

中国玩具市场调查研究与发展前景预测报告 (2024-2030年)

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国玩具市场调查研究报告与发展前景预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1A13381 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/38/WanJuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

玩具行业随着儿童教育观念的变化和科技的发展，正经历着深刻变革。从传统的积木和娃娃，到智能玩具和教育游戏，玩具的种类和功能日益丰富。近年来，STEM（科学、技术、工程和数学）玩具的兴起，旨在激发儿童的创造力和解决问题的能力，反映了家长对教育玩具的需求。然而，安全标准和市场趋势的快速变化给玩具制造商带来了挑战。

未来，玩具行业将更加注重个性化和教育价值。通过定制化服务，如3D打印玩具，满足儿童的个性化需求。同时，结合虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，创造沉浸式的游戏体验，促进儿童的认知和社交技能发展。此外，可持续材料和生产方式的应用，将推动玩具行业向更加环保的方向发展。

第1章 玩具制造行业发展背景

1.1 玩具制造行业定义及特征

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业特征

- (1) 周期性
- (2) 区域性
- (3) 季节性

1.1.3 行业地位

1.2 玩具制造行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构及价值环节

- (1) 行业产业链结构
- (2) 行业产业链价值环节

1.2.2 行业原材料成本变动及影响分析

- (1) 塑胶材料
- (2) 金属材料
- (3) 木材
- (4) 毛绒布料及纸材料

1.2.3 关联行业的发展及对行业的影响分析

- (1) 包装行业
- (2) 电子行业
- (3) 动漫行业
- (4) 游戏行业

1.3 玩具制造行业发展环境分析

1.3.1 行业管理规范

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业发展政策及法律法规
- (3) 行业标准

1.3.2 国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析

1.3.3 行业贸易环境分析

- (1) 行业贸易壁垒分析
- (2) 人民币汇率变动分析

1.3.4 行业社会环境分析

- (1) 人口规模及结构
- (2) 居民收入及消费情况
- (3) 行业人力成本分析

1.3.5 行业技术水平

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章 玩具制造行业发展状况

2.1 玩具制造行业发展现状分析

2.1.1 玩具制造行业发展总体概况

2.1.2 玩具制造行业发展主要特点

2.1.3 2023年玩具制造行业规模及财务指标分析

- (1) 2013年玩具制造行业规模分析
- (2) 2013年玩具制造行业盈利能力分析
- (3) 2013年玩具制造行业运营能力分析

(4) 2013年玩具制造行业偿债能力分析

(5) 2013年玩具制造行业发展能力分析

2.2 2022-2023年玩具制造行业经济指标分析

2.2.1 玩具制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2022-2023年玩具制造行业经济指标分析

2.2.3 2018-2023年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.4 2018-2023年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.3 2022-2023年玩具制造行业供需平衡分析

2.3.1 2022-2023年全国玩具制造行业供给情况分析

(1) 2022-2023年全国玩具制造行业总产值分析

(2) 2022-2023年全国玩具制造行业产成品分析

2.3.2 2022-2023年全国玩具制造行业需求情况分析

(1) 2022-2023年全国玩具制造行业销售产值分析

(2) 2022-2023年全国玩具制造行业销售收入分析

2.3.3 2022-2023年全国玩具制造行业产销率分析

2.4 2023年玩具制造行业运营状况分析

2.4.1 2023年行业产业规模分析

2.4.2 2023年行业资本/劳动密集度分析

2.4.3 2023年行业产销分析

2.4.4 2023年行业成本费用结构分析

2.4.5 2023年行业盈亏分析

第3章 玩具制造行业竞争格局分析

3.1 玩具制造行业竞争结构波特五力模型分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.1.3 消费者议价能力分析

