

2025版中国户外广告市场调研与发 展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025版中国户外广告市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1333A86 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/A8/HuWaiGuangGaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

户外广告是传统广告形式之一，近年来通过数字技术的融合，展现出了新的生命力。数字户外广告（DOOH）利用高清LED屏幕和动态内容，能够实现更精准的目标受众定位和互动式广告体验。此外，数据驱动的广告投放策略，使得户外广告能够根据时间和地点变化自动调整，提高了广告的灵活性和效率。

未来，户外广告将更加智能化，借助物联网和大数据分析，实现广告内容的实时更新和个性化推送。同时，增强现实（AR）技术的应用，将户外广告转化为沉浸式的交互体验，吸引消费者参与。随着城市规划对公共空间使用的重新考量，户外广告的设计将更加注重与城市景观的融合，成为城市美学的一部分。

第一章 广告相关概述

第一节 广告简介

- 一、广告的概念
- 二、广告的本质特点和要素
- 三、广告的分类和主要形式
- 四、广告媒体简介

第二节 户外广告

- 一、户外广告的概念
- 二、户外广告的划分
- 三、户外广告的优势
- 四、户外广告的影响及作用
- 五、户外广告的美学特征

六、户外广告的属性

第三节 户外广告制作

- 一、户外广告制作的设备及工艺
- 二、户外广告牌面的照明工程设计步骤
- 三、户外广告制作的规范化
- 四、户外广告画面制作技巧及注意事项

第二章 广告行业发展剖析

第一节 世界广告行业发展状况

- 一、2025年全球广告市场规模
- 二、2025年全球广告市场发展状况
- 三、2025年全球广告市场回暖
- 四、全球广告市场预测分析

第二节 中国广告行业综合状况分析

- 一、中国广告业发展历经三大阶段
- 二、中国广告业基本情况分析
- 三、中国广告行业发展受益政策支持
- 四、中国本土广告公司的swot分析

第三节 2019-2024年中国广告行业发展状况

- 一、2025年中国广告业发展呈前高后低态势
- 二、2025年中国广告业在困境中复苏
- 三、2025年中国广告行业发展态势良好
- 四、2025年中国广告市场分析

第四节 中国广告业发展存在的问题及对策分析

- 一、中国广告在全球经济时代的发展症结
- 二、中国广告产业危机存在“多米诺效应”
- 三、中国广告行业重新定位的几个问题
- 四、中国广告行业发展面临的任务
- 五、中国国有广告公司的弱点及发展对策

第三章 户外广告业发展分析

第一节 世界户外广告状况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国
- 四、俄罗斯
- 五、菲律宾

第二节 中国户外广告行业状况

- 一、中国户外广告业综述
- 二、中国户外广告行业发展现状
- 三、2025年我国户外广告市场盘点分析
- 四、2025年中国户外广告市场概况
- 五、我国户外广告行业走向合众发展阶段
- 六、我国户外广告行业崛起于终端

第三节 中国部分地区户外广告行业的发展

- 一、北京
- 二、哈尔滨
- 三、青岛
- 四、杭州
- 五、重庆

第四节 中国户外广告业发展机遇分析

- 一、受众生活方式转变赋予户外广告更多传播空间
- 二、城市理念发展变革助推户外广告业优化转型
- 三、新农村与城镇化建设提升户外广告市场巨大空间
- 四、科技创新及应用推动户外广告进入全新发展阶段
- 五、市场开放推进户外广告业优化资源配置

第五节 中国户外广告的相关政策分析

- 一、法律因素在户外广告发展中的作用
- 二、户外广告的设置与空间权的归属
- 三、户外广告在高速发展中趋于健全规范
- 四、户外广告规范与发展的法律策略分析

第六节 中国户外广告业发展的问题与对策

- 一、制约我国户外广告发展的瓶颈
- 二、中国户外广告行业发展的忧虑
- 三、我国户外广告业发展存在的问题及对策
- 四、推动国内户外广告业发展的建议
- 五、我国户外广告行业发展措施

