

2024年中国国内外期刊行业现状研究 分析与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国国内外期刊行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1A27A83 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9800 元 纸质+电子版：10000 元

优惠价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/A8/GuoNeiWaiQiKanShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

国内外期刊是一种重要的学术交流平台，承载着科学研究成果的发布和传播功能。近年来，随着信息技术的发展和学术交流方式的变革，国内外期刊面临着数字化转型的趋势。通过采用在线投稿和审稿系统，期刊的编辑流程更加高效，缩短了论文发表周期。此外，通过开放获取(OA)模式，更多读者能够免费获取学术资源，促进了知识的共享和传播。然而，如何进一步提高期刊的影响力和公信力，并确保其在学术界的权威地位，是当前国内外期刊面临的主要挑战。

未来，随着人工智能和大数据技术的应用，国内外期刊将更加注重智能化和国际化发展。通过引入自然语言处理技术，实现对论文质量的自动评估，提高审稿效率。同时，随着国际合作的加强，开发出支持多语言发布的期刊平台，将拓宽学术交流的渠道。此外，通过建立科研诚信机制，加强对学术不端行为的监管，维护期刊的公正性和权威性。然而，如何在保证期刊质量的同时，控制成本，并确保其在全球学术界的地位，将是国内外期刊编辑部需要解决的问题。

第一章 中国期刊产业发展环境分析

第一节 期刊产业概述

- 一、期刊产业定义
- 二、期刊产业分类
- 三、期刊产业地位

第二节 中国期刊产业政策环境

- 一、期刊产业管理体制
- 二、期刊产业相关政策
 - 1、《期刊出版管理规定》
 - 2、《期刊出版形式规范》

- 3、《关于规范新闻出版业融资活动的实施意见》
- 4、《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》
- 5、2019-2024年期刊业的十大法规
- 6、期刊出版单位体制改革“路线图”
- 7、期刊产业相关政策总结

三、期刊产业发展规划

- 1、新闻出版业发展目标新内涵
- 2、构筑期刊业发展新体系新格局
- 3、综合施策推进期刊业加快发展

第三节 中国期刊产业经济环境

- 一、行业与经济环境关联性
- 二、新冠疫情对行业的影响
- 三、国际宏观经济走势预测
 - 1、国际经济现状
 - 2、国际经济展望
- 四、国内宏观经济走势预测
 - 1、国内经济现状
 - 2、国内经济展望

第四节 中国期刊产业社会环境

- 一、居民收入增长情况分析
- 二、居民文化素质情况分析
- 三、居民文化消费情况分析
- 四、居民阅读情况调查分析
- 五、对期刊产业的影响分析

第五节 中国期刊产业技术环境

- 一、传统出版技术的发展
- 二、新型媒体对行业影响
- 三、三网融合对行业影响
- 四、数字出版技术的发展

第二章 国外期刊业领先企业经营策略分析

第一节 国外期刊业领先企业发展概况

第二节 国外期刊业领先企业发展战略研究

- 一、美国康泰纳仕集团（conde nast）
 - 1、公司发展简介
 - 2、公司业务范围分析
 - 3、公司经营情况分析

- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析
- 7、公司国际化拓展分析
- 8、公司并购重组分析
- 9、公司经营管理模式
- 10、公司在华竞争策略

(1) 公司最新发展动向

二、瑞典邦尼尔集团 (bonnier)

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司多媒体战略分析
- 6、公司国际化拓展分析
- 7、公司并购重组分析
- 8、公司在华竞争策略
- 9、公司最新发展动向

三、美国赫斯特集团 (hearst)

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析
- 7、公司并购重组分析
- 8、公司在华竞争策略
- 9、公司最新发展动向

四、美国时代公司 (time)