3.1.4 行业潜在进入者分析

3.1.5 替代品风险分析

3.2 玩具制造行业国际竞争格局分析

3.2.1 全球玩具市场竞争格局

(1) 需求情况

(2) 供给情况

3.2.2 主要玩具市场发展分析

(1) 美国玩具市场发展分析

(2) 欧洲玩具市场发展分析

(3) 日本玩具市场发展分析

3.2.3 新兴市场玩具需求分析

- (1) 中东玩具市场需求分析
- (2) 东盟玩具市场需求分析
- (3) 南美玩具市场需求分析
- (4) 俄罗斯玩具市场需求分析

3.2.4 国际知名玩具制造企业在华投资布局分析

- (1) 美泰（mattel）公司在华投资布局分析
- (2) 孩之宝（hasbro）公司在华投资布局分析
- (3) 日本万代（bandai）在华投资布局分析
- (4) 多美（tomy）公司在华投资布局分析
- (5) 丹麦乐高（lego）公司在华投资布局分析

3.2.5 全球玩具市场发展趋势分析

3.3 玩具制造行业国内竞争格局分析

3.3.1 国内玩具制造行业市场规模分析

3.3.2 国内玩具制造行业竞争现状分析

3.3.3 国内玩具制造行业一线品牌分析

3.3.4 国内玩具制造行业集中度分析

- (1) 行业销售收入集中度分析
- (2) 行业利润集中度分析
- (3) 行业工业总产值集中度分析

第4章 玩具制造行业区域分布情况

4.1 玩具制造行业区域分布概况

4.2 广东省玩具制造行业发展分析及预测

- 4.2.1 广东省玩具制造行业发展规划及配套设施
- 4.2.2 广东省玩具制造行业在行业中的地位变化
- 4.2.3 广东省玩具制造行业经济运行状况分析
- 4.2.4 广东省玩具制造行业重点企业分析
- 4.2.5 广东省玩具制造行业发展趋势预测

4.3 江苏省玩具制造行业发展分析及预测

- 4.3.1 江苏省玩具制造行业发展规划及配套设施
- 4.3.2 江苏省玩具制造行业在行业中的地位变化
- 4.3.3 江苏省玩具制造行业经济运行状况分析
- 4.3.4 江苏省玩具制造行业重点企业分析
- 4.3.5 江苏省玩具制造行业发展趋势预测

4.4 浙江省玩具制造行业发展分析及预测

- 4.4.1 浙江省玩具制造行业发展规划及配套设施

4.4.2 浙江省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.4.3 浙江省玩具制造行业经济运行状况分析

4.4.4 浙江省玩具制造行业重点企业分析

4.4.5 浙江省玩具制造行业发展趋势预测

4.5 山东省玩具制造行业发展分析及预测

4.5.1 山东省玩具制造行业发展规划及配套设施

4.5.2 山东省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.5.3 山东省玩具制造行业经济运行状况分析

4.5.4 山东省玩具制造行业重点企业分析

4.5.5 山东省玩具制造行业发展趋势预测

4.6 上海市玩具制造行业发展分析及预测

4.6.1 上海玩具制造行业发展规划及配套设施

4.6.2 上海市玩具制造行业在行业中的地位变化

4.6.3 上海市玩具制造行业经济运行状况分析

4.6.4 上海市玩具制造行业重点企业分析

4.6.5 上海市玩具制造行业发展趋势预测

4.7 福建省玩具制造行业发展分析及预测

4.7.1 福建省玩具制造行业发展规划及配套设施

4.7.2 福建省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.7.3 福建省玩具制造行业经济运行状况分析

