

2024-2030年中国广州旅游市场现状 研究分析与发展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国广州旅游市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1391376 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/37/GuangZhouLvYouShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

广州作为中国南方的重要城市，拥有丰富的历史文化资源和现代化的城市风貌，是一个集商务、会展、旅游为一体的综合性都市。近年来，广州市政府积极推动旅游业的发展，通过举办各类节庆活动、提升旅游服务质量、加大宣传力度等方式，吸引了大量国内外游客。此外，广州还拥有众多知名景点，如白云山、珠江夜游、陈家祠等，这些景点不仅展示了广州的历史文化，也反映了城市的现代化面貌。

未来，广州旅游业的发展将更加注重文化和体验的融合。一方面，通过加强对传统文化的保护和传承，开发更多具有地方特色的文化旅游产品，提升旅游的文化内涵。另一方面，利用现代科技手段，如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术，为游客提供更加沉浸式的旅游体验。此外，随着旅游市场的细分化，广州将更加注重发展特色旅游项目，如美食旅游、创意文化旅游等，以满足不同游客的需求。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2018-2023年中国旅游业的发展分析

2.1 2018-2023年中国旅游业发展综述

2.1.1 “十一五”中国旅游业发展走势概述

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2018-2023年中国旅游业发展分析

2.2.1 2023年中国旅游业发展状况

2.2.2 2023年中国旅游业特点分析

2.2.3 2023年中国旅游业发展分析

2.2.4 2023年中国旅游业运行状况

2.2.5 2023年中国旅游业热点分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2018-2023年广州旅游业的发展

3.1 广州旅游资源及特色

3.1.1 广州旅游资源概况

3.1.2 历史文化是广州旅游的主题

3.1.3 “食在广州”是广州旅游的品牌

3.1.4 自然风光、都市风光是广州旅游的亮点

3.2 2018-2023年广州旅游业发展分析

3.2.1 2023年广州旅游业发展回顾

3.2.2 2023年广州旅游业基本状况

3.2.3 2023年广州旅游业发展动态

3.2.4 2023年广州旅游业发展状况

3.3 2018-2023年广州黄金周旅游市场分析

3.3.1 2023年广州黄金周旅游市场回顾

3.3.2 2023年广州春节黄金周旅游状况

.....

3.3.4 2023年广州国庆黄金周旅游状况

3.4 广州旅游业的发展策略分析

3.4.1 广州旅游业的发展思路及对策

3.4.2 广州推进旅游业全面发展的措施

3.4.3 广州市旅游业发展战略

3.4.4 广州打造特色旅游业的重点

第四章 2018-2023年相关行业对广州旅游业的促进

4.1 2018-2023年广州酒店业分析

4.1.1 广州酒店业受地产商青睐

4.1.2 广州酒店业加速国际化步伐

4.1.3 广州经济型酒店市场发展迅速

4.1.4 “后亚运”广州推动酒店业发展的措施

4.2 2018-2023年广州餐饮业分析

4.2.1 广州餐饮市场分析

4.2.2 广州餐饮业的优势和劣势

4.2.3 广州餐饮业的瓶颈及对策

4.2.4 三大工程促进广州餐饮业健康有序发展

4.3 2018-2023年广州交通业分析

4.3.1 广州市交通现状综述

4.3.2 广州市旅游交通整体状况

4.3.3 广州市旅游交通综合评价

4.3.4 未来广州市交通发展战略规划

4.4 2018-2023年广州会展业分析

4.4.1 广州会展业已具备加速发展的基础和条件

4.4.2 广州市会展业发展状况及特点

- 4.4.3 广州会展业大事记
- 4.4.4 广州会展业的成功经验探析

第五章 中智林—对广州旅游业的前景趋势分析

- 5.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 5.1.1 中国旅游业发展前景看好
 - 5.1.2 “十三五”期间我国旅游业发展展望
 - 5.1.3 未来我国旅游业的发展目标
 - 5.1.4 中国旅游业发展的趋势分析
- 5.2 广州旅游业发展展望
 - 5.2.1 广州旅游业前景展望
 - 5.2.2 未来广州旅游业的发展趋势
 - 5.2.3 广州旅游市场高星级酒店竞争将愈加激烈
- 5.3 对2024-2030年广州旅游业预测分析
 - 5.3.1 对2024-2030年广州旅游业总收入预测
 - 5.3.2 对2024-2030年广州国内旅游人数预测
 - 5.3.3 对2024-2030年广州入境旅游人数预测

附录

- 附录一：广州市旅游条例
- 附录二：广州市旅游管理条例

图表目录

- 图表 2018-2023年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
- 图表 2018-2023年我国国内年出游人数情况
- 图表 2018-2023年各季度人民币对美元汇率
- 图表 2018-2023年我国每年出境旅游人数
- 图表 2022-2023年各月我国入境旅游外汇收入及增速
- 图表 2022-2023年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
- 图表 2023年部分地区国内旅游情况
- 图表 2023年我国入境旅游人数
- 图表 2023年我国入境旅游（外汇）收入
- 图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
- 图表 旅游资源的需求与供给曲线
- 图表 对2024-2030年广州旅游总收入预测
- 图表 对2024-2030年广州国内旅游人数预测
- 图表 对2024-2030年广州入境旅游人数预测

略……

订阅“2024-2030年中国广州旅游市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1391376，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/37/GuangZhouLvYouShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！