

中国珠海旅游业行业现状分析与发展 前景研究报告（2025年版）

产业调研网
www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国珠海旅游业行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）		
报告编号：	1393178	← 咨询订购时，请说明该编号	
报告价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	
优惠价格：	电子版：7360 元	纸质+电子版：7660 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/8/17/ZhuHaiLvYouYeHangYeFenXiBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

珠海旅游业是一种重要的地方经济支柱产业，近年来随着旅游业的发展和对高品质旅游体验的需求增长，珠海旅游业也得到了快速发展。目前，珠海旅游业的技术和服务已经相对成熟，能够提供多种规格和性能的服务。随着粤港澳大湾区建设的推进和对旅游休闲的需求增长，对于珠海旅游业的需求也在不断增加，特别是对于高体验性、低干扰性的旅游产品需求日益增长。此外，随着旅游管理和信息技术的进步，珠海旅游业的服务质量不断提升，如采用先进的预订系统和高效接待流程，提高了旅游的便捷性和舒适度。同时，随着信息技术的应用，一些高端珠海旅游服务还配备了智能管理系统，能够自动检测旅游状态并提供维护建议，提高了服务的智能化水平。

未来，珠海旅游业的发展将更加注重生态化和品牌化。随着可持续发展理念的推广，未来的珠海旅游业将集成更多的环保功能，如自动识别游客行为、智能调节景区容量等，提高系统的可靠性和安全性。同时，随着新材料技术的发展，珠海旅游业将采用更多高性能材料，提高旅游设施的稳定性和使用效果。例如，通过引入新型高效节能材料可以进一步提高旅游设施的能源利用效率。随着可持续发展理念的推广，珠海旅游业的设计将更加注重环保和资源的循环利用，减少资源消耗。随着市场对高质量旅游体验的需求增长，珠海旅游业将更加注重服务的功能性，如提高其在不同应用场景下的适应性。随着环保法规的趋严，珠海旅游业的运营将更加注重环保，减少对环境的影响。随着设计美学的发展，珠海旅游业将更加注重人性化设计，提升游客的使用体验。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2019-2024年中国旅游业的发展分析

2.1 中国旅游业发展综述

2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2019-2024年中国旅游业发展分析

2.2.1 2025年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2025年中国旅游业发展状况

2.2.3 2025年中国旅游业运行状况

2.2.4 2025年中国旅游业热点分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

2.4.2 中国旅游业中存在的问题

2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 广东旅游改革起步建设旅游强省

3.1 广东省在全国率先启动旅游业改革

- 3.1.1 广东旅游改革先行一步
- 3.1.2 广东率先实施旅游业改革的原因
- 3.1.3 广东旅游业新改革的解读
- 3.1.4 改革对广东建设旅游强省有重要意义

3.2 具体改革政策及措施热点

- 3.2.1 加大旅游业财政投入支持旅游业发展
- 3.2.2 进一步推动旅游管理体制创新
- 3.2.3 建设旅游大品牌塑造“活力广东”形象
- 3.2.4 构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色

3.3 广东旅游综合改革的实施成效分析

- 3.3.1 广东省旅游改革取得显著成效
- 3.3.2 旅游新业态迅猛发展
- 3.3.3 旅游大市场全面拓展
- 3.3.4 国民旅游休闲计划深入推进

第四章 2019-2024年珠海旅游业的发展

4.1 2019-2024年珠海旅游业发展综述

- 4.1.1 珠海旅游业发展历程
- 4.1.2 珠海旅游业发展现状
- 4.1.3 珠海旅游业的基本特点
- 4.1.4 珠海市积极整合文化与旅游资源
- 4.1.5 珠海与黄山旅游业谋求合作共赢
- 4.1.6 珠海市主要旅游景区介绍

4.2 2019-2024年珠海旅游业发展分析

- 4.2.1 2025年珠海旅游业发展回顾
- 4.2.2 2025年珠海旅游业发展特点
- 4.2.3 2025年珠海旅游市场发展动态
-

4.3 2019-2024年珠海市节假日旅游市场分析

- 4.3.1 2025年假日旅游市场整体回顾
- 4.3.2 2025年春节黄金周旅游状况
- 4.3.3 2025年国庆期间旅游状况
- 4.3.4 2025年春节黄金周旅游状况
- 4.3.5 2025年国庆黄金周旅游状况

4.4 珠海国内旅游市场调查分析

- 4.4.1 市场调查背景
- 4.4.2 国内游客客源地
- 4.4.3 国内游客构成状况
- 4.4.4 国内游客对珠海旅游的了解及评价
- 4.4.5 国内游客消费状况

