

中国户外广告市场调研与行业前景预测报告 （2023年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国户外广告市场调研与行业前景预测报告（2023年版）
报告编号： 1386077 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元
优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/7/07/HuWaiGuangGaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

户外广告是一种传统的广告形式，在数字化转型的大背景下焕发出了新的活力。近年来，随着数字显示屏、互动技术的应用，户外广告不仅在形式上更加多样，而且在内容呈现上更加生动有趣。目前，户外广告已经从简单的静态海报发展到动态视频、互动体验等多种形式，有效地吸引了行人的注意力，提高了广告效果。

未来，户外广告将更加注重技术创新和内容创意。一方面，随着5G等高速网络技术的应用，户外广告将实现更加实时的数据更新和个性化推送，提高广告的相关性和吸引力。另一方面，通过增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等技术的融合，户外广告将创造更加沉浸式的互动体验，增强消费者的参与感和体验感。此外，考虑到环保和城市美观的要求，户外广告的设计和投放将更加注重与周围环境的和谐统一，减少对视觉空间的干扰。

第一章 广告相关概述

1.1 广告简介

1.1.1 广告的概念

1.1.2 广告的本质特点和要素

1.1.3 广告的分类和主要形式

1.1.4 广告媒体简介

1.2 户外广告

1.2.1 户外广告的概念

1.2.2 户外广告的划分

1.2.3 户外广告的主要功能

1.2.4 户外广告媒体

1.2.5 户外广告的美学特征

1.3 户外广告制作

1.3.1 户外广告制作的设备及工艺

1.3.2 户外广告牌面的照明工程设计步骤

1.3.3 户外广告制作的规范化

1.3.4 户外广告画面制作技巧及注意事项

第二章 广告行业发展概况

2.1 世界广告行业发展概况

2.1.1 2018-2023年全球各地区广告经营状况

2.1.2 2018-2023年全球广告市场规模

2.1.3 2023年世界广告业排名状况

2.1.4 2023年世界广告业发展状况

2.2 中国广告行业综合状况分析

2.2.1 中国本土广告业发展现状

2.2.2 中国广告产业在外资重压下发展

2.2.3 中国本土广告公司的swot分析

2.2.4 国家政策促进广告业发展

2.3 2018-2023年中国广告行业发展状况

2.3.1 2018-2023年各类媒体实际广告收入增幅变化

2.3.2 2023年中国广告经营状况分析

2.3.3 2023年中国广告市场增长放缓

2.3.4 2023年中国首季传统广告投放状况

2.4 中国广告业发展存在的问题分析

2.4.1 中国广告业发展的忧虑

2.4.2 中国广告行业重新定位的几个问题

2.4.3 中国广告产业危机存在“多米诺效应”

2.4.4 中国国有广告公司的弱点分析

2.4.5 中国广告在全球经济时代的发展症结

2.5 中国广告业发展的对策分析

2.5.1 中国广告业集团化发展原因及模式

2.5.2 中国国有广告公司的发展对策分析

2.5.3 中国广告行业发展面临的任务

第三章 户外广告业发展概况

3.1 世界户外广告状况

3.1.1 美国户外广告行业动态

- 3.1.2 日本户外广告状况
- 3.1.3 法国户外广告发展状况
- 3.1.4 俄罗斯户外广告状况
- 3.2 中国户外广告行业状况
 - 3.2.1 中国户外广告发展历程
 - 3.2.2 中国户外广告的产品类别
 - 3.2.3 中国的户外广告产业的整合分析
 - 3.2.4 跨行业合作形势下户外广告的优势
- 3.3 中国户外广告市场状况
 - 3.3.1 中国户外广告市场回顾
 - 3.3.2 户外广告备受资本市场追捧
 - 3.3.3 户外广告形式发展分析
 - 3.3.4 中国户外广告市场发展解析
- 3.4 中国户外广告的相关政策分析
 - 3.4.1 法律因素在户外广告发展中的作用
 - 3.4.2 户外广告的设置与空间权的归属
 - 3.4.3 户外广告在高速发展中趋于健全规范
 - 3.4.4 户外广告规范与发展的法律策略分析
- 3.5 中国户外广告业发展的问题与对策
 - 3.5.1 中国发展户外广告品牌的问题
 - 3.5.2 中国户外广告业应主动求变
 - 3.5.3 中国户外广告的媒体依托路线解析
 - 3.5.4 中国户外广告业面临三大挑战

