

养老产业现状调研分析及市场前景预测报告（2025版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 养老产业现状调研分析及市场前景预测报告（2025版）

报告编号： 13A0079 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/07/YangLaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

随着全球人口老龄化加剧，养老行业近年来呈现出快速增长的态势。养老模式从传统的机构养老向居家养老、社区养老和医养结合等多元化方向发展，以适应老年人不同的生活需求和健康状况。同时，科技的融入，如智能穿戴设备、远程医疗和智能家居，提高了养老服务的质量和效率，使老年人的生活更加安全、便捷和舒适。

未来，养老行业将更加注重个性化和智能化服务。通过大数据和人工智能技术，养老机构能够提供更加精准的健康管理方案，包括疾病预防、个性化饮食和运动计划。同时，虚拟现实和增强现实技术的应用，将为老年人提供更加丰富和沉浸式的娱乐和教育体验，增强其社会参与感和幸福感。此外，养老行业将加强与教育、旅游和文化等行业的融合，提供更加全面的生活服务，满足老年人的精神文化需求。

《养老产业现状调研分析及市场前景预测报告（2025版）》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了养老行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了养老产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对养老行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对养老重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。

第一章 养老产业相关概述

1.1 人口老龄化与养老产业

1.1.1 人口老龄化的定义及标准

1.1.2 中国人口老龄化的特点

1.1.3 养老产业的起源和发展

1.1.4 养老产业的市场空间

1.2 养老产业的服务对象简析

1.2.1 老年人的定义

1.2.2 老年人的需求分析

1.2.3 老年人购买力分析

1.3 中国养老产业的特征分析

1.3.1 养老产业的定义

1.3.2 养老产业的分类

1.3.3 养老产业的特殊性

1.3.4 养老产业和老龄事业的关系

1.3.5 中国养老产业的管理体制

第二章 2025年中国养老产业发展环境分析

2.1 政策环境

1、《中国老龄事业发展十三五规划》

2、《关于加快发展养老服务业的意见》

3、十七大《报告》中对养老的重视

4、2025年部分省市养老服务政策汇总

2.2 经济环境

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第三章 2025年国内外典型养老模式比较及运行分析

3.1 国外养老模式的理论及典型模式

3.1.1 西方国家的三种养老模式理论的介绍

3.1.2 西方国家养老模式理论的趋势分析

3.1.3 美国实施的四种养老模式及运行机制分析

3.1.4 英国的社区照顾养老模式及特点分析

3.1.5 日本养老模式的多样化分析

3.2 主要国家老龄化发展对策分析

3.2.1 美国人养老的资金来源及变化特征

3.2.2 日本为养老欲改革税收制度

3.2.3 韩制订促进老龄人士就业措施

3.2.4 欧盟国家维持养老体系成焦点

3.3 中国养老服务体系发展分析

3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况

- 3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析
- 3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析
- 3.3.4 2025年中国养老服务体系发展现状分析

3.4 中国主要养老模式分析

- 3.4.1 家庭养老
- 3.4.2 机构养老
- 3.4.3 社区居家养老

第四章 2025年中国养老产业发展现状

4.1 2025年中国养老产业发展特征

- 4.1.1 中国养老产业长期以政府为主
- 4.1.2 中国养老机构多为非营利性机构
- 4.1.3 中国老年护理服务和管理水平不高
- 4.1.4 中国老年生活和护理用品市场发展滞后
- 4.1.5 中国老年休闲娱乐市场分析
- 4.1.6 中国老年理财业正处于起步阶段

4.2 2025年中国养老产业的发展动向

- 4.2.1 养老产业向多元化市场化方向发展
- 4.2.2 国家鼓励民企积极参与养老产业的发展
- 4.2.3 外资进军中国养老产业
- 4.2.4 中国异地养老产业兴起

4.3 2025年养老产业发展中的问题探索

- 4.3.1 养老产业的市场化运行分析
- 4.3.2 养老产业的盈利性分析
- 4.3.3 中国发展异地养老模式的科学性分析
- 4.3.4 中国养老产业规划中存在的问题分析

4.4 2025年中国养老产业创新发展的建议

第五章 2025-2031年中国养老产业区域发展分析

- 5.1 北京市
- 5.2 上海市
- 5.3 重庆市
- 5.4 山东省
- 5.5 江苏省
- 5.6 浙江省

第六章 2025年国内外老年住宅业发展分析

6.1 老年住宅相关概述

- 6.1.1 老年住宅业的兴起
- 6.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类
- 6.1.3 老年公寓的兴起和发展
- 6.1.4 老年公寓与老年住宅的关系
- 6.2 国外老年住宅典型案例
 - 6.2.1 美国的太阳城中心
 - 6.2.2 日本的港北新城
 - 6.2.3 英国的老年住宅
 - 6.2.4 瑞典的养老住宅
- 6.3 中国养老住宅业的典型案例
 - 6.3.1 北京太阳城以房养老
 - 6.3.2 上海异地养老
 - 6.3.3 大连候鸟式养老
 - 6.3.4 天津季节性养老
 - 6.3.5 浙江分时度假式养老
- 6.4 中国老年公寓发展现状分析
 - 6.4.1 中国发展老年公寓的必要性
 - 6.4.2 中国老年公寓的主要发展类型分析
 - 6.4.3 中国社会力量办老年公寓的区域模式分析
 - 6.4.4 中国老年公寓发展中存在的问题分析
 - 6.4.5 促进中国老年公寓发展的对策建议
- 6.5 中国老年住宅业发展分析
 - 6.5.1 中国老年住宅业进入起步阶段
 - 6.5.2 中国老年住宅产品的开发现状分析
 - 6.5.3 中国老年住宅的功能特点分析
 - 6.5.4 中国老年住宅业发展中存在的问题分析
 - 6.5.5 中国老年住宅业的发展建议