第五章 2019-2024年珠海旅游经济运行状况

5.1 2025年珠海旅游经济发展回顾

- 5.1.1 基本状况
- 5.1.2 饭店
- 5.1.3 旅行社
- 5.1.4 景区、景点
- 5.1.5 主要特点及原因

5.2 2025年珠海旅游经济发展分析

- 5.2.1 基本状况
- 5.2.2 宾馆饭店
- 5.2.3 旅行社
- 5.2.4 景区、景点
- 5.2.5 主要特点

5.3 2025年珠海旅游经济概况

- 5.3.1 基本状况
- 5.3.2 主要特点
- 5.3.3 行业动态

第六章 珠海市旅游业发展的问题与对策分析

6.1 珠海旅游业存在的问题分析

- 6.1.1 珠海市旅游业发展中的问题
- 6.1.2 珠海旅游业存在的主要不足
- 6.1.3 珠海市旅游购物市场亟需规范化管理

6.2 促进珠海市旅游业发展的策略

- 6.2.1 加快珠海旅游业发展的对策
- 6.2.2 珠海市旅游形象的定位及发展战略
- 6.2.3 珠海旅游业发展做大的策略
- 6.2.4 珠海文化旅游品牌培育策略探讨

6.3 珠海市高端旅游业的发展战略探究

- 6.3.1 明确高端旅游业的发展思路
- 6.3.2 发展高端旅游业的突破口

6.3.3 发展高端旅游业的主要措施

6.4 珠海旅游景区持续发展的战略分析

6.4.1 品牌战略

6.4.2 产品战略

6.4.3 市场战略

6.4.4 服务战略

6.4.5 增长战略

6.4.6 整合战略

第七章 2019-2024年相关行业的发展

7.1 2019-2024年珠海酒店业分析

7.1.1 珠海酒店业自我突破求发展

7.1.2 珠海市高档酒店发展现状及困境

7.1.3 珠海市酒店业风生水起

7.1.4 珠海酒店业面临周边城市挑战

7.2 2019-2024年珠海餐饮业分析

7.2.1 珠海餐饮业发展状况回顾

7.2.2 珠海市餐饮业试水安全分级管理

7.2.3 珠海餐饮业发展中存在的主要问题

7.2.4 加快珠海餐饮业发展的对策

7.3 2019-2024年珠海会展业分析

7.3.1 珠海会展业发展现状

7.3.2 十字门商务区有望撬动珠海会展加速发展

7.3.3 珠海会展业发展的主要问题

7.3.4 促进珠海市会展业发展的对策措施

第八章 中~智~林~：对珠海旅游业的前景趋势分析

8.1 中国旅游业的发展前景展望

8.1.1 未来中国旅游业发展形势分析

8.1.2 中国旅游业将进入黄金发展时期

8.1.3 “十四五”期间我国旅游业发展方向及目标

8.1.4 中国旅游业发展的新走向

8.2 珠海旅游业的发展趋势探讨

8.2.1 1小时经济圈成型凸显珠海旅游业发展潜力

8.2.2 珠海旅游业面临的机遇及发展目标

8.2.3 珠海旅游业未来发展战略

8.3 对2025-2031年珠海旅游业预测分析

8.3.1 对2025-2031年珠海旅游业总收入预测

8.3.2 对2025-2031年珠海国内旅游人数预测

8.3.3 对2025-2031年珠海入境旅游人数预测

附录

附录一：广东省旅游管理条例

附录二：珠海市旅游条例

图表目录

图表 2019-2024年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2019-2024年我国国内年出游人数情况

图表 2019-2024年各季度人民币对美元汇率

图表 2019-2024年我国每年出境旅游人数

图表 2024-2025年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2024-2025年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2025年部分地区国内旅游情况

图表 2025年我国入境旅游人数

图表 2025年我国入境旅游（外汇）收入

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 圆明新园图示

图表 海泉湾图示

图表 神秘岛图示

图表 飞沙滩图示

图表 东澳岛图示

图表 石景山图示

图表 珠海渔女图示

图表 珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（各省、自治区、直辖市）

图表 珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（广东各市）

图表 珠海旅游市场国内游客构成

图表 国内游客对珠海市旅游服务质量的评价

图表 国内游客对珠海市旅游资源感兴趣的比例

图表 国内游客对珠海市商品感兴趣的比例

图表 珠海市最吸引国内游客的特点

图表 国内游客对珠海市景点及旅游产品的了解

图表 珠海旅游市场国内游客的花费及构成

图表 珠海市限额以上餐饮企业效益情况表

图表 对2025-2031年珠海旅游业旅游总收入预测

图表 对2025-2031年珠海旅游业国内旅游人数预测

图表 对2025-2031年珠海旅游业入境旅游人数预测

略……

订阅“中国珠海旅游业行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）”，编号：1393178，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/17/ZhuHaiLvYouYeHangYeFenXiBaoGao.html>

热点：广东珠海旅游、珠海旅游业发展现状总结、珠海最吃香行业、珠海旅游业现状、珠海排名前十的旅行公司、珠海旅游业gdp占比多少、珠海民俗文化有哪些、珠海旅游业占比、珠海市旅游发展中心
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！