

# 2024年中国期刊市场调查分析与发展前景 研究报告

中国产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2024年中国期刊市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1A07655 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/5/65/QiKanHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

期刊是学术交流和知识传播的重要载体，近年来受到了数字化转型的深刻影响。电子期刊的普及和开放获取（OA）模式的推广，改变了学术出版的传统格局，提高了文献的可获取性和影响力。然而，版权纠纷、同行评审的公正性和可持续的盈利模式是期刊行业面临的挑战。

未来，期刊将更加注重内容的开放性和平台的互动性。一方面，通过深化开放获取政策，打破知识壁垒，促进学术成果的广泛传播和应用；另一方面，期刊将构建更加开放和透明的评审流程，利用人工智能和大数据技术提高审稿效率和质量。此外，期刊平台将加强与读者的互动，如评论、讨论区和社交媒体集成，增强学术社群的活力和凝聚力。

### 第1章 中国期刊产业发展环境分析

#### 第一节 期刊产业概述

- 一、期刊产业定义
- 二、期刊产业分类
- 三、期刊产业地位

#### 第二节 中国期刊发展重点区域分布

#### 第三节 中国期刊产业政策环境

- 一、期刊产业管理体制
- 二、期刊产业相关政策
  - 1、《期刊出版管理规定》
  - 2、《期刊出版形式规范》
  - 3、《关于规范新闻出版业融资活动的实施意见》
  - 4、《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》

5、2019-2024年期刊业的十大法规

6、期刊出版单位体制改革“路线图”

7、期刊产业相关政策总结

三、期刊产业发展规划

1、新闻出版业发展目标新内涵

2、构筑期刊业发展新体系新格局

3、综合施策推进期刊业加快发展

第四节 中国期刊产业经济环境

一、行业与经济环境关联性

二、新冠疫情对行业的影响

三、国际宏观经济走势预测

1、国际经济现状

2、国际经济展望

四、国内宏观经济走势预测

1、国内经济现状

2、国内经济展望

第五节 中国期刊产业社会环境

一、居民收入增长情况分析

二、居民文化素质情况分析

三、居民文化消费情况分析

四、居民阅读情况调查分析

五、对期刊产业的影响分析

第六节 中国期刊产业技术环境

一、传统出版技术的发展

二、新型媒体对行业影响

三、三网融合对行业影响

四、数字出版技术的发展

第2章 长三角地区期刊产业市场发展分析

第一节 区域期刊产业发展环境

第二节 区域期刊产业发展现状

一、江苏省期刊产业发展现状

二、上海市期刊产业发展现状

三、浙江省期刊产业发展现状

第三节 区域期刊产业发展特点

第四节 区域期刊产业资源整合

第五节 区域期刊产业发展趋势

### 第3章 珠三角地区期刊产业市场发展分析

#### 第一节 区域期刊产业发展环境

#### 第二节 区域期刊产业发展现状

#### 第三节 区域期刊产业发展特点

#### 第四节 区域期刊产业资源整合

#### 第五节 区域期刊产业发展趋势

### 第4章 京津唐地区期刊产业市场发展分析

#### 第一节 区域期刊产业发展环境

#### 第二节 区域期刊产业发展现状

##### 一、北京市期刊产业发展现状

##### 二、山东省期刊产业发展现状

##### 三、辽宁省期刊产业发展现状

##### 四、天津市期刊产业发展现状

##### 五、河北省期刊产业发展现状

#### 第三节 区域期刊产业发展特点

#### 第四节 区域期刊产业发展趋势

### 第5章 其它地区期刊产业市场发展分析

#### 第一节 湖北省期刊产业发展分析

#### 第二节 四川省期刊产业发展分析

#### 第三节 湖南省期刊产业发展分析

#### 第四节 陕西省期刊产业发展分析

### 第6章 2024-2030年中国期刊发展趋势分析

#### 第一节 2024-2030年中国期刊产业前景展望

##### 一、2024年中国期刊发展形势分析

##### 二、发展期刊产业的机遇及趋势

##### 三、未来10年中国期刊产业发展规划

##### 四、2024-2030年中国期刊产量预测

#### 第二节 2024-2030年期刊产业发展趋势探讨

##### 一、2024-2030年期刊产业前景展望

##### 二、2024-2030年期刊产业发展目标

### 第7章 专家观点与研究结论

#### 第一节 报告主要研究结论

#### 第二节 中:智:林:一:济:研: 行业专家建议

#### 图表 1: 期刊主要分类方法

图表 2：国家对数字出版的鼓励政策

图表 3：期刊产业主要法规

图表 4：期刊广告、GDP和社会消费品零售总额三年移动平均增长曲线

图表 5：年开支在报刊业营业预算中所占的大约平均百分比（单位：%）

图表 6：2019-2024年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表 7：2019-2024年各项全球PMI指数变动情况

