

中国会展行业现状调研与行业前景预 测报告（2024年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国会展行业现状调研与行业前景预测报告（2024年版）

报告编号： 1A35665 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/66/HuiZhanHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

当前，会展行业正处于转型升级的关键时期，传统实体展览与数字化技术深度融合，形成了线上线下相结合的新模式。虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术的应用，为参与者提供沉浸式体验，拓展了会展空间和时间的边界。此外，会展内容更加专业化、国际化，聚焦行业前沿，强调知识分享与商务对接，为参展商和参观者创造更多价值。

未来，会展业将更加注重可持续性和技术创新。绿色会展理念将贯穿活动组织的各个环节，从材料使用、能源消耗到废弃物管理，都将体现环保意识。人工智能(AI)、大数据分析将更深入地应用于会展管理，从观众行为分析到个性化推荐，提升会展的互动性和效率。同时，元宇宙的探索将为会展开辟全新场景，创造超越物理空间限制的无限可能，进一步推动会展行业的全球化与创新。

第一章 会展行业发展背景分析

第一节 会展行业发展综述

一、会展行业界定

二、会展产业链分析

1、上游

2、中游

3、下游

三、会展行业经济效益分析

第二节 会展行业发展环境分析

一、经济环境分析

1、国际经济环境分析

2、国内经济环境分析

3、经济环境对行业影响分析

二、政策环境分析

1、行业监管体制

2、行业法律法规解析

3、行业政策规制的特征和趋势

第二章 全球会展行业发展分析

第一节 全球会展行业发展分析

一、全球展览场馆总体情况

1、全球展览场馆数量地区分布

2、全球展览场馆面积地区分布

二、全球举办展会总体情况

1、全球举办展会总体情况

2、全球历年展出面积

3、全球各地区展出面积情况

三、全球领先组展商分析

1、励讯集团（RELX Group）

2、博闻UBM

3、英富曼（Informa）

4、翡翠展览（EEX）

5、塔苏斯（Tarsus）

6、Ascentialplc

7、ITE

8、Mega

9、环球资源（Global Sources）

四、全球会展行业发展趋势

第二节 德国会展行业发展分析

一、德国展览业概况

二、特点：专业化、国际化

三、发展经验

第三节 美国会展行业发展分析

一、美国会展业发展现状

二、美国会展业的特点

三、美国会展业的管理制度及促进政策

第三章 中国会展行业发展分析

第一节 中国会展行业发展状况

一、展览会市场概况

二、展览馆市场概况

三、组展单位市场概况

第二节 中国会展行业竞争分析

一、相关壁垒分析

1、市场壁垒

2、资源整合壁垒

3、项目经验壁垒

4、品牌壁垒

5、展商资源壁垒

6、人才壁垒

二、市场竞争概况

三、市场参与者分析

第三节 中国出国经贸展览市场分析

一、我国出国展览概述

二、我国出国展览发展规模分析

三、我国出国展览办展主体格局变化特征

第四节 中国会展行业市场发展特征与趋势

一、会展行业市场发展特征

1、行业的周期性

2、行业的季节性

3、行业的区域性

二、会展行业发展趋势预测

第四章 中国会展行业细分展览项目运营分析

第一节 轻工业展览项目运营情况分析

一、展览数量分析

二、展览总面积分析

第二节 食品饮料烟酒展览项目运营情况分析

一、产业发展情况分析

1、食品饮料

2、酒业

3、烟草

二、展览项目运营情况分析

1、展览数量情况

2、展览面积情况

第三节 家具木工机械展览项目运营情况分析

一、产业发展情况分析

1、家具

2、木业

二、展览项目运营情况分析

1、展览数量情况

2、展览面积情况

第四节 建筑材料展览项目运营情况分析

一、产业发展情况分析

1、水泥

2、混凝土

3、玻璃

二、展览项目运营情况分析

1、展览数量情况

2、展览面积情况

第五节 纺织业展览项目运营情况分析

一、产业发展情况分析