第四章 中国户外广告受众及投放分析

第一节 户外广告的投放原因及特点

- 一、投放户外广告的原因
- 二、户外广告已成为第三大广告媒体
- 三、户外广告是具有高接受度的广告形式
- 四、户外广告的喜好度存在着地区的差异性

五、管理维护存在问题是制约户外广告发展的瓶颈

第二节 户外广告受众分析

- 一、受众在户外度过的时间分析
- 二、受众交通工具的选择
- 三、受众接触户外媒体的黄金时间
- 四、受众接触户外媒体的黄金地段
- 五、车身广告是受众接触最多的广告类型

第三节 2019-2024年户外广告投放状况分析

- 一、2025年中国主要行业户外广告投放状况
- 二、2025年中国重点品牌户外广告投放状况
- 三、2025年中国主要行业户外广告投放状况
- 四、2025年中国主要品牌户外广告投放状况

第四节 2025年中国部分行业户外广告投放分析

- 一、2025年我国户外广告投放状况总体分析
- 二、2025年门户微博产品户外广告投放状况
- 三、2025年婴幼儿奶粉类户外广告投放状况
- 四、2025年巧克力类户外广告投放状况

第五节 2025年中国部分行业户外广告的投放状况

- 一、2025年平板电脑户外广告投放状况
- 二、2025年手机类户外广告投放状况
- 三、2025年腕表户外广告投放分析
- 四、2025年旅游业户外广告投放状况
- 五、2025年啤酒类户外广告投放状况
- 六、2025年网站类户外广告投放分析
- 七、2025年美容瘦身类户外广告投放速度上升

第六节 影响户外广告投放的要素分析

- 一、影响户外广告投放宏观因素分析
- 二、创意是吸引受众的最重要的要素
- 三、媒体组合能提高户外广告可信度
- 四、消费热点决定记忆程度

第五章 户外广告主要形式

第一节 路牌广告

- 一、路牌广告是最为典型的户外广告形式
- 二、路牌广告的优势
- 三、路牌广告的作用及影响力
- 四、路牌户外广告关注度最高

五、路牌广告存在问题

第二节 霓虹灯广告

- 一、霓虹灯色彩价值及作用
- 二、霓虹灯广告牌质量状况分析
- 三、我国霓虹灯广告发展迅速

第三节 灯箱广告

- 一、灯箱广告概念
- 二、灯箱广告的类型
- 三、户外灯箱广告的特点和制作技术
- 四、灯箱广告图的工艺要求
- 五、灯箱广告发展势头迅猛

第四节 公共交通广告

- 一、公共交通广告简介
- 二、车身广告简述
- 三、车体广告亟待规范
- 四、地铁户外广告市场分析
- 五、深度探析公交车广告存在的瓶颈及投放策略

第五节 户外电子屏广告

- 一、户外电子屏广告的定义及特点
- 二、2025年中国电子屏市场发展呈现多元化
- 三、2025年中国户外电子屏广告市场规模分析
- 四、2025年户外电子屏广告市场份额移动电视居首
- 五、2025年中国户外电子屏广告市场规模解析
- 六、2025年中国户外电子屏广告市场分析

第六节 机场户外广告

- 一、机场户外广告的优势
- 二、机场户外广告的核心价值分析
- 三、中国机场户外广告的特点
- 四、中国机场户外广告的状况
- 五、中国机场媒体应理性发展
- 六、中国机场媒体或将面临洗牌
- 七、中国机场广告的定位及策略

