

2024-2030年中国会展市场调查研究 及发展前景趋势分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国会展市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号： 1358779 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元

优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/77/HuiZhanShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

会展行业在全球范围内扮演着连接企业和市场的关键角色，尤其在中国，随着经济的快速发展和城市化进程的加速，会展业已成为推动地方经济增长的重要力量之一。近年来，会展业不仅在数量上实现了快速增长，而且在质量上也有了显著提升，越来越多的专业展会和国际性会议在中国举办。当前市场上，会展业不仅在组织管理和服务水平方面有所提高，而且在利用数字技术和创新营销手段方面也取得了长足进步。此外，随着可持续发展理念的普及，会展业也更加注重绿色办展和社会责任。

未来，会展业的发展将更加注重数字化转型和可持续发展。一方面，随着信息技术的进步，会展业将更加注重利用大数据、云计算和人工智能等技术，提升参展体验和服务效率，例如通过虚拟展览和远程参会等方式扩大参与范围。另一方面，随着对环境保护的重视程度提高，会展业将更加注重采用绿色材料和可持续的办展方式，减少对环境的影响。此外，会展业还将更加注重提供多元化的增值服务，如行业交流平台、市场调研支持等，以增强展会的价值。

第1章 会展行业发展背景分析

1.1 会展行业发展综述

1.1.1 会展行业界定

1.1.2 会展产业链分析

1.1.3 会展在国民经济中的地位

1.2 会展行业发展环境分析

1.2.1 经济环境分析

(1) 国际经济环境分析

(2) 国内经济环境分析

(3) 经济环境对行业影响分析

1.2.2 政策环境分析

- (1) 行业监管体制
- (2) 行业法律法规解析
- (3) 行业政策规制的特征和趋势

第2章 全球会展行业发展分析

2.1 全球会展行业发展分析

2.1.1 全球展览场馆总体情况

- (1) 全球展览场馆地区分布
- (2) 全球展馆可出租年面积
- (3) 主要国家展览场地面积
- (4) 全球前十大会展场馆

2.1.2 全球举办展会总体情况

- (1) 全球举办展会总体情况
- (2) 全球各地区年展出面积
- (3) 全球各地区展出面积变化
- (4) 全球十大展览国展览会规模
- (5) 全球前40大展览企业收入规模

2.1.3 全球会展行业发展趋势

2.2 德国会展行业发展分析

2.2.1 德国会展行业发展现状

- (1) 德国展览场馆面积分析
 - 1) 德国展览场馆总体面积
 - 2) 德国大型展览场馆面积
 - 3) 德国室内展馆面积前十城市
- (2) 德国国内贸易展会运营情况
 - 1) 德国大型展会数量
 - 2) 德国参展商数量
 - 3) 德国展会观众数量
 - 4) 德国展会展览面积
 - 5) 展会运营商营业额
 - 6) 德国展会国外参展商
 - 7) 德国贸易展会类别占比
- (3) 德国组织海外展会分析
 - 1) 组展商组织海外展会运营情况
 - 2) 组展商组织海外展会区域分布
 - 3) 组展商组织中国展会运营情况

- (4) 德国会展行业对经济贡献分析
- 2.2.2 德国会展行业经验借鉴
 - (1) 规模化运作经验借鉴
 - (2) 组织模式经验借鉴
 - (3) 产业链条经验借鉴
- 2.3 美国会展行业发展分析
 - 2.3.1 美国会展行业发展现状
 - (1) 美国会展业与gdp的增长率比较
 - (2) 美国会展业运营情况
 - 2.3.2 美国会展行业经验借鉴
- 2.4 法国会展行业发展分析
 - 2.4.1 法国会展行业发展现状
 - (1) 法国展览场馆面积分析
 - (2) 法国大型展会运营情况
 - 1) 法国展会数量
 - 2) 法国参展商数量
 - 3) 法国展会展览面积
 - 4) 法国展会观众数量
 - 5) 展会运营商营业额
 - 6) 法国展会国外参展商
 - 2.4.2 法国会展行业经验借鉴
- 2.5 俄罗斯会展行业发展分析
 - 2.5.1 俄罗斯会展行业发展现状
 - (1) 俄罗斯参展商数量
 - (2) 俄罗斯展会观众数量
 - (3) 俄罗斯展馆净面积
 - 2.5.2 俄罗斯会展行业经验借鉴
- 2.6 意大利会展行业发展分析
 - 2.6.1 意大利会展行业发展现状
 - (1) 意大利参展商数量
 - (2) 意大利展会观众数量
 - (3) 意大利实际出租场馆面积
 - 2.6.2 意大利会展行业经验借鉴
- 2.7 全球最佳会展中心分析
 - 2.7.1 荷兰阿姆斯特丹rai展览中心
 - 2.7.2 韩国汉城会展中心

