

2023版中国移动支付市场现状调研 与发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国移动支付市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A30255 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7920 元 纸质+电子版：8220 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/25/YiDongZhiFuShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

移动支付是一种便捷的支付方式，近年来随着移动互联网技术的发展而得到了广泛应用。目前，移动支付不仅在支付效率、安全性等方面有了显著提升，还在应用场景上不断拓展。随着信息技术的进步，移动支付的技术不断创新，能够满足不同用户的支付需求。此外，随着对支付安全的关注，移动支付在提高支付安全性方面也取得了显著进展。

未来，移动支付的发展将更加注重提高智能化水平和安全性。一方面，通过引入更先进的智能控制技术和材料，可以进一步提高移动支付的自动化水平和支付便捷性，如实现更加精准的支付识别、提供更加个性化的支付服务等。另一方面，随着区块链技术的发展，开发能够与区块链技术集成的移动支付系统，以实现更加安全的交易记录和更高的支付安全性，将成为行业趋势之一。此外，随着对隐私保护的重视，开发更加安全可靠的移动支付解决方案，如采用加密技术、强化数据保护等措施，也将成为重要发展方向。

第一章 移动支付行业发展概述及整体趋势预判

第一节 移动支付行业的定义及分类

- 一、移动支付行业定义
- 二、移动支付方式分类
- 三、报告研究思路简介

第二节 全球移动支付行业发展概述

- 一、全球移动支付行业发展现状
 - 1、全球移动支付行业发展概述
 - 2、全球移动支付行业发展特点
- 二、全球移动支付行业发展规模

- 1、全球移动支付交易规模分析
- 2、全球移动支付行业市场结构
- 3、全球移动支付业务结构类型
- 三、全球移动支付行业发展趋势
- 1、全球移动支付基础设施发展趋势
- 2、全球移动支付技术模式发展趋势
- 3、全球移动支付商业模式发展趋势
- 4、全球移动支付产品结构发展趋势

第三节 国内移动支付行业生命周期分析

- 一、国内移动支付行业发展历程
- 二、国内移动支付行业生命周期

第四节 国内移动支付行业发展现状分析

- 一、移动支付行业交易市场分析
- 1、中国移动支付交易规模分析
- 2、中国移动支付交易方式分析
- 二、移动支付行业竞争格局分析
- 1、移动支付市场企业份额分析
- 2、移动互联网支付市场企业份额

第五节 国内移动支付行业整体发展趋势预判

- 一、移动支付产业将爆发式增长
- 二、移动支付多项标准有望统一
- 三、远程支付近场支付逐步融合
- 四、移动支付平台开放成为趋势
- 五、运营商将重点发力近场支付
- 六、安全仍是移动支付核心要素

第二章 中国移动支付行业市场规模预测

第一节 移动支付行业发展驱动因素分析

- 一、移动支付行业市场驱动因素
- 1、电子商务市场交易规模分析
- 2、网络购物市场交易规模分析
- 3、移动购物市场交易规模分析
- 4、移动支付市场驱动因素总结
- 二、移动支付行业政策驱动因素
- 1、移动支付行业技术标准
- 2、第三方支付牌照发放情况
- 3、第三方支付牌照发放影响

三、移动支付行业技术驱动因素

- 1、移动支付行业技术发展分析
- 2、移动支付行业技术性能分析

四、移动支付行业基础设施驱动

- 1、网民规模与手机网民规模分析
- 2、移动电话用户数量规模分析
- 3、3g网络移动用户数量分析
- 4、我国pos终端建设情况分析

第二节 移动支付行业应用场景发展趋势

- 一、现金支付不断被非现金支付替代
- 二、非现金消费中银行卡消费占主导
- 三、银行卡支付不断被移动支付替代
- 四、移动支付工具是未来发展的方向

第三节 移动支付行业市场规模预测

- 一、日本移动支付行业发展轨迹借鉴
- 二、中国移动支付行业市场规模预测

第三章 中国移动支付行业技术发展趋势分析

第一节 移动支付实现方式发展趋势分析

- 一、移动支付实现方式发展阶段分析
- 二、代移动支付实现方式比较分析
 - 1、短信等传统远程支付方式
 - 2、移动互联网支付方式
 - 3、nfc近场支付方式
- 三、移动支付实现方式发展趋势分析
 - 1、移动支付实现方式整体发展趋势预判
 - 2、各类移动支付实现方式发展趋势预判