二、展览项目运营情况分析

1、展览数量情况

2、展览面积情况

第六节 重工业展览项目运营情况分析

一、展览数量分析

二、展览总面积分析

第七节 汽车产业展览项目运营情况分析

一、产业发展情况分析

二、展览项目运营情况分析

1、展览数量情况

2、展览面积情况

第八节 电子与自动化展览项目运营情况分析

一、产业发展情况分析

二、展览项目运营情况分析

1、展览数量情况

2、展览面积情况

第九节 化工展览项目运营情况分析

一、产业发展情况分析

二、展览项目运营情况分析

1、展览数量情况

2、展览面积情况

第十节 服务业展览项目运营情况分析

一、展览数量分析

二、展览总面积分析

第十一节 医药医疗保健展览项目运营情况分析

一、产业发展情况分析

1、医药

2、保健品

二、展览项目运营情况分析

1、展览数量情况

2、展览面积情况

第十二节 休闲时尚艺术旅游展览项目运营情况分析

一、产业发展情况分析

1、旅游业

2、休闲产业

二、展览项目运营情况分析

1、展览数量情况

2、展览面积情况

第十三节 安防产业展览项目运营情况分析

一、产业发展情况分析

二、展览项目运营情况分析

1、展览数量情况

2、展览面积情况

第十四节 物流产业展览项目运营情况分析

一、产业发展情况分析

二、展览项目运营情况分析

1、展览数量情况

2、展览面积情况

第十五节 农业展览项目运营情况分析

一、展览数量分析

二、展览总面积分析

第五章 中国重点会展项目发展分析

第一节 广交会

一、发展概况

二、历届广交会举办规模情况

三、历届广交会成交额

第二节 高交会

- 一、发展概况
- 二、发展优势分析
- 三、第二十四届中国国际高新技术成果交易会

第三节 华交会

- 一、发展概况
- 二、历届华交会成交额

第四节 西博会

- 一、发展概况
- 二、第十九届西博会
- 三、西博会影响分析

第五节 进博会

- 一、发展概况
- 二、第五届中国国际进口博览会

第六章 中国会展经济带发展分析

第一节 中国会展经济带概述

- 一、会展经济带界定
- 二、会展经济带合作

第二节 东北地区会展经济带发展分析

第三节 华北地区会展经济带发展分析

第四节 华东地区会展经济带发展分析

第五节 中南地区会展经济带发展分析

第六节 西部地区会展经济带发展分析

第七章 国内外会展旅游发展模式分析

第一节 国内外会展旅游发展模式

- 一、会展旅游业与酒店业联动
- 二、会展业与交通业联动
- 三、会展旅游业与旅游景点联动
- 四、会展旅游业与娱乐业的联动

第二节 国外优秀会展旅游城市发展现状与经验借鉴

- 一、拉斯维加斯会展旅游分析
- 二、新加坡会展旅游分析

第三节 国内主要城市会展旅游发展分析

- 一、北京会展旅游发展分析
 - 1、发展现状

- 2、存在的问题
 - 3、发展战略
- 二、上海会展旅游发展分析
 - 1、发展现状
 - 2、存在的问题
 - 3、发展战略
- 三、西安会展旅游发展分析
 - 1、发展现状
 - 2、发展优势
 - 3、发展战略
- 四、重庆会展旅游发展分析
 - 1、发展基础
 - 2、存在的问题
 - 3、发展战略
- 五、海南会展旅游发展分析
 - 1、发展基础
 - 2、发展特点
 - 3、发展优势
 - 4、发展基础
 - 5、发展对策
- 六、青岛会展旅游发展分析
 - 1、发展现状
 - 2、存在的问题
 - 3、发展对策

第八章 中国会展行业领先企业经营分析

第一节 中国领先会展组织运营企业经营分析

- 一、东浩兰生会展集团股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业发展优势分析
 - 3、企业会展业务分析
 - 4、企业经营情况分析
- 二、天津振威国际会展集团股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业发展优势分析
 - 3、企业会展业务分析
 - 4、企业经营情况分析

三、成都励翔国际会展集团股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展优势分析
- 3、企业会展业务分析
- 4、企业经营情况分析

