招标代理市场分析

- 1、工程项目监理招标的工作特点
- 2、工程监理招标代理市场发展趋势

二、工程项目监理行业的发展现状

- 1、工程项目监理行业企业分布情况
- 2、工程项目监理行业企业结构分析
- 3、工程项目监理行业从业人员分析
- 4、工程项目监理行业业务承揽分析
- 5、工程项目监理行业财务收入分析

三、工程项目监理招标代理需求市场

- 1、行业招投标规模分析
- 2、行业招投标项目情况

第三节 工程项目施工招标代理市场需求分析

一、工程项目施工招标代理市场分析

- 1、工程项目施工招标的工作特点
- 2、工程施工招标代理市场发展趋势

二、工程项目施工行业的发展现状

三、工程项目施工招标代理需求市场

- 1、行业招投标规模分析
- 2、行业招投标项目情况

第四节 工程设备材料采购招标代理市场需求分析

一、工程设备材料采购招标代理市场分析

- 1、工程设备材料采购招标的工作特点
- 2、工程设备材料招标代理市场的发展趋势

二、工程设备材料采购行业的发展现状

- 1、工程设备材料采购行业市场规模分析
- 2、工程设备材料采购行业竞争现状分析

三、工程设备材料采购招标代理需求市场

- 1、行业招投标规模分析
- 2、行业招投标项目情况

第五章 工程招标代理行业细分是市场发展分析

第一节 房屋建筑工程行业及招投标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析

- 1、行业招投标规模分析
- 2、行业招投标项目情况
- 3、行业招标代理机构排名

第二节 市政公用工程建设行业发展及招投标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
 - 1、行业招投标规模分析
 - 2、行业招投标项目情况
 - 3、行业招标代理机构排名

第三节 铁路工程建设行业发展及招投标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
 - 1、行业招投标规模分析
 - 2、行业招投标项目情况
 - 3、行业招标代理机构排名

第四节 公路工程建设行业发展及招投标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
 - 1、行业招投标规模分析
 - 2、行业招投标项目情况
 - 3、行业招标代理机构排名

第五节 水利工程建设行业发展及招投标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
 - 1、行业招投标规模分析
 - 2、行业招投标项目分析
 - 3、行业招标代理机构排名

第六节 通信工程行业发展及招投标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
 - 1、行业招投标规模分析
 - 2、行业招投标项目情况
 - 3、行业招标代理机构排名

第六章 工程招标代理行业区域市场竞争状况分析

第一节 北京工程招标代理行业竞争力分析

- 一、北京工程招标代理机构资质情况
- 二、北京工程招标代理机构行业规模
- 三、北京工程招标代理机构经营情况
- 四、北京工程招标代理机构竞争现状

第二节 上海工程招标代理行业竞争力分析

- 一、上海工程招标代理机构资质情况
- 二、上海工程招标代理机构行业规模
- 三、上海工程招标代理机构经营情况
- 四、上海工程招标代理机构竞争现状

第三节 广东工程招标代理行业竞争力分析

- 一、广东工程招标代理机构资质情况
- 二、广东工程招标代理机构行业规模
- 三、广东工程招标代理机构经营情况
- 四、广东工程招标代理机构竞争现状

第四节 江苏工程招标代理行业竞争力分析

- 一、江苏工程招标代理机构资质情况
- 二、江苏工程招标代理机构行业规模
- 三、江苏工程招标代理机构经营情况
- 四、江苏工程招标代理机构竞争现状

第五节 浙江工程招标代理行业竞争力分析

- 一、浙江工程招标代理机构资质情况
- 二、浙江工程招标代理机构行业规模
- 三、浙江工程招标代理机构经营情况
- 四、浙江工程招标代理机构竞争现状

第七章 中国标杆工程招标代理机构经营情况分析

第一节 中国工程招标代理机构排名情况

一、中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单

- 1、天津市最具竞争力招标代理机构排名
- 2、湖北省最具竞争力招标代理机构排名
- 3、云南省最具竞争力招标代理机构排名
- 4、山东省最具竞争力招标代理机构排名
- 5、安徽省最具竞争力招标代理机构排名
- 6、湖南省最具竞争力招标代理机构排名
- 7、广西壮族自治区具竞争力招标代理机构排名
- 8、吉林省最具竞争力招标代理机构排名
- 9、河南省具竞争力招标代理机构排名
- 10、山西省具竞争力招标代理机构排名

