

2024-2030年旅游行业发展调研与市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年旅游行业发展调研与市场前景预测报告

报告编号： 1333283 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：11200 元 纸质+电子版：11500 元

优惠价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/28/LvYouHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

旅游业作为全球经济的重要组成部分，经历了深刻的变化，尤其是在全球疫情的冲击下，行业经历了前所未有的挑战。然而，随着疫苗接种率的提高和旅行限制的逐步放宽，旅游业显示出强劲的复苏迹象。国内游和短途旅行率先回暖，而远程国际旅行则较为缓慢。旅游消费模式也发生了变化，消费者更加倾向于自然风光、户外探险和健康养生的旅游体验，对旅游安全、卫生条件的重视程度空前提高。

未来，旅游业将更加注重可持续性和数字化转型。可持续旅游实践，如减少碳足迹、保护自然环境和文化遗产、支持当地社区，将成为行业标准。数字化技术，如人工智能、虚拟现实和增强现实，将改变旅游预订、体验和营销方式，提供更加个性化和沉浸式的旅行体验。同时，远程工作和“工作假期”概念的兴起，将推动旅游目的地和住宿设施适应新的工作和生活模式，提供更加灵活和高效的服务。

第一部分 产业环境透视

全球经济缓慢复苏的背景下，国际旅游市场增长怎样？主要国家地区发展如何？中国旅游在国际市场上有什么优势？pest模型分析结果如何？

第一章 旅游行业发展综述

第一节 旅游行业定义及分类

- 一、旅游的概念
- 二、旅游的目的
- 三、旅游的起源
- 四、旅游的分类
- 五、旅游的意义

第二节 旅游行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节 旅游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、旅游行业相关产业分析

1、旅游地产项目开发成本构成

2、酒店行业发展状况及影响

3、餐饮行业发展状况及影响

4、旅游服务行业发展状况及影响

5、电子商务行业发展状况及影响

第二章 旅游行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 旅游行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《旅行社条例》

2、《旅游景区质量等级管理办法》

3、《旅游行政处罚办法》

4、《中国公民出国旅游管理办法》

5、《导游人员管理条例》

6、《大陆居民赴台湾地区旅游管理办法》

三、旅游行业标准

1、《旅行社服务质量赔偿标准》

2、《旅游景区质量等级评定与划分》

3、《旅游饭店星级的划分及评定》

四、行业相关发展规划

1、国务院关于加快发展旅游业的意见

2、中国旅游业“十三五”发展规划纲要

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析 (e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (s)

一、旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、旅游产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

一、技术嵌入及旅游产品开发

二、旅游技术发展水平

三、太空旅游技术已经成熟

四、旅行社信息化技术分析

第三章 国际旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球旅游市场总体情况分析

一、全球旅游行业的发展特点

二、世界旅游业发展步伐持续加快

三、绿色旅游成为亮点

四、世界旅游业动态分析

第二节 全球重点旅游项目市场分析

一、美洲旅游

1、美洲国家旅游资源及景点分布

2、美洲旅游游客人次及重点旅游景点分布

3、美洲未开放旅游国受关注

二、欧洲旅游

1、欧洲国家旅游资源及景点分布

2、欧洲旅游游客人次及重点旅游景点分布

3、平均住宿预算：欧洲各国落差大

4、欧洲旅游假期平均值及住宿开销

三、亚洲旅游

1、亚洲国家旅游资源及景点分布

2、亚洲旅游游客人次及重点旅游景点分布

3、影响亚洲旅游业未来的宏观趋势分析

4、亚洲旅游发展下一步规划远景

四、马尔代夫旅游项目火热程度及借鉴意义

第二部分 行业深度分析

旅游行业整体运行情况怎样？行业各项经济指标运行如何（人次、规模、收入、利润……）？我国旅游资源分布以及市场景点开发、游客集中景点分布如何？

第四章 我国旅游行业运行现状分析

第一节 我国旅游行业发展状况分析

- 一、我国旅游行业发展阶段
- 二、我国旅游行业发展总体概况
- 三、传统旅游产业模式已暴露出旅游市场诸多问题
- 四、中国旅游业发展需要市场力量

第二节 旅游行业发展现状

- 一、我国旅游行业市场规模
- 二、我国旅游行业发展分析
 - 1、中国旅游业发展的特点
 - 2、中国旅游业进入快速发展时期
 - 3、旅游业与环境的发展关系
 - 4、旅游环境承载力研究分析