图表 8：2024年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表 9：2024年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表 10：2019-2024年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表 11：2019-2024年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表 12：2019-2024年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表 13：2019-2024年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表 14：2019-2024年全国固定资产月度投资额及同比增长情况

图表 15：2019-2024年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表 16：2019-2024年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表 17：2019-2024年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）

图表 18：2019-2024年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）

图表 19：2019-2024年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表 20：文化消费支出理论值与实际值（单位：万亿元）

图表 21：2019-2024年国民阅读指标统计（单位：%）

图表 22：新兴媒体争夺固有市场

图表 23：数字化纸质印刷冲击的调查（单位：%）

图表 24：长三角地区各省市期刊行业发展相关政策及规划

图表 25：2019-2024年江苏省期刊种数（单位：种）

图表 26：2019-2024年江苏省期刊平均期印数（单位：万册）

图表 27：2019-2024年江苏省期刊总印数（单位：亿册）

图表 28：2019-2024年江苏省期刊总印张数（单位：亿印张）

图表 29：2019-2024年江苏省期刊定价总金额（单位：亿元）

图表 30：2019-2024年江苏省期刊行业资产总额（单位：亿元）

图表 31：2019-2024年江苏省期刊行业营业收入（单位：亿元）

图表 32：2019-2024年江苏省期刊行业增加值（单位：亿元）

图表 33：2019-2024年江苏省期刊行业从业人员数（单位：人）

图表 34：2019-2024年上海市期刊种数（单位：种）

图表 35：2019-2024年上海市期刊平均期印数（单位：万册）

图表 36：2019-2024年上海市期刊总印数（单位：亿册）

图表 37：2019-2024年上海市期刊总印张数（单位：亿印张）

图表 38：2019-2024年浙江省期刊种数（单位：种）

图表 39：2019-2024年浙江省期刊总印数（单位：万册）

图表 40：2019-2024年浙江省期刊总印张数（单位：千印张）

图表 41：珠三角地区各省市期刊行业发展相关政策及规划

图表 42：2019-2024年广东省期刊种数（单位：种）

图表 43：2019-2024年广东省期刊平均期印数（单位：万册）

图表 44：2019-2024年广东省期刊总印数（单位：万册）

图表 45：2019-2024年广东省期刊总印张数（单位：千印张）

图表 46：京津唐地区各省市期刊行业发展相关政策及规划

图表 47：2019-2024年北京市期刊种数（单位：种）

图表 48：2019-2024年北京市期刊平均期印数（单位：万册）

图表 49：2019-2024年北京市期刊总印数（单位：亿册）

图表 50：2019-2024年北京市期刊总印张数（单位：千印张）

图表 51：2019-2024年山东省期刊种数（单位：种）

图表 52：2019-2024年山东省期刊平均期印数（单位：万册）

图表 53：2019-2024年山东省期刊总印数（单位：万册）

图表 54：2019-2024年辽宁省期刊种数（单位：种）

图表 55：2019-2024年辽宁省期刊总印数（单位：万册）

图表 56：2019-2024年辽宁省期刊总印张数（单位：万印张）

图表 57：2019-2024年天津市期刊种数（单位：种）

图表 58：2019-2024年天津市期刊总印数（单位：万册）

图表 59：2019-2024年河北省期刊种数（单位：种）

图表 60：2019-2024年河北省期刊总印数（单位：万册）

图表 61：2019-2024年河北省期刊总印张数（单位：千印张）

图表 62：2024年京津唐地区各省市期刊市场对比情况

图表 63：2019-2024年湖北省期刊种数（单位：种）

图表 64：2019-2024年湖北省期刊总印数（单位：万册）

图表 65：2019-2024年湖北省期刊总印张数（单位：千印张）

图表 66：2019-2024年四川省期刊种数（单位：种）

图表 67：2019-2024年四川省期刊平均期印数（单位：万册）

图表 68：2019-2024年四川省期刊总印数（单位：万册）

图表 69：2019-2024年四川省期刊总印张数（单位：万印张）

图表 70：2019-2024年湖南省期刊种数（单位：种）

图表 71：2019-2024年湖南省期刊总印数（单位：亿册）

图表 72：2019-2024年陕西省期刊种数（单位：种）

图表 73：2019-2024年陕西省期刊总印数（单位：万册）

图表 74：2019-2024年陕西省期刊总印张数（单位：亿印张）

略……

订阅“2024年中国期刊市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1A07655，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/65/QiKanHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！