四、浙江米奥兰特商务会展股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展优势分析
- 3、企业会展业务分析
- 4、企业经营情况分析

五、浙江三博会展股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展优势分析
- 3、企业会展业务分析
- 4、企业经营情况分析

第二节 中国领先展馆运营企业经营分析

一、中国国际展览中心集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要场馆分析
- 3、企业会展业务分析

二、深圳会展中心管理有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要场馆分析
- 3、企业会展业务分析

三、国家会展中心（上海）有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要场馆分析
- 3、企业会展业务分析

四、上海新国际博览中心经营情况分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要场馆分析
- 3、企业会展业务分析

五、广东现代国际展览中心经营情况分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要场馆分析
- 3、企业会展业务分析

第九章 中国会展行业企业发展战略分析

第一节 会展组织运营企业发展战略分析

- 一、影响会展行业战略选择因素分析
 - 1、产业有利因素分析
 - 2、产业不利因素分析
- 二、不同发展阶段会展企业战略选择
 - 1、培育期展览的营销策略
 - 2、成长期展览的营销策略
 - 3、成熟期与衰退期展览的营销策略
- 三、不同竞争位次会展企业战略选择
- 四、不同地域会展企业战略选择

第二节 中智^林^一会展场馆发展战略分析

- 一、会展场馆盈利模式建议
 - 1、会展场馆租赁盈利模式
 - 2、多元化产品和增值服务盈利模式
 - 3、品牌化盈利模式
 - 4、投资于相关产业盈利模式
 - 5、房地产增值盈利模式
 - 6、资本运作盈利模式
- 二、会展场馆营销建议
 - 1、会展营销中的营销策略分析
 - 2、会展营销现状存在的问题分析
 - 3、关于会展营销发展的建议
- 三、会展场馆经营模式
 - 1、自建自营
 - 2、合资经营
 - 3、委托经营

图表目录

- 图表 1：根据业务模式划分
- 图表 2：根据参展商专业性划分
- 图表 3：根据是否拥有品牌所有权划分
- 图表 4：会展业产业链情况
- 图表 5：会展业功能图
- 图表 6：会展业主管部门
- 图表 7：会展业相关规定
- 图表 8：全球展览场馆数量地区分布