4.7.4 福建省玩具制造行业重点企业分析

4.7.5 福建省玩具制造行业发展趋势预测

第5章 玩具制造行业主要产品及市场需求分析

5.1 玩具产品设计开发分析

5.1.1 玩具产品设计开发理念分析

5.1.2 玩具产品设计开发现状分析

5.1.3 玩具产品设计开发趋势分析

5.2 主要玩具产品市场分析

5.2.1 布和毛绒玩具产品市场分析

5.2.2 木制/塑料玩具产品市场分析

（1）木制玩具产品市场分析

（2）塑料玩具产品市场分析

5.2.3 电子玩具产品市场分析

5.2.4 益智玩具产品市场分析

5.2.5 模型/仿真玩具产品市场分析

5.2.6 金属玩具产品市场分析

5.2.7 儿童乘骑带轮玩具市场分析

5.3 不同人群玩具需求分析

5.3.1 儿童玩具需求分析

5.3.2 成人玩具需求分析

5.3.3 老年人玩具需求分析

5.4 玩具制造商销售渠道与策略

5.4.1 玩具制造商的主要销售渠道分析

- (1) 经销商
- (2) 自建销售渠道
- (3) 专业零售店
- (4) 量贩式大卖场
- (5) 网络渠道
- (6) 出口

5.4.2 玩具制造商出口转内销现状及策略分析

- (1) 玩具制造商出口转内销现状分析
- (2) 玩具制造商出口转内销策略分析

5.4.3 玩具制造商销售渠道发展趋势分析

第6章 玩具进出口市场分析

6.1 玩具进出口总体状况

6.2 2024-2030年玩具出口市场分析

6.2.1 玩具出口市场总体状况

6.2.2 2022-2023年玩具出口市场分析

- (1) 济研：玩具出口整体情况
- (2) 玩具出口产品结构特征分析
- (3) 玩具内外销比例分析

6.2.3 2023年玩具出口市场分析

- (1) 玩具出口整体状况
- (2) 玩具出口产品结构特征分析
- (3) 玩具内外销比例分析

6.2.4 玩具出口趋势及建议分析

- (1) 玩具出口趋势
- (2) 玩具出口建议

6.3 2024-2030年玩具进口市场分析

6.3.1 玩具进口市场分析总体状况分析

6.3.2 2022-2023年玩具进口市场分析

- (1) 玩具进口整体情况

(2) 玩具进口产品结构特征分析

(3) 国内市场内外供应比例分析

6.3.3 2023年玩具进口市场分析

(1) 玩具进口整体状况

(2) 玩具进口产品结构特征分析

(3) 国内市场内外供应比例分析

6.3.4 玩具进口趋势及建议分析

(1) 玩具进口趋势

(2) 玩具进口建议

第7章 玩具制造行业领先企业生产经营分析

7.1 玩具制造商排名分析

7.1.1 玩具制造商工业总产值排名

7.1.2 玩具制造商销售收入排名

7.1.3 玩具制造商利润总额排名

7.2 上市玩具制造商生产经营分析

7.2.1 广东高乐玩具股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业发展战略分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.2.2 广东群兴玩具股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.3 广东骅威玩具工艺股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.4 广东星辉车模股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

.....

第8章 中国玩具制造行业投资分析及建议

8.1 玩具制造行业投资特性

8.1.1 玩具制造行业进入壁垒

- (1) 品牌壁垒
- (2) 研发创新能力壁垒
- (3) 生产技术壁垒
- (4) 销售渠道壁垒
- (5) 安全标准壁垒
- (6) 资金壁垒

8.1.2 玩具制造行业利润水平及变动原因

- (1) 玩具制造行业整体利润水平及变动原因
- (2) 自主品牌企业利润水平及变动原因

8.1.3 玩具制造行业经营模式分析

- (1) 贴牌生产模式
- (2) 自主品牌模式

8.2 玩具制造行业发展前景预测

8.2.1 影响玩具制造行业发展的有利因素分析

- (1) 市场空间广阔
- (2) 科技进步推动产业升级
- (3) 动漫影视促进玩具产业升级
- (4) 产业集群形成完整的产业链
- (5) 国家对玩具行业的规范促进了行业的长期良性发展

8.2.2 影响玩具制造行业发展的不利因素分析

- (1) 贸易壁垒增加
- (2) 生产成本上升
- (3) 人民币汇率波动

8.2.3 玩具制造行业发展趋势分析

- 8.2.4 2024-2030年玩具制造行业发展前景预测
 - (1) 行业规模预测
 - (2) 行业经营情况预测
- 8.3 玩具制造行业投资兼并与重组整合分析
 - 8.3.1 玩具制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 8.3.2 国际玩具制造企业投资兼并与重组整合分析
 - 8.3.3 国内玩具制造企业投资兼并与重组整合分析
 - 8.3.4 玩具制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 8.4 玩具制造行业投资建议
 - 8.4.1 玩具制造行业投资机会分析
 - 8.4.2 玩具制造行业投资风险分析
 - (1) 原材料价格波动风险
 - (2) 政策调整风险
 - (3) 外汇汇率变动风险
 - (4) 市场风险
 - 8.4.3 玩具制造行业投资建议