第四章 中国户外广告受众及投放分析

- 4.1 户外广告的投放原因及特点
 - 4.1.1 投放户外广告的原因
 - 4.1.2 户外广告已成为第三大广告媒体
 - 4.1.3 户外广告是具有高接受度的广告形式
 - 4.1.4 户外广告的喜好度存在着地区的差异性
 - 4.1.5 管理维护存在问题是制约户外广告发展的瓶颈
- 4.2 户外广告受众分析
 - 4.2.1 受众在户外度过的时间分析
 - 4.2.2 受众交通工具的选择
 - 4.2.3 受众接触户外媒体的黄金时间
 - 4.2.4 受众接触户外媒体的黄金地段
 - 4.2.5 车身广告是受众接触最多的广告类型

4.3 影响户外广告投放的要素分析

- 4.3.1 影响户外广告投放宏观因素分析
- 4.3.2 创意是吸引受众的最重要的要素
- 4.3.3 媒体组合能提高户外广告可信度
- 4.3.4 消费热点决定记忆程度

第五章 户外广告主要形式

5.1 路牌广告

- 5.1.1 路牌广告是最为典型的户外广告形式
- 5.1.2 路牌广告的优势
- 5.1.3 路牌户外广告关注度最高

5.2 霓虹灯广告

- 5.2.1 霓虹灯色彩价值及作用
- 5.2.2 霓虹灯广告牌质量状况分析
- 5.2.3 我国霓虹灯广告发展迅速

5.3 灯箱广告

- 5.3.1 灯箱广告概念
- 5.3.2 灯箱广告的类型
- 5.3.3 户外灯箱广告的特点和制作技术
- 5.3.4 灯箱广告图的工艺要求

5.4 公共交通广告

- 5.4.1 公共交通广告简介
- 5.4.2 车身广告简述
- 5.4.3 外资抢食公交广告市场
- 5.4.4 车体广告亟待规范
- 5.4.5 地铁户外数字广告市场分析

5.5 户外电视

- 5.5.1 2023年第中国楼宇/户外液晶广告市场状况
- 5.5.2 中国户外电视产业崛起
- 5.5.3 中国户外电视广告经营者营销手段解析
- 5.5.4 中国户外电视广告业面临洗牌

5.6 机场户外广告

- 5.6.1 中国机场户外广告的现状
- 5.6.2 中国机场户外广告的特点
- 5.6.3 中国机场户外广告的发展趋势
- 5.6.4 中国机场媒体发展面临挑战和抉择

5.7 三面翻广告

5.7.1 三面翻简介

5.7.2 我国三面翻行业竞争状况

5.7.3 我国三面翻市场问题

5.8 其他户外广告形式

5.8.1 pop广告简介

5.8.2 热气球广告的优势

5.8.3 社区广告直指传播终端

第六章 重点企业分析

6.1 清晰频道户外广告公司（clear channel outdoor）

6.1.1 清晰频道户外广告公司简介

6.1.2 2023年清晰频道户外广告公司经营状况分析

6.2 德高集团（jcdecaux）

6.2.1 德高集团公司简介

6.2.2 2023年德高集团经营状况分析

6.3 tom集团有限公司

6.3.1 tom集团公司简介

6.3.2 2023年tom集团经营状况分析

6.4 白马户外媒体有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 2023年白马户外媒体经营状况分析

6.5 大贺传媒股份有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 2023年大贺传媒经营状况分析

第七章 户外广告投资与发展趋势

7.1 户外广告投资分析

7.1.1 中国户外媒体投资分析

7.2 户外广告发展趋势

7.2.1 中国户外广告的发展趋势

7.2.2 中国户外广告业的两极化趋势

7.2.3 户外广告未来的十大趋势

第八章 2023-2029年中国户外广告发展趋势分析

8.1 2023-2029年中国户外广告产业前景展望

8.1.1 2023年中国户外广告发展形势分析

8.1.2 发展户外广告产业的机遇及趋势

8.1.3 未来10年中国户外广告产业发展规划

8.1.4 2023-2029年中国户外广告产量预测

8.2 2023-2029年户外广告产业发展趋势探讨

8.2.1 2023-2029年户外广告产业前景展望

8.2.2 2023-2029年户外广告产业发展目标

第九章 中.智.林.一专家观点与研究结论

9.1 报告主要研究结论

9.2 行业专家建议

略……

订阅“中国户外广告市场调研与行业前景预测报告（2023年版）”，编号：1386077，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/07/HuWaiGuangGaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！