

2024版中国旅游便携产品市场调研 与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国旅游便携产品市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1A2816A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/16/LvYouBianXieChanPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

旅游便携产品是为旅行者设计的小巧轻便、易于携带的产品，包括但不限于便携式充电器、折叠水壶、便携式餐具等。近年来，随着旅游市场的快速发展和消费者对旅行体验的追求，旅游便携产品市场迎来了新的发展机遇。目前，产品种类日益丰富，设计更加人性化，旨在为旅行者提供更加便捷舒适的旅行体验。

未来，旅游便携产品将更加注重环保和可持续性。随着消费者环保意识的提高，使用可降解材料或可重复使用的便携产品将更受欢迎。同时，随着技术的进步，更加智能、多功能的产品将被开发出来，以满足旅行者多样化的需求。此外，随着个性化旅行的兴起，定制化的旅游便携产品将受到市场的青睐。

第一章 旅游便携产品生命周期策略

第一节 旅游便携产品生命周期研究

- 一、产品生命周期模型及分类
- 二、旅游便携产品生命周期判定

第二节 旅游便携产品生命周期营销策略

- 一、引入期营销策略
- 二、成长期营销策略
- 三、成熟期营销策略
- 四、衰退期营销策略

第二章 旅游便携产品组合优化策略

第一节 产品组合概述

- 一、产品组合的广度

二、产品组合的深度

三、产品组合的关联度

第二节 旅游便携产品组合策略

第三节 旅游便携产品组合优化方法

一、波士顿矩阵法

二、通用矩阵法

三、abc法

第三章 旅游便携产品定位策略

第一节 旅游便携产品的界定

第二节 旅游便携产品开发策略

一、冒险或创业策略

二、进取战略

三、紧跟战略

四、保持低位或防御战略

第三节 旅游便携产品定位策略

第四章 旅游便携产品价格策略研究

第一节 旅游便携产品价格机制形成及特征

第二节 旅游便携产品定价程序研究

一、选择定价目标

二、确定需求

三、估计成本

四、分析竞争者的成本、价格和历史价格行为

五、选择定价方法

1、成本导向定价策略

2、竞争导向定价策略

3、需求导向定价策略

第三节 旅游便携产品定价策略

一、产品成本构成确定

二、产品厂家利润确定

三、产品出厂价定价策略

四、产品零售价定价策略

第五章 旅游便携产品品牌策略

第一节 客户对旅游便携产品的品牌认知格局调查

第二节 客户选择旅游便携产品品牌的影响因素分析

第三节 旅游便携产品品牌决策

第四节 旅游便携产品品牌延伸策略

第六章 同类典型产品对标分析

第一节 典型产品一

- 一、产品差异化分析
- 二、投放区域格局
- 三、产品市场占有率
- 四、销售策略比较分析

第二节 典型产品二

- 一、产品差异化分析
- 二、投放区域格局
- 三、产品市场占有率
- 四、销售策略比较分析

第三节 典型产品三

- 一、产品差异化分析
- 二、投放区域格局
- 三、产品市场占有率
- 四、销售策略比较分析

第七章 旅游便携独家策略建议

第一节 旅游便携产品策略应用要点及注意事项

第二节 中智~林~：济研：旅游便携产品策略建议

- 一、对拟进入企业建议
- 二、对已进入企业建议

图表目录

- 图表 产品生命周期模型
- 图表 旅游便携产品生命周期营销策略
- 图表 旅游便携产品组合策略
- 图表 波士顿矩阵法
- 图表 通用矩阵法
- 图表 abc法
- 图表 旅游便携产品的界定
- 图表 旅游便携产品开发策略
- 图表 旅游便携产品定位策略
- 图表 旅游便携产品价格机制
- 图表 旅游便携产品定价方法
- 图表 旅游便携产品定价策略

图表 旅游便携产品品牌决策

图表 产品差异化分析

图表 产品市场占有率

略……

订阅“2024版中国旅游便携产品市场调研与发展前景预测报告”，编号：1A2816A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/16/LvYouBianXieChanPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：旅游便携产品设计、旅游便携产品有哪些、旅游便携产品推荐、旅行便携产品设计、旅游便携食品

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！