图表目录

- 图表 1：2023年玩具制造行业规模分析（单位：家，人，万元）
- 图表 2：2022-2023年中国玩具制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 3：2022-2023年中国玩具制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 4：2022-2023年中国玩具制造行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表 5：2022-2023年中国玩具制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 6：2022-2023年玩具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表 7：2018-2023年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 8：2018-2023年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 9：2018-2023年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 10：2018-2023年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 11：2018-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 12：2018-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 13：2018-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 14：2018-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 15：2022-2023年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
- 图表 16：2022-2023年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
- 图表 17：2022-2023年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 18：2022-2023年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
- 图表 19：2022-2023年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

- 图表 20：2022-2023年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
- 图表 21：2022-2023年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
- 图表 22：2022-2023年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
- 图表 23：2022-2023年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 24：2022-2023年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
- 图表 25：2022-2023年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
- 图表 26：2022-2023年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
- 图表 27：2022-2023年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
- 图表 28：2022-2023年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
- 图表 29：2022-2023年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 30：2022-2023年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
- 图表 31：2018-2023年玩具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 32：2018-2023年玩具制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表 33：2018-2023年玩具制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 34：2018-2023年玩具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 35：2018-2023年全国玩具制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 36：2023年玩具制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）
- 图表 37：2023年玩具制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）
- 图表 38：2023年玩具制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）
- 图表 39：2023年玩具制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
- 图表 40：2023年玩具制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）
- 图表 41：2023年玩具制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）
- 图表 42：2023年玩具制造行业产销情况（单位：亿元，%）
- 图表 43：2023年玩具制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
- 图表 44：2023年玩具制造行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）
- 图表 45：2023年玩具制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）
- 图表 46：2023年玩具制造行业成本费用结构情况（单位：%）
- 图表 47：2023年玩具制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
- 图表 48：2023年玩具制造行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）
- 图表 49：2023年玩具制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）
- 图表 50：2023年玩具制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
- 图表 51：2023年玩具制造行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）
- 图表 52：2018-2023年全球玩具市场销售额（单位：亿美元）
- 图表 53：2018-2023年中国玩具出口的主要国家和地区（单位：亿美元）

- 图表 54: 2018-2023年中国玩具制造行业市场规模变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表 55: 2018-2023年广东省玩具制造行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表 56: 2018-2023年广东省玩具制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次/年)
- 图表 57: 2018-2023年江苏省玩具制造行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表 58: 2018-2023年江苏省玩具制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次/年)
- 图表 59: 2018-2023年浙江省玩具制造行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表 60: 2018-2023年浙江省玩具制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次/年)
- 图表 61: 2018-2023年山东省玩具制造行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表 62: 2018-2023年山东省玩具制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次/年)
- 图表 63: 2018-2023年上海市玩具制造行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表 64: 2018-2023年上海市玩具制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次/年)
- 图表 65: 2018-2023年福建省玩具制造行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表 66: 2018-2023年福建省玩具制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次/年)
- 图表 67: 中国毛绒玩具产品典型品牌
- 图表 68: 2024-2030年中国玩具进出口状况图 (单位: 万美元)
- 图表 69: 2024-2030年中国玩具出口状况图 (单位: 万美元)
- 图表 70: 2022-2023年玩具出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表 71: 2022-2023年中国玩具出口产品 (单位: 万支, 吨, 万套, 万美元)
- 图表 72: 2022-2023年玩具出口产品结构对比 (单位: %)
- 图表 73: 2023年玩具产品出口月度金额图 (单位: 万美元)
- 图表 74: 2023年中国玩具出口产品 (单位: 万支, 吨, 万套, 万美元)
- 图表 75: 2023年玩具出口产品结构 (单位: %)
- 图表 76: 2024-2030年中国玩具进口状况图 (单位: 万美元)
- 图表 77: 2022-2023年玩具产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表 78: 2022-2023年中国玩具进口产品 (单位: 吨, 支, 套, 万美元)
- 图表 79: 2022-2023年玩具进口产品结构对比 (单位: %)
- 图表 80: 2023年玩具产品进口月度金额图 (单位: 万美元)
- 图表 81: 2023年中国玩具进口产品 (单位: 吨, 万支, 万套, 万美元)
- 图表 82: 2023年玩具进口产品结构 (单位: %)
- 图表 83: 2023年中国玩具制造商工业总产值(现价)排名前十位 (单位: 万元)
- 图表 84: 2023年中国玩具制造商销售收入排名前十位 (单位: 万元)
- 图表 85: 2023年中国玩具制造商利润总额排名前十位 (单位: 万元)
- 图表 86: 2018-2023年广东高乐玩具股份有限公司营收情况分析 (单位: 万元)
- 图表 87: 2023年广东高乐玩具股份有限公司主营业务分行业情况表 (单位: 万元, %)
- 图表 88: 2018-2023年广东高乐玩具股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表 89: 2018-2023年广东高乐玩具股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)