第七章 2025年中国养老服务业发展分析

- 7.1 养老服务业相关概述
 - 7.1.1 养老服务业定义及特点
 - 7.1.2 居家养老服务相关概述
 - 7.1.3 美国的老年服务业运营机制介绍
- 7.2 2025年中国养老服务业发展概况
 - 7.2.1 发展我国养老服务特的必要性
 - 7.2.2 中国养老服务业的市场规模分析
 - 7.2.3 发展养老服务业的产业带动效应

7.2.4 中国养老服务业发展亟待政策扶持

7.2.5 养老服务业发展中的政府行为分析

7.3 2025年居家养老服务业发展分析

7.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速

7.3.2 我国社区居家养老服务业的发展

7.3.3 我国创新模式发展新型居家养老服务

7.3.4 中国各地居家养老服务模式比较分析

7.3.5 完善中国居家养老服务业的政策建议

7.4 2025年民办养老服务机构发展分析

7.4.1 中国民办养老服务机构区域分布概况

7.4.2 老年人选择机构养老的影响因素分析

7.4.3 中国民办养老机构的特点分析

7.4.4 中国民办养老服务机构发展难点分析

7.4.5 中国民办养老服务机构发展的建议

7.5 2025年老年旅游业发展分析

7.5.1 开发老年旅游市场的可行性

7.5.2 中国老年旅游市场开发情况

7.5.3 中国老年旅游市场存在的问题

7.5.4 中国老年旅游市场开发的建议

7.5.5 未来老年旅游市场的发展趋势

7.6 2025年其它养老服务业发展分析

7.6.1 中国老年教育事业发展历程

7.6.2 中国老年教育事业发展综述

7.6.3 提高城市老年人休闲生活质量的对策

7.6.4 老年理财业成为新兴行业

第八章 2025年中国老年用品行业发展分析

8.1 日本老人商品市场发展分析

8.1.1 日本老年商品市场简述

8.1.2 日本老年商品消费者分析

8.1.3 日本老年人商品需求特点分析

8.1.4 日本老年商品市场规模分析

8.1.5 日本推动老年商品市场发展的措施

8.2 中国老年商品行业发展综述

8.2.1 我国老年用品行业发展概况

8.2.2 中国老年用品产业蓬勃发展

8.2.3 中国老年用品市场的消费特征分析

8.2.4 中国老年生活及护理用品亟需创新

8.2.5 开发老年商品市场的策略措施

8.2.6 国内老年用品市场的发展趋势

8.3 老年助听器市场

8.3.1 中国老年助听市场发展概况

8.3.2 中国老年助听市场存在问题分析

8.3.3 老年助听市场营销策略分析

8.4 老年手机市场

8.4.1 老年消费者对手机的需求特性

8.4.2 中国老年手机市场现状分析

8.4.3 中国老年手机市场调研分析

8.4.4 中国老年手机市场开发策略

8.5 老年服装市场

8.5.1 中国老年服饰市场等待开发

8.5.2 老年服装消费的特征分析

8.5.3 中国老年服装市场的开发策略

8.5.4 国内老年服装发展商机无限

8.6 其它老年用品市场

8.6.1 中国老年保健品消费市场调查

8.6.2 中国成人失禁用品行业进入发展期

8.6.3 国内老年人专用化妆品市场庞大

8.6.4 中国老人玩具市场发展概况

8.6.5 我国老年人图书市场潜力巨大

第九章 2025年中国养老产业重点企业分析

9.1 恒安集团

9.1.1 公司简介

9.1.2 竞争力分析

9.1.3 恒安集团未来发展展望

9.2 北京太阳城集团

9.2.1 公司简介

9.2.2 竞争力分析

9.3 卓达集团

9.3.1 公司简介

9.3.2 竞争力分析

9.4 联众休闲产业集团有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 竞争力分析

9.5 亲和源股份有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 竞争力分析

9.6 重庆南山养老疗养中心（集团）

9.6.1 中心简介

9.6.2 竞争力分析

第十章 中国养老产业投资机会分析

10.1 中国养老产业的投资机会

10.1.1 国内养老服务市场投资潜力凸显

10.1.2 保险企业参与养老产业的必要性

10.1.3 寿险资金参与养老产业的可行性

10.2 险企介入养老地产市场

10.2.1 老龄化趋势引领地产业转型

10.2.2 保险企业率先布局养老产业

10.2.3 养老社区成保险企业投资焦点

10.3 介入养老服务市场的险企案例

10.3.1 中国人寿

10.3.2 泰康人寿

10.3.3 新华保险

10.3.4 合众人寿

10.4 中国养老产业细分行业投资建议

10.4.1 民办养老服务机构投资建议

10.4.2 中国养老机构的分类建议

10.4.3 中国老年住宅开发投资建议

10.4.4 开发老年旅游保险产品

10.4.5 研制老年功能性食品

第十一章 (中^智林)中国养老产业发展趋势及前景预测

11.1 中国养老产业未来发展趋势

11.1.1 中国养老服务业发展趋势

11.1.2 国内养老地产的发展走向

11.1.3 社区养老服务的发展方向

11.2 中国养老产业发展前景分析

11.2.1 中国养老产业发展前景乐观

11.2.2 中国民办养老服务机构发展潜力大

11.2.3 中国老年用品市场的前景展望

略……

订阅“养老产业现状调研分析及市场前景预测报告（2025版）”，编号：13A0079，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/07/YangLaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：陕西养老官方app、养老院、六级翻译 养老、养老保险怎么交 个人一年多少钱、最靠谱的养老方式、养老院收费标准一览表、养老行业有哪些项目能做、养老保险交多少年、新型养老方式火了
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！