

2024-2030年婚庆服务行业发展现状 调研与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年婚庆服务行业发展现状调研与市场前景预测报告

报告编号： 1AA5882 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/88/HunQingFuWuWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

婚庆服务是一个集策划、组织、执行于一体的综合性服务行业，在近年来随着个性化需求的兴起而不断发展。当前市场上，婚庆服务不仅在创意策划、服务质量方面有所提升，而且在技术应用、用户体验方面也实现了创新。此外，随着社交媒体和网络平台的发展，婚庆服务更加注重通过线上渠道进行品牌宣传和客户互动。

未来，婚庆服务的发展将更加注重个性化和数字化融合。一方面，随着消费者对婚礼独特性和文化内涵的追求，婚庆服务将更加注重提供定制化方案，以满足新人的个性化需求。另一方面，随着科技的进步，婚庆服务将更加注重利用虚拟现实、增强现实等技术，为客户提供沉浸式的婚礼体验。此外，为了提高服务效率和客户满意度，婚庆服务还将加强在线预订、虚拟试穿等功能的开发。

《2024-2030年婚庆服务行业发展现状调研与市场前景预测报告》对婚庆服务行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察婚庆服务行业今后的发展方向、婚庆服务行业竞争格局的演变趋势以及婚庆服务技术标准、婚庆服务市场规模、婚庆服务行业潜在问题与婚庆服务行业发展的症结所在，评估婚庆服务行业投资价值、婚庆服务效果效益程度，提出建设性意见建议，为婚庆服务行业投资决策者和婚庆服务企业经营者提供参考依据。

第一章 2018-2023年中国婚庆产业整体运行状况

1.1 婚庆产业概述

- 1.1.1 婚庆产业的含义及特征
- 1.1.2 婚礼由自办走向婚庆公司代办
- 1.1.3 婚庆服务行业相关介绍
- 1.1.4 婚庆服务行业婚礼顾问介绍
- 1.1.5 婚庆服务新出职业“新娘秘书”

1.1.6 婚庆经济发展特点

1.2 2018-2023年中国婚庆产业发展状况

1.2.1 婚庆业已成中国新兴产业

1.2.2 婚庆产业链正在逐步形成

1.2.3 中国婚庆服务业尚在成长期

1.2.4 国内婚庆企业迫切需要升级

1.2.5 高温之下婚庆产业淡中求精

1.2.6 婚庆团购普及尚需时日

1.3 2018-2023年中国婚庆产业管理规范情况

1.3.1 婚庆行业亟待标准规范

1.3.2 婚庆行业将有“国标”

1.3.3 国家标准将禁用婚礼彩带

1.3.4 婚庆行业将得到规范管理

1.4 2018-2023年中国婚庆产业存在的问题

1.4.1 中国婚庆行业存在的问题

1.4.2 婚庆用品质量有待提高

1.4.3 婚庆投诉大幅上升

1.4.4 婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展

1.4.5 旺季之后婚庆行业面临洗牌

1.5 婚庆产业发展策略

1.5.1 多行业联手打造婚庆产业一条龙服务

1.5.2 品牌连锁机构将引领婚庆业发展

1.5.3 婚庆公司搭乘web2.0顺风车促进网络拓展

第二章 2018-2023年中国婚庆服务市场整体运行走势分析

2.1 2018-2023年中国婚庆市场总体情况

2.1.1 婚庆市场概况

2.1.2 婚庆市场发展特点

2.1.3 婚庆市场的多样化选择

2.1.4 “十一”婚庆市场特别火

2.1.5 一边婚庆价猛涨一边浪费严重

2.1.6 婚庆市场两大走势解析

2.2 2018-2023年中国部分细分婚庆市场

2.2.1 春节婚庆礼品市场极其红火

2.2.2 二手婚庆用品市场解析

2.2.3 网上婚庆市场谁主风云

2.2.4 婚庆汽车租赁市场前景

2.3 2018-2023年中国婚庆市场竞争分析

- 2.3.1 杭州特色婚庆市场围绕第一世界大酒店引发竞争
- 2.3.2 日本婚庆公司看好中国婚庆市场
- 2.3.3 “喜洋洋”来中国婚庆市场淘金

2.4 2018-2023年中国婚庆市场营销分析

- 2.4.1 婚庆市场的营销状况解析
- 2.4.2 浅析婚庆公司之网络营销
- 2.4.3 婚庆经济大蛋糕的营销策略
- 2.4.4 “五一”黄金周婚庆促销方略全解析
- 2.5.1 中国婚庆市场缺乏婚庆主导品牌产品
- 2.5.2 中国婚庆产业品牌化建设
- 2.5.3 中国婚庆产业的品牌战略

