

中国汽车广告行业发展调研与市场前 景预测报告（2025-2031年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国汽车广告行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）

报告编号： 1386388 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/38/QiCheGuangGaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

汽车广告是汽车行业营销策略的重要组成部分，旨在提高品牌知名度和促进汽车销售。近年来，随着数字媒体的发展和消费者行为的变化，汽车广告的形式和渠道都发生了显著变化。社交媒体、短视频平台成为汽车品牌宣传的新阵地，而个性化和互动式营销策略也越来越受到重视。同时，随着电动汽车和自动驾驶技术的兴起，汽车广告也开始强调这些新兴技术的优势。

未来，汽车广告行业将受到数字化转型和消费者体验升级的影响。一方面，随着大数据和人工智能技术的应用，汽车广告将更加精准地触达目标消费者，并提供更加个性化的营销信息。另一方面，随着消费者对汽车性能和用户体验要求的提高，汽车广告将更加注重展示产品的独特卖点和创新技术，以吸引潜在买家。此外，随着可持续发展理念的普及，强调环保和社会责任的品牌形象也将成为汽车广告的一个重要方向。

《中国汽车广告行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）》依托国家统计局及汽车广告相关协会的详实数据，全面解析了汽车广告行业现状与市场需求，重点分析了汽车广告市场规模、产业链结构及价格动态，并对汽车广告细分市场进行了详细探讨。报告科学预测了汽车广告市场前景与发展趋势，评估了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的市场表现。同时，通过SWOT分析揭示了汽车广告行业机遇与潜在风险，为企业洞察市场趋势、制定战略规划提供了专业支持，助力在竞争中占据先机。

第一章 2024-2025年中国汽车工业整体运行态势分析

第一节 2024-2025年中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2024-2025年金融危机环境下中国汽车产业发展探析

- 一、新冠疫情对我国汽车产业的影响
- 二、中国政府积极应对新冠疫情对汽车产业的冲击
- 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
- 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业"转危为机"

第三节 2024-2025年中国汽车工业发展分析

- 一、我国汽车工业经济运行指标分析
- 二、2024-2025年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 三、2024-2025年中国重点汽车企业（集团）销售情况
- 四、2019-2024年中国汽车市场价格变化分析

第四节 2019-2024年中国汽车产量统计分析

- 一、2019-2024年全国汽车产量分析
- 二、2024-2025年全国及主要省份汽车产量分析
- 三、2024-2025年汽车产量集中度分析

第五节 2024-2025年中国汽车制造重点企业财务指标分析

- 一、一汽轿车股份有限公司
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 二、上海汽车集团股份有限公司
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 三、东风汽车股份有限公司
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 四、重庆长安汽车股份有限公司
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析

