

2023-2029年中国老年旅游行业现状 研究分析及市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年中国老年旅游行业现状研究分析及市场前景预测报告

报告编号： 1A0677A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7380 元 纸质+电子版：7680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/77/LaoNianLvYouShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

老年旅游市场近年来发展迅速，随着人口老龄化的加剧和老年人消费能力的提升，这一市场展现出巨大的潜力。老年旅游不仅仅是传统意义上的观光旅游，还包括健康养生、文化体验等多种形式。旅行社和服务提供商开始针对老年人的特点，推出更加符合其需求的旅游产品和服务，如慢节奏行程、医疗保健设施等。

未来，老年旅游的发展将更加注重服务质量和个性化体验。一方面，随着老年人对旅游体验要求的提高，服务提供商将更加注重细节，提供更加周到的服务，如定制化行程安排、健康咨询服务等。另一方面，随着数字技术的应用，老年旅游市场将更加智能化，例如通过移动应用提供导航、紧急救援等服务。此外，随着老年人对文化交流和终身学习的兴趣增加，旅游产品也将更加注重教育性和文化内涵。

《2023-2029年中国老年旅游行业现状研究分析及市场前景预测报告》基于权威机构及老年旅游相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了老年旅游行业的现状、市场需求及市场规模。老年旅游报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对老年旅游各细分市场进行了研究。同时，预测了老年旅游市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及老年旅游重点企业的表现。此外，老年旅游报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为老年旅游行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 老年旅游产业相关概述

第一节 旅游产业简述

- 一、旅游业产业链透析
- 二、旅游类型的划分
- 三、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节 前瞻性

第三节 老年产业

第四节 中国大力发展老年旅游市场效益分析

- 一、经济效益
- 二、社会效益

第二章 2023-2029年中国老年旅游产业市场发展环境解析

第一节 2023-2029年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、旅游产业在国民经济中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2023-2029年中国老年旅游市场政策环境分析

- 一、旅游安全管理暂行办法
- 二、旅行社投保旅行社责任办法
- 三、医疗机构管理条例
- 四、老年旅游服务规范写入“标准”

第三节 2023-2029年中国老年旅游社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、生活质量提高
- 四、“空巢”老人引社会关注
- 五、人口老龄化已成为中国重要的民生问题
- 六、中国逐年提高企业退休人员基本养老金

第三章 全球人口老龄化进程综述

第一节 人口老龄化阐述

- 一、人口老龄化特点
- 二、人口老龄化的衡量标准
- 三、人口老龄化的影响

第二节 世界部分国家人口老龄化状况透析

- 一、世界人口整体老龄化状况
- 二、日本人口老龄化问题加重
- 三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓
- 四、巴西人口老龄化速度增快
- 五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