第二节 移动支付关键技术专利申请分析

- 一、全球nfc移动支付专利分析
 - 1、全球nfc技术专利申请现状分析
 - 2、全球nfc技术专利布局基本完成
 - 3、各国nfc技术专利注重海外布局
 - 4、日本的nfc技术与市场优势明显
- 二、nfc移动支付在华申请专利分析
 - 1、nfc移动支付在华申请专利概述
 - 2、中国企业专利申请实力有待加强
 - 3、中国专利布局尚未覆盖全产业链

4、设备制造商主导nfc专利申请

第三节 中国移动支付关键技术发展趋势预判

- 一、中国企业nfc技术海外布局加大
- 二、中国nfc技术将向上游进行延伸

第四章 中国移动支付平台运营主体发展趋势分析

第一节 国外移动支付平台运营主体分析

- 一、国际卡公司主导运营模式
- 二、移动运营商主导运营模式
- 三、第三方支付主导运营模式
- 四、信息科技企业主导运营模式

第二节 国内移动支付平台运营主体分析

- 一、移动运营商主导运营模式分析
 - 1、移动运营商主导运营模式简介
 - 2、移动运营商主导运营模式流程
 - 3、移动运营商与其他主体的关系
 - 4、移动运营商主导运营成功要素
- 二、金融机构主导运营模式分析
 - 1、金融机构主导运营模式简介
 - 2、金融机构主导运营模式流程
 - 3、金融机构与其他主体的关系
 - 4、金融机构主导运营成功要素
- 三、第三方支付主导运营模式
 - 1、第三方支付主导运营模式简介
 - 2、第三方支付主导运营模式流程
 - 3、第三方支付与其他主体的关系
 - 4、第三方支付主导运营成功要素

第三节 国内移动支付平台运营主体发展趋势预判

- 一、国内外移动支付运营主体对比分析
- 二、国内移动支付运营主体发展趋势
 - 1、国内移动支付运营主体短期发展趋势
 - 2、国内移动支付运营主体长期发展趋势
 - 3、多种运营主体既存在竞争又存在补充

第五章 不同类型企业移动支付业务发展趋势分析

第一节 移动支付行业竞争热点与主体分析

- 一、移动支付平台的控制权之争

- 1、掌握平台意味掌握手续费收入
- 2、掌握平台意味掌握消费者数据
- 二、支付平台之争为巨头间竞争
- 三、第三方支付机构夹缝中求生存
- 四、移动支付收入来源发展趋势预判

第二节 移动支付业务发展新思维视角

- 一、移动支付模式与服务商分析
- 二、移动支付模式发展趋势预判
 - 1、移动支付分为小支付与大支付
 - 2、小支付的小账与大支付的大帐
 - 3、移动支付模式发展趋势预判

第三节 移动运营商移动支付业务发展趋势分析

- 一、移动支付为移动运营商带来的机遇
- 二、移动运营商发展移动支付业务优势
- 三、移动运营商移动支付业务发展进程
 - 1、中国移动移动支付业务推动进展
 - 2、中国联通移动支付业务推动进展
 - 3、中国电信移动支付业务推动进展
- 四、移动运营商移动支付业务发展趋势
 - 1、移动运营商开展移动支付业务成必需
 - 2、移动运营商与金融机构合作开展业务

第四节 金融机构移动支付业务发展趋势分析

- 一、移动支付为金融机构带来的机遇
- 二、金融机构发展移动支付业务优势
- 三、金融机构移动支付业务发展进程
- 四、金融机构转型与移动支付的关系
- 五、金融机构移动支付业务开展定位
- 六、金融机构移动支付业务发展趋势
 - 1、银联垄断模式不会成为发展趋势
 - 2、金融机构的小支付与大支付模式
- 七、金融机构移动支付业务开展建议
 - 1、抢占市场先机，布局长远战略
 - 2、商业模式整合价值链实现共赢
 - 3、采用nfc移动支付实现方案
 - 4、确定移动支付定价和利润分成
 - 5、完善健全移动支付安全机制