第二章 2024-2025年中国汽车流通业运行总况

第一节 2025年中国汽车流通行业综合分析

- 一、我国汽车流通行业逐渐发展成熟
- 二、我国汽车流通业并购大戏纷纷上演

三、中国汽车流通领域业态分析

四、我国汽车流通体制向品牌营销转变

第二节 2024-2025年中国汽车流通的渠道分析

一、我国汽车流通渠道酝酿变局

二、我国进口汽车流通渠道面临洗牌

三、我国轿车流通渠道分析

四、2024-2025年汽车流通渠道新模式

第三章 2024-2025年中国汽车销售市场深度剖析

第一节 2024-2025年中国汽车销售概况

一、中国汽车分网销售分析

二、我国汽车销售业面临多业态转型

三、我国汽车销售市场面临洗牌

四、多家汽车企业变革销售网络促销

五、汽车销售服务新法规的优势分析

第二节 2019-2024年中国汽车销售市场同比分析

一、2025年我国汽车销售状况

二、2025年全国汽车销量创新高

三、2025年中国汽车销量分析

四、2025年中国汽车销量情况分析

五、2025年中国汽车销量分析

六、同比分析

第三节 2024-2025年各品牌汽车销售状况

一、2024-2025年宝马集团全球销量概况

二、2024-2025年奥迪销量增长情况

三、2024-2025年奔驰在中国销量创纪录

四、2024-2025年大众汽车销售状况

五、2024-2025年奇瑞汽车出口概况

第四节 2024-2025年中国汽车销售模式分析

一、汽车销售4s店集群新模式介绍

二、二、三线城市青睐"超市式巡展"模式

三、汽车销售模式有待变革

四、汽车销售4s店存在的问题分析

五、我国汽车销售必须打破传统模式

六、"总量控制"或将改变汽车销售模式

第五节 2024-2025年中国汽车销售中存在的问题及对策

一、八大问题制约我国汽车销售行业的发展

二、我国汽车销售价格战原因及对策解析

三、提高汽车销售服务水平的措施

第四章 2024-2025年中国汽车广告市场整体运行态势分析

第一节 2024-2025年中国汽车广告市场动态分析

一、第六届中国汽车广告奖颁奖仪式在京举行

二、汽车巅峰盛会 第十届东莞车展9月29日钜献

三、首届汽车节 成交情况

第二节 2024-2025年中国汽车广告营销媒介分析

一、植入式广告

二、报刊

三、网络

四、户外广告

第五章 2024-2025年中国汽车广告市场深度调研

第一节 2024-2025年中国汽车广告市场增长因素分析

一、汽车市场消费潜力巨大是汽车广告市场快速增长的源动力

二、新车型广告是汽车行业广告值得期盼的增长点之一

三、80后消费需求不断高涨对汽车销量/广告市场来讲都是一个非常积极的信号

四、汽车市场的结构变化将带动二线城市汽车广告市场的繁荣

第二节 2024-2025年中国汽车广告市场监测

一、中国汽车广告市场规模分析

二、中国汽车广告总体投放情况

三、中国汽车广告与其它行业投放同比

第三节 2024-2025年中国汽车广告明星代言与消费者认知情况调研

一、提高品牌知名度促使车企斥巨资请明星代言

二、消费者对明星代言车型关注度

三、选择代言明星应注重明星与车型契合度

第四节 2024-2025年中国汽车广告市场专家观点

一、汽车广告随市场回温 品牌媒体"聚焦"效应明显

二、行业深挖需求潜力 汽车广告市场值得期待

第五节 2024-2025年中国汽车广告市场策略分析

一、电视+平面：汽车广告传播两大策略

二、互联网：汽车企业营销传播突围的利器

第六章 2024-2025年中国汽车市场植入式广告营销透析

第一节 植入式广告与汽车营销

一、植入式广告的概念

二、植入式广告与汽车营销

三、植入式汽车广告与中国影视

四、央视春晚汽车植入式广告可行性探讨

第二节 2024-2025年中国汽车植入式广告市场探析

一、汽车植入式广告 电影剧情打"内战"

