

2023版旅游行业深度调研及市场前 景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版旅游行业深度调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A52A88 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8100 元 纸质+电子版：8400 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/A8/LvYouShiChangXianZhuangFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中国将在**年超越美国成为全球第一商务旅游大国。中国商务旅游产业将在**年和**年分别增加***%和***%的利润，商务旅行费用将分别增加至***亿美元及***亿美元。而美国**年的商务旅游产业额为***亿美元。在未来两年，中国至少2/3的经济增长将来自旅游业。这是块诱人的巨大蛋糕，如何更好地分享它，已引起了视旅游业为支柱产业的中国许多城市和旅游界的共同关注。截至**中国的旅游产业大多数还只是停留在以黄金周为代表的观光式旅游上，人流多而现金流不大，旅游产业的增加值微薄。旅游消费日益升级，各大旅游景点接待客流量年年上升，旅游景点的门票价格也是“芝麻开花节节高”。

中国已经实现了从亚洲旅游大国到世界旅游大国的转变，开始迈入建设世界旅游强国的进程，中国旅游业发展前景十分广阔。随着我国人民生活水平的进一步提高，出境旅游人数将继续增长。在今后***个时期内，我国旅游者将选择中近程的周边国家和地区作为出游的主要目的地。同时，欧洲、美洲和大洋洲等远程目的地将会成为最受欢迎的旅游目的地。随着全面建设小康社会的推进，旅游消费需求将大幅提升，这是旅游业持续兴旺发展的动力。同时，随着我国经济、文化、政治进一步崛起和国际交往的发展，国际旅游将继续保持高速增长，国际旅游产品及行业管理将逐步达到世界先进水平。对我国旅游市场的发展思路，国家旅游局提出“大力发展入境旅游，规范发展出境旅游，全面提升国内旅游”这一市场开发战略。调整后的市场开发战略，适应市场发展变化的需要，体现旅游业发展的导向，对开发国际国内两个市场、两种资源，将起到重要作用。

年，全球国际游客数量比年上升了***%，达到***亿***万人次，历史上首次突破***亿大关；国际旅游业截至**已经成为全球最大的经济部门之一，全球每***个人中就有***人在旅游部门就业，其产出占全球服务出口的***%。 **年，在全球经济形势特别是欧元区经济形势仍然充满许多不确定性的情况下，全球旅游业继续保持良性增长，这充分表明了旅游业对市场的良性应变能力以及对全球经济的作用。 **年，全球游客人数仍保持增长。旅游业已经成为各国政府促进经济增长的支柱产业之一。 **年至**年的