第五节 第三方支付机构移动支付业务发展趋势分析

- 一、第三方支付机构发展移动支付业务优势
- 二、第三方支付机构移动支付业务发展进程
- 三、第三方支付机构移动支付业务发展趋势
 - 1、第三方支付机构电商平台大支付模式
 - 2、第三方支付机构的小额度大支付模式

第六章 中国移动支付行业农村市场发展趋势分析

第一节 中国移动支付农村市场发展分析

- 一、移动支付行业发展动力分析
- 二、中国农村移动支付发展前景
 - 1、非洲农村移动支付发展启发
 - 2、中国移动农村移动支付启发
 - 3、中国农村移动支付发展优势

第二节 中国农村移动支付发展pest分析

- 一、农村移动支付发展政策环境
- 二、农村移动支付发展经济环境
- 三、农村移动支付发展社会环境
- 四、农村移动支付发展技术环境

第三节 中国农村发展移动支付业务的难点

- 一、移动支付业务使用成本
- 二、农村地区人群消费习惯
- 三、移动支付业务实现方式

第四节 中国农村推广移动支付发展建议

- 一、合理制定发展规划
- 二、重点推广远程支付
- 三、推动移动支付创新
- 四、鼓励各类主体参与
- 五、降低移动支付使用成本
- 六、准确细分目标群体

第七章 中国移动支付行业投资决策分析

第一节 中国移动支付行业发展风险分析

- 一、移动支付行业市场风险
- 二、移动支付行业政策风险
- 三、移动支付行业技术风险
- 四、移动支付行业法律风险

第二节 中国移动支付业务主导权竞争趋势

- 一、移动支付与网上银行的联系
- 二、移动支付业务对银行的影响
- 三、运营商与银行主导权竞争原因
- 四、运营商与银行主导权竞争现状
- 五、对移动运营商混业经营的意义
- 六、移动支付业务主导权竞争策略

第三节 中国移动支付产业投资机会分析

- 一、移动支付sim卡市场投资机会分析
 - 1、移动支付sim卡市场前景预测
 - 2、移动支付sim卡市场格局分析
- 二、移动支付芯片市场投资机会分析
 - 1、移动支付芯片市场前景预测
 - 2、移动支付芯片市场格局分析
- 三、移动支付天线市场投资机会分析
 - 1、移动支付天线市场前景预测
 - 2、移动支付天线市场格局分析
- 四、远程与近场支付前景对比分析
- 五、移动支付产业发展战略建议
 - 1、中国移动支付产业领先企业发展情况分析

第四节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

- 一、国民技术股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业组织架构分析
 - 8、企业产品结构及新产品动向
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业经营模式分析
- 二、江苏长电科技股份有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

三、上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

四、东信和平科技股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

五、大唐电信科技股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营优劣势分析
- 六、恒宝股份有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业组织结构分析
 - 8、企业产品结构及新产品动向
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业经营优劣势分析
- 七、上海柯斯软件有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构及新产品动向
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析
- 八、北京握奇数据系统有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构及新产品动向
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动向分析
- 九、捷德（中国）信息科技有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构及新产品动向
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动向分析
- 十、上海华虹集成电路有限责任公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

第五节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

一、中国移动通信集团公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业移动用户规模分析

3、企业营业渠道及分布

4、企业移动支付业务发展分析

5、企业移动支付经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二、中国联合网络通信集团有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业移动用户规模分析

3、企业营业渠道及分布

4、企业移动支付业务发展分析

5、企业移动支付经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、中国电信集团公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业移动用户规模分析

3、企业营业渠道及分布

4、企业移动支付业务发展分析

5、企业移动支付经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第六节 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

一、中国银联股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业银行卡用户规模分析

4、企业移动支付业务发展分析

5、企业移动支付经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二、中国工商银行股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