第三节 旅游市场情况分析

- 一、中国旅游市场总体概况
- 二、中国旅游服务市场发展分析
- 三、旅游产业链下游市场发展现状

第四节 中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第五节 中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、中国旅游资源的产权问题分析
- 二、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 三、中国旅游业持续发展需注意的问题

第五章 我国旅游行业整体运行指标分析

第一节 中国旅游行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、我国旅游景区资源分布
- 四、主要景区旅游人次规模及收入

第二节 国内旅游市场分析

- 一、国内旅游人数
- 二、国内旅游综合经营收入
- 三、国内旅游人均花费

第三节 入境旅游市场发展分析

- 一、入境旅游客源情况
- 二、客源结构分析
- 三、客源入境方式
- 四、入境旅游目的
- 五、年龄及性别结构
- 六、入境旅游过夜游客数

第四节 出境游市场统计分析

- 一、我国出境游人次规模及目的地分布统计
- 二、我国因公与因私出境游人次规模统计
- 三、经旅行社组织出境游人次规模统计

第六章 2024-2030年我国旅游市场供需形势分析

第一节 我国旅游市场供需分析

- 一、我国旅游行业供给情况
 - 1、我国旅游行业供给分析
 - 2、我国旅游行业旅游景点建设情况
 - 3、重点景区游客数量及增长形势
- 二、我国旅游行业需求情况
- 三、我国旅游行业供需平衡分析

第二节 中国旅游市场总体情况

- 一、旅游业发展概况
- 二、旅游总收入增长情况
- 三、旅游零售市场规模分析
- 四、休闲旅游客户需求分析

第三节 旅游行业市场需求预测

- 一、旅游市场总体需求分析
- 二、重点区域旅游服务需求分析预测

第三部分 市场全景调研

工业旅游、农业观光园……各种类发展如何？旅游景区、旅行社、旅游酒店、餐饮一系列环节发展怎样？

第七章 我国主要类型旅游细市场分析预测

第一节 主要类型旅游市场分析预测

一、工业旅游市场分析预测

- 1、工业旅游技术发展进程
- 2、工业旅游市场规模分析
- 3、工业旅游市场结构分析
- 4、工业旅游市场竞争格局
- 5、工业旅游市场趋势预测

二、农业观光园市场分析预测

- 1、农业观光园发展现状
- 2、农业观光园市场结构分析
- 3、农业观光园发展模式与目标
- 4、农业观光园发展趋势预测

三、生态旅游市场分析预测

- 1、生态旅游发展现状
- 2、生态旅游细分种类分析
- 3、生态旅游产业集群特征分析
- 4、生态旅游市场竞争格局
- 5、生态旅游发展趋势预测

四、特色旅游市场分析预测

- 1、特色旅游技术发展进程
- 2、特色旅游市场规模分析
- 3、特色旅游市场竞争格局
- 4、特色旅游市场趋势预测

五、自驾旅游市场分析预测

- 1、自驾旅游发展速度惊人
- 2、我国自驾游发展的环境与条件
- 3、自驾游成旅游消费新亮点
- 4、我国自驾游发展的环境与条件
- 5、短途自驾游成出游新趋势