年，全球游客数量平均每年将增长*%。这表明，全球旅游业正走在健康发展的轨道上。

第1章 中国旅游业发展综述及发展环境分析

1.1 旅游业概述

1.1.1 旅游业简析

- (1) 旅游业定义
- (2) 旅游业六要素
- (3) 旅游产业三要素

1.1.2 旅游业发展阶段

- (1) 旅游业发展阶段划分
- (2) 目前中国旅游业所处的阶段

1.1.3 旅游业在国民经济中的重要地位

1.1.4 中国发展旅游业的意义

- (1) 发展旅游业是中国经济转型的必然选择
- (2) 发展旅游业已成为国际共识

1.2 旅游业发展环境分析

1.2.1 旅游业政策环境分析

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

1.2.2 旅游业经济环境分析

(1) 国际经济环境分析

- 1) 国际经济现状
- 2) 2014年预测
- 3) 国际经济对国内旅游业的影响

(2) 国内经济环境分析

- 1) 宏观经济运行情况
- 2) 宏观经济走势预测
- 3) 国内经济对旅游业的影响

1.2.3 旅游业交通环境分析

- (1) 铁路运输业发展情况
- (2) 公路运输业发展情况
- (3) 港口运输业发展情况
- (4) 航空运输业发展情况

1.2.4 旅游业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构

(3) 社会结构

1.3 旅游业投资特性分析

1.3.1 行业准入条件放宽

1.3.2 鼓励多种资本参与

(1) 推进国有企业改制

(2) 支持民营及中小企业发展

(3) 积极引进外资企业

第2章 旅游业市场发展分析

2.1 全球旅游市场发展分析

2.1.1 全球国际旅游人数分析

2.1.2 全球国际旅游收入分析

2.1.3 全球国际旅游支出排行

2.1.4 全球领先旅游业企业发展分析

(1) 美国胜腾旅游集团

1) 企业发展简况

2) 企业主要业务分析

3) 企业市场地位分析

4) 企业经营情况分析

(2) 万豪国际集团

1) 企业发展简况

2) 企业主要业务分析

3) 企业市场地位分析

4) 企业经营情况分析

5) 企业最新发展动向

(3) 喜达屋集团

1) 企业发展简况

2) 企业主要业务分析

3) 企业市场地位分析

4) 企业经营情况分析

5) 企业最新发展动向

(4) 瑞士旅业集团 (Kuoni)

1) 企业发展简况

2) 企业主要业务分析

3) 企业市场地位分析

4) 企业经营情况分析

2.2 中国国内旅游市场发展分析

2.2.1 中国国内旅游概况

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费

2.2.2 国内旅游的发展特征

- (1) 节假日旅游进一步集中
- (2) 一日游占主导地位
- (3) 观光游仍是主体
- (4) 区域旅游热点更加凸显

2.2.3 中国国内旅游市场发展预测

2.3 中国入境旅游市场发展分析

2.3.1 中国入境旅游概况

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入

2.3.2 入境旅游主要特点

- (1) 入境游客以港澳台同胞为主
- (2) 入境外国游客以亚欧人为主
- (3) 入境外国游客以男性为主
- (4) 旅游目的以观光休闲和商务会议为主
- (5) 入境游客年龄主要在25-65岁之间

2.3.3 入境旅游市场发展预测

2.4 中国出境旅游市场发展分析

2.4.1 中国出境旅游概况

2.4.2 出境旅游目的地概况

- (1) 已开放的出境旅游目的地
- (2) 出境旅游中的热门目的地

2.4.3 网民出境旅游意向调查

2.4.4 出境旅游市场发展预测

2.5 中国黄金周旅游市场发展分析

2.5.1 十一黄金周旅游市场发展分析

- (1) 十一黄金周旅游人数
- (2) 十一黄金周旅游收入

2.5.2 春节黄金周旅游市场发展分析

- (1) 春节黄金周旅游人数
- (2) 春节黄金周旅游收入

2.6 中国旅游业“走出去”机遇分析

2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状

- (1) 旅游景区海外市场扩张现状
- (2) 酒店业海外市场扩张现状
- (3) 餐饮业海外市场扩张现状
- (4) 旅行社海外市场扩张现状

2.6.2 旅游业海外扩张存在问题

2.6.3 未来海外市场前景展望

2.6.4 行业海外扩张对策建议

第3章 中国旅游业子行业发展分析

3.1 旅游景区发展分析

3.1.1 旅游景区基本情况

3.1.2 旅游景区数量规模

3.1.3 旅游景区经营情况

- (1) 接待游客数量
- (2) 营业收入规模
- (3) 门票收入情况
- (4) 新兴旅游景区发展情况

3.1.4 旅游景区结构特征

3.2 酒店业发展分析

3.2.1 星级酒店发展分析

- (1) 星级酒店数量规模
- (2) 星级酒店构成情况
- (3) 星级酒店收入规模
- (4) 星级酒店经营状况
- (5) 重点旅游城市酒店经营情况
- (6) 星级酒店运行特点总结