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析
- 7、公司国际化拓展分析

- 8、公司并购重组分析

- 9、公司在华竞争策略

- 五、梅里迪斯集团（meredith）

- 1、公司发展简介

- 2、公司业务范围分析

- 3、公司经营情况分析

- 4、公司代表期刊产品

- 5、公司品牌战略分析

- 6、公司多媒体战略分析

- 7、公司国际化拓展分析

- 8、公司并购重组分析

- 9、公司经营管理模式

- 10、公司在华竞争策略

- 六、法国桦谢集团（hachette）

- 1、公司发展简介

- 2、公司业务范围分析

- 3、公司经营情况分析

- 4、公司代表期刊产品

- 5、公司多媒体战略分析

- 6、公司国际化拓展分析

- 7、公司并购重组分析

- 8、公司在华竞争策略

- 七、英国bbc杂志公司

- 1、公司发展简介

- 2、公司业务范围分析

- 3、公司经营情况分析

- 4、公司代表期刊产品

- 5、公司品牌战略分析

- 6、公司多媒体战略分析

- 7、公司国际化拓展分析

- 8、公司并购重组分析

- 9、公司在华竞争策略

- 八、德国施普林格出版集团（springer）

- 1、公司发展简介

- 2、公司业务范围分析

- 3、公司经营情况分析

- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司国际化拓展分析
- 6、公司并购重组分析
- 7、公司在华竞争策略
- 8、公司最新发展动向

九、巴西abril集团

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司并购重组分析

十、荷兰埃尔塞维尔出版社（elservier）

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析
- 7、公司国际化拓展分析
- 8、公司并购重组分析
- 9、公司经营管理模式
- 10、公司在华竞争策略

第三章 中国期刊业领先企业经营策略分析

第一节 中国期刊业领先企业发展概况

第二节 中国期刊业领先企业经营情况分析

一、湖北知音传媒集团有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司期刊产品分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司数字化转型策略
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司投资与并购分析

二、读者出版传媒股份有限公司

- 1、公司发展简介

- 2、公司组织架构分析
- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司数字化转型策略
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司最新发展动向

三、家庭期刊集团有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司期刊产品分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向

四、四川期刊传媒（集团）股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司数字化转型策略
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司最新发展动向

五、时尚传媒集团有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司期刊产品分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司数字化转型策略
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司最新发展动向

六、瑞丽传媒集团有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司期刊产品分析
- 4、公司经营情况分析

5、公司数字化转型策略

6、公司经营优劣势分析

七、意林传媒集团有限公司

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司期刊产品分析

4、公司经营情况分析

5、公司数字化转型策略

6、公司经营优劣势分析

八、中国出版集团公司

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司期刊产品分析

4、公司经营情况分析

5、公司数字化转型策略

6、公司经营优劣势分析

7、公司最新发展动向

九、中国科技出版传媒集团有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司业务范围分析

4、公司期刊产品分析

5、公司经营情况分析

6、公司数字化转型策略

7、公司经营优劣势分析

8、公司最新发展动向

十、中国青年出版总社

1、出版社发展简介

2、出版社组织架构分析

3、出版社业务范围分析

4、出版社期刊产品分析

5、出版社经营情况分析

6、出版社数字化转型策略

7、出版社经营优劣势分析

8、出版社最新发展动向

十一、广东出版集团有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司投资与并购分析
- 8、公司最新发展动向

十二、中国教育出版传媒股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司数字化转型策略
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司最新发展动向

十三、江苏凤凰出版传媒集团有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司数字化转型策略
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司投资与并购分析
- 9、公司最新发展动向

十四、中南出版传媒集团股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司数字化转型策略
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司投资与并购分析

9、公司最新发展动向

十五、浙江出版联合集团有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司期刊产品分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向

十六、中文天地出版传媒股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司数字化转型策略
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司最新发展动向

十七、安徽新华传媒股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司数字化转型策略
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司投资与并购分析
- 9、公司最新发展动向

十八、长江出版传媒股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司数字化转型策略
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司投资与并购分析

9、公司最新发展动向

十九、时代出版传媒股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司数字化转型策略
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司投资与并购分析
- 9、公司最新发展动向

二十、中原大地传媒股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司数字化转型策略
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司投资与并购分析
- 9、公司最新发展动向

二十一、上海世纪出版股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司业务范围分析
- 4、公司期刊产品分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司数字化转型策略
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司最新发展动向

二十二、广州日报报业集团有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司期刊产品分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司数字化转型策略