2.7.3 澳大利亚墨尔本展览会议中心

2.7.4 巴黎会议中心

2.7.5 英国格拉斯哥展览会议中心

2.7.6 新加坡国际会展中心

2.7.7 澳大利亚悉尼会展中心

2.7.8 加拿大温哥华会展中心

2.7.9 澳大利亚凯恩斯会议中心

第3章 中国会展行业发展分析

3.1 中国会展行业发展状况

3.1.1 会展行业规模分析

(1) 展览场馆规模

1) 展览场馆总体规模

2) 展览场馆区域分布

3) 展览场馆省市分布

(2) 举办展会规模

1) 展会举办场数

2) 展会展出面积

3.1.2 展会分布情况

(1) 展会时间分布

(2) 展会行业分布

(3) 展期特征分布

3.1.3 流动展会分析

3.2 中国会展行业竞争分析

3.2.1 世界会展巨头在华竞争分析

(1) 英国励展博览集团

(2) 亚洲博闻有限公司

(3) 德国法兰克福展览公司

(4) 德国科隆展览公司

(5) 德国汉诺威展览公司

3.2.2 中国会展行业竞争分析

(1) 会展行业竞争现状分析

(2) 会展行业swot分析

3.3 中国会展行业市场运行特征与趋势

3.3.1 会展行业市场运行特征

3.3.2 会展行业发展趋势分析

第4章 中国会展行业细分展览项目运营分析

4.1 轻工业展览项目运营情况分析

- 4.1.1 中国轻工业展览总体状况
- 4.1.2 办公用品展运营情况分析
- 4.1.3 食品加工展运营情况分析
- 4.1.4 玩具礼品工艺品展运营情况分析
- 4.1.5 皮革及其制品展运营情况分析
- 4.1.6 孕婴童展运营情况分析
- 4.1.7 家具制造展运营情况分析
- 4.1.8 糖酒展运营情况分析

4.2 纺织业展览项目运营情况分析

- 4.2.1 中国纺织业展览总体状况
- 4.2.2 纺织业展览运营情况分析

4.3 机械制造业展览项目运营情况分析

- 4.3.1 中国机械制造业展览总体状况
- 4.3.2 新材料展运营情况分析
- 4.3.3 高端设备展运营情况分析
- 4.3.4 五金展运营情况分析
- 4.3.5 机床设备展运营情况分析
- 4.3.6 交通设备展运营情况分析

4.4 电子信息业展览项目运营情况分析

- 4.4.1 中国电子信息业展览总体状况
- 4.4.2 新兴信息产业展运营情况分析
- 4.4.3 通信器材展运营情况分析
- 4.4.4 电子元件及材料展运营情况分析
- 4.4.5 消费类电子展运营情况分析
- 4.4.6 电子生产设备展运营情况分析

4.5 林农牧渔业展览项目运营情况分析

- 4.5.1 中国林农牧渔业展览总体状况
- 4.5.2 林业展运营情况分析
- 4.5.3 畜牧业展运营情况分析
- 4.5.4 农业展运营情况分析
- 4.5.5 渔业展运营情况分析

