

中国户外用品行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国户外用品行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）		
报告编号：	1A12556 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	
优惠价格：	电子版：7360 元	纸质+电子版：7660 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/6/55/HuWaiYongPinShiChangDiaoChaBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

户外用品市场随着消费者对健康生活方式的追求和探险旅游的兴起而迅速增长。现代户外用品不仅注重功能性和耐用性，还融合了时尚设计和环保材料。从高性能登山鞋到便携式露营装备，从智能手表到可穿戴技术，户外用品正变得越来越智能和个性化，以满足不同户外活动的需求。

未来，户外用品将更加注重可持续性和科技融合。随着环保意识的提升，使用可回收材料和生物降解材料的户外用品将受到消费者欢迎。同时，物联网和人工智能技术的应用，如智能导航和健康监测功能，将提升户外活动的安全性和乐趣。此外，共享经济模式的兴起，如户外装备租赁服务，将减少资源浪费，促进户外用品的普及和可持续使用。

第一章 户外用品行业发展背景分析

第一节 户外用品行业的界定与行业特性

一、户外用品行业相关概念

- 1、户外运动定义及分类
- 2、户外用品定义及分类

二、行业进入壁垒分析

- 1、品牌壁垒
- 2、设计研发壁垒
- 3、供应链整合管理壁垒

第二节 户外用品行业发展环境分析

一、户外用品行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业主要法律法规及政策

二、户外用品行业经济环境分析

1、国民经济增长分析

2、人均gdp增长分析

三、户外用品行业社会环境分析

1、我国城乡居民收入状况

2、城乡居民消费水平与结构

3、城乡居民旅游行为分析

4、人口年龄结构分析

四、户外用品行业技术环境

1、行业专利总体发展趋势

2、专利产出规模指数分析

3、行业产出质量指数分析

4、国内领先企业技术研发分析——探路者

第三节 户外用品行业产业链分析

一、户外用品行业产业链简介

二、上游行业发展对行业的影响分析

第二章 中国户外用品行业发展现状分析

第一节 中国户外用品市场需求分析

一、中国户外用品消费群体特征分析

1、户外用品主要目标消费群

2、户外运动消费群特征分析

二、户外用品需求规模分析

三、户外用品需求结构分析

第二节 户外用品市场结构分析

一、户外用品品牌增长分析

二、户外用品市场出货分析

第三节 户外用品市场价格分析

一、户外运动服装价格分析

二、户外运动鞋价格分析

第四节 中国市场户外用品市场竞争分析

一、户外用品市场竞争格局分析

1、行业集中度分析

2、品牌竞争格局分析

3、区域市场竞争格局分析

二、户外用品品牌特征分析

第三章 中国户外用品营销渠道分析

第一节 户外用品行业销售渠道分析

- 一、户外用品的主要销售渠道
- 二、主要销售渠道数量情况
- 三、主要销售渠道零售额情况

第二节 户外用品行业展会销售渠道分析

- 一、亚洲运动用品与时尚展简况
- 二、历年国内企业参展情况分析
- 三、ispo beijing 2024年回顾
 - 1、展会规模
 - 2、参展品牌
- 四、ispo beijing 2024年参展说明
 - 1、展会时间及地点
 - 2、展品范围与参展价格

第三节 户外运动品牌营销渠道建设案例分析——探路者

- 一、公司品牌建设战略分析
- 二、建立多品牌组织架构体系
- 三、公司销售网络布局分析
- 四、公司销售渠道建设分析
- 五、公司销售渠道建设策略
 - 1、直营店布局核心市场，加强户外形象店建设
 - 2、低折扣 长信用期助力加盟高速扩张
 - 3、店铺形式以商场店为主
 - 4、电子商务成增长亮点

第四章 户外用品行业区域市场发展潜力

第一节 北京市户外用品行业发展潜力分析

- 一、北京户外用品行业发展现状分析
- 二、北京户外用品行业市场空间分析
 - 1、北京居民可支配收入分析
 - 2、北京户外资源禀赋分析
 - 3、北京户外运动发展分析
 - （1）居民私家车保有量分析
 - （2）户外运动产业发展分析
 - （3）居民户外运动调查分析
- 三、北京户外用品行业发展潜力分析