3.2.2 中国酒店业品牌格局

3.2.3 经济型连锁酒店发展分析

- (1) 经济型酒店数量规模
- (2) 经济型酒店市场规模
- (3) 经济型酒店区域分布
- (4) 经济型酒店价格分布
- (5) 经济型酒店市场格局

3.2.4 中国酒店业发展趋势

3.3 餐饮业发展分析

3.3.1 餐饮业发展概况

3.3.2 餐饮业集中度分析

3.3.3 餐饮百强企业经营分析

3.3.4 餐饮业发展趋势

3.4 旅行社发展分析

3.4.1 旅游社发展概况

(1) 行业发展规模

(2) 行业经营状况

3.4.2 旅行社业务分析

(1) 旅行社业务结构分析

(2) 入境旅游业务分析

(3) 国内旅游业务分析

(4) 出境旅游业务分析

3.4.3 旅行社总体结构分析

(1) 旅行社区域分布

(2) 旅行社经营状况

(3) 旅行社类别分布

3.4.4 旅行社行业转型分析

(1) 旅行社行业发展阶段

(2) 旅行社行业分工体系

(3) 旅行社行业集中度

(4) 旅行社行业盈利能力

3.4.5 国际旅行社的发展借鉴

(1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

(2) 欧美旅行社的一体化进程

(3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第4章 中国旅游市场消费格局及业态发展分析

4.1 城乡居民旅游消费分析

4.1.1 城乡居民收入分析

(1) 城乡居民收入情况

(2) 居民收入与旅游消费相关性分析

4.1.2 城乡居民旅游消费分析

(1) 城乡居民出游率变化

(2) 城乡居民人均旅游消费情况

(3) 城乡居民出游目的分析

4.2 旅游市场消费格局

4.2.1 旅游市场总体消费格局

- (1) 旅游市场高、中、低端协同发展
- (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况
- 4.2.2 高端旅游市场分析
 - (1) 度假游市场分析
 - (2) 出境旅游市场分析
 - (3) 商务会展游市场分析
- 4.2.3 中端旅游市场分析
 - (1) 休闲度假游市场分析
 - (2) 自驾游市场分析
 - (3) 自由行市场分析
- 4.2.4 低端旅游市场分析
- 4.3 旅游业态发展分析
 - 4.3.1 旅游业态发展总体趋势
 - (1) 传统业态升级
 - (2) 新兴业态快速成长
 - 4.3.2 高端旅游市场业态发展分析
 - (1) 传统业态——高星级酒店发展分析
 - (2) 新兴业态——邮轮旅游发展分析
 - (3) 新兴业态——免税业发展分析
 - 4.3.3 中端旅游市场业态发展分析
 - (1) 传统业态——传统景区发展分析
 - (2) 新兴业态——自由行业务发展分析
 - (3) 新兴业态——旅游文化演艺发展分析
 - 4.3.4 低端旅游市场业态发展分析
 - (1) 传统业态——传统景区发展分析
 - (2) 新兴业态——经济型酒店发展分析

第5章 中国城市旅游发展分析

- 5.1 城市旅游总体状况
- 5.2 北京市旅游业发展分析
 - 5.2.1 北京市旅游消费分析
 - (1) 北京市入境游发展情况
 - (2) 北京市国内游发展情况
 - 5.2.2 北京市旅游景区发展分析
 - (1) 北京市旅游资源分类
 - (2) 北京市游客旅游消费倾向
 - (3) 北京市旅游资源优势分析