第三章 2018-2023年中国婚庆消费市场运行动态分析

3.1 2018-2023年中国婚庆消费市场概况

- 3.1.1 婚庆消费面面观
- 3.1.2 婚庆市场的非理性消费
- 3.1.3 婚庆消费市场待挖掘

3.2 2018-2023年中国婚庆消费走势

- 3.2.1 中国婚庆消费市场新动态
- 3.2.2 婚庆消费市场从传统到个性
- 3.2.3 婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归
- 3.2.4 婚庆时尚品成为消费新热点

3.3 2018-2023年中国婚庆消费应注意的问题

- 3.3.1 婚庆消费市场的四大问题
- 3.3.2 婚庆市场的消费纠纷
- 3.3.3 婚庆消费要注意陷阱
- 3.3.4 婚庆消费存在的八大误区

3.4 2018-2023年中国消费者婚礼消费情况调查分析

- 3.4.1 消费者对婚礼所持态度调查分析
- 3.4.2 消费者婚礼费用构成调查分析
- 3.4.3 消费者婚礼预计花费调查分析
- 3.4.4 消费者选择结婚方式调查分析

第四章 2018-2023年中国部分地区婚庆市场运行分析

4.1 上海

- 4.1.1 上海婚庆市场分析

- 4.1.2 上海新人婚庆市场消费状况
- 4.1.3 “五一”黄金周上海婚庆市场消费情况
- 4.1.4 上海婚庆市场前景乐观
- 4.1.5 上海婚庆市场的发展与未来方向
- 4.2 北京
 - 4.2.1 北京婚庆行业面临洗牌
 - 4.2.2 北京婚庆公司到天津抢地盘
 - 4.2.3 北京婚庆行业存在的问题
- 4.3 广东
 - 4.3.1 广州婚庆消费呈现新特色
 - 4.3.2 深圳婚庆消费特点
 - 4.3.3 汕头婚庆市场情况
- 4.4 浙江
 - 4.4.1 杭州婚庆市场分析
 - 4.4.2 宁波婚庆市场分析
 - 4.4.3 温州婚庆市场分析
 - 4.4.4 古城绍兴复古婚礼带动传统产业发展
- 4.5 福建
 - 4.5.1 福州婚庆市场分析
 - 4.5.2 厦门东方明珠领航厦门婚庆业发展
 - 4.5.3 泉州婚庆市场运行情况
- 4.6 山东
 - 4.6.1 青岛市北区婚庆产业发展现状及策略
 - 4.6.2 青岛婚庆期待产业化发展
 - 4.6.3 济南婚庆业辐射周边城市
 - 4.6.4 临沂婚庆服务行业不断推陈出新
- 4.7 湖北
 - 4.7.1 金融危机让武汉婚庆公司加速洗牌
 - 4.7.2 荆州婚庆公司的发展
 - 4.7.3 宜昌婚庆市场分析
- 4.8 其他地区婚庆市场
 - 4.8.1 南昌婚庆行业发展分析
 - 4.8.2 合肥婚庆市场分析
 - 4.8.3 兰州婚庆市场分析
 - 4.8.4 唐山婚庆市场分析
 - 4.8.5 锦州婚庆市场状况