第三节 中国人口老龄化进程研究

- 一、老年人口数量和比重
- 二、老年人口增长速度

第三节 中国人口老龄化问题探讨

- 一、中国人口老龄化发展的四个阶段
- 二、中国人口老龄化的特点
- 三、中国人口老龄化对经济的影响
- 四、中国应对老龄化问题的建议

第四节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

- 一、我国人口老龄化的进程与特点
- 二、老龄化社会的老年服务需求

第四章 2023-2029年中国老年人消费研究

第一节 城市老年人消费

- 一、城市老年人消费特殊性分析
- 二、城市老年人常消费支出及所占比重

第二节 老年人消费特征分析

- 一、消费自主性强
- 二、消费习惯稳定，消费行为理智
- 三、消费追求便利

第三节 老年人消费心理特点

第四节 老年人消费动力

- 一、日常开销
- 二、心理需求

第五节 老年人购买力

- 一、领取退休金的人数占有相当的比例
- 二、一部分老年人或多或少从子女那里得到一部分赡养费。
- 三、一部分老年人拥有一定的储蓄

第六节 购买欲望

第七节 针对老人消费心理营销策略分析

- 一、产品策略：实用方便，针对性强
- 二、广告策略：提示为主，以理服人

三、促销策略：情感营销，以情促销

四、分销策略：增加便利，开设专柜

第五章 2023-2029年中国老年旅游市场现状综述

第一节 2023-2029年中国老年旅游市场聚焦

一、高市场增长率，强地域集中性

二、购买潜力强，高旅游需求

三、注重慢旅游，喜欢休闲养生

四、旅行时间自由，中意淡季出游

第二节 老年旅游市场需求状况

一、老年人出游意愿越来越高，填充了旅游淡季市场的空当

二、老年人对出游方式要求越来越多

三、老年人旅游侧重于物美价廉的旅游产品

四、疗养型的休闲旅游更受老年群体欢迎

第三节 老年旅游市场供给状况

一、旅游产品种类单一，不能满足老年人的多元化需求

二、旅游产品以低价为主，忽视质量因素

三、中医保健、疗养休闲游开始出现并吸引大量游客

四、旅游市场存在恶性竞争且资源不够专门化

第四节 老年旅游市场开拓策略

一、创新老年旅游业的发展模式，注重提高老年游客的质量和效益

二、对不同的老年消费群体有针对性地设计不同产品

三、提供以人为本的旅游服务，提升服务功能

第六章 2023-2029年中国老年旅游发展优势及问题分析

第一节 中国老年旅游发展优势

一、时间充裕

二、经济基础雄厚

三、具有旅游动机

第二节 2023-2029年中国老年旅游发展问题

一、相关旅游产品及服务少

二、供需不平衡

三、恶性竞争导致服务质量问题严重

四、老年人自身问题不容忽视（健康因素、消费理念）

第七章 2023-2029年中国老年医疗旅游发展透析

第一节 医疗旅游产业基础阐述

一、医疗旅游发展形式

- 二、医疗旅游特色
- 三、医疗旅游项目
- 四、医疗旅游迅速崛起的原因
- 五、发展医疗旅游意义

第二节 2023-2029年世界医疗旅游发展及借鉴

- 一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业
- 二、医疗旅游产业在全球悄然兴起
- 三、世界五大高端医疗旅游目的地
- 四、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响
- 五、世界医疗旅游发展经验借鉴

第三节 2023-2029年中国医疗旅游产业综述

- 一、中国医疗旅游市场渐成投资热点
- 二、医疗旅游联姻开辟经济发展新路
- 三、医疗健康旅游发展研究

第四节 2023-2029年中国医疗旅游重点地区发展分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、三亚
- 四、厦门
- 五、泰安

第五节 我国发展老年医疗旅游的可行性研究及前景预测分析

第八章 2023-2029年中国老年旅游产业前景预测与发展战略研究

第一节 2023-2029年中国老年旅游市场前景预测

- 一、老年人有望成为中国旅游主力军
- 二、老年旅游市场盈利预测

第二节 未来老年旅游市场的四大发展趋势

- 一、老年市场有望成为未来分众休闲市场的领头军
- 二、老年养生疗养的产品将成为未来老年旅游消费的主流
- 三、候鸟型养老将成为一种潮流
- 四、老年休闲度假市场的联动消费现象显现

第三节 2023-2029年中国老年旅游市场开发战略研究

- 一、企业扶持、企业跟进、创建品牌
- 二、市场细分及不同市场开发策略
- 三、新产品设计开发与销售

第九章 2023-2029年中国老年旅游产业投资前景预测

第一节 2023-2029年中国老年旅游行业投资概况

- 一、济研：老年旅游行业投资特性
- 二、老年旅游具有良好的投资价值
- 四、老年旅游投资环境利好

第二节 2023-2029年中国老年旅游投资机会分析

- 一、老龄化激发老年旅游市场商机
- 二、老年旅游市场投资热点分析

第三节 2023-2029年中国老年旅游投资风险及防范

- 一、市场运营机制风险
- 二、进退入风险
- 三、其它

第四节 专家投资观点

图表目录

- 图表 2017-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2017-2022年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2023年我国工业增加值分季度增速
- 图表 2017-2022年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2017-2022年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2017-2022年我国财政收入支出走势图
- 图表 2017-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2017-2022年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2017-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2017-2022年中国就业人数走势图
- 图表 2017-2022年中国城镇就业人数走势图
- 图表 2017-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 2017-2022年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2023年人口数量及其构成
- 图表 2017-2022年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表 2017-2022年我国广播和电视节[~中~智~林~]目综合人口覆盖率走势图
- 图表 2017-2022年中国城镇化率走势图
- 图表 2017-2022年我国研究与试验发展（rd）经费支出走势图
- 略……

订阅“2023-2029年中国老年旅游行业现状研究分析及市场前景预测报告”，编号：1A0677A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/77/LaoNianLvYouShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！