- 6、公司经营优劣势分析

- 7、公司最新发展动向

二十三、财讯传媒集团有限公司

- 1、公司发展简介

- 2、公司组织架构分析

- 3、公司业务范围分析

- 4、公司期刊产品分析

- 5、公司经营情况分析

- 6、公司数字化转型策略

- 7、公司经营优劣势分析

- 8、公司最新发展动向

二十四、北京卓众出版有限公司

- 1、公司发展简介

- 2、公司组织架构分析

- 3、公司业务范围分析

- 4、公司期刊产品分析

- 5、公司经营情况分析

- 6、公司数字化转型策略

- 7、公司经营优劣势分析

- 8、公司最新发展动向

二十五、山东出版传媒股份有限公司

- 1、8公司发展简介

- 2、公司组织架构分析

- 3、公司业务范围分析

- 4、公司期刊产品分析

- 5、公司经营情况分析

- 6、公司数字化转型策略

- 7、公司经营优劣势分析

- 8、公司投资与并购分析

- 9、公司最新发展动向

二十六、河北出版传媒集团有限责任公司

- 1、公司发展简介

- 2、公司组织架构分析

- 3、公司业务范围分析

- 4、公司期刊产品分析

- 5、公司经营情况分析

- 6、公司数字化转型策略

- 7、公司经营优劣势分析

- 8、公司最新发展动向

二十七、鲁商传媒集团有限公司

- 1、公司发展简介

- 2、公司业务范围分析

- 3、公司期刊产品分析

- 4、公司经营情况分析

- 5、公司数字化转型策略

- 6、公司经营优劣势分析

- 7、公司最新发展动向

二十八、山西出版传媒集团有限责任公司

- 1、公司发展简介

- 2、公司组织架构分析

- 3、公司业务范围分析

- 4、公司期刊产品分析

- 5、公司经营情况分析

- 6、公司数字化转型策略

- 7、公司经营优劣势分析

- 8、公司最新发展动向

二十九、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 1、公司发展简介

- 2、公司组织架构分析

- 3、公司业务范围分析

- 4、公司期刊产品分析

- 5、公司经营情况分析

- 6、公司数字化转型策略

- 7、公司经营优劣势分析

- 8、公司最新发展动向

三十、中国体育报业总社

- 1、出版社发展简介

- 2、出版社组织架构分析

- 3、出版社业务范围分析

- 4、出版社期刊产品分析

- 5、出版社经营情况分析

- 6、出版社数字化转型策略

7、出版社经营优劣势分析

三十一、中国少年儿童新闻出版总社

- 1、出版社发展简介
- 2、出版社业务范围分析
- 3、出版社期刊产品分析
- 4、出版社经营情况分析
- 5、出版社数字化转型策略
- 6、出版社经营优劣势分析

第四章 国内外期刊企业合作情况分析

第一节 国外期刊进入中国市场概况

第二节 国内外期刊版权合作主要方式

- 一、国内期刊主动方式
- 二、国外期刊主要方式

第三节 国内外期刊版权合作模式的延伸

- 一、业务合作模式
- 二、合作出版模式
- 三、合资经营模式

第五章 2024-2030年中国期刊发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国期刊产业前景展望

- 一、2024年中国期刊发展形势分析
- 二、发展期刊产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国期刊产业发展规划
- 四、2024-2030年中国期刊产量预测

