

中国运动护具市场调研与发展前景预 测报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国运动护具市场调研与发展前景预测报告（2024年）

报告编号： 1A0A768 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/76/YunDongHuJuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

运动护具是体育运动中不可或缺的安全装备，近年来随着运动科学和材料技术的发展，其功能性和舒适性得到了显著提升。现代运动护具不仅能够有效预防和减少运动伤害，还通过轻量化、透气性和贴身设计，提高了运动员的灵活性和运动表现。此外，智能传感技术的应用，如内置传感器监测运动员的生物力学数据，为运动训练和伤害预防提供了科学依据。

未来，运动护具将更加注重个性化和智能化。个性化方面，将通过3D打印和定制化服务，根据运动员的身体特征和运动需求，提供更加贴合、支撑性更好的护具，减少运动损伤的风险。智能化方面，运动护具将集成更多传感器和数据分析功能，实时监测运动员的状态，及时预警潜在的伤害风险，并提供个性化训练建议，促进运动员的健康和竞技表现。

第一部分 行业发展现状

第一章 运动护具行业概述

第一节 运动护具简介

第二节 运动护具的分类

第三节 中国运动护具行业发展现状

第四节 国际运动护具市场的发展现状

第二章 运动护具技术发展分析

第一节 运动护具生产技术基本原理

第二节 运动护具技术发展状况

第三节 运动护具技术最新发展

第三章 运动护具产业状况分析

第一节 2019-2024年运动护具工业总产值情况分析

第二节 2019-2024年运动护具固定资产净值情况分析

第三节 2019-2024年运动护具企业单位个数分析

第四节 2019-2024年运动护具亏损企业情况分析

第五节 2019-2024年运动护具从业人员分析

第四章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2024-2030年运动护具行业总体盈利能力

三、2024-2030年运动护具行业总体税收能力

四、2024-2030年运动护具行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第五章 运动护具需求市场分析

第一节 2019-2024年运动护具需求特点

第二节 2019-2024年运动护具产品销售收入分析

第三节 2024-2030年运动护具需求市场预测

第六章 运动护具产品价格分析

第一节 运动护具产品价格影响因素分析

第二节 2019-2024年运动护具产品价格变化分析

第三节 2024-2030年运动护具产品价格变化趋势分析

第七章 运动护具进出口情况分析

第一节 2019-2024年运动护具产品进出口统计

第二节 2024-2030年运动护具产品进出口变化趋势分析

第八章 运动护具上下游产品市场分析

第一节 运动护具上游原料市场分析

一、上游原料总体分析

二、三维织物复合材料在运动护具上的应用前景

第二节 运动护具下游产品市场分析

第二部分 竞争格局分析

第九章 运动护具行业代表性企业分析

第一节 耐克体育（中国）有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 北京迈克达威体育文化发展有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 李宁（中国）体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 上海星胜体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 阿迪达斯体育（中国）有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 广东麦斯卡体育用品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
- 四、企业未来发展战略分析

第七节 希格玛（湖州）医疗器械有限公司

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
- 四、企业未来发展战略分析

第八节 青岛新新体育用品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
- 四、企业销售网络分布分析

第九节 广州市威健体育用品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
- 四、企业未来发展战略分析

第十节 南京斯瑞奇医疗用品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
- 四、企业未来发展战略分析

第十章 运动护具行业pest分析及发展思路

第一节 pest模型简介

第二节 运动护具行业pest分析

- 一、运动护具的pest环境
 - 1、运动护具行业的政治法律环境分析
 - 2、运动护具行业的经济环境分析
 - 3、运动护具行业的社会文化环境分析
 - 4、运动护具行业的技术环境分析
- 二、运动护具行业存在的问题
- 三、运动护具行业完善的思路分析

第十一章 "十三五"期间运动护具行业竞争环境分析

第一节 "十三五"规划解读

- 一、"十三五"规划的总体战略布局
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响
- 三、"十三五"规划的主要精神解读

第二节 "十三五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十三五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十三五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节 "十三五"期间我国经济面临的形势

- 一、"十三五"期间我国经济将长期趋好
- 二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变
- 三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级
- 四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

第四节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测

- 一、"十三五"期间我国劳动力结构预测
- 二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、"十三五"期间我国自主创新结构预测
- 四、"十三五"期间我国产业体系预测
- 五、"十三五"期间我国产业竞争力预测
- 六、"十三五"期间我国经济国际化预测
- 七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五节 中国"十三五"发展热点问题探讨

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第十二章 运动护具行业竞争格局分析

- 一、消费者对运动护具品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对运动护具的品牌偏好调查
- 三、消费者对运动护具品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、运动护具品牌忠诚度调查
- 六、消费者的消费理念调研