4.6 建筑业展览项目运营情况分析

- 4.6.1 中国建筑业展览总体状况
- 4.6.2 装潢展运营情况分析

4.6.3 房地产展运营情况分析

4.6.4 建材展运营情况分析

4.7 交通运输业展览项目运营情况分析

4.7.1 中国交通运输业展览总体状况

4.7.2 汽车展运营情况分析

4.7.3 船舶展运营情况分析

4.7.4 航空航天展运营情况分析

4.8 医疗行业展览项目运营情况分析

4.8.1 中国医疗行业展览总体状况

4.8.2 医疗器械及中药展运营情况分析

4.8.3 生物产业展运营情况分析

4.8.4 保健展运营情况分析

4.9 服务业展览项目运营情况分析

4.9.1 中国服务业展览总体状况

4.9.2 酒店展运营情况分析

4.9.3 物流展运营情况分析

4.9.4 金融展运营情况分析

4.10 能源行业展览项目运营情况分析

4.10.1 中国能源行业展览总体状况

4.10.2 传统能源展运营情况分析

4.10.3 新能源展、节能环保展运营情况分析

4.11 化工行业展览项目运营情况分析

4.11.1 中国化工行业展览总体状况

4.11.2 化工行业展览运营情况分析

4.12 文化传媒、体育、休闲行业展览项目运营情况分析

4.12.1 中国文化传媒、体育、休闲行业展览总体状况

4.12.2 文化传媒展运营情况分析

4.12.3 休闲展运营情况分析

4.12.4 体育用品展运营情况分析

第5章 中国重点会展项目发展分析 1335.1 广交会

5.1.1 历届广交会举办规模

5.1.2 历届采购商到会统计

5.1.3 历届广交会成交额

5.1.4 广交会经济效应分析

5.2 高交会

5.2.1 历届高交会举办规模

5.2.2 历届高交会成交额

5.2.3 高交会经济效应分析

5.3 华交会

5.3.1 历届华交会举办规模

5.3.2 历届华交会成交额

5.3.3 华交会经济效应分析

5.4 西博会

5.4.1 历届西博会举办规模

5.4.2 历届西博会成交额

5.4.3 西博会经济效应分析

5.5 世博会

5.5.1 上海世博会举办规模

5.5.2 上海世博会影响分析

(1) 世博会对中国地位的影响分析

(2) 世博会对中国经济的影响分析

(3) 世博会对中国文化的影响分析

(4) 世博会对中国会展行业的影响分析

第6章 中国会展经济带发展分析

6.1 中国会展经济带概述

6.1.1 会展经济带界定

6.1.2 会展经济带合作

(1) 区域合作的理念与措施

(2) 区域合作的形式

6.2 环渤海会展经济带发展分析

6.2.1 环渤海会展经济带发展分析

(1) 环渤海会展经济带基本状况

(2) 环渤海会展经济带优势分析

6.2.2 北京会展行业发展分析

(1) 北京会展行业设施规模

(2) 北京会展行业会展项目及结构

(3) 北京会展行业市场主体结构

(4) 北京会展行业收入规模

(5) 北京会展行业存在问题及对策

(6) 北京会展行业相关政策

(7) 北京会展行业发展趋势

6.2.3 天津会展行业发展分析

- (1) 天津会展行业设施规模
- (2) 天津会展行业会展项目
- (3) 天津会展行业收入规模
- (4) 天津会展行业存在问题及对策
- (5) 天津会展行业相关政策

6.2.4 青岛会展行业发展分析

- (1) 青岛会展行业设施规模
- (2) 青岛会展行业会展项目
- (3) 青岛会展行业收入规模
- (4) 青岛会展行业存在问题及对策
- (5) 青岛会展行业相关政策及规划

6.3 长三角会展经济带发展分析

6.3.1 长三角会展经济带发展分析

- (1) 长三角会展经济带基本状况
- (2) 长三角会展经济带呈梯度格局

6.3.2 上海会展行业发展分析

- (1) 上海会展行业设施规模
- (2) 上海会展行业会展项目
- (3) 上海会展行业收入规模
- (4) 上海会展行业存在问题及对策
- (5) 上海会展行业相关政策
- (6) 上海会展行业发展趋势

6.3.3 南京会展行业发展分析

- (1) 南京会展行业设施规模
- (2) 南京会展行业会展项目
- (3) 南京会展行业收入规模
- (4) 南京会展行业存在问题及对策
- (5) 南京会展行业相关政策

6.3.4 杭州会展行业发展分析

- (1) 杭州会展行业设施规模
- (2) 杭州会展行业会展项目
- (3) 杭州会展行业收入规模
- (4) 杭州会展行业存在问题及对策
- (5) 杭州会展行业相关政策