第二节 其他类型旅游市场分析预测

一、主题公园

- 1、我国主题公园发展前景广阔
- 2、中国主题公园的市场发展潜力巨大
- 3、中国进入大型主题公园发展的新时期

二、红色旅游

- 1、红色旅游资源特点分析
- 2、开发红色旅游资源对发展红色旅游经济的重要意义

3、现阶段红色旅游资源开发中存在的问题

4、促进红色旅游资源深度开发的建议

5、红色旅游可持续发展的战略思考

三、博物馆旅游

1、博物馆的旅游功能越来越突出

2、“泛博物馆”与旅游结合越来越紧密

3、博物馆旅游经营的三大特色

4、博物馆的游客管理

5、博物馆特色的旅游市场营销

四、医疗旅游

1、中国医疗旅游业发展概况

2、我国发展医疗旅游的可行性分析

3、医疗旅游联姻开辟经济发展新路

第八章 中国景区旅游产业新形势透析

第一节 中国景区资源现状综述

一、中国景区资源规模

二、中国的世界遗产

三、中国5a级旅游景区分析

第二节 中国旅游景区细分领域分析

一、自然类的旅游景区

二、人文类的旅游景区

三、主题公园类

四、社会类的旅游景区

第三节 中国旅游消费变化趋势分析

一、旅游消费群体变化

二、旅游消费功能变化

三、旅游消费结构变化

第四节 中国景区收益链分析

一、基础性收益

二、支持性收益

三、延伸性收益

第五节 中国景区收益管理策略分析

一、建立灵活科学的旅游景区价格体系

二、加强游客管理

三、重点管理支持性收益点和延伸性收益点

四、注重开源和节流

第六节 中国景区经营模式分析

- 一、政府配置模式
- 二、市场配置模式
- 三、“景政合一”模式
- 四、国家公园模式

第七节 中国景区管理问题及对策

- 一、旅游景区管理所面临的主要问题
- 二、存在问题原因分析
- 三、提高景区管理的对策

第八节 中国旅游景区竞争力研究

- 一、区域内旅游景区市场竞争力测评
- 二、森林生态旅游景区竞争优势研究
- 三、对于旅游景区竞争力提升的思考

第九节 景区营销策略

- 一、景区产品科学定位
- 二、景区产品组合
- 三、景区如何选择市场
- 四、同区域的联合营销
- 五、景区的深度开发

第九章 我国旅行社产业发展及调查分析

第一节 旅行社发展现状分析

- 一、旅行社产业发展现状
- 二、旅行社发展因素分析
- 三、旅行社新式业务分析
- 四、旅行社产业发展趋势

第二节 国际旅行社行业的发展借鉴

- 一、国际旅行社垂直分工体系
- 二、欧美旅行社的一体化进程
- 三、国际成功旅行的基本模式

第三节 旅行社行业发展规模及结构

- 一、旅行社行业发展规模
 - 1、旅行社数量规模统计
 - 2、旅行社地区数量规模
 - 3、旅行社区域排名情况
- 二、旅行社行业总体结构分析
 - 1、旅行社区域分布情况