第三部分 投资战略研究

第十三章 中国运动护具行业投资策略分析

第一节 2024年中国运动护具行业投资环境分析

第二节 2024年中国运动护具行业投资趋势分析

第三节 2024年中国运动护具行业产品投资方向

第四节 2024-2030年中国运动护具行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2024-2030年中国运动护具行业工业总产值预测
- 三、2024-2030年中国运动护具行业销售收入预测
- 四、2024-2030年中国运动护具行业利润总额预测
- 五、2024-2030年中国运动护具行业总资产预测

第五节 2024-2030年运动护具行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第六节 2024-2030年运动护具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、重点客户战略

第七节 对我国运动护具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、运动护具实施品牌战略的意义
- 三、运动护具企业品牌的现状分析
- 四、我国运动护具企业的品牌战略

五、运动护具品牌战略管理的策略

第八节 2024-2030年运动护具企业国际化研究

- 一、企业国际化的内涵界定
- 二、我国运动护具企业国际化发展的必要性
- 三、我国运动护具企业国际化发展的建议

第九节 运动护具企业融资渠道与选择分析

- 一、运动护具企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第十四章 运动护具行业投资风险预警

第一节 影响运动护具行业发展的主要因素

- 一、2024年影响运动护具行业运行的有利因素
- 二、2024年影响运动护具行业运行的稳定因素
- 三、济研：2024年影响运动护具行业运行的不利因素
- 四、2024年我国运动护具行业发展面临的挑战
- 五、2024年我国运动护具行业发展面临的机遇

第二节 中智林 运动护具行业投资风险预警

- 一、运动护具行业市场风险及控制策略
- 二、运动护具行业政策风险及控制策略
- 三、运动护具行业经营风险及控制策略
- 四、运动护具同业竞争风险及控制策略

附录

附录运动护具行业企业名录

图表目录

- 图表 运动护具的产品的规格和型号
- 图表 运动护具中橡胶制品的生产流程
- 图表 运动护具中纤维的两种铺层方式
- 图表 圆网单筒干燥机
- 图表 圆网双筒干燥机
- 图表 平网型热风机
- 图表 美国专利申请us4768500公布的运动护膝
- 图表 中国专利申请cn2465507y公布的运动护膝
- 图表 国际专利申请wo/093959a1所公布的运动护膝

图表 国际专利申请w02007／011546a3公布的护带
图表 2019-2024年中国运动护具制造业工业总产值分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业固定资产净值分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业企业单位数分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业亏损企业单位数分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业亏损企业亏损金额分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业从业人员平均人数分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业主营业务收入分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业主营业务成本分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业主营业务税金及附加分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业营业费用分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业管理费用分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业财务费用分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业利润总额分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业毛利率分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业利润总额分析
图表 2019-2024年中国运动护具制造业工业销售产值分析
图表 2024年中国运动护具制造业不同地区利润总额对比
图表 2024年中国运动护具制造业不同地区毛利率对比
图表 2024年中国运动护具制造业不同地区利税总额对比
图表 2024年中国运动护具制造业不同地区工业销售产值对比
图表 2024年中国运动护具制造业不同类型企业利润总额对比
图表 2024年中国运动护具制造业不同类型企业毛利率对比
图表 2024年中国运动护具制造业不同类型企业利税总额对比
图表 2024年中国运动护具制造业不同类型企业工业销售产值对比
图表 2024年中国运动护具制造业不同规模企业利润总额对比
图表 2024年中国运动护具制造业不同规模企业毛利率对比
图表 2024年中国运动护具制造业不同规模企业利税总额对比
图表 2024年中国运动护具制造业不同规模企业工业销售产值对比
图表 2019-2024年中国运动护具制造业产品销售收入分析
图表 2024年体育用品进口统计
.....
图表 2024年中国运动护具制造业出口交货值统计
.....
图表 选用的pet／copet复合纤维性能表
图表 三维自然卷曲纤维示意图。

图表 三维卷曲中空涤纶纤维的横截面图
图表 选用的三维卷曲中空涤纶纤维的性能
图表 2019-2024年耐克体育（中国）有限公司产品销售分析
图表 青岛新新体育用品有限公司分公司分布
图表 2019-2024年中国国内生产总值增长速度
图表 2024年中国国内生产总值分产业分析
图表 2024年国内生产总值初步核算数据
图表 2019-2024年季度gdp环比增长速度
图表 2019-2024年规模以上工业增加值增速情况
图表 消费者对运动护具品牌认知度宏观调查
图表 消费者对运动护具的品牌偏好调查
图表 消费者对运动护具品牌的首要认知渠道
略……

订阅“中国运动护具市场调研与发展前景预测报告（2024年）”，编号：1A0A768，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/76/YunDongHuJuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：体育护具用品大全、运动护具品牌排行榜、运动沙袋、运动护具的作用包括、健身大佬都用护具
品牌、斯坦格运动护具、护膝一天最长能戴多久、日本白猫运动护具、跑步护具
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！