二、中国工程招标代理机构资质排名榜单

- 1、中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名
- 2、政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名
- 3、世界银行项目最具竞争力招标代理机构排名
- 4、亚洲开发银行项目最具竞争力招标代理机构排名

三、中国工程招标代理机构其他细分行业排名榜单

- 1、建筑智能化行业最具竞争力招标代理机构排名
- 2、环保工程行业最具竞争力招标代理机构排名
- 3、机场行业最具竞争力招标代理机构排名
- 4、轨道交通行业最具竞争力招标代理机构排名
- 5、太阳能建筑最具竞争力招标代理机构排名
- 6、桥梁行业最具竞争力招标代理机构排名

第二节 重点工程招标代理机构经营情况

一、国信招标集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构情况
- 3、企业经营业务范围
- 4、企业业务能力分析
- 5、企业工程招标业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、中招国际招标有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构情况
- 3、企业经营业务范围

- 4、企业业务能力分析
- 5、企业工程招标业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 三、中技国际招标公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业组织架构情况
 - 3、企业经营业务范围
 - 4、企业业务能力分析
 - 5、企业工程招标业绩
 - 6、企业经营优劣势分析
- 四、中信国际招标有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业组织架构情况
 - 3、企业经营业务范围
 - 4、企业工程招标业绩
 - 5、企业经营优劣势分析
- 五、中国铁路建设投资公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业组织架构情况
 - 3、企业经营业务范围
 - 4、企业人力资源情况
 - 5、企业工程招标业绩
 - 6、企业经营优劣势分析

第八章 中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析

第一节 有形建筑市场建设现状及影响分析

- 一、有形建筑市场的建设和发展历程
- 二、有形建筑市场的功能和市场规则
- 三、主要城市有形建筑市场发展分析
- 四、有形建筑市场对招标行业的影响

第二节 电子化招投标发展现状与应用分析

- 一、电子化招投标的产生与发展
 - 1、传统工程投标过程中的缺陷
 - 2、电子化招投标的优势与不足
 - 3、电子化招投标系统平台应用
- 二、电子化招投标的安全保障机制分析
 - 1、电子化招投标中的信息安全问题

- 2、电子化招投标中的安全认证技术
- 3、电子化招投标的法律保障分析
- 4、电子化招投标流程的安全管理

第九章 2023-2029年中国工程招标代理行业的可持续发展与前景展望

第一节 我国工程招标代理行业存在的主要问题

- 一、招标组织不规范
- 二、投标活动不规范
- 三、评标定标过程不规范

第二节 我国建设工程招标问题发生的原因分析

- 一、建设工程招标中的利益驱动
- 二、建设工程招标中的权钱交易
- 三、建设工程招标中的监督缺位

第三节 工程招标代理行业的可持续发展分析

- 一、推行业绩信用登记制度
- 二、加强行业准入资质管理
- 三、行业推行责任追究制度
- 四、向综合业务的方向发展

第四节 工程招标代理行业前景展望及发展建议

- 一、工程招标代理行业前景展望
 - 1、工程招标市场规模前景分析
 - 2、工程招标细分市场前景分析
- 二、工程招标代理机构发展建议

第十章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中智林—济研：行业专家建议

图表目录

- 图表 1：工程招标代理机构按资质类
- 图表 2：工程项目从施工到竣工过程图
- 图表 3：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表
- 图表 4：国际工作招标方式
- 图表 5：国际工程招投标流程图
- 图表 6：世界各地主要工程招标模式
- 图表 7：2023年部分国际工程情况
- 图表 8：全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）
- 图表 9：全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）

