

2024-2030年户外广告市场现状调研 分析及发展前景报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年户外广告市场现状调研分析及发展前景报告

报告编号： 1355852 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10500 元 纸质+电子版：10800 元

优惠价格： 电子版：9380 元 纸质+电子版：9680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/85/HuWaiGuangGaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

户外广告包括广告牌、公交车身广告、地铁广告和数字标牌，是广告市场中一个重要的组成部分。近年来，数字户外广告（DOOH）的兴起为行业带来了新的活力，通过动态内容、实时更新和互动功能，提高了广告的吸引力和针对性。同时，数据驱动的广告投放策略，如基于位置的广告和人群分析，使户外广告更加精准和有效。

未来，户外广告将更加注重个性化和体验创新。通过面部识别和行为分析技术，广告内容将能够根据观众的实时反应进行调整，提供更加个性化的体验。同时，增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术的应用将创造沉浸式广告体验，吸引观众的注意力并提高品牌记忆度。此外，户外广告将更加注重社会责任和环保，如使用可再生能源供电和可降解材料制作广告载体，减少对环境的影响。

第一部分 产业环境透视

全球经济形势复杂的背景下，国际户外广告市场增长怎样？主要国家地区发展如何？有哪些经验可以借鉴？pest模型分析结果如何？

第一章 户外广告行业发展综述

第一节 户外广告行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 户外广告的特征

一、形态特征

二、传播特征

第三节 户外广告制作工艺

一、户外广告制作的设备及工艺

二、户外广告牌面的照明工程设计步骤

三、户外广告制作的规范化

四、户外广告画面制作技巧

第四节 户外广告发布流程

一、申请户外广告具备的条件

二、申请发布户外广告的程序

第五节 户外广告行业的地位

一、与城市建设的关系

二、与城市文化形象的关系

三、与城市经济发展的关系

第六节 户外广告的作用概述

一、提升城市形象

二、活跃经济发展

三、展现城市地域特色

四、公益性户外广告效应

第二章 户外广告行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 户外广告行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、户外广告行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、户外广告产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、户外广告产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、户外广告制作材料

二、户外广告技术工艺分析

- 1、热转印技术
 - 2、灯箱面料绷紧系统和型材灯箱技术
 - 3、灯箱布接缝
 - 4、电脑喷绘
 - 5、电脑写真
 - 6、热成型工艺
 - 7、槽型字工艺
 - 8、电脑雕刻灯箱工艺
 - 9、各种电脑雕刻工艺
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际户外广告行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球户外广告市场总体情况分析

- 一、全球户外广告发展历程
- 二、全球户外广告监管情况
- 三、全球户外广告市场现状
- 四、中外户外广告比较分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲户外广告行业发展概况
- 2、2018-2023年欧洲户外广告市场分析
- 3、2024-2030年欧洲户外广告行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国户外广告行业发展概况
- 2、2018-2023年美国户外广告市场分析
- 3、2024-2030年美国户外广告行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本户外广告行业发展概况
- 2、2018-2023年日本户外广告市场分析
- 3、2024-2030年日本户外广告行业发展前景预测

四、新加坡

- 1、新加坡户外广告行业发展概况
- 2、2018-2023年新加坡户外广告市场分析
- 3、2024-2030年新加坡户外广告行业发展前景预测

第三节 户外广告的国外经验及本土实施

第二部分 行业深度分析

户外广告行业整体运行情况怎样？行业各项经济指标运行如何（广告数、经营额……）？户外广告市场供需形势怎样？户外广告的受众及投放如何？

第四章 我国户外广告行业运行现状分析

第一节 我国户外广告行业发展状况分析

一、我国户外广告行业发展阶段

- 1、恢复发展期
- 2、改革发展期
- 3、膨胀发展期
- 4、平稳发展期
- 5、迅速发展期

二、我国户外广告行业发展总体概况

三、我国户外广告行业发展特点分析

四、我国户外广告行业商业模式分析

第二节 2018-2023年户外广告行业发展现状

一、2018-2023年我国户外广告行业市场规模

二、2018-2023年我国户外广告行业发展分析

- 1、户外广告行业整体环境分析
- 2、户外广告发展模式创新分析
- 3、户外广告行业新形势分析
- 4、高科技对户外广告的影响分析

三、2018-2023年中国户外广告企业发展分析

第三节 2018-2023年户外广告市场情况分析

一、2018-2023年中国户外广告市场总体概况

二、2018-2023年中国户外广告产品市场发展分析

第四节 我国户外广告市场价格走势分析

- 一、户外广告市场定价机制组成
- 二、户外广告市场价格影响因素
- 三、2023-2024年户外广告产品价格走势分析
- 四、2024-2030年户外广告产品价格走势预测