第七节 三面翻广告

- 一、三面翻简介
- 二、三面翻广告以其独特魅力迅速崛起
- 三、我国三面翻行业竞争状况

四、我国三面翻市场问题

第八节 其他户外广告形式

- 一、pop广告的发展
- 二、热气球广告的优势
- 三、社区广告直指传播终端
- 四、我国墙体广告的发展

第六章 重点企业分析

第一节 清晰频道户外广告公司（clear channel outdoor）

- 一、清晰频道户外广告公司简介
- 二、2025年清晰媒体户外控股公司经营状况
-
- 四、2025年体户外控股公司经营状况

第二节 德高集团（jcdcaux）

- 一、德高集团公司简介
- 二、2025年德高集团经营状况
-

第三节 tom集团有限公司

- 一、tom集团公司简介
- 二、2025年tom集团经营状况
-

第四节 白马户外媒体有限公司

- 一、公司简介
- 二、2025年白马户外媒体经营状况
-

第五节 大贺传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2025年大贺传媒经营状况
-

第六节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2025年博瑞传播经营状况分析
-

（本章企业部分可以按客户要求替换）

第七章 2025-2031年户外广告投资与发展趋势

第一节 户外广告投资潜力分析

- 一、户外广告受风投青睐
- 二、中国户外媒体投资分析
- 三、中国户外广告投资前景好

第二节 户外广告发展趋势

- 一、2025-2031年中国户外广告行业市场营业额预测
- 二、中国户外广告行业发展趋势
- 三、户外广告未来的十大趋向
- 四、中国户外广告业将进入调整期
- 五、户外广告竞争发展将转向二三线城市