二、通栏仍是汽车厂商最喜欢的广告形式

三、植入式广告：汽车营销别样风景

第三节 2024-2025年汽车广告植入影视行业评析

一、雪佛兰camaro--《变形金刚》

二、新飞度--《爱情左灯右行》

三、斯柯达明锐--《疯狂的赛车》

四、斯巴鲁--《非诚勿扰》

五、路虎卫士--《古墓丽影》

六、阿斯顿马丁--《007》系列

第七章 2024-2025年汽车行业互联网广告市场扫描

第一节 汽车网络营销阐述

一、中国汽车网络营销的网民基础

二、汽车网络营销的优势

三、中国汽车网络营销的问题

第二节 2024-2025年中国汽车互联网广告透析

一、汽车互联网广告投放回暖

二、汽车行业互联网营销时代全面到来

三、汽车论坛类网站渐成广告主新宠

第三节 2024-2025年中国汽车互联网广告深度分析

一、汽车互联网广告总量

二、汽车各类型（门户、it等）互联网广告分析

三、汽车各广告形式互联网广告分析

四、汽车行业重点品牌互联网广告投放分析

第八章 2024-2025年中国汽车网络广告及网站流量监测

第一节 2024-2025年中国汽车网络广告动态聚焦

一、汽车厂商网络广告投放力度加大

二、汽车经销商网络广告投放注重经济性

三、汽车类网络广告占整体市场份额保持稳定

第二节 2024-2025年中国汽车网络广告市场深度剖析

一、2024-2025年中国汽车网络广告投放情况及同比分析

二、汽车网络广告向垂直网站分流 长横幅网幅广告为主

三、汽车网络广告覆盖人数及增长率分析

四、门户和垂直网站竞争加剧

五、汽车网络广告媒体监测分析

第三节 2024-2025年中国汽车网络广告模式调研

一、全屏广告

二、通栏广告

三、弹出窗口广告

四、画中画广告

五、高楼巨幅广告

六、漂浮广告

第四节 2024-2025年中国汽车厂商品牌广告主投放情况

一、东风日产

二、德国大众

三、上海通用

四、一汽马自达

五、其它

第九章 2024-2025年中国汽车报刊广告扫描

第一节 2024-2025年中国汽车报刊广告运行总况

一、近两年中国汽车报刊广告投入情况

二、汽车产业新政对（燃油税费改革、消费政策）汽车报刊广告投入影响

三、一线城市汽车报刊广告量增速偏低

第二节 2024-2025年中国汽车报刊广告市场深度剖析

一、近几年汽车行业整体报刊广告总量及趋势分析

二、汽车行业广告对各媒体贡献度

三、2024-2025年汽车行业细分市场报刊广告现状及特点

第十章 2024-2025年中国汽车行业主要车型报刊广告投放策略分析

第一节 中级轿车篇

一、中级轿车报刊广告媒体类别特征

二、中级轿车报刊广告版面规格变化

三、凯美瑞平面媒体广告投放策略分析

四、凯美瑞及竞争品牌平面媒体广告投放策略分析

五、投入广告额变化

六、全国/城市广告额分配

七、各媒体类别广告分配

八、中级轿车竞争品牌报纸/杂志广告刊登top10媒体

第二节 中高级轿车篇

- 一、广告版面规格特征
- 二、媒体类别选择
- 三、中高级轿车报/刊广告刊登额top10媒体名单
- 四、中高级轿车重点品牌广告的投放策略及媒体选择策略
- 五、投入广告额变化
- 六、全国/城市广告额分配
- 七、各媒体类别广告分配
- 八、中高级轿车竞争品牌报纸/杂志广告刊登top10媒体

第三节 越野车篇

- 一、越野车重点品牌广告的投放策略及媒体选择策略
- 二、投入广告额变化
- 三、全国/城市广告额分配
- 四、各媒体类别广告分配
- 五、suv竞争品牌报纸/杂志广告刊登top10媒体

第十一章 2025-2031年中国汽车广告行业发展趋势与前景展望

第一节 2025-2031年中国汽车广告行业前景分析

- 一、中国汽车工业前景预测
- 二、中国汽车广告市场前景分析

第二节 2025-2031年中国汽车广告行业发展趋势分析

- 一、汽车营销趋势分析--区域营销+新能源
- 二、汽车网络广告的趋势
- 三、汽车植入式广告趋势

第三节 2025-2031年中国汽车广告行业市场预测分析

- 一、汽车广告行业市场规模预测
- 二、汽车广告市场盈利预测分析

第十二章 2025-2031年中国汽车广告行业投资战略研究

第一节 2024-2025年中国汽车广告投资概况

- 一、汽车广告投资环境分析
- 二、汽车广告投资回报率的理性思考

第二节 2025-2031年中国汽车广告行业投资机会分析

- 一、汽车广告投资价值研究
- 二、汽车广告投资可行性分析

第三节 2025-2031年中国汽车广告行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 中-智-林-：hb汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录

图表 1 2025年份汽车企业出口情况

图表 2 2019-2024年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表 3 2025年汽车生产企业前十家销量排名

图表 4 2025年乘用车生产企业前十家销量排名

图表 5 2025年商用车生产企业前十家销量排名

图表 6 2025年份汽车价格走势

图表 7 2025年中国汽车分省市产量数据表

图表 8 近3年一汽轿车股份有限公司资产负债率变化情况

图表 9 近3年一汽轿车股份有限公司产权比率变化情况

图表 10 近3年一汽轿车股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 11 近3年一汽轿车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 12 近3年一汽轿车股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 13 近3年一汽轿车股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 14 近3年上海汽车集团股份有限公司资产负债率变化情况

图表 15 近3年上海汽车集团股份有限公司产权比率变化情况

图表 16 近3年上海汽车集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 17 近3年上海汽车集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 18 近3年上海汽车集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 19 近3年上海汽车集团股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 20 近3年东风汽车股份有限公司资产负债率变化情况

图表 21 近3年东风汽车股份有限公司产权比率变化情况

图表 22 近3年东风汽车股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 23 近3年东风汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 24 近3年东风汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 25 近3年东风汽车股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 26 近3年重庆长安汽车股份有限公司资产负债率变化情况