- (4) 北京市旅游景区价格分析
 - (5) 北京市旅游景区经营分析
 - (6) 北京市城市旅游营销分析
- 5.2.3 北京市旅行社发展分析
- 5.2.4 北京市旅游业配套市场分析
 - (1) 北京市住宿市场分析
 - (2) 北京市餐饮市场分析
 - (3) 北京市交通情况分析
 - (4) 北京市旅游信息服务市场分析
 - (5) 北京市娱乐市场分析
- 5.2.5 北京市旅游市场综合评价
- 5.2.6 北京市旅游“十三五”规划
- 5.3 上海市旅游业发展分析
 - 5.3.1 上海市旅游消费分析
 - (1) 上海市游客总量及结构
 - (2) 上海市旅游收入及结构
 - 5.3.2 上海市旅游景区发展分析
 - (1) 上海市旅游资源分类
 - (2) 上海市游客旅游消费倾向
 - (3) 上海市旅游资源优势分析
 - (4) 上海市旅游景区价格分析
 - (5) 上海市旅游景区经营分析
 - (6) 上海市城市旅游营销分析
 - 5.3.3 上海市旅行社发展分析
 - 5.3.4 上海市旅游业配套市场分析
 - (1) 上海市住宿市场分析
 - (2) 上海市餐饮市场分析
 - (3) 上海市交通情况分析
 - (4) 上海市旅游信息服务市场分析
 - (5) 上海市娱乐市场分析
 - 5.3.5 上海市旅游市场综合评价
 - 5.3.6 上海市旅游“十三五”规划
- 5.4 广州市旅游业发展分析
 - 5.4.1 广州市旅游消费分析
 - 5.4.2 广州旅游景区发展分析
 - (1) 广州市旅游资源分类

- (2) 广州市游客旅游消费倾向
- (3) 广州市旅游资源优势分析
- (4) 广州市旅游景区价格分析
- (5) 广州市旅游景区经营分析
- (6) 广州市城市旅游营销分析
- 5.4.3 广州市旅行社发展分析
- 5.4.4 广州市旅游业配套市场分析
 - (1) 广州市住宿市场分析
 - (2) 广州市餐饮市场分析
 - (3) 广州市交通情况分析
 - (4) 广州市旅游信息服务市场分析
 - (5) 广州市娱乐市场分析
- 5.4.5 广州市旅游市场综合评价
- 5.4.6 广州市旅游业“十三五”规划
- 5.5 深圳市旅游业发展分析
 - 5.5.1 深圳市旅游消费分析
 - 5.5.2 深圳市旅游景区发展分析
 - (1) 深圳市旅游资源分类
 - (2) 深圳市游客旅游消费倾向
 - (3) 深圳市旅游资源优势分析
 - (4) 深圳市旅游景区价格分析
 - (5) 深圳市旅游景区经营分析
 - (6) 深圳市城市旅游营销分析
 - 5.5.3 深圳市旅游业配套市场分析
 - (1) 深圳市住宿市场分析
 - (2) 深圳市餐饮市场分析
 - (3) 深圳市交通情况分析
 - (4) 深圳市旅游信息服务市场分析
 - (5) 深圳市娱乐市场分析
 - 5.5.4 深圳市旅游市场综合评价
 - 5.5.5 深圳市旅游业“十三五”规划
- 5.6 杭州市旅游业发展分析
 - 5.6.1 杭州市旅游消费分析
 - 5.6.2 杭州市旅游景区发展分析
 - (1) 杭州市旅游资源分类
 - (2) 杭州市游客旅游消费倾向

- (3) 杭州市旅游资源优势分析
 - (4) 杭州市旅游景区价格分析
 - (5) 杭州市旅游景区经营分析
 - (6) 杭州市城市旅游营销分析
- 5.6.3 杭州市旅行社发展分析
- 5.6.4 杭州市旅游业配套市场分析
 - (1) 杭州市住宿市场分析
 - (2) 杭州市餐饮市场分析
 - (3) 杭州市交通情况分析
 - (4) 杭州市旅游信息服务市场分析
 - (5) 杭州市娱乐市场分析
- 5.6.5 杭州市旅游市场综合评价
- 5.6.6 杭州市旅游业“十三五”规划
- 5.7 重庆市旅游业发展分析
 - 5.7.1 重庆市旅游消费分析
 - (1) 重庆市旅游总体情况
 - (2) 国内旅游发展情况
 - (3) 入境旅游发展情况
 - 5.7.2 重庆市旅游景区发展分析
 - (1) 重庆市旅游资源分类
 - (2) 重庆市游客旅游消费倾向
 - (3) 重庆市旅游资源优势分析
 - (4) 重庆市旅游景区价格分析
 - (5) 重庆市旅游景区经营分析
 - (6) 重庆市城市旅游营销分析
 - 5.7.3 重庆市旅行社发展分析
 - 5.7.4 重庆市旅游业配套市场分析
 - (1) 重庆市住宿市场分析
 - (2) 重庆市餐饮市场分析
 - (3) 重庆市交通情况分析
 - (4) 重庆市旅游信息服务市场分析
 - (5) 重庆市娱乐市场分析
 - 5.7.5 重庆市旅游市场综合评价
 - 5.7.6 重庆市旅游业“十三五”规划
- 5.8 西安市旅游业发展分析
 - 5.8.1 西安市旅游消费分析