第二节 江浙地区户外用品行业发展潜力分析

一、户外用品行业发展现状分析

二、户外用品行业市场空间分析

1、居民可支配收入分析

2、地区户外资源禀赋分析

3、地区户外运动发展分析

（1）居民私家车保有量分析

（2）居民户外运动调查分析

三、户外用品行业发展潜力分析

第三节 广东省户外用品行业发展潜力分析

一、广东户外用品行业发展现状分析

二、广东户外用品行业市场空间分析

1、广东居民可支配收入分析

2、广东地区户外资源禀赋分析

3、广东居民私家车保有量分析

三、广东户外用品行业发展潜力分析

第四节 山东省户外用品行业发展潜力分析

一、山东户外用品行业发展现状分析

二、山东户外用品行业市场空间分析

1、山东居民可支配收入分析

2、山东户外资源禀赋分析

3、山东户外运动发展分析

（1）居民私家车保有量分析

（2）地区户外运动发展分析

（3）居民户外运动调查分析

三、户外用品行业发展潜力分析

第五节 川渝地区户外用品行业发展潜力分析

一、户外用品行业发展现状分析

二、户外用品行业市场空间分析

1、居民可支配收入分析

2、周边户外资源禀赋分析

3、地区户外运动发展分析

（1）居民私家车保有量分析

（2）居民户外运动调查分析

三、户外用品行业发展潜力分析

第六节 武汉及长沙户外用品行业发展潜力分析

一、户外用品行业发展现状分析

二、户外用品行业市场空间分析

- 1、居民可支配收入分析
- 2、地区户外资源禀赋分析
- 3、居民私家车保有量分析

三、户外用品行业发展潜力分析

第七节 东北三省户外用品行业发展潜力分析

一、户外用品行业发展现状分析

- 1、市场消费特征分析
- 2、户外用品品牌入驻分析

二、户外用品行业市场空间分析

- 1、居民可支配收入分析
- 2、地区户外资源禀赋分析
- 3、居民私家车保有量分析

三、户外用品行业发展潜力分析

第五章 户外用品行业领先品牌经营分析

第一节 国外户外用品品牌经营分析

一、始祖鸟（arc'teryx）

- 1、品牌简介
- 2、品牌户外产品分析
- 3、品牌销售网络分析
- 4、品牌经营情况分析

二、土拨鼠（marmot）

- 1、品牌简介
- 2、品牌户外产品分析
- 3、品牌销售网络分析

三、哈德威尔（mountain hard wear）

- 1、品牌简介
- 2、品牌户外产品分析
- 3、品牌科技研发分析
- 4、品牌销售网络分析

第二节 国内户外用品品牌经营分析

一、探路者（toroad）

- 1、品牌简介
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析

- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、品牌最新发展动态
- 二、牧高笛（mobigarden）
 - 1、品牌简介
 - 2、品牌户外产品分析
 - 3、品牌销售网络分析
 - 4、品牌经营情况分析

第六章 2024-2030年中国户外用品行业发展前景预测

第一节 户外用品行业发展趋势分析

- 一、从专业户外向户外休闲发展
- 二、销售渠道向二三线城市下沉
- 三、户外用品设计趋向人性化
- 四、户外用品流行跳跃性色彩
- 五、户外运动市场将会更加细分

第二节 中国户外用品行业发展前景分析

- 一、中国户外用品市场与欧美对比
- 二、中国户外用品行业发展推动因素
 - 1、自然资源不断被开发
 - 2、居民收入不断提高
 - 3、国民休闲时间将增多
 - 4、私人汽车拥有量提升
 - 5、户外运动蓬勃发展
- 三、中国户外用品行业发展前景预测

第三节 户外用品行业发展建议

- 一、济研：注重研发投入和技术创新
- 二、迎合大众需求确定产品分类
- 三、引导消费者户外生活理念

第七章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 [中智林]行业专家建议

略……

订阅“中国户外用品行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）”，编号：1A12556，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/55/HuWaiYongPinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！