- 2、企业主营业务分析
- 3、企业银行卡用户规模分析
- 4、企业移动支付业务发展分析
- 5、企业移动支付经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析
- 三、招商银行股份有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业银行卡用户规模分析
 - 4、企业移动支付业务发展分析
 - 5、企业移动支付经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析
- 四、中国民生银行股份有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业银行卡用户规模分析
 - 4、企业移动支付业务发展分析
 - 5、企业移动支付经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析
- 五、上海浦东发展银行股份有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业银行卡用户规模分析
 - 4、企业移动支付业务发展分析
 - 5、企业移动支付经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析
- 六、平安银行股份有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业银行卡用户规模分析
 - 4、企业移动支付业务发展分析
 - 5、企业移动支付经营优劣势分析
- 七、中国银行股份有限公司经营分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业银行卡用户规模分析

- 4、企业移动支付业务发展分析
- 5、企业移动支付经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第七节 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

一、联动优势科技有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业移动支付业务发展分析
- 4、企业移动支付经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

二、易智付科技（北京）有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业移动支付业务发展分析
- 4、企业移动支付经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

三、北京通融通信息技术有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业移动支付业务发展分析
- 4、企业移动支付经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

四、拓维信息系统股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业移动支付业务发展分析
- 8、企业移动支付经营优劣势分析
- 9、企业最新发展动向分析

五、北京北纬通信科技股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业移动支付业务发展分析
- 8、企业移动支付经营优劣势分析
- 9、企业最新发展动向分析

第八章 2023-2029年中国移动支付发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国移动支付产业前景展望

- 一、2023年中国移动支付发展形势分析
- 二、发展移动支付产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国移动支付产业发展规划
- 四、2023-2029年中国移动支付产量预测

第二节 2023-2029年移动支付产业发展趋势探讨

- 一、2023-2029年移动支付产业前景展望
- 二、2023-2029年移动支付产业发展目标

第九章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中智.林. 济研：行业专家建议

图表目录

- 图表 1：移动支付业务种类
- 图表 2：中国移动支付行业发展趋势与投资决策报告框架
- 图表 3：2023-2029年全球移动支付交易规模及预测（单位：亿美元）
- 图表 4：2023-2029年全球远程支付与近场支付交易量对比（单位：亿美元）
- 图表 5：2023-2029年全球近场支付交易量占比
- 图表 6：2023年全球移动支付各类业务交易结构
- 图表 7：2017-2022年全球手机销量及同比增速（单位：亿部，%）
- 图表 8：2017-2022年全球智能手机销量及同比增速（单位：亿部，%）
- 图表 9：移动支付方式的发展趋势
- 图表 10：2017-2022年中国移动支付交易规模及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 11：2017-2022年国内移动支付交易方式结构
- 图表 12：2023年国内移动支付市场企业份额分析
- 图表 13：2023年国内移动互联网支付市场企业份额分析
- 图表 14：2017-2022年我国电子商务市场交易规模及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 15：2017-2022年我国网络购物交易规模及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 16：2017-2022年我国网络购物交易规模在电子商务市场中的比例

- 图表 17: 2017-2022年我国网上支付规模及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 18: 2017-2022年我国移动购物交易规模及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 19: 2023-2029年我国手机游戏市场规模及环比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表 20: 2023-2029年我国手机游戏用户数量及环比增速 (单位: 亿人, %)
- 图表 21: 移动支付行业技术标准发展进程
- 图表 22: 第三方支付牌照发放情况
- 图表 23: 不同类型移动支付方案介绍
- 图表 24: 2023年底移动支付标准之争落下帷幕
- 图表 25: 2017-2022年我国网民数量及同比增速 (单位: 万人, %)
- 图表 26: 2017-2022年我国手机网民数量及同比增速 (单位: 万人, %)
- 图表 27: 2017-2022年我国手机网民数量所占比例
- 图表 28: 2017-2022年我国移动电话用户数量及同比增速 (单位: 万户, %)
- 图表 29: 2017-2022年我国移动电话普及率 (单位: 部/百人)
- 图表 30: 2017-2022年我国3g网络用户数量
- 图表 31: 2017-2022年我国联网pos终端数量及同比增速 (单位: 万台, %)
- 图表 32: 2017-2022年每台pos机对应的银行卡数 (单位: 张/台, %)
- 图表 33: 2017-2022年我国每万人pos终端拥有量 (单位: 台/万人)
- 图表 34: 我国不同的支付工具和手段
- 图表 35: 2001-2014年我国m0增速与m0占gdp比重
- 图表 36: 2017-2022年我国非现金支付业务金额及同比增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表 37: 2017-2022年我国银行卡发卡总量 (单位: 亿张)
- 图表 38: 2017-2022年我国银行卡消费金额 (单位: 万亿元, %)
- 图表 39: 2017-2022年我国银行卡人均消费金额与卡均消费金额 (单位: 元)
- 图表 40: 2023-2029年我国智能手机保有量及渗透率 (单位: 亿台, %)
- 图表 41: 2023年近场支付进入快速发展期, 2018年进入稳定期
- 图表 42: 2023-2029年移动支付市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表 43: 2023-2029年中国移动支付交易结构
- 图表 44: 移动支付实现方式发展的三个阶段
- 图表 45: 短信传输ssl协议的传输过程
- 图表 46: 2023年国内移动支付市场交易构成
- 图表 47: 2023年移动支付市场规模 (单位: 亿元)
- 图表 48: 移动支付技术分类
- 图表 49: nfc不同实现方案
- 图表 50: 我国移动支付实现方案的优劣势比较
- 图表 51: 不同移动支付实现方式的发展趋势预判
- 图表 52: 2023年底全球nfc技术专利申请数量分布 (单位: 项, %)