4.8.6 郴州婚庆市场发展状况及预测

4.8.7 金融危机致南京20%婚庆公司将被淘汰

第五章 2018-2023年中国婚庆服务细分市场运行分析-婚纱礼服

5.1 2018-2023年中国婚纱礼服市场分析

5.1.1 婚纱礼服市场需求分析

5.1.2 网上订购婚纱生意红火

5.1.3 冬季保暖婚纱市场面临空缺

5.1.4 定制婚纱市场看好

5.1.5 中国婚纱晚礼服行业出现新变局

5.2 2018-2023年中国地区婚纱市场分析

5.2.1 虎丘婚纱市场分析

5.2.2 青岛婚纱市场分析

5.2.3 上海婚纱租赁市场暗淡

5.3 2018-2023年中国婚纱礼服市场竞争分析

5.3.1 买婚纱冲击婚纱租赁市场

5.3.2 婚纱行业企业竞争力解析

5.3.3 差异化创意产品抢夺上海婚庆市场

第六章 2018-2023年中国婚庆服务细分市场运行分析-婚纱摄影

6.1 2018-2023年中国婚纱摄影市场概况

6.1.1 婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

6.1.2 台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

6.1.3 北京婚纱摄影市场状况分析

6.1.4 重庆婚纱摄影市场分析

6.1.5 丽水婚纱摄影市场状况

6.2 2018-2023年中国地区婚纱摄影市场竞争状况

6.2.1 海口婚纱摄影市场竞争状况分析

6.2.2 厦门婚纱摄影市场存在恶性竞争

6.2.3 湖城婚纱摄影竞争更加激烈

6.2.4 浚县婚纱摄影市场出现无序混乱竞争

6.3 2018-2023年中国婚纱摄影新动向

6.3.1 大型喷绘婚纱照受青睐

6.3.2 “另类”婚纱摄影打破传统演绎个性

6.3.3 外景婚纱摄影走入乡野

6.4 2018-2023年中国地区婚纱摄影新动向

6.4.1 新派婚纱摄影亮相济南

6.4.2 上海旅游婚纱摄影突起

6.4.3 厦门主题婚纱摄影看好

第七章 2018-2023年中国婚庆服务其它细分市场运行动态分析

7.1 2018-2023年中国婚庆服务市场概况

7.1.1 婚庆服务市场分析

7.1.2 婚庆公司推出个性服务

7.1.3 中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化

7.1.4 婚庆服务市场完善还需时日

7.2 2018-2023年中国婚礼策划市场聚焦

7.2.1 新颖婚庆形式悄然亮相

7.2.2 个性婚礼策划冲击婚庆市场

7.2.3 个性婚礼推动婚庆产业

7.2.4 中国“环保婚礼”意识初显

7.2.5 上海主题婚礼策划均已突破万元

7.3 2018-2023年中国婚车租赁市场分析

7.3.1 节前婚车租价水涨船高

7.3.2 婚车租赁市场消费状况

7.3.3 婚车租赁存在不少问题

7.3.4 青岛私家车激增出租车退出婚车市场

7.3.5 杭州婚车租赁市场有待规范管理

7.4 2018-2023年中国婚车装扮市场分析

7.4.1 “十一”婚庆经济引起婚车装扮火热

7.4.2 婚车装饰要点

第八章 2018-2023年中国婚宴及婚宴酒市场分析

8.1 2018-2023年中国婚宴市场分析

8.1.1 浅析中国婚宴形式的变迁

8.1.2 婚宴市场消费特点分析

8.1.3 新人追寻个性清爽婚宴

8.1.4 婚宴需求价格分析

8.2 2018-2023年中国地区婚宴市场

8.2.1 上海婚宴市场情况

8.2.2 杭州主题餐厅做大婚宴市场

8.2.3 天津婚庆业尚未进入成熟期

8.2.4 湛江婚宴市场问题较多

8.3 2018-2023年中国婚宴酒市场

8.3.1 婚宴酒市场解析

8.3.2 女儿红走俏婚庆市场

8.3.3 婚宴市场葡萄酒的发展

8.3.4 成都婚宴市场红酒挑战白酒

8.4 2018-2023年中国婚宴酒发展策略及前景

8.4.1 中国婚庆酒与婚文化结合发展策略

8.4.2 白酒婚庆市场推广战略分析

8.4.3 白酒的婚庆市场运作思路

8.4.4 婚宴酒细分应注重品牌定位

8.4.5 酒企运作婚宴市场策略分析

8.4.6 长春婚宴白酒市场分析