第二节 2024-2030年期刊产业发展趋势探讨

- 一、2024-2030年期刊产业前景展望
- 二、2024-2030年期刊产业发展目标

第六章 专家观点与研究结论

第二节 报告主要研究结论

第二节 中.智.林 济研：行业专家建议

图表目录

图表 1：期刊主要分类方法

图表 2：国家对数字出版的鼓励政策

图表 3：期刊产业主要法规

图表 4：期刊广告、gdp和社会消费品零售总额三年移动平均增长曲线

图表 5：年开支在报刊业营业预算中所占的大约平均百分比（单位：%）

- 图表 6：2019-2024年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
- 图表 7：2019-2024年各项全球pmi指数变动情况
- 图表 8：2024年欧盟经济增长速度（单位：%）
- 图表 9：2024年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
- 图表 10：2019-2024年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表 11：2019-2024年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
- 图表 12：2019-2024年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）
- 图表 13：2019-2024年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）
- 图表 14：2019-2024年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 15：2019-2024年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）
- 图表 16：2019-2024年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）
- 图表 17：2019-2024年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）
- 图表 18：2019-2024年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表 19：2019-2024年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表 20：文化消费支出理论值与实际值（单位：万亿元）
- 图表 21：2019-2024年国民阅读指标统计（单位：%）
- 图表 22：新兴媒体争夺固有市场
- 图表 23：数字化纸质印刷冲击的调查（单位：%）
- 图表 24：康泰纳仕集团组织架构
- 图表 24：年德国施普林格出版集团业务结构分析（单位：%）
- 图表 25：2019-2024年德国施普林格出版集团营业收入变化趋势（单位：百万欧元）
- 图表 26：2019-2024年德国施普林格出版集团期刊业务营业收入（单位：百万欧元）
- 图表 27：湖北知音传媒集团有限公司基本资料
- 图表 28：湖北知音传媒集团有限公司优劣势分析
- 图表 29：读者出版传媒股份有限公司基本资料
- 图表 30：读者出版传媒股份有限公司优劣势分析
- 图表 31：家庭期刊集团有限公司基本资料
- 图表 32：家庭期刊集团有限公司历史沿革
- 图表 33：家庭期刊集团有限公司优劣势分析
- 图表 34：四川期刊传媒（集团）股份有限公司基本资料
- 图表 35：四川期刊传媒（集团）股份有限公司组织架构图
- 图表 36：四川期刊传媒（集团）股份有限公司优劣势分析
- 图表 37：时尚传媒集团有限公司基本资料
- 图表 38：时尚传媒集团有限公司优劣势分析
- 图表 39：瑞丽传媒集团有限公司历史沿革
- 图表 40：瑞丽传媒集团有限公司优劣势分析

- 图表 41：意林传媒集团有限公司基本资料
- 图表 42：意林传媒集团有限公司优劣势分析
- 图表 43：中国出版集团公司优劣势分析
- 图表 44：中国科技出版传媒集团有限公司历史沿革
- 图表 45：中国科技出版传媒集团有限公司部分获奖精品
- 图表 46：中国科技出版传媒集团有限公司优劣势分析
- 图表 47：中国青年出版总社历史沿革
- 图表 48：中国青年出版总社优劣势分析
- 图表 49：广东出版集团有限公司基本资料
- 图表 50：广东出版集团有限公司业务能力简况表
- 图表 51：广东出版集团有限公司组织架构图
- 图表 52：广东出版集团有限公司优劣势分析
- 图表 53：中国教育出版传媒股份有限公司组织架构图
- 图表 54：中国教育出版传媒股份有限公司优劣势分析
- 图表 55：江苏凤凰出版传媒集团有限公司基本资料
- 图表 56：江苏凤凰出版传媒股份有限公司业务能力简况表
- 图表 57：2024年江苏凤凰出版传媒股份有限公司股权架构图
- 图表 58：江苏凤凰出版传媒集团有限公司组织架构图
- 图表 59：2019-2024年江苏凤凰出版传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 60：2019-2024年江苏凤凰出版传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 61：2019-2024年江苏凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 62：2019-2024年江苏凤凰出版传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表 63：2019-2024年江苏凤凰出版传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 64：江苏凤凰出版传媒集团有限公司优劣势分析
- 图表 65：中南出版传媒集团股份有限公司基本资料
- 图表 66：中南出版传媒集团股份有限公司业务能力简况表
- 图表 67：2024年中南出版传媒集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 68：中南出版传媒集团股份有限公司组织架构图
- 图表 69：2019-2024年中南出版传媒集团股份有限公司营收能力分析（单位：万元）
- 图表 70：2019-2024年中南出版传媒集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 71：2019-2024年中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 72：2019-2024年中南出版传媒集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 73：2019-2024年中南出版传媒集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 74：中南出版传媒集团股份有限公司优劣势分析
- 图表 75：浙江出版联合集团有限公司基本资料
- 图表 76：浙江出版联合集团有限公司业务能力简况表