第三节 中-智-林-一各类型户外广告未来发展分析

- 一、霓虹灯广告应用前景广泛
- 二、灯箱广告市场潜力巨大
- 三、我国公交移动电视广告未来的发展趋势
- 四、中国机场户外广告的发展趋势

附录

附录一：中华人民共和国广告法

附录二：户外广告登记管理规定

附录三：店堂广告管理暂行办法

附录四：城市公共交通广告发布规范（试行）

图表 2019-2024年全球广告市场规模及增速

图表 2019-2024年全球各地区广告支出状况

图表 2019-2024年全球各种类型互联网广告支出状况

图表 2019-2024年全球各种媒介的广告支出状况

图表 2019-2024年全球各种媒介广告支出份额

图表 2019-2024年国内广告经营额与国内生产总值比较

图表 2019-2024年广告收入增长率

图表 2019-2024年我国各地区广告业发展情况

图表 2025年我国各类广告经营单位发展情况

图表 2019-2024年各行业广告投放额

图表 中国本土广告公司的swot分析

图表 中国广告市场投放与gdp增长比较

图表 2025年各类媒体广告投放情况

图表 2025年中国广告花费（媒体）

图表 2025年中国广告花费行业top5

图表 2025年中国广告花费品牌top10

图表 2025年住宅类户外广告投放同比状况

图表 2025年新浪、搜狐微博户外广告投放走势

图表 2025年门户微博户外广告投放占比

图表 2025年新浪、搜狐微博户外广告市场投放布局

图表 2025年新浪网微博的户外广告投放媒体选择

图表 2025年搜狐微博户外广告投放媒体选择

图表 2019-2024年婴幼儿奶粉户外广告投放对比

图表 2025年婴幼儿奶粉国内外品牌户外广告投放占比

图表 2025年婴幼儿奶粉户外投放top10品牌

图表 2025年婴幼儿奶粉户外广告投放城市布局

图表 2025年巧克力户外广告月投放趋势同期对比

图表 2025年巧克力户外广告媒体选择

图表 2025年巧克力户外广告投放top5

图表 2019-2024年平板电脑品牌户外广告投放趋势对比

图表 2025年平板电脑广告户外媒体选择

图表 2025年移动电话类户外广告月投放趋势同期对比

图表 2025年移动电话类户外广告市场投放同期对比

图表 2025年top5品牌手机户外广告月投放趋势对比

图表 2025年腕表户外广告top10品牌占比

图表 2025年top5品牌腕表户外广告市场选择

图表 2025年top5品牌腕表户外广告媒体选择

图表 2019-2024年旅游类户外广告月投放趋势

图表 2025年旅游类户外广告top10市场投放对比

图表 2025年啤酒类户外广告投放同期对比

图表 2025年啤酒户外广告投放区域分布

图表 2025年top5啤酒品牌户外广告投放同期对比

图表 主要户外广告关注度结构对比分析

图表 户外广告关注度排名

图表 灯箱广告材料类型

图表 灯箱广告网屏与观察距离的关系

图表 某液体油墨的性能指标

图表 2019-2024年户外电子屏市场规模

图表 2025年中国户外电子屏广告市场份额

图表 2019-2024年中国户外电子屏市场规模

图表 2019-2024年中国户外电子屏主要细分市场份额

图表 2019-2024年中国户外电子屏市场规模

图表 2025年中国户外电子屏广告市场份额

图表 0年q1-中国户外电子屏市场规模

图表 2025年中国户外电子屏广告市场构成

图表 机场媒体受众的月收入特点

图表 机场媒体受众的年龄结构

图表 机场媒体受众的学历特征

图表 机场媒体受众的职业特点

.....

图表 08-2012年清晰媒体户外控股公司不同地区部门收入情况

.....

图表 2019-2024年清晰媒体户外控股公司不同地区部门收入情况

.....

图表 2019-2024年清晰媒体户外控股公司不同地区部门收入情况

图表 2019-2024年德高集团损益表

图表 2019-2024年德高集团不同业务主要财务数据

图表 2019-2024年德高集团不同地区净收入情况

图表 2019-2024年德高集团损益表

图表 2019-2024年德高集团不同业务主要财务数据

图表 0-2013年德高集团不同地区净收入情况

图表 2019-2024年德高集团损益表

图表 2025年德高集团不同业务主要财务数据

图表 2019-2024年德高集团不同地区净收入情况

图表 2019-2024年tom集团综合损益表

图表 2019-2024年tom集团各业务分部营业额

图表 2019-2024年tom集团主要市场区域业绩情况

图表 2019-2024年tom集团综合损益表

图表 2019-2024年tom集团各业务分部营业额

图表 2019-2024年tom集团主要市场区域业绩情况

图表 2019-2024年tom集团综合损益表

图表 2019-2024年tom集团各业务分部营业额

图表 2019-2024年tom集团主要市场区域业绩情况

图表 2019-2024年白马户外媒体综合损益表

图表 2019-2024年白马户外媒体主要财务数据

图表 2019-2024年白马户外媒体综合损益表

图表 2019-2024年白马户外媒体主要财务数据

图表 2019-2024年白马户外媒体综合损益表

图表 2019-2024年白马户外媒体主要财务数据

图表 2019-2024年大贺传媒综合损益表
图表 2019-2024年大贺传媒各业务分部营业额
图表 2019-2024年大贺传媒综合损益表
图表 2019-2024年大贺传媒各业务分部营业额
图表 2019-2024年大贺传媒综合损益表
图表 2019-2024年大贺传媒各业务分部营业额
图表 2025年博瑞传播主要财务数据
图表 2025年博瑞传播非经常性损益项目及金额
图表 2019-2024年博瑞传播主要会计数据
图表 2019-2024年博瑞传播主要财务指标
图表 2025年博瑞传播主营业务分行业、产品情况
图表 2025年博瑞传播主营业务分地区情况
图表 2025年博瑞传播主要财务数据
图表 2025年博瑞传播非经常性损益项目及金额
图表 2019-2024年博瑞传播主要会计数据
图表 2019-2024年博瑞传播主要财务指标
图表 2025年博瑞传播主营业务分行业、产品情况
图表 2025年博瑞传播主营业务分地区情况
图表 2025年博瑞传播主要会计数据及财务指标
图表 2025年博瑞传播非经常性损益项目及金额
图表 2025年博瑞传播主营业务分行业、产品情况
图表 2025年博瑞传播主营业务分地区情况
图表 海外上市户外媒体公司
图表 部分户外传媒公司融资一览表
图表 分众传媒所并购vc支持的户外媒体公司
图表 2025-2031年中国广告行业市场营业额预测
图表 2025-2031年中国户外广告行业市场营业额预测
略……

订阅“2025版中国户外广告市场调研与发展前景预测报告”，编号：1333A86，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/A8/HuWaiGuangGaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：广告投放、户外广告图片、电梯广告、户外广告有哪些形式、公交广告、户外广告投放收费标准、城市管理户外广告条例、户外广告形式、户外广告的目的和意义

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！