6.4 珠三角会展经济带发展分析

6.4.1 珠三角会展经济带发展分析

- (1) 珠三角会展经济带基本状况
- (2) 珠三角会展经济带竞争分析
- (3) 珠三角会展经济带合作分析
- 6.4.2 广州会展行业发展分析
 - (1) 广州会展行业设施规模
 - (2) 广州会展行业会展项目
 - (3) 广州会展行业收入规模
 - (4) 广州会展行业存在问题及对策
 - (5) 广州会展行业相关政策
- 6.4.3 深圳会展行业发展分析
 - (1) 深圳会展行业设施规模
 - (2) 深圳会展行业会展项目
 - (3) 深圳会展行业收入规模
 - (4) 深圳会展行业存在问题及对策
 - (5) 深圳会展行业相关政策
- 6.4.4 香港会展行业发展分析
 - (1) 香港会展行业发展优势
 - (2) 香港会展行业设施规模
 - (3) 香港会展行业会展项目
 - (4) 香港会展行业收入规模
 - (5) 香港会展行业借鉴经验
- 6.4.5 澳门会展行业发展分析
 - (1) 澳门会展行业发展概况
 - (2) 澳门会展行业设施规模
 - (3) 澳门会展行业会展项目
 - (4) 澳门会展行业收入规模
 - (5) 澳门会展行业借鉴经验
- 6.5 东北会展经济带发展分析
 - 6.5.1 东北会展经济带发展分析
 - (1) 东北会展经济带基本状况
 - (2) 东北会展经济带发展战略
 - 6.5.2 大连会展行业发展分析
 - (1) 大连会展行业设施规模
 - (2) 大连会展行业会展项目
 - (3) 大连会展行业收入规模
 - (4) 大连会展行业存在问题及对策

(5) 大连会展行业相关政策

6.5.3 沈阳会展行业发展分析

- (1) 沈阳会展行业设施规模
- (2) 沈阳会展行业会展项目
- (3) 沈阳会展行业收入规模
- (4) 沈阳会展行业存在问题及对策
- (5) 沈阳会展行业相关政策及规划

6.5.4 长春会展行业发展分析

- (1) 长春会展行业设施规模
- (2) 长春会展行业会展项目
- (3) 长春会展行业收入规模
- (4) 长春会展行业存在问题及对策
- (5) 长春会展行业相关政策及规划

6.6 中西部会展经济带发展分析

6.6.1 中西部会展经济带基本状况

6.6.2 成都会展行业发展分析

- (1) 成都会展行业设施规模
- (2) 成都会展行业会展项目
- (3) 成都会展行业收入规模
- (4) 成都会展行业存在问题及对策
- (5) 成都会展行业发展规划

6.6.3 重庆会展行业发展分析

- (1) 重庆会展行业设施规模
- (2) 重庆会展行业会展项目
- (3) 重庆会展行业收入规模
- (4) 重庆会展行业企业规模
- (5) 重庆会展行业存在问题及对策
- (6) 重庆会展行业相关规划

6.6.4 西安会展行业发展分析

- (1) 西安会展行业设施规模
- (2) 西安会展行业会展项目
- (3) 西安会展行业收入规模
- (4) 西安会展行业存在问题及对策
- (5) 西安会展行业发展规划

6.6.5 郑州会展行业发展分析

- (1) 郑州会展行业设施规模

- (2) 郑州会展行业会展项目
- (3) 郑州会展行业收入规模
- (4) 郑州会展行业存在问题及对策
- (5) 郑州会展行业发展规划

第7章 国内外会展旅游发展模式分析

7.1 国内外会展旅游发展模式

- 7.1.1 国外会展旅游发展模式
- 7.1.2 国内会展旅游发展模式分析
- 7.1.3 国内外会展旅游发展模式对比

7.2 国外优秀会展旅游城市发展现状与经验借鉴

7.2.1 拉斯维加斯会展旅游分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游兴盛原因
- (3) 会展旅游经验借鉴

7.2.2 柏林会展旅游分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游兴盛原因
- (3) 会展旅游经验借鉴

7.2.3 新加坡会展旅游分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游兴盛原因
- (3) 会展旅游经验借鉴

7.3 国内主要城市会展旅游发展分析

7.3.1 北京会展旅游发展分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游优劣势分析
- (3) 会展旅游发展战略

7.3.2 上海会展旅游发展分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游优劣势分析
- (3) 会展旅游发展战略

7.3.3 西安会展旅游发展分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游优劣势分析
- (3) 会展旅游发展战略

7.3.4 重庆会展旅游发展分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游优劣势分析
- (3) 会展旅游发展战略

7.3.5 海南会展旅游发展分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游优劣势分析
- (3) 会展旅游发展战略