第五章 2024-2030年我国户外广告市场供需形势

第一节 2018-2023年我国户外广告市场供给分析

- 一、户外广告经营单位
- 二、户外广告数

第二节 2018-2023年我国户外广告市场需求分析

- 一、户外广告投放额

二、户外广告经营额

第三节 户外广告产品市场应用及需求预测

一、户外广告产品应用市场总体需求分析

- 1、户外广告产品应用市场需求特征
- 2、户外广告产品应用市场需求总规模

二、2024-2030年户外广告行业领域需求量预测

- 1、2024-2030年户外广告行业领域需求产品功能预测
- 2、2024-2030年户外广告行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业户外广告产品需求分析预测

- 1、邮电通讯行业户外广告产品需求分析
- 2、房地产行业户外广告产品需求分析
- 3、酒店行业户外广告产品需求分析

第六章 户外广告受众及投放分析

第一节 户外广告受众分析

一、户外广告受众行为特征分析

- 1、受众户外时间分析
- 2、受众交通工具选择分析
- 3、受众接触户外媒体的黄金时间
- 4、受众接触户外媒体的黄金地段
- 5、不同年龄受众户外广告接触情况
- 6、不同收入受众户外广告接触情况

二、户外广告受众认知心理分析

- 1、受众对户外广告的认知情况
- 2、户外广告受众的偏好分析

三、户外广告受众心理需求分析

第二节 影响户外广告投放的因素分析

- 一、户外广告投放的宏观因素分析
- 二、户外广告创意影响分析
- 三、户外广告内容影响分析
- 四、户外广告媒体类型影响分析
- 五、户外广告投放时机影响分析

第三节 户外广告设计 & 投放策略

一、户外广告设计分析

- 1、提升户外广告的注意力
- 2、增强户外广告的记忆度
- 3、扩张广告的印象空间

4、户外广告情感体验设计

二、户外广告投放策略

1、户外广告投放时间选择

2、户外广告投放地段选择

3、户外广告投放媒体类型选择

第三部分 市场全景调研

户外电子屏广告、公交车身广告……各细分市场情况如何？产业结构调整方向在哪？产业链上下游环节有什么变化？

第七章 户外广告行业产业结构分析

第一节 户外广告产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体 竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国户外广告行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国户外广告细分市场分析及预测

第一节 户外电子屏广告市场分析预测

一、户外电子屏广告的定义和分类

1、户外电子屏广告的定义

2、户外电子屏广告的分类

二、户外电子屏广告市场现状分析

1、户外电子屏广告市场整体规模

2、户外电子屏广告市场竞争格局

3、户外电子屏广告主规模

4、户外电子屏广告各细分市场规模

三、户外电子屏广告主要细分市场分析

1、公交地铁电子屏广告市场

（1）公交地铁电子屏广告市场规模

- (2) 公交地铁电子屏广告市场竞争格局
- (3) 公交地铁电子屏广告市场发展趋势
- 2、商业楼宇电子屏广告市场
 - (1) 商业楼宇电子屏广告市场规模
 - (2) 商业楼宇电子屏广告市场竞争格局
 - (3) 商业楼宇电子屏广告市场发展趋势
- 3、航空电子屏广告市场
 - (1) 航空电子屏广告市场规模
 - (2) 航空电子屏广告市场竞争格局
- 四、led大屏幕广告市场
 - 1、led大屏幕广告市场规模
 - 2、led大屏幕广告市场竞争格局
- 五、2024-2030年户外电子屏广告市场发展趋势
 - 1、促进因素分析
 - 2、阻碍因素分析
 - 3、户外电子屏广告市场规模预测

第二节 公交车身广告市场分析预测

- 一、公交车身广告定义及特点
 - 1、公交车身广告定义
 - 2、公交车身广告特点
 - 3、公交车身广告优势
- 二、公交车身广告市场现状分析
 - 1、公交车身广告市场规模
 - 2、公交车身广告市场竞争情况
 - 3、公交车身广告区域市场情况
- 三、公交车身广告投放情况分析
 - 1、公交车身广告投放行业分析
 - 2、公交车身广告投放品牌分析
- 四、公交车身广告投放效果分析
 - 1、公交车身广告投放效果影响因素
 - 2、公交车身广告投放效果评测分析
 - 3、公交车身广告投放效果预测
- 五、2024-2030年公交车身广告发展趋势