5.8.2 西安市旅游景区发展分析

- (1) 西安市旅游资源分类
- (2) 西安市游客旅游消费倾向
- (3) 西安市旅游资源优势分析
- (4) 西安市旅游景区价格分析
- (5) 西安市旅游景区经营分析
- (6) 西安市城市旅游营销分析

5.8.3 西安市旅行社发展分析

5.8.4 西安市旅游业配套市场分析

- (1) 西安市住宿市场分析
- (2) 西安市餐饮市场分析
- (3) 西安市交通情况分析
- (4) 西安市旅游信息服务市场分析
- (5) 西安市娱乐市场分析

5.8.5 西安市旅游市场综合评价

5.8.6 西安市旅游业“十三五”规划

第6章 旅游业主题事件分析

6.1 中日钓鱼岛争端事件

- 6.1.1 日本“购岛”事件始末
- 6.1.2 钓鱼岛事件对日本旅游业的影响
- 6.1.3 钓鱼岛事件对中国旅游业的影响

6.2 高铁建设

- 6.2.1 全球掀起高铁建设热潮
- 6.2.2 中国高铁建设情况
 - (1) 高铁建设规划
 - (2) 高铁建设进展
- 6.2.3 高铁对中国旅游业影响的路径分析
 - (1) 高铁的比较优势分析
 - (2) 高铁对旅游业影响的国外案例分析
 - (3) 高铁对中国旅游业的直接影响
 - (4) 高铁对中国旅游业的间接影响

6.3 迪斯尼项目

- 6.3.1 上海迪士尼项目进展
- 6.3.2 迪士尼项目对旅游业的影响分析

6.4 海南国际旅游岛

- 6.4.1 海南国际旅游岛建设情况

- (1) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
- (2) 海南国际旅游岛建设规划
- (3) 海南国际旅游岛建设目标
- 6.4.2 海南国际旅游岛对旅游业的影响分析
- 6.4.3 海南省旅游业“十三五”发展前景预测

第7章 中国旅游业节能减排与低碳发展

7.1 低碳旅游概述

- 7.1.1 低碳旅游产生的背景
- 7.1.2 低碳旅游的概念及内涵
- 7.1.3 旅游业在降低碳排放方面的优势
- 7.1.4 发展低碳旅游的影响及意义

7.2 全球旅游业能耗排放现状及节能减排途径

- 7.2.1 旅游业能源消耗与二氧化碳排放概况
 - (1) 旅游业能源消耗概况
 - (2) 旅游业二氧化碳排放现状
- 7.2.2 旅游业节能减排途径
 - (1) 节能途径
 - (2) 减排途径

7.3 中国旅游业能源消耗及排放现状

- 7.3.1 旅游业能源消耗情况
- 7.3.2 旅游业二氧化碳排放情况

7.4 中国发展低碳旅游的战略措施

- 7.4.1 旅游主管部门
- 7.4.2 旅游企业
- 7.4.3 旅游者

7.5 旅游业低碳发展案例分析

- 7.5.1 饭店节能减排案例
 - (1) 新加坡君悦饭店绿色能源管理
 - (2) 亚洲十大最佳绿色环保饭店和度假村
 - (3) 为二氧化碳排放付费的饭店
- 7.5.2 低碳景区典型案例
 - (1) 安徽黄山风景区
 - (2) 北京蟹岛生态园
 - (3) 上海世博园
 - (4) 深圳东部华侨城
 - (5) 焦作云台山