图表 9：全球展览场馆面积地区分布

图表 10：2024-2030年全球举办展会总体情况 单位：个

图表 11：2024-2030年全球展出面积 单位：万平方米

图表 12：全球各地区展出面积情况

图表 13：2024-2030年中国展览数量情况 单位：个

图表 14：2024-2030年中国展览总面积情况 单位：万平方米

图表 15：2024-2030年中国投入运营展馆数量情况 单位：个

图表 16：2024-2030年中国投入运营展馆室内可租用面积情况 单位：万平方米

图表 17：中国展览组展单位构成情况

图表 18：2024-2030年出国展览发展规模情况 单位：万平方米

图表 19：2024-2030年中国轻工业展览数量情况 单位：个

图表 20：2024-2030年中国轻工业展览总面积情况 单位：万平方米

图表 21：2024-2030年中国食品饮料烟酒展览数量情况 单位：个

图表 22：2024-2030年中国食品饮料烟酒展览面积情况 单位：万平方米

图表 23：2024-2030年中国家具木工机械展览数量情况 单位：个

图表 24：2024-2030年中国家具木工机械展览面积情况 单位：万平方米

图表 25：2024-2030年中国建筑材料展览数量情况 单位：个

图表 26：2024-2030年中国建筑材料展览面积情况 单位：万平方米

图表 27：2024-2030年中国纺织业展览数量情况 单位：个

图表 28：2024-2030年中国纺织业展览面积情况 单位：万平方米

图表 29：2024-2030年中国重工业展览数量情况 单位：个

图表 30：2024-2030年中国重工业展览总面积情况 单位：万平方米

图表 31：2024-2030年中国汽车产业展览数量情况 单位：个

图表 32：2024-2030年中国汽车产业展览面积情况 单位：万平方米

图表 33：2024-2030年中国电子与自动化展览数量情况 单位：个

图表 34：2024-2030年中国电子与自动化展览面积情况 单位：万平方米

图表 35：2024-2030年中国化工展览数量情况 单位：个

图表 36：2024-2030年中国化工展览面积情况 单位：万平方米

图表 37：2024-2030年中国服务业展览数量情况 单位：个

图表 38：2024-2030年中国服务业展览总面积情况 单位：万平方米

图表 39：2024-2030年中国医药医疗保健展览数量情况 单位：个

图表 40：2024-2030年中国医药医疗保健展览面积情况 单位：万平方米

图表 41：2024-2030年中国休闲时尚艺术旅游展览数量情况 单位：个

图表 42：2024-2030年中国休闲时尚艺术旅游展览面积情况 单位：万平方米

图表 43：2024-2030年中国安防产业展览数量情况 单位：个

图表 44：2024-2030年中国安防产业展览面积情况 单位：万平方米

- 图表 45：2024-2030年中国物流产业展览数量情况 单位：个
- 图表 46：2024-2030年中国物流产业展览面积情况 单位：万平米
- 图表 47：2024-2030年中国农业展览数量情况 单位：个
- 图表 48：2024-2030年中国农业展览总面积情况 单位：万平米
- 图表 49：历届广交会规模情况
- 图表 50：历届广交会成交额
- 图表 51：历届华交会交易规模
- 图表 52：2024-2030年东北地区会展经济发展情况 单位：个，万平米
- 图表 53：2024-2030年华北地区会展经济发展情况 单位：个，万平米
- 图表 54：2024-2030年华东地区会展经济发展情况 单位：个，万平米
- 图表 55：2024-2030年中南地区会展经济发展情况 单位：个，万平米
- 图表 56：2024-2030年西部地区会展经济发展情况 单位：个，万平米
- 图表 57：东浩兰生会展集团股份有限公司基本信息
- 图表 58：东浩兰生会展集团股份有限公司组织架构
- 图表 59：东浩兰生会展集团股份有限公司2024年组织展览情况
- 图表 60：东浩兰生会展集团股份有限公司经营情况
- 图表 61：2024年份东浩兰生会展集团股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 62：2024年份东浩兰生会展集团股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 63：天津振威国际会展集团股份有限公司基本信息
- 图表 64：天津振威国际会展集团股份有限公司经营情况
- 图表 65：2024年份天津振威国际会展集团股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 66：2024年份天津振威国际会展集团股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 67：成都励翔国际会展集团股份有限公司基本信息
- 图表 68：成都励翔国际会展集团股份有限公司组织架构情况
- 图表 69：成都励翔国际会展集团股份有限公司经营情况
- 图表 70：2024年份成都励翔国际会展集团股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 71：2024年份成都励翔国际会展集团股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 72：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司基本信息
- 图表 73：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司业务布局
- 图表 74：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司经营情况
- 图表 75：2024年份浙江米奥兰特商务会展股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 76：2024年份浙江米奥兰特商务会展股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 77：浙江三博会展股份有限公司基本信息
- 图表 78：2019-2024年浙江三博会展股份有限公司经营情况分析
- 图表 79：2024年份浙江三博会展股份有限公司主营业务构成分析
- 图表 80：2024年份浙江三博会展股份有限公司主营业务构成分析

图表 81：中国国际展览中心集团有限公司基本信息

图表 82：中国国际展览中心（朝阳馆）

图表 83：中国国际展览中心（顺义馆）

图表 84：深圳会展中心管理有限责任公司基本信息

图表 85：深圳会展中心

图表 86：国家会展中心（上海）有限责任公司基本信息

图表 87：国家会展中心（上海）

图表 88：上海新国际博览中心有限公司基本信息

图表 89：上海新国际博览中心

图表 90：广东现代国际展览中心有限公司基本信息

图表 91：广东现代国际展览中心

略……

订阅“中国会展行业现状调研与行业前景预测报告（2024年版）”，编号：1A35665，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/66/HuiZhanHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！