图表 90：2018-2023年广东高乐玩具股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 91：2018-2023年广东高乐玩具股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 92：广东高乐玩具股份有限公司优劣势分析

图表 93：2018-2023年广东群兴玩具股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表 94：2023年广东群兴玩具股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表 95：2018-2023年广东群兴玩具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 96：2018-2023年广东群兴玩具股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 97：2018-2023年广东群兴玩具股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 98：2018-2023年广东群兴玩具股份有限公司发展能力分析（单位：%）

……另有208个图表。

随着世界经济的不断复苏，玩具市场的消费需求也在逐渐恢复，根据npd集团预测，全球玩具市场销售额将达863亿美元。北美和欧洲依然是世界玩具消费最大的两个地区，同时也是世界最大的两大玩具进口地区。而美国进口玩具的1/3，欧盟进口玩具的2/3均为中国产品，全球市场上（中国大陆除外）超过2/3的产品来自中国，中国是不折不扣的玩具制造大国。

2009年以来，玩具制造行业年均增速为17.41%，至，行业销售收入突破千亿元大关，创造利润41.42亿元。截至底，玩具制造行业规模以上企业共计1899家，资产总计675.83亿元，从业人员达67.35万人。

行业内知名的玩具企业主要集中在欧美等发达市场，包括：孩之宝（hasbro）、美泰（mattel）、丹麦乐高（lego）、日本万代（bandai）等，这些企业凭借其长期发展所形成的庞大规模、知名品牌，强大的研发能力、新颖的创意和稳定的销售渠道，走在全球玩具市场的前沿，尤其是在发达市场占据了更大份额。中国玩具企业主要集中在广东省、江苏省、山东省、浙江省、福建省和上海市这“五省一市”，但中国玩具企业有80%为代工企业。

近年来，随着人民币升值、原材料涨价、劳动力成本上升、国外质量认证日益严格，代工企业生产成本大幅上升，由于代工企业缺乏自主研发能力，客户结构单一，在激烈的市场中又不能向玩具经销商转移上升的成本，利润空间受到挤压。代工企业利润下降导致行业整体利润水平处于较低水平。

值得庆幸的是，国内涌现出了高乐股份、骅威股份、群兴玩具、星辉车模、奥飞动漫等一批拥有自主品牌的玩具企业。自主品牌企业拥有自主研发设计能力，能根据市场变化快速研发设计各种畅销产品，同时，客户与市场结构的灵活性确保企业的定价能力，一般自主品牌企业的利润率要比代工企业高3-5倍。此外，这些企业开始借助资本市场的力量实现业务拓展，未来发展可期。

玩具消费除了与消费习惯和文化习俗有关外，与经济收入也有着直接关系。经济繁荣和生活水平的提高促使玩具消费需求逐渐增加，当前中国玩具消费水平仍较低，未来发展空间广阔。

略……

订阅“中国玩具市场调查研究报告与发展前景预测报告（2024-2030年）”，编号：1A13381，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/38/WanJuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！