第8章 中国领先旅游业企业经营分析

8.1 旅游业企业总体状况

8.2 领先旅游业企业经营分析

8.2.1 中国国旅股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特色服务分析
- (8) 企业销售网络分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.2 中青旅控股股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特色服务分析
- (8) 企业销售网络分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 香港中旅国际投资有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特色服务分析
- (8) 企业销售网络分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.4 深圳华侨城股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业特色服务分析

(8) 企业销售网络分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业经营策略及发展战略分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.5 北京首都旅游股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业特色服务分析

(8) 企业销售网络分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业经营策略及发展战略分析

(12) 企业最新发展动向分析

第9章 中智~林~中国旅游业投资前景与趋势

9.1 旅游产业融合投资前景

9.1.1 旅游产业融合概述

9.1.2 文化旅游产业融合投资前景

(1) 政策支持力度分析

(2) 文化旅游投资项目成功案例调研

1) 宋城股份——“千古情”系列

2) 中青旅——乌镇水乡文化

- (3) 文化旅游项目投资区域分析
- 9.1.3 购物休闲游产业融合投资前景
 - (1) 我国居民旅游消费中购物消费倾向
 - 1) 浙江国内游消费中购物消费倾向
 - 2) 山东国内游消费中购物消费倾向
 - (2) 免税购物休闲游投资前景
- 9.1.4 其他旅游产业融合投资前景
 - (1) 会展旅游投资前景
 - (2) 健康养生旅游投资前景
- 9.2 影响未来几年旅游市场发展的重要因素
 - 9.2.1 低端劳动力收入水平快速上升
 - 9.2.2 高铁网络逐步贯通
 - 9.2.3 中西部景区旅游政策支持
 - 9.2.4 人民币趋势性升值
- 9.3 2023-2029年旅游业发展前景预测
 - 9.3.1 旅游业景气度高增长
 - (1) 旅游人数将加速增长
 - (2) 人均旅游花费将持续增长
 - (3) 居民旅游消费倾向将提升
 - 9.3.2 二三线景区及中档酒店发展前景更好
 - 9.3.3 中西部旅游成长性优于东部
- 9.4 2023-2029年旅游业投资建议
 - 9.4.1 旅游业主题性投资机会
 - (1) 2014年索契冬奥会
 - (2) 2014年米兰世界博览会
 - (3) 2014年里约热内卢奥运会
 - 9.4.2 区域旅游投资机会分析
 - (1) 红色旅游区
 - (2) “大香格里拉”旅游区
 - (3) 关中-天水经济区
 - (4) 海南国人离岛免税
 - 9.4.3 旅游业子行业投资分析
 - (1) 景区经营
 - (2) 酒店经营
 - (3) 旅行社
 - 9.4.4 重点关注旅游业上市公司

- (1) 中国国旅
 - (2) 首旅股份
 - (3) 黄山旅游
 - (4) 峨眉山旅游
 - (5) 桂林旅游
 - (6) 西藏旅游
- 1) 国家5A级旅游景区名单（共132家，截至2014年11月）