7.3.6 青岛会展旅游发展分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游优劣势分析
- (3) 会展旅游发展战略

7.3.7 桂林会展旅游发展分析

- (1) 会展旅游现状
- (2) 会展旅游优劣势分析
- (3) 会展旅游发展战略

第8章 中国会展行业领先企业经营分析

8.1 中国领先会展组织运营企业经营分析

8.1.1 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

8.1.2 上海科技会展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.1.3 宁波国际展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

8.1.4 大连北方国际展览股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

8.1.5 上海浦东国际展览公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

8.2 中国领先展馆运营企业经营分析

8.2.1 中国国际展览中心集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.2 北京国展国际展览中心有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

8.2.3 首旅股份北展展览分公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

8.2.4 上海新国际博览中心经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.5 上海展览中心（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第9章 中:智林:中国会展行业企业发展战略分析

9.1 会展组织运营企业发展战略分析

9.1.1 影响会展行业战略选择因素分析

- (1) 产业影响因素分析
- (2) 市场影响因素分析
- (3) 软硬件设施影响因素分析
- 9.1.2 不同发展阶段会展企业战略选择
 - (1) 创建期会展企业战略选择
 - (2) 成长期会展企业战略选择
 - (3) 成熟期会展企业战略选择
 - (4) 衰退期会展企业战略选择
- 9.1.3 不同竞争位次会展企业战略选择
 - (1) 市场主导型企业战略选择
 - (2) 市场挑战型企业战略选择
 - (3) 市场跟随型企业战略选择
 - (4) 市场补缺型企业战略选择
- 9.1.4 不同地域会展企业战略选择
 - (1) 环渤海会展经济带企业战略选择
 - (2) 长三角会展经济带企业战略选择
 - (3) 珠三角会展经济带企业战略选择
 - (4) 东北会展经济带企业战略选择
 - (5) 中西部会展经济带企业战略选择
- 9.2 会展场馆发展战略分析
 - 9.2.1 会展场馆盈利模式专家建议
 - (1) 会展场馆主要盈利模式
 - 1) 会展场馆租赁盈利模式
 - 2) 多元化产品和增值服务盈利模式
 - 3) 品牌化盈利模式
 - 4) 投资于相关产业盈利模式
 - 5) 房地产增值盈利模式
 - 6) 资本运作盈利模式
 - (2) 阻碍会展场馆盈利的因素
 - (3) 会展场馆盈利模式专家建议
 - 1) 注重规划建设的盈利模式
 - 2) 注重后续开发的盈利模式
 - 3) 会展企业集群的盈利模式
 - 9.2.2 会展场馆管理专家建议
 - (1) 国内外会展场馆管理对比
 - 1) 中国杭州白马湖国际会展中心

2) 英国伦敦earls court会展中心

3) 会展场馆管理对比分析

(2) 中国会展场馆管理专家建议

9.2.3 会展场馆经营模式专家建议

(1) 场馆建设投资市场化

(2) 场馆经营管理市场化

(3) 政府管理宏观化

图表目录

图表 1: 会展产业链

图表 2: 2024年发达经济体增长情况 (单位: %)

图表 3: 2024年主要新兴经济体增长情况 (单位: %)

图表 4: 2024年世界银行和imf对于世界主要经济体的预测 (单位: %)

图表 5: 2024-2030年我国各季度累计gdp同比增速 (单位: %)

图表 6: 近年来我国会展行业相关政策

图表 7: 2024年全球展览场馆地区分布 (单位: 个, %, 万平方米)

图表 8: 2024年& 2012年全球展馆年度可出租面积变化趋势 (单位: 万平方米, %)

图表 9: 2024年全球主要国家展览场地面积及变化情况 (单位: 平方米, %)

图表 10: 2024年全球前10大会展场馆及其展览面积 (单位: 平方米)

图表 11: 2024年全球举办展会总体情况 (单位: 个, 亿平方米, 万家, 亿人次)

图表 12: 2024年全球各地区年展出面积 (单位: 万平方米, %)

图表 13: 2024-2030年全球各地区展出面积变化 (单位: 万平方米, %)

图表 14: 2024年全球十大展览国展览会规模 (单位: 百万平方米, %)

图表 15: 2024-2030年全球前40大展览企业收入规模 (单位: 百万欧元)