2、旅行社经营状况分布

3、旅行社类别分布情况

第四节 旅行社行业总体经营状况分析

一、旅行社行业资产总额

二、旅行社行业收入规模

三、旅行社行业盈利情况

四、旅行社行业税收情况

第五节 旅行社国内游业务经营情况分析

一、旅行社国内游营业收入分析

二、旅行社国内游业务利润分析

三、旅行社国内游组织和接待情况

1、旅行社国内游组织情况

2、旅行社国内游接待情况

3、旅行社国内游地区情况

第六节 旅行社入境游业务经营情况分析

一、旅行社入境游营业收入分析

二、旅行社入境游业务利润分析

三、旅行社入境游外联和接待情况

1、旅行社入境游外联情况

2、旅行社入境游接待情况

3、旅行社入境游客源地情况

第七节 旅行社出境游业务经营情况分析

一、旅行社出境游营业收入分析

二、旅行社出境游业务利润分析

三、旅行社出境游组织情况

第八节 旅行社其他业务发展潜力分析

一、旅行社签证业务发展潜力分析

二、旅行社商务会展旅游业务发展潜力

三、旅行社票务代理业务发展潜力分析

四、旅行社游轮旅游业务发展潜力分析

第十章 旅游酒店行业发展现状及前景预测分析

第一节 中国旅游度假酒店概况分析

一、度假酒店的类型

二、中国度假酒店发展前沿态势与问题

三、气候对度假酒店的重要性

四、中国度假酒店发展特点

五、度假酒店的发展前景广阔

第二节 旅游酒店竞争格局分析

一、旅游度假酒店竞争特点

- 1、原理客源地，提高知名度很重要
- 2、市场需求多样，度假产品开发很必要
- 3、关注交通运输力，把握可进入性
- 4、分清酒店权益，平衡直销与分销的关系

二、旅游度假酒店产品竞争分析

三、旅游度假酒店住宿及附加服务价格

第三节 星级酒店市场发展分析

一、星级酒店访客数量分析

二、高星级酒店客房供应情况分析

三、星级酒店新增供应分析

第四节 度假型酒店经营与风险分析

一、度假型酒店市场集中度分析

二、度假型酒店产品差异化分析

三、度假型酒店业价格竞争分析

四、度假型酒店的非价格竞争分析

第五节 度假型酒店发展趋势分析

一、度假型酒店发展瓶颈分析

二、度假型酒店发展趋势分析

三、度假型酒店发展策略建议

第四部分 竞争格局分析

旅游市场竞争程度怎样？集中度有什么变化？品牌企业占有率有什么变化？产业集群及品牌竞争力评价变化怎样？波特五力分析、swot分析结果如何？

第十一章 中国旅游区域市场发展布局状况分析

第一节 长三角旅游市场

- 一、长三角城市旅游联合发展对区域城市旅游的影响
- 二、长三角区域旅游合作存在的问题
- 三、长三角旅游产业集群发展中的制约因素
- 四、长三角区域旅游合作现状及对策

第二节 环渤海区域旅游合作分析

- 一、环渤海区域概念和区域旅游合作历程
- 二、环渤海地区旅游合作的困境
- 三、环渤海区域旅游合作的路径

第三节 环鄱阳湖区域旅游发展

- 一、战略性支柱产业对环鄱阳湖区域旅游发展的启示
- 二、环鄱阳湖区域旅游发展面临的问题
- 三、环鄱阳湖区域旅游发展策略

第四节 中国旅游重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、旅游区域市场分析
- 三、旅游区域市场前景及趋势

第十二章 旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游企业总体发展状况分析

- 一、旅游企业主要类型
- 二、旅游企业资本运作分析
- 三、旅游企业创新及品牌建设

第二节 中国领先旅游企业经营形势分析

一、云南世博旅游控股集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业资产规模
- 4、企业业务分布
- 5、企业发展热点
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资业务
- 8、企业发展目标

二、中国港中旅集团公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业资产规模
- 4、企业组织架构
- 5、企业发展动态
- 6、企业盈利能力
- 7、企业资质荣誉分析
- 8、企业战略规划

三、广东省旅游集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业发展规模

4、企业业务规模

5、企业发展热点

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

四、江西南昌旅游集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业资产规模

4、景区开发现状

5、企业偿债能力

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

五、北京首都旅游集团有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业财务状况

3、企业资产规模

4、旅游景区开发状况

5、企业组织架构

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

六、中国国旅集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业组织架构

4、企业投资状况

5、企业发展热点

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

七、华天实业控股集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业资产规模

- 4、企业投资状况
- 5、企业发展动态
- 6、企业盈利能力
- 7、企业工程业绩分析
- 8、企业发展前景

八、海航旅业控股（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业资产规模
- 4、企业投资状况
- 5、企业发展热点
- 6、企业竞争优势
- 7、企业投资业务
- 8、企业发展前景

九、锦江国际（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业资产规模
- 4、企业投资状况
- 5、企业荣誉及资质
- 6、企业盈利能力
- 7、企业发展前景
- 8、企业战略规划