- 图表 77：浙江出版联合集团有限公司组织架构图
- 图表 78：浙江出版联合集团有限公司优劣势分析
- 图表 79：中文天地出版传媒股份有限公司基本资料
- 图表 80：中文天地出版传媒股份有限公司业务能力简况表
- 图表 81：2024年中文天地出版传媒股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 82：中文天地出版传媒股份有限公司组织架构图
- 图表 83：2019-2024年中文天地出版传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 84：2019-2024年中文天地出版传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 85：2019-2024年中文天地出版传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 86：2019-2024年中文天地出版传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 87：2019-2024年中文天地出版传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 88：中文天地出版传媒股份有限公司优劣势分析
- 图表 89：安徽新华传媒股份有限公司基本资料
- 图表 90：安徽新华传媒股份有限公司业务能力简况表
- 图表 91：2024年安徽新华传媒股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 92：安徽新华传媒股份有限公司组织架构图
- 图表 93：2019-2024年安徽新华传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 94：2019-2024年安徽新华传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 95：2019-2024年安徽新华传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 96：2019-2024年安徽新华传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 97：2019-2024年安徽新华传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 98：安徽新华传媒股份有限公司优劣势分析
- 图表 99：长江出版传媒股份有限公司基本资料
- 图表 100：长江出版传媒股份有限公司业务能力简况表
- 图表 101：2024年长江出版传媒股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 102：长江出版传媒股份有限公司组织架构图
- 图表 103：2019-2024年长江出版传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 104：2019-2024年长江出版传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 105：2019-2024年长江出版传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 106：2019-2024年长江出版传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 107：2019-2024年长江出版传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 108：长江出版传媒股份有限公司优劣势分析
- 图表 109：时代出版传媒股份有限公司基本资料
- 图表 110：时代出版传媒股份有限公司业务能力简况表
- 图表 111：2024年时代出版传媒股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 112：2019-2024年时代出版传媒股份有限公司营收能力分析（单位：万元）

- 图表 113：2019-2024年时代出版传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 114：2019-2024年时代出版传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 115：2019-2024年时代出版传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 116：2019-2024年时代出版传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 117：时代出版传媒股份有限公司优劣势分析
- 图表 118：中原大地传媒股份有限公司基本资料
- 图表 119：中原大地传媒股份有限公司发展历程
- 图表 120：2019-2024年中原大地传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 121：2019-2024年中原大地传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 122：2019-2024年中原大地传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 123：2019-2024年中原大地传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 124：2019-2024年中原大地传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 125：中原大地传媒股份有限公司优劣势分析
- 图表 126：上海世纪出版股份有限公司优劣势分析
- 图表 127：广州日报报业集团有限公司基本资料
- 图表 128：广州日报报业集团有限公司优劣势分析
- 图表 129：财讯传媒集团有限公司基本资料
- 图表 130：财讯传媒集团有限公司发展历程
- 图表 131：财讯传媒集团有限公司组织架构图
- 图表 132：财讯传媒集团有限公司媒体群
- 图表 133：2019-2024年财讯传媒集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 134：2019-2024年财讯传媒集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 135：2019-2024年财讯传媒集团有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 136：2019-2024年财讯传媒集团有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表 137：2019-2024年财讯传媒集团有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 138：财讯传媒集团有限公司优劣势分析
- 图表 139：北京卓众出版有限公司基本资料
- 图表 140：北京卓众出版有限公司组织架构图
- 图表 141：北京卓众出版有限公司优劣势分析
- 图表 142：山东出版传媒股份有限公司基本资料
- 图表 143：山东出版集团有限公司业务能力简况表
- 图表 144：山东出版传媒股份有限公司组织架构图
- 图表 145：山东出版传媒股份有限公司优劣势分析
- 图表 146：河北出版传媒集团有限责任公司基本资料
- 图表 147：河北出版传媒集团有限责任公司组织架构图
- 图表 148：河北出版传媒集团有限责任公司优劣势分析

图表 149：鲁商传媒集团有限公司基本资料

图表 150：鲁商传媒集团有限公司优劣势分析

图表 151：山西出版传媒集团有限责任公司优劣势分析

图表 152：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司基本资料

图表 153：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表 154：2024年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 155：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司组织架构图

图表 156：2019-2024年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 157：2019-2024年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 158：2019-2024年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 159：2019-2024年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 160：2019-2024年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 161：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司优劣势分析

图表 162：中国体育报业总社优劣势分析

图表 163：中国少年儿童新闻出版总社优劣势分析

图表 164：时尚传媒集团版权合作期刊一览表

图表 165：桦榭集团版权合作期刊一览表

图表 166：2024年财经类杂志广告状况前10强

图表 167：部分境内外企业合资经营一览表

略……

订阅“2024年中国国内外期刊行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：1A27A83，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/A8/GuoNeiWaiQiKanShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！