图表 27 近3年重庆长安汽车股份有限公司产权比率变化情况

图表 28 近3年重庆长安汽车股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 29 近3年重庆长安汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 30 近3年重庆长安汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 31 近3年重庆长安汽车股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 32 2019-2024年汽车销量及增长率

图表 33 2019-2024年汽车产销量

图表 34 2019-2024年汽车产销走势图

图表 35 2019-2024年乘用车产销量

图表 36 2019-2024年乘用车产销走势图

图表 37 2019-2024年乘用车分系列市场份额情况

图表 38 2025年乘用车整体市场情况

图表 39 2019-2024年乘用车分系列市场份额变化情况

图表 40 2019-2024年乘用车分车型销售情况

图表 41 2019-2024年基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表 42 2019-2024年suv、mpv、交叉型汽车销售走势图

图表 43 2025年乘用车分排量销售汇总表

图表 44 2019-2024年小排量乘用车市场份额变化情况

图表 45 2019-2024年商用车产销量

图表 46 2019-2024年商用车产销走势图

图表 47 2019-2024年客车分车型销售情况

.....

图表 49 2019-2024年货车分车型销售情况

图表 50 2019-2024年货车分车型销售走势图

图表 51 2025年汽车分车型销售情况

图表 52 中国汽车行业品牌网络广告总体投放规模变化

图表 53 2025年全国主要行业广告花费同比变化情况

图表 54 2025年我国传统媒体广告收入增长率情况

图表 55 是否知道以上品牌/车型的形象代言人

图表 56 车企请明星代言有必要吗

图表 57 明星代言最直接的效果

图表 58 您会买喜欢的明星代言的车型吗

图表 59 选明星代言人最应注重哪方面

图表 60 以下案例中哪个广告最棒

图表 61 2025年中国汽车行业品牌网络广告投放top20广告主

图表 62 二手车服务排名——q4季度覆盖人数top10垂直网站

图表 63 汽车精准报价服务排名——q4季度覆盖人数top8垂直网站

图表 64 2025年汽车品牌网络广告预估费用排行

图表 65 2025年汽车品牌网络广告投放媒体类别排行

图表 66 2025年东风日产网络广告投放情况

图表 67 2025年德国大众网络广告投放情况

图表 68 2025年上海通用网络广告投放情况

图表 69 2025年一汽马自达网络广告投放情况

图表 70 2025年中国汽车行业品牌网络广告投放top20广告主

图表 71 2019-2024年广告花费总数

图表 72 2025年份报刊广告投放top10行业

图表 73 2019-2024年轿车广告投放前10平面媒体 单位：万元

图表 74 三大豪华车品牌广告投放主要媒体

图表 75 suv广告媒体类别占比

表格 1 近4年一汽轿车股份有限公司资产负债率变化情况

表格 2 近4年一汽轿车股份有限公司产权比率变化情况

表格 3 近4年一汽轿车股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 4 近4年一汽轿车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 5 近4年一汽轿车股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 6 近4年一汽轿车股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 7 近4年上海汽车集团股份有限公司资产负债率变化情况

表格 8 近4年上海汽车集团股份有限公司产权比率变化情况

表格 9 近4年上海汽车集团股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 10 近4年上海汽车集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 11 近4年上海汽车集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 12 近4年上海汽车集团股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 13 近4年东风汽车股份有限公司资产负债率变化情况

表格 14 近4年东风汽车股份有限公司产权比率变化情况

表格 15 近4年东风汽车股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 16 近4年东风汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 17 近4年东风汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 18 近4年东风汽车股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 19 近4年重庆长安汽车股份有限公司资产负债率变化情况

表格 20 近4年重庆长安汽车股份有限公司产权比率变化情况

表格 21 近4年重庆长安汽车股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 22 近4年重庆长安汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 23 近4年重庆长安汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 24 近4年重庆长安汽车股份有限公司销售毛利率变化情况

略……

订阅“中国汽车广告行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）”，编号：1386388，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/38/QiCheGuangGaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：最经典的汽车广告、汽车广告文案、与车有关的广告、汽车广告语、汽车网站、汽车广告视频、
汽车宣传广告、汽车广告语经典100条、汽车广告视频

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！