十、广州岭南国际企业集团有限公司

- 1、企业产品动态
- 2、企业经营情况
- 3、企业旅游服务分析
- 4、企业投资状况
- 5、企业荣誉及资质
- 6、企业盈利能力
- 7、企业发展前景
- 8、企业战略规划

十一、西藏旅游股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务构成

4、企业投资状况

5、企业发展热点

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

十二、杭州市商贸旅游集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业组织结构

4、企业投资项目

5、企业荣誉及资质

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

十三、开元旅业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业产品与服务

4、企业品牌文化建设

5、企业发展热点

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

十四、安徽省旅游集团有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业资产规模

4、企业组织架构

5、企业发展热点

6、企业荣誉及资质

7、企业业务收入

8、企业战略规划

十五、北京京西风光旅游开发股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业偿债能力

4、企业投资状况

5、企业发展热点

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业发展前景

十六、景域国际旅游运营集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业旅游设计案例

4、企业运营分析

5、企业产品与服务

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

十七、丽江玉龙旅游股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业资产规模

4、企业财务分析

5、企业偿债能力

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

十八、厦门建发旅游集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业荣誉资质

4、企业投资状况

5、企业发展动态

6、企业盈利能力

7、企业竞争优势

8、企业战略规划

十九、大连海昌旅游集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业资产规模

4、企业投资状况

5、企业发展热点

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

二十、浙江国际旅游集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业资产规模

4、企业组织架构

5、企业发展前景

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

二十一、深圳华侨城股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业资产规模

4、企业发展动态

5、企业竞争优势

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

二十二、黑龙江旅游集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业资产规模

4、企业发展动态

5、企业偿债能力

6、企业swot分析

7、企业产业链投资状况

8、企业前景展望

二十三、南山旅游集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业资产规模

- 4、企业服务模式
- 5、企业发展热点
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资业务分析
- 8、企业发展前景

二十四、桂林旅游股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业产品与服务
- 4、企业旅游开发热点
- 5、企业竞争优势
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资业务
- 8、企业战略规划

二十五、青岛银海旅游集团公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业资产规模
- 4、企业旅游开发热点
- 5、企业发展能力
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资业务
- 8、企业战略规划

二十六、成都文化旅游发展集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营模式
- 3、企业发展动态
- 4、企业投资状况
- 5、企业偿债能力
- 6、企业盈利能力
- 7、企业发展前景
- 8、企业战略规划

二十七、山东银座旅游集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业资产规模

4、企业综合实力分析

5、企业发展热点

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业发展前景

二十八、峨眉山旅游股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业资产规模

4、企业财务分析

5、企业发展热点

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业战略规划

二十九、黄山旅游发展股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业服务项目

4、企业财务分析

5、企业发展热点

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业战略规划

三十、陕西旅游集团公司

1、企业发展概况

2、企业业务规模

3、企业文化建设分析

4、企业重大项目发展

5、企业竞争优势分析

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

第五部分 发展前景展望

要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来旅游行业发展前景怎样？有些什么样的变化趋势？投资机会在哪里？

第十三章 2024-2030年旅游行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年旅游市场发展前景

- 一、2024-2030年旅游市场发展潜力
- 二、2024-2030年旅游市场发展前景展望
- 三、2024-2030年旅游细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年旅游市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年旅游行业发展趋势
- 二、2024-2030年旅游市场规模预测
- 三、2024-2030年旅行社服务信息化趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第十四章 2024-2030年旅游行业投资价值评估分析

第一节 旅游行业投资特性分析

- 一、旅游行业进入壁垒分析
- 二、旅游行业盈利因素分析
- 三、旅游行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年旅游行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2024-2030年旅游行业投资价值评估分析

- 一、文化旅游与投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、旅游项目投资的综合效益分析
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 旅游行业投资机会与风险防范

第一节 2024-2030年旅游行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、旅游行业投资机遇

第二节 2024-2030年旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第三节 中国旅游行业发展建议