第三节 电梯平面广告市场分析预测

- 一、电梯平面广告基本情况
 - 1、电梯平面广告基本尺寸

- 2、电梯平面广告基本形式
 - 3、电梯平面广告画面制造
 - 4、电梯平面广告目标受众
 - 二、电梯平面广告市场现状分析
 - 1、电梯平面广告市场发展状况
 - 2、电梯平面广告区域市场情况
 - 三、电梯平面广告投放情况分析
 - 1、电梯平面广告投放覆盖面分析
 - 2、电梯平面广告投放行业分析
 - 3、电梯平面广告投放品牌分析
 - 四、电梯平面广告投放效果分析
 - 1、电梯平面广告到达率评估
 - 2、目标受众的评价
 - 3、电梯平面广告的效果体现
 - 五、2024-2030年电梯平面广告发展趋势
- 第四节 户外广告其他细分市场分析预测
- 一、射灯广告市场分析预测
 - 1、射灯广告市场发展现状
 - 2、射灯广告市场发展趋势
 - 二、候车亭广告市场分析预测
 - 1、候车亭广告市场发展现状
 - 2、候车亭广告市场发展趋势
 - 三、单立柱广告市场分析预测
 - 1、单立柱广告市场发展现状
 - 2、单立柱广告市场发展趋势
 - 四、霓虹灯广告市场分析预测
 - 1、霓虹灯广告市场发展现状
 - 2、霓虹灯广告市场发展趋势
 - 五、路牌广告市场分析预测
 - 1、路牌广告市场发展现状
 - 2、路牌广告市场发展趋势
 - 六、机场户外广告市场分析预测
 - 1、机场户外广告市场发展现状
 - 2、机场户外广告市场发展趋势
 - 七、高速公路广告市场分析预测
 - 1、高速公路广告市场发展现状

2、高速公路广告市场发展趋势

八、地铁广告市场分析预测

1、地铁广告市场发展现状

2、地铁广告市场发展趋势

第九章 我国户外广告行业营销趋势及策略分析

第一节 户外广告行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、户外广告营销环境分析与评价

1、国际环境下的户外广告

2、企事业需求下的户外广告

3、我国户外广告市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 户外广告行业营销策略分析

一、中国户外广告营销概况

二、户外广告营销策略探讨

1、品牌营销

2、受众营销

3、关系营销

4、生态营销

第三节 户外广告营销的发展趋势

一、未来户外广告市场营销的出路

二、中国户外广告营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

户外广告市场竞争程度怎样？集中度有什么变化？品牌企业占有率有什么变化？并购重组有什么趋势？波特五力分析、swot分析结果如何？

第十章 户外广告行业区域市场分析

第一节 一级市场户外广告发展分析

一、北京市户外广告市场发展分析

- 1、北京市户外广告行业管理规范
- 2、北京市户外广告行业市场现状
- 3、北京市户外广告媒体资源分析
- 4、北京市户外广告行业竞争情况

二、上海市户外广告市场发展分析

- 1、上海市户外广告行业管理规范
- 2、上海市户外广告行业市场现状
- 3、上海市户外广告媒体资源分析
- 4、上海市户外广告行业竞争情况

三、广州市户外广告市场发展分析

- 1、广州市户外广告行业管理规范
- 2、广州市户外广告行业市场现状
- 3、广州市户外广告投放热点区域
- 4、广州市户外广告行业竞争情况

四、深圳市户外广告市场发展分析

- 1、深圳市户外广告行业管理规范
- 2、深圳市户外广告行业市场现状
- 3、深圳市户外广告媒体资源分析
- 4、深圳市户外广告行业竞争情况

第二节 二级市场户外广告发展分析

一、成都市户外广告市场发展分析

- 1、成都市户外广告行业管理规范
- 2、成都市户外广告行业市场现状
- 3、成都市户外广告媒体资源分析
- 4、成都市户外广告行业竞争情况

二、武汉市户外广告市场发展分析

- 1、武汉市户外广告行业管理规范
- 2、武汉市户外广告行业市场现状
- 3、武汉市户外广告媒体资源分析
- 4、武汉市户外广告行业竞争情况

三、南京市户外广告市场发展分析

- 1、南京市户外广告行业管理规范
- 2、南京市户外广告行业市场现状
- 3、南京市户外广告媒体资源分析
- 4、南京市户外广告行业竞争情况

四、杭州市户外广告市场发展分析

- 1、杭州市户外广告行业管理规范
- 2、杭州市户外广告行业市场现状
- 3、杭州市户外广告媒体资源分析
- 4、杭州市户外广告行业竞争情况

第三节 三级市场户外广告发展分析

一、郑州市户外广告市场发展分析

- 1、郑州市户外广告行业管理规范
- 2、郑州市户外广告行业市场现状
- 3、郑州市户外广告媒体资源分析
- 4、郑州市户外广告行业整治情况

二、长沙市户外广告市场发展分析

- 1、长沙市户外广告行业管理规范
- 2、长沙市户外广告行业市场现状
- 3、长沙市户外广告媒体资源分析
- 4、长沙市户外广告行业整治情况

第十一章 2024-2030年户外广告行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、户外广告行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、户外广告行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、户外广告行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、户外广告行业swot分析