图表目录

- 图表 1：旅游业产业三要素
- 图表 2：旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图（单位：美元）
- 图表 3：世界各国第三产业占经济总量比重对比（单位：%）
- 图表 4：世界各国出台的旅游业发展战略研究
- 图表 5：各旅游区的规划及政策研究
- 图表 6：2023年发达经济体增长情况（单位：%）
- 图表 7：2023年主要新兴经济体增长情况（单位：%）
- 图表 8：2023年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
- 图表 9：2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表 10：2023年中国经济预测（单位：%）
- 图表 11：2017-2022年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）
- 图表 12：2017-2022年全国铁路旅客运输量及同比增速（单位：万人，%）
- 图表 13：“十三五”期间中国公路投资建设情况（单位：亿元，万公里，%）
- 图表 14：2017-2022年全国公路旅客运输量及同比增速（单位：万人，%）
- 图表 15：2017-2022年我国港口旅客吞吐量及同比增速（单位：万人，%）
- 图表 16：2017-2022年我国民航旅客运输量及同比增速（单位：万人，%）
- 图表 17：2017-2022年我国民航旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）
- 图表 18：2023年中国法定节假日安排
- 图表 19：中国人口年龄结构表（单位：万人，%）
- 图表 20：中国人口年龄结构图（单位：%）
- 图表 21：中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）
- 图表 22：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
- 图表 23：2017-2022年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次，%）
- 图表 24：2014年前6-11个月全球旅游收入增幅TOP5排行（单位：%）
- 图表 25：2014年前6-11个月全球旅游支出增幅TOP6排行（单位：%）
- 图表 26：2023年喜达屋集团经营情况分析（单位：亿美元，%）
- 图表 27：2017-2022年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）
- 图表 28：2017-2022年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）

图表 29: 2017-2022年中国国内旅游人均花费及增长率 (单位: 元, %)

图表 30: 2023-2029年中国国内旅游人数预测 (单位: 亿人次, %)

图表 31: 2023-2029年中国国内旅游收入预测 (单位: 亿元, %)

图表 32: 2023年中国入境旅游接待人数 (单位: 万人次, %)

图表 33: 2023年中国入境旅游外汇收入 (单位: 亿美元, %)

图表 34: 2023年中国入境旅游客源结构 (单位: %)

图表 35: 2023年中国入境旅游主要客源市场情况 (单位: %)

图表 36: 2023年入境旅游外国人性别结构 (单位: %)

图表 37: 2023年外国人入境旅游目的 (单位: %)

图表 38: 2023年入境旅游外国人年龄结构 (单位: %)

图表 39: 2017-2022年中国出境旅游人数走势图 (单位: 万人次, %)

图表 40: 2023年网民关注的出境旅游区域排行 (单位: 亿)

图表 41: 2023年网民关注的出境旅游国家 (地区) 排行 (单位: 万)

图表 42: 2023年是否有境外旅游计划 (包括商务出差和留学) (单位: %)

图表 43: 2023年打算去旅游的国家 (单位: %)

图表 44: 2023年出境旅游的主要目的调查 (单位: %)

图表 45: 2023年计划利用哪些假期进行境外旅行 (单位: %)

图表 46: 2023年对以下哪些境外主题旅游感兴趣 (单位: %)

图表 47: 2023年如果去境外旅游会选择哪种旅游方式 (单位: %)

图表 48: 2023年如果准备境外自助或半自助旅行时会选择哪种住宿方式 (单位: %)

图表 49: 2023年在选择旅行社时最关注的因素调查 (单位: %)

图表 50: 2023年个人境外旅游预算调查 (单位: %)

图表 51: 2017-2022年“十一”黄金周旅游人数及增长率 (单位: 万人次, %)

图表 52: 2017-2022年“十一”黄金周旅游收入及增长率 (单位: 亿元, %)

图表 53: 2017-2022年春节黄金周旅游人数及增长率 (单位: 万人次, %)

图表 54: 2017-2022年春节黄金周旅游收入及增长率 (单位: 亿元, %)

图表 55: 中国旅游景区分类情况

图表 56: 中国旅游景区构成情况 (单位: 家, %)

图表 57: 2017-2022年中国星级酒店数及增速 (单位: 家, %)

图表 58: 截至2022年中国星级酒店类型结构 (单位: %)

图表 59: 2017-2022年中国星级酒店营业收入及增速 (单位: 亿元, %)