- 图表 10：全国工程招标代理机构注册类型结构图（单位：%）
- 图表 11：全国工程招标代理机构专业技术人员职称结构图（单位：%）
- 图表 12：全国工程招标代理机构注册执业人员结构图（单位：%）
- 图表 13：全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%）
- 图表 14：全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%）
- 图表 15：“最具竞争力招标代理机构”百强企业及中标金额（单位：万元）
- 图表 16：全国招投标领域百强企业中标金额比例概况（单位：%）
- 图表 17：全国招投标领域重点行业中标金额比例情况（单位：%）
- 图表 18：全国招投标领域重点地区中标金额占比情况（单位：万元）
- 图表 19：全国工程招标代理企业数量（单位：个）
- 图表 20：全国各地区工程招标代理企业数量情况（单位：个）
- 图表 21：全国工程招标代理企业数量前十占比情况（单位：%）
- 图表 22：全国各地区工程招标代理行业营收情况（单位：万元）
- 图表 23：全国各地区工程招标代理行业单位企业营收情况（单位：万元）
- 图表 24：中国工程勘察设计企业数量增长情况（单位：个，%）
- 图表 25：工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速（单位：人，%）
- 图表 26：工程勘察设计行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 27：2023年工程勘察设计招标信息公布情况（单位：条）
- 图表 28：2023年部分工程勘察设计招、中标情况
- 图表 29：全国建设工程监理企业按地区分布情况
- 图表 30：全国建设工程监理企业按专业工程类别分布情况
- 图表 31：全国建设工程监理企业按资质分布情况
- 图表 32：2023年工程项目监理招标信息公布情况（单位：条）
- 图表 33：2023年北京市房屋市政工程项目监理部分招标情况
- 图表 34：我国工程施工行业企业数量和人员规模（单位：个，万人）
- 图表 35：全国工程施工行业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 36：2023年工程项目施工招标信息公布情况（单位：条）
- 图表 37：2023年北京市部分房建市政工程施工招标情况
- 图表 38：2023年工程设备材料采购招标信息公布情况（单位：条）
- 图表 39：2023年北京市部分房建市政工程材料设备采购招标情况
- 图表 40：2017-2022年房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）
- 图表 41：2017-2022年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 42：2017-2022年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表 43：2017-2022年房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）
- 图表 44：2023-2029年我国保障房投资规模估算（单位：万套，亿元，%）
- 图表 45：我国保障房投资额在2022年达到高峰（单位：亿元）

- 图表 46：2023年房屋建筑工程招标信息公布情况（单位：条）
- 图表 47：2023年北京市部分房屋建筑工程招标情况
- 图表 48：房屋建筑行业最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元）
- 图表 49：2017-2022年公共行业固定资产投资情况及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 50：中国城市排水管道长度（单位：万公里）
- 图表 51：中国城市实有道路长度（单位：万公里）
- 图表 52：中国城市液化石油气管道长度（单位：万公里）
- 图表 53：中国城市天然气管道长度（单位：万公里）
- 图表 54：“十三五”期间中西部地区市政公共设施投资计划
- 图表 55：2023年市政公用工程招标信息公布情况（单位：条）
- 图表 56：2023年份全国部分市政公用工程招、中标情况
- 图表 57：2023年份北京市市政园林工程招、中标情况
- 图表 58：市政公用行业最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元）
- 图表 59：中国主要铁路建设项目进展情况（单位：公里，亿）
- 图表 60：2023-2029年铁路营业里程及预测（单位：万公里，%）
- 图表 61：2017-2022年铁路固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 62：2023-2029年我国铁路投资规模测算（单位：万公里，公里，亿元，万元/公里）
- 图表 63：中国铁路新增里程及同比增长情况（单位：公里，%）
- 图表 64：全国铁路新开工项目情况（单位：个，亿元，公里）
- 图表 65：“十三五”期间预计将修建的省内城际铁路里程（单位：公里，个）
- 图表 66：2023年铁路工程招标信息公布情况（单位：条）
- 图表 67：2023年份部分铁路工程招、中标情况
- 图表 68：铁路行业最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元）
- 图表 69：2017-2022年全国道路运输业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 70：2017-2022年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
- 图表 71：2017-2022年全国高速公路里程（单位：万公里）
- 图表 72：2023年底全国各地高速通车里程前十名（单位：公里）
- 图表 73：2023年底全国各技术等级公路里程构成（单位：万公里，%）
- 图表 74：2017-2022年交通固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表 75：2017-2022年公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表 76：2017-2022年国道、高速公路日均交通量（单位：量/日）
- 图表 77：2017-2022年我国公路、水路年度客运量（单位：亿人）
- 图表 78：2017-2022年公路、水路年度货运量状况（单位：亿吨）
- 图表 79：“十三五”中国高速公路里程预计（单位：万公里）
- 图表 80：“十三五”中国高速公路网布局
- 图表 81：2030年全国高速公路建成通车里程结构分布预计（单位：公里）