第九章 2018-2023年中国蜜月旅游市场运行分析

9.1 2018-2023年中国蜜月旅游市场概况

9.1.1 蜜月旅游市场的特点

9.1.2 蜜月游已成旅游市场新宠

9.1.3 结婚高峰带火蜜月游市场

9.1.4 节后蜜月旅游市场火热

9.2 2018-2023年中国地区蜜月旅游市场

9.2.1 上海新人蜜月旅游开始重实惠

9.2.2 景德镇旅行社争抢蜜月游市场

9.2.3 哈尔滨蜜月旅游带火黄金周后市场

9.3 2018-2023年中国蜜月旅游线路分析

9.3.1 蜜月游主打休闲度假力推深度游

9.3.2 “十一”黄金周特色出境旅游线路纷纷试水

9.3.3 温州度假型特制蜜月旅游线路难寻

9.4 2018-2023年中国蜜月旅游面临的挑战及对策

9.4.1 旅行社蜜月游存在的问题

9.4.2 蜜月旅游市场待开发

9.4.3 蜜月游市场发展策略

第十章 2018-2023年中国喜糖市场运行分析

10.1 2018-2023年中国喜糖市场分析

10.1.1 中国喜糖市场概况

10.1.2 喜糖消费市场现状

10.1.3 探析喜糖市场新动向

10.1.4 喜糖市场竞争及渠道分析

10.2 2018-2023年中国地区喜糖市场

10.2.1 杭州喜糖市场状况

10.2.2 东莞喜糖做成礼品大受市场欢迎

10.2.3 沈阳喜糖市场品牌欠缺

10.2.4 青岛喜糖市场被外地糖果占据

10.3 2018-2023年中国喜糖市场发展策略及方向

10.3.1 打造婚庆市场有特色的喜糖包装

10.3.2 喜糖市场品牌拓展机会

10.3.3 婚庆喜糖店未来的发展方向

第十一章 2018-2023年中国婚庆相关领域市场运行分析

11.1 2018-2023年中国珠宝首饰市场分析

11.1.1 婚庆市场各种珠宝首饰受欢迎情况

11.1.2 婚庆市场珠宝首饰款式新颖成选择标准

11.1.3 珠宝首饰市场k金销售逐步赶超黄金

11.1.4 婚庆市场翡翠再次流行

11.1.5 黄金首饰欲抢回婚庆市场

11.2 2018-2023年中国婚庆床上用品市场分析

11.2.1 床上用品种类

11.2.2 婚庆床上用品消费特点

11.2.3 婚庆床上用品流行个性化

11.2.4 床上用品消费的发展方向

11.3 2018-2023年中国家电市场分析

11.3.1 家电巨头纷纷抢婚庆市场蛋糕

11.3.2 家电消费品质享受时代到来

11.3.3 家电套餐消费时代降临

11.3.4 婚庆热潮国美家电营销分析

11.3.5 婚庆潮引热洗衣机高端市场

11.3.6 合肥婚庆与家电联合做市场

11.4 2018-2023年中国家具市场分析

11.4.1 中国家具市场现状剖析

11.4.2 广州家具市场发展特点分析

11.4.3 新仿古典家具市场发展状况分析

11.4.4 结婚潮带火家具市场

11.4.5 家具商家进攻婚庆市场

11.5.1 家居建材零售业脚步已迈入婚庆市场

11.5.2 数码印刷抢食婚庆消费市场

11.5.3 婚庆热潮拉动花市销售

11.5.4 耐用消费品把握婚庆消费市场销售策略

第十二章 中~智林~一济研：2024-2030年中国婚庆行业投资及前景趋势

12.1 2024-2030年中国婚庆行业投资操作分析

12.1.1 婚庆创业流程操作

12.1.2 婚庆产业投资过程全解析

12.1.3 投资婚庆行业要重视规范操作

12.2 2024-2030年中国婚庆产业投资前景分析

12.2.1 中国大城市婚庆市场大有商机

12.2.2 旅行社与婚庆公司联手市场潜力大

12.2.3 上海婚庆市场投资前景及建议

12.3 2024-2030年中国婚庆行业发展前景

12.3.1 中国婚庆市场前景广阔

12.3.2 杭州婚庆产业潜力大

12.3.3 婚庆用品市场迎来高潮

12.4 2024-2030年中国婚庆行业发展趋势

略……

订阅“2024-2030年婚庆服务行业发展现状调研与市场前景预测报告”，编号：1AA5882，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/88/HunQingFuWuWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！