图表 60: 2023年全国星级饭店经营情况表 (按星级分) (单位: 元, %)

图表 61: 2023年全国星级饭店经营情况平均指标表 (按星级分) (单位: 家, 元/间夜, %, 元/间)

)

图表 62: 2023年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表 (按星级分) (单位: 元/间夜)

图表 63: 2023年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表 (按星级分) (单位: %)

图表 64：2023年重点旅游城市同比增长前10名（单位：%）

图表 65：2023年重点旅游城市同比下降前10名（单位：%）

图表 66：2023年国内酒店品牌排名

图表 67：2017-2022年中国经济型酒店门店数量及预测（单位：家，%）

图表 68：2017-2022年中国经济型酒店市场规模（单位：亿元，%）

图表 69：截至2022年经济型酒店客房数城市份额（单位：%）

图表 70：中国经济型酒店产品结构（单位：%）

图表 71：截至2022年经济型酒店门店数前10名（按客房数排名）（单位：间，家）

图表 72：我国酒店行业发展趋势

图表 73：2017-2022年中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较（单位：%）

图表 74：2017-2022年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）

图表 75：2017-2022年百强餐饮业营业额情况（单位：亿元，%）

图表 76：2017-2022年餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重（单位：%）

图表 77：2023年餐饮百强企业按营业额划分情况（单位：亿元，个）

图表 78：我国餐饮行业发展趋势

图表 79：2017-2022年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）

图表 80：2023年全国旅行社财务状况表（单位：千元，人）

图表 81：2023年中国旅行社经营情况（单位：亿元，%）

图表 82：2023年三大旅游市场人次情况比较（单位：%）

图表 83：2023年三大旅游市场人天情况比较（单位：%）

图表 84：2023年接待入境旅游人次排名前十位的客源地国家或地区情况（单位：%）

图表 85：2023年外联入境旅游人次排名前十位的客源地国家或地区情况（单位：%）

图表 86：2017-2022年旅行社入境游毛利率（单位：%）

图表 87：2023年组织国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）

图表 88：2023年接待国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）

图表 89：2017-2022年旅行社国内游毛利率（单位：%）

图表 90：2023年组织出境旅游人次排名前十位的目的地国家或地区情况（单位：%）

图表 91：2017-2022年旅行社出境游毛利率（单位：%）

图表 92：中国旅行社行业的历史发展阶段

图表 93：旅行社垂直分工体系

图表 94：垂直分工体系下旅行社的经营模式

图表 95：旅行社水平分工体系

图表 96：2017-2022年旅行社行业集中度变化（单位：%）

.....

图表 98：2017-2022年中国旅行社收入结构（单位：%）

图表 99：2017-2022年中国旅行社毛利率对比（单位：%）

图表 100：国际旅行社分工体系

图表 101：欧美旅行社行业的发展历程

图表 102：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现

图表 103：欧美旅行社国际一体化案例

图表 104：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式

图表 105：国际成功旅行社的基本模式

图表 106：2017-2022年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表 107：2017-2022年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表 108：2023年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图（单位：%）

图表 109：2023年以来人均GDP与居民出游率相关性（单位：元，次）

图表 110：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图（单位：元，次）

图表 111：2017-2022年中国城镇和农村居民出游率变化（单位：次/年）

图表 112：2017-2022年中国城镇和农村居民人均旅游消费（单位：元）

图表 113：城镇居民出游目的（单位：%）

图表 114：农村居民出游目的（单位：%）

图表 115：旅游市场高、中、低端协同发展

图表 116：高端旅游市场特点简析

图表 117：中端旅游市场特点简析

图表 118：低端旅游市场特点简析

图表 119：高、中、低端旅游细分市场情况

图表 120：2017-2022年我国出境游客数量增长情况（单位，千人，%）

略……

订阅“2023版旅游行业深度调研及市场前景分析报告”，编号：1A52A88，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/A8/LvYouShiChangXianZhuangFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！