- 一、旅游行业未来发展方向
- 二、旅游行业主要投资建议
- 三、中国旅游企业融资分析
- 四、中国企业投资方向展望

第六部分 发展战略研究

旅游行业面临哪些困境？有哪些扶持政策？国际旅游景区开发案例有哪些？旅游规划与营销案例有哪些值得借鉴？旅游行业各环节具体怎样有效地衔接一起？

第十六章 旅游行业案例分析研究

第一节 旅游景区开发案例分析

- 一、国际旅游景区开发案例分析
 - 1、美国黄石旅游景区开发分析
 - 2、加拿大班夫旅游景区开发分析
 - 3、新西兰峡湾旅游景区开发分析
- 二、国内旅游景区开发案例分析

第二节 旅游行业企业经营管理案例分析

- 一、旅游行业企业经营管理成功案例分析
- 二、旅游行业企业经营管理失败案例分析
- 三、经验借鉴

第三节 旅游规划与营销案例分析

- 一、旅游规划案例分析
- 二、旅游营销案例分析
- 三、经验借鉴

第十七章 旅游行业发展战略研究

第一节 旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节 对我国旅游品牌的战略思考

- 一、旅游品牌的重要性
- 二、旅游实施品牌战略的意义
- 三、旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国旅游企业的品牌战略

五、旅游品牌战略管理的策略

第三节 旅游经营策略分析

- 一、旅游市场细分策略
- 二、旅游市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第四节 中.智.林.一旅游行业投资战略研究

- 一、2024-2030年旅游行业投资战略
- 二、2024-2030年旅行社投资战略
- 三、2024-2030年旅游景区投资战略
- 四、2024-2030年旅游产业链投资战略

图表 旅游行业产业链结构

图表 2024-2030年全球旅游行业市场规模

图表 2024-2030年中国旅游行业市场规模

图表 2024-2030年旅游行业重要数据指标比较

图表 2024-2030年中国旅游市场占全球份额比较

图表 2024-2030年旅游行业业务收入

图表 2024-2030年旅游酒店规模分析

图表 2024-2030年旅游行业资产总计

图表 2024-2030年旅游行业负债总计

图表 2024-2030年旅游行业竞争力分析

图表 2024-2030年中国城镇和农村居民出游率变化

图表 2024-2030年中国城镇和农村居民人均旅游消费

图表 全国百强旅行社名单

图表 中国旅行社综合排名前十名地区情况

图表 2024-2030年中国入境旅游接待人数

图表 2024-2030年中国入境旅游外汇收入

图表 2024-2030年中国入境旅游客源结构

图表 2024-2030年中国入境旅游主要客源市场情况

图表 2024-2030年入境旅游外国人性别结构

图表 2024-2030年外国人入境旅游目的

图表 2024-2030年入境旅游外国人年龄结构

图表 2024-2030年中国出境旅游人数走势图

图表 2024-2030年网民关注的出境旅游区域排行

图表 2024-2030年自然类旅游景区经营增长情况

图表 2024-2030年人文类旅游景区经营增长情况

图表 红色旅游景区游客满意度影响因素分析

图表 文化类主题景区发展前景预测
图表 游乐类主题景区发展前景预测
图表 观光类主题景区发展前景预测
图表 情景模拟类主题景区发展前景预测
图表 2024-2030年主题景区经营增长情况
图表 2024-2030年主题景区主题情况分析
图表 2024-2030年社会类旅游景区经营增长情况
图表 2024-2030年旅游行业利润总额增长趋势预测
图表 2024-2030年中国旅游行业营业收入增长预测
图表 2024-2030年旅游行业净资产增长趋势预测
图表 2024-2030年旅游行业毛利率变化趋势预测
图表 2024-2030年旅游行业资产负债比例增长预测
图表 2024-2030年旅游行业资产总额及增长趋势预测
图表 旅游新城案例示意图
略……

订阅“2024-2030年旅游行业发展调研与市场前景预测报告”，编号：1333283，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/28/LvYouHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！