图表 16: 2024-2030年全球前40大展览企业收入增长情况 (单位: %)

图表 17: 全球会展行业发展趋势分析

图表 18: 2024-2030年德国大型展览场馆面积 (单位: 万平方米)

图表 19: 2024年德国展馆面积位居前10城市及其展馆面积 (单位: 平方米)

图表 20: 2024-2030年德国大型展会数量 (单位: 场)

图表 21: 2024-2030年德国参展商数量数量 (单位: 万家)

图表 22: 2024-2030年德国展会观众数量 (单位: 万人)

图表 23: 2024-2030年德国展会展览面积 (单位: 万平方米)

图表 24: 2024-2030年展会运营商营业额 (单位: 亿欧元)

图表 25: 2024-2030年德国境外参展商和外国观众数量占比 (单位: %)

图表 26: 2024年德国贸易展会类别占比 (单位: %)

图表 27: 2024-2030年德国海外展会计划参展情况 (单位: 场, 家, 万平方米)

图表 28: 2024年德国组展商组织海外展会区域分布 (单位: 场, %)

- 图表 29：2024年德国组展商在中国举行的展会情况（单位：场，%等）
- 图表 30：2024-2030年美国会展业与gdp的增长率对比（单位：%）
- 图表 31：2024-2030年美国会展业相关指标变化情况（单位：%）
- 图表 32：中美会展行业比较分析
- 图表 33：2024-2030年法国展会数量（单位：场）
- 图表 34：2024-2030年法国参展商数量（单位：人）
- 图表 35：2024-2030年法国实际出租场馆面积（单位：万平方米）
- 图表 36：2024-2030年法国展会观众数量（单位：万人）
- 图表 37：2024-2030年俄罗斯参展商数量（单位：万人）
- 图表 38：2024-2030年俄罗斯展会观众数量（单位：万人）
- 图表 39：2024-2030年俄罗斯展馆净面积（单位：万平方米）
- 图表 40：2024-2030年意大利参展商数量（单位：人）
- 图表 41：2024-2030年意大利展会观众数量（单位：万人）
- 图表 42：2024-2030年意大利实际出租场馆面积（单位：万平方米）
- 图表 43：2024年中国展览场馆总数量与展览面积（单位：个，万平方米）
- 图表 44：2024年我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）
- 图表 45：2024年我国会展场馆主要省市分布情况（单位：个，万平方米）
- 图表 46：2024年全国主要省市展览活动场次（top5）（单位：场）
- 图表 47：2024年展会数量月度分布（单位：个）
- 图表 48：2024年展会行业数量分布情况（单位：个）
- 图表 49：2024年展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）
- 图表 50：2024年展会按举办时长分布图（单位：%）
- 图表 51：2024年部分流动展会数量分布（单位：个）
- 图表 52：2024年展会场馆数量分布（单位：%）
- 图表 53：中国会展行业swot分析
- 图表 54：会展行业市场运行特征总结
- 图表 55：会展行业发展趋势分析
- 图表 56：2024年主要办公用品展会一览
- 图表 57：2024年主要食品加工展会一览
- 图表 58：2024年主要玩具礼品工艺品展会一览
- 图表 59：2024年主要皮革及其制品展会一览
- 图表 60：2024年主要孕婴童展会一览
- 图表 61：2024年主要家具制造展会一览
- 图表 62：2024年主要糖酒展会一览
- 图表 63：2024年主要新材料展会一览
- 图表 64：2024年主要高端设备展会一览

图表 65：2024年主要五金展会一览

图表 66：2024年主要机床设备展会一览

图表 67：2024年主要交通设备展会一览

图表 68：2024年主要新兴信息产业展会一览

图表 69：2024年主要通信器材展会一览

图表 70：2024年主要电子元件及材料展会一览

图表 71：2024年主要消费类电子展会一览

图表 72：2024年主要电子生产设备展会一览

图表 73：2024年主要林业展会一览

图表 74：2024年主要畜牧展会一览

图表 75：2024年主要农业展会一览

图表 76：2024年主要渔业展会一览

图表 77：2024年主要装潢展会一览

图表 78：2024年主要房地产展会一览

图表 79：2024年主要建材展会一览

图表 80：2024年主要汽车展会一览

……略

略……

订阅“2024-2030年中国会展市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：1358779，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/77/HuiZhanShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！