- 图表 53: 2017-2022年全球nfc移动支付专利申请数量
- 图表 54: 2023年底各国家（地区）在日本申请nfc技术专利数量情况
- 图表 55: 2023年底各国家（地区）在中国申请nfc技术专利数量情况
- 图表 56: 2023年底各国家（地区）在美国申请nfc技术专利数量情况
- 图表 57: 2023年底各国家（地区）在韩国申请nfc技术专利数量情况
- 图表 58: 2023年底全球nfc移动支付专利申请数量top30（单位：项，家）
- 图表 59: 我国nfc近场支付上、中、下游典型技术领域的主要专利申请人情况
- 图表 60: 国际卡公司主导模式
- 图表 61: 移动运营商主导模式（远程支付）
- 图表 62: 移动运营商主导模式（近场支付）
- 图表 63: 第三方支付机构主导模式
- 图表 64: 国内移动支付行业主要运营模式对比
- 图表 65: 以移动运营商为核心的移动支付运营模式
- 图表 66: 移动运营商主导模式的流程图
- 图表 67: 国外移动运营商第三方支付与主流第三方支付业务范围比较
- 图表 68: 中国移动运营商之间以及和其他机构的竞争合作关系
- 图表 69: 以金融机构为核心的移动支付运营模式
- 图表 70: 金融机构主导运营模式的流程图
- 图表 71: 中国金融机构之间以及和其他机构的竞争合作关系
- 图表 72: 以第三方支付为核心的移动支付运营模式
- 图表 73: 第三方主导运营模式的流程图
- 图表 74: 运营商与银行合作运营模式的流程图
- 图表 75: 2023年以来运营商、银联与银行联合推动基于nfc技术的移动支付业务动向
- 图表 76: 移动支付运营商产业链合作趋势
- 图表 77: 移动支付不同运营模式之间的相互关系
- 图表 78: 移动支付行业收入来源发展趋势预判
- 图表 79: 中国移动手机钱包业务三大类服务简介
- 图表 80: 中国移动及其合作伙伴从安全空间服务业务获益情况
- 图表 81: 中国移动及其合作伙伴从应用代计费业务获益情况
- 图表 82: 中国移动及其合作伙伴从电子卡代管服务业务获益情况
- 图表 83: 2017-2022年中国移动、中国联通及中国电信用户数量
- 图表 84: 2017-2022年中国移动、中国联通及中国电信3g用户数量
- 图表 85: 中国移动移动支付业务推动进展
- 图表 86: 中国联通移动支付业务推动进展
- 图表 87: 中国电信移动支付业务推动进展
- 图表 88: 湖南省移动支付试点手续费分成模式

图表 89：银行各渠道交易成本比较（单位：美元）

图表 90：商业银行发展移动支付swot分析

图表 91：我国商业银行移动支付业务开展情况

略……

订阅“2023版中国移动支付市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1A30255，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/25/YiDongZhiFuShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！