

中国自助旅游行业现状研究分析及市场前景预测报告（2023年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国自助旅游行业现状研究分析及市场前景预测报告（2023年）

报告编号： 1A25169 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/16/ZiZhuLvYouHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

自助旅游是旅行者自行规划行程和预订相关服务，而不是依赖旅行社提供的套餐。随着互联网技术和社交媒体的发展，越来越多的游客倾向于选择自助游的方式。这种旅游方式给予旅行者更大的自由度和灵活性，可以根据个人兴趣和预算安排旅行。在线旅游平台和移动应用的兴起，使得查找信息、预订机票酒店、规划路线等变得更加便捷。

未来，自助旅游的发展将更加注重个性化和体验化。一方面，随着人工智能和大数据的应用，旅游服务提供商将能够提供更加个性化的推荐和服务，比如根据旅行者的偏好和历史行为为其定制旅行计划。另一方面，随着消费者对深度体验和文化互动的需求增加，目的地将提供更多沉浸式的旅游项目，比如特色住宿、当地美食体验和手工艺工作坊等。此外，可持续旅游的理念将越来越受到重视，鼓励游客选择对环境影响较小的目的地和活动。

第一章 中国旅行社行业定义及外部影响因素分析

第一节 旅行社行业发展综述

- 一、旅行社定义
- 二、旅行社行业界定
- 三、旅行社行业属性
 - 1、行业所处的生命周期
 - 2、行业对经济周期的反应
- 四、旅行社行业特性
 - 1、季节性特点
 - 2、地域性特点
- 五、旅行社行业发展阶段