图表 82：2023年公路工程招标信息公开情况（单位：条）

图表 83：2023年份部分公路工程招、中标情况

图表 84：公路行业最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元）

图表 85：2017-2022年我国水利投资完成额走势（单位：亿元，%）

图表 86：近年来我国水利工程投资结构变化（单位：%）

图表 87：发改委批复核定的水利项目（不完全统计）（单位：亿元，年）

图表 88：水利项目核准可行性研究报告（单位：亿元，年）

图表 89：水利项目初步设计概算（单位：亿元，年）

图表 90：2023年发改委核准的小型农田水利工程与小流域综合治理工程项目分布（单位：个，%）

图表 91：2023年发改委核准的小型农田水利工程与小流域综合治理工程投资额分布（单位：万元，%）

图表 92：南水北调线路示意图

图表 93：南水北调工程总体规划（单位：km，亿m³，亿元）

图表 94：南水北调分期工程情况（单位：亿m³，亿元，年）

图表 95：2017-2022年我国南水北调工程完成投资额情况（单位：亿元）

图表 96：近年来我国水利投资的区域结构变化（单位：%）

图表 97：2022和2023年广东省河流、水库与山洪地质灾害防治工程重点项目

图表 98：2023年四川省水利工程施工项目招标情况

图表 99：“十三五”水利发展八大目标

图表 100：2023-2029年中国水利工程行业投资建设前景展望（单位：亿元）

图表 101：2023年水利工程招标信息公开情况（单位：条）

图表 102：2023年份部分水利工程招、中标情况

图表 103：水利水电行业最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元）

图表 104：2017-2022年通信设备、计算机及其他电子设备制造业投资与增长情况（单位：亿元，%）

图表 105：2017-2022年中国移动资本支出与计划投资（单位：亿元，%）

图表 106：2023年中移动上市公司资本支出计划（单位：亿元）

图表 107：2023-2029年中移动基站投资测算（单位：万个，万元，亿元）

图表 108：2023年通信工程招标信息公开情况（单位：条）

图表 109：2023年份部分通信工程招、中标情况

图表 110：通信行业最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元）

图表 111：北京市工程招标代理企业收入情况（单位：%）

图表 112：北京工程招标代理机构企业数量（单位：个）

图表 113：各地区营业收入均值情况（单位：万元）

图表 114：各地区单位营业收入均值情况（单位：万元）

图表 115：北京市最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项，万元）

图表 116：上海市工程招标代理企业收入情况（单位：%）

图表 117：上海工程招标代理机构企业数量（单位：个）

图表 118：上海市最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项，万元）

图表 119：广东省工程招标代理企业收入情况（单位：%）

图表 120：广东省工程招标代理机构企业数量（单位：个）

略……

订阅“中国工程招标代理行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）”，编号：1A2178A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/78/GongChengZhaoBiaoDaiLiHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！