第二节 旅行社行业外部影响因素分析

一、旅行社行业管理规范

- 1、旅行社行业管理体制
- 2、旅行社行业发展政策及法律法规
- 3、旅行社行业标准

二、国内外宏观经济走势分析

- 1、国外宏观经济走势分析
- 2、国内宏观经济走势分析
- 3、宏观经济对行业的影响

三、旅行社行业安全环境分析

- 1、旅游事故情况
- 2、旅游事故对潜在游客心理的影响
- 3、旅游事故对旅行社的影响

第二章 中国旅行社行业发展现状及前景预测

第一节 旅行社行业发展现状分析

一、旅行社行业发展规模

- 1、旅行社数量规模及增长情况
- 2、旅行社各地区数量规模

二、旅行社行业总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营情况分布
- 3、旅行社类别分布

三、旅行社行业竞争格局分析

- 1、行业议价能力分析
- 2、行业竞争情况分析
- 3、行业潜在威胁分析

第二节 旅行社行业经营状况

一、旅行社行业资产总额

- 1、旅行社行业资产总额及增长情况
- 2、旅行社行业资产总额地区分布

二、旅行社行业收入规模

- 1、旅行社行业收入规模及增长情况
- 2、旅行社行业收入地区分布

三、旅行社行业盈利情况

四、旅行社行业上缴税金规模

- 1、旅行社行业上缴税金规模及增长情况

2、旅行社行业上缴税金地区分布

第三节 旅行社行业转型分析

一、旅行社行业发展阶段

二、旅行社行业分工体系

三、旅行社行业发展特征

1、旅行社行业集中度

2、旅行社行业区域性分布

3、旅行社行业盈利能力

四、国际旅行社行业的发展借鉴

1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

2、欧美旅行社的一体化进程

3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第四节 旅行社行业热点问题讨论

一、导游体制改革

1、导游方面存在的主要问题及其原因

2、遏制、扭转“零负团费”操作模式

3、加强对导游管理机构的监管

4、明确导游的职业定位

5、建立合理透明的薪酬制度

6、改革完善导游准入-退出机制

7、完善导游分类和等级制度

8、促进导游协会的建设和发展

二、旅行社行业发展存在的问题及对策建议

1、旅行社行业发展存在的问题

2、旅行社行业发展对策建议

第五节 旅行社行业前景预测

一、旅行社业发展影响因素

1、有利因素

2、不利因素

二、旅行社业发展趋势分析

三、旅行社业发展前景预测

第三章 中国自助旅游市场开发及旅行社营销策略研究

第一节 自助旅游市场开发分析

一、自助旅游的概念

二、自助旅游在中国的发展

三、自助旅游在发展中障碍

四、自助旅游的发展趋势

第二节 旅行社行业营销策略研究

一、旅行社行业4p营销策略

- 1、产品策略
- 2、价格策略
- 3、分销策略
- 4、促销策略

二、旅行社行业4c营销策略

- 1、顾客（consumer）
- 2、成本（cost）
- 3、便利性（convenience）
- 4、沟通（communications）

三、旅行社行业4r营销策略

- 1、关联（related）
- 2、反应速度（response speed）
- 3、关系营销（relation）
- 4、回报（return）

四、旅行社品牌化经营策略

- 1、品牌化经营的意义
- 2、旅行社品牌化经营的具体措施

五、旅行社绿色营销策略分析

- 1、绿色营销在旅行社中应用现状
- 2、旅行社绿色营销存在问题及原因
- 3、旅行社强化绿色营销的对策

第三节 旅行社连锁经营模式探析

- 一、连锁经营模式形式比较
- 二、连锁经营优劣势分析
- 三、旅行社连锁经营现状分析
- 四、旅行社连锁经营前景分析

第四章 中国旅行社行业投资分析及预测

第一节 旅行社行业及细分市场吸引力评价

- 一、旅行社行业吸引力评价
- 二、旅行社行业细分市场吸引力评价

第二节 旅行社行业投资特性

- 一、旅行社行业进入壁垒
- 二、旅行社行业盈利模式

三、旅行社行业盈利因素

第三节 旅行社行业纵向整合投资分析

一、旅行社行业投资动向分析

二、旅行社行业纵向整合投资分析

第四节 旅行社行业投资建议

一、旅行社行业投资机会

二、旅行社行业投资风险

1、旅行社业政策风险

2、旅行社业宏观经济波动风险

3、旅行社业季节性风险

4、旅行社业其他风险

三、旅行社行业投资建议

1、对景区进行股权投资

2、投资重点细分市场

第五章 2023-2029年中国自助旅游发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国自助旅游产业前景展望

一、2023年中国自助旅游发展形势分析

二、发展自助旅游产业的机遇及趋势

三、未来10年中国自助旅游产业发展规划

四、2023-2029年中国自助旅游产量预测

第二节 2023-2029年自助旅游产业发展趋势探讨

一、2023-2029年自助旅游产业前景展望

二、2023-2029年自助旅游产业发展目标

第六章 专家观点与研究结论

第二节 报告主要研究结论

第二节 中:智林—济研：行业专家建议

图表目录

图表 1：近年中国旅行社行业增速与gdp增速对比图（单位：%）

图表 2：2023-2029年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）

图表 3：中国旅行社行业的历史发展阶段

图表 4：旅行社行业相关标准

图表 5：2018-2023年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表 6：2023年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表 7：2023年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表 8：2018-2023年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表 9：2018-2023年广义货币增长速度（单位：%）

图表 10：2018-2023年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表 11：2018-2023年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表 12：2023年我国ppi走势（单位：%）

图表 13：2018-2023年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表 14：2018-2023年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表 15：2023年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表 16：2023年旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）

图表 17：2018-2023年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）

图表 18：2018-2023年旅行社数量地区分布（单位：家）

图表 19：近年旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表 20：旅行社行业资产总额地区分布（单位：万元）

图表 21：近年旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表 22：旅行社行业收入地区分布（单位：万元）

图表 23：旅行社行业上缴税金规模及增长情况（单位：万元，%）

图表 24：旅行社行业上缴税金地区分布（单位：万元）

图表 25：旅行社垂直分工体系

图表 26：垂直分工体系下旅行社的经营模式

图表 27：旅行社水平分工体系

图表 28：旅行社行业集中度变化（单位：%）

图表 29：近年旅行社行业集中度变化（单位：%）

图表 30：出境游、入境游、国内游市场化率比较（单位：%）

图表 31：2018-2023年我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）

图表 32：2022-2023年外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）

图表 33：2018-2023年我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）

图表 34：中国旅行社收入结构（单位：%）

图表 35：旅行社净利率、行业毛利率、旅游业务毛利率比较（单位：%）

图表 36：中国旅行社利润构成（单位：%）

图表 37：国际旅行社分工体系

图表 38：欧美旅行社行业的发展历程

图表 39：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现

图表 40：欧美旅行社国际一体化案例

图表 41：日本jtb、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式

图表 42：国际成功旅行社的基本模式

图表 43：2018-2023年我国旅游总收入占国内生产总值的比重（单位：%）

图表 44：旅行社新产品定价策略的选择标准

图表 45：旅行社产品销售渠道

图表 46：连锁经营模式的三种形式及其比较

图表 47：连锁经营对总部的优劣势比较

图表 48：连锁经营对加盟者的优劣势比较

图表 49：国内大型旅行社连锁经营情况

图表 50：2023年在线旅行行业投融资事件（单位：万美元，万元）

图表 51：德国旅行社对上下游企业的投资情况（单位：万马克，万人，家，架，张）

图表 52：国内旅行社对上游旅游资源要素的投资情况（单位：亿元，万元）

略……

订阅“中国自助旅游行业现状研究分析及市场前景预测报告（2023年）”，编号：1A25169，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/16/ZiZhuLvYouHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！