- 1、户外广告行业优势分析

2、户外广告行业劣势分析

3、户外广告行业机会分析

4、户外广告行业威胁分析

第二节 中国户外广告行业竞争格局综述

一、户外广告行业竞争概况

1、中国户外广告行业品牌竞争格局

2、户外广告业未来竞争格局和特点

3、户外广告市场进入及竞争对手分析

二、中国户外广告行业竞争力分析

1、我国户外广告行业竞争力剖析

2、我国户外广告企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内户外广告企业竞争能力提升途径

三、中国户外广告产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 2018-2023年户外广告行业竞争格局分析

一、2018-2023年国内外户外广告竞争分析

二、2018-2023年我国户外广告市场竞争分析

三、2018-2023年我国户外广告市场集中度分析

四、2018-2023年国内主要户外广告企业动向

第四节 户外广告行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 户外广告市场竞争策略分析

第十二章 2024-2030年户外广告行业领先企业经营形势分析

重点企业分析内容如下：

一、企业简介

二、企业产品服务分析

三、企业户外媒体资源分析

四、企业服务区域分析

五、企业经营及财务分析

六、企业最新发展动态分析

七、企业发展战略分析

- 第一节 分众传媒控股有限公司
- 第二节 华视传媒集团有限公司
- 第三节 航美传媒集团有限公司
- 第四节 白马户外媒体有限公司
- 第五节 德高中国集团
- 第六节 中国电信传媒公司
- 第七节 香港雅仕维媒体集团
- 第八节 百灵时代传媒集团有限公司
- 第九节 巴士在线科技有限公司
- 第十节 成都博瑞传播股份有限公司
- 第十一节 大贺传媒股份有限公司
- 第十二节 中国户外媒体集团有限公司
- 第十三节 tom集团有限公司
- 第十四节 上海新兴媒体信息传播有限公司
- 第十五节 北京巴士传媒股份有限公司
- 第十六节 郁金香广告传播（上海）股份有限公司
- 第十七节 西部机场集团广告传媒（西安）有限公司
- 第十八节 成都经典视线广告传媒有限公司
- 第十九节 北京新华兆讯文化传媒有限公司
- 第二十节 上海香榭丽传媒有限公司
- 第二十一节 深圳报业集团地铁传媒有限公司
- 第二十二节 华君广告媒体有限公司
- 第二十三节 北京首都机场广告有限公司
- 第二十四节 深圳市高速广告有限公司
- 第二十五节 世通华纳传媒控股有限公司
- 第二十六节 上海东方明珠移动电视有限公司
- 第二十七节 凤凰都市传媒科技股份有限公司
- 第二十八节 迪岸传媒集团有限公司
- 第二十九节 星海传媒广告有限公司
- 第三十节 大连国域无疆传媒集团有限公司

第五部分 投资前景展望

要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来户外广告行业发展前景怎样？有些什么样的变化趋势？投资机会在哪里？

第十三章 2024-2030年户外广告行业前景及趋势

第一节 2024-2030年户外广告市场发展前景

- 一、2024-2030年户外广告市场发展潜力
- 二、2024-2030年户外广告市场前景展望
- 三、2024-2030年户外广告细分行业发展前景分析
 - 1、霓虹灯广告应用前景分析
 - 2、灯箱广告市场前景分析
 - 3、led户外广告市场前景分析
 - 4、公交地铁电子屏广告市场前景分析
 - 5、机场户外广告市场前景分析

第二节 2024-2030年户外广告市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年户外广告行业发展趋势
 - 1、户外广告以终端规模拉动经济规模的影响力有限
 - 2、中小型户外公司寻求抱团合作意向更明显
 - 3、户外媒介环境进入多屏时代
 - 4、全球市场优化配置户外广告资源
 - 5、各城市对户外媒体整治力度加大
 - 6、户外媒体与消费者互动提升传播实效精准度
 - 7、户外广告拥有更多的传播空间
 - 8、内容型新媒体受青睐
 - 9、户外高铁、航空媒体市场高度集中
 - 10、媒体采购成本上涨抑制户外媒体涨幅
- 二、2024-2030年户外广告规划原则
 - 1、整体性与多样性相结合原则
 - 2、低碳环保与环境协调性原则
 - 3、注重视觉美学原则
 - 4、实事求是和可操作性原则
- 三、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国户外广告行业供需预测

- 一、2024-2030年中国户外广告行业供给预测
- 二、2024-2030年中国户外广告行业需求预测
- 三、2024-2030年中国户外广告行业供需平衡预测

第十四章 2024-2030年户外广告行业投资价值评估

第一节 户外广告行业投资特性分析

- 一、户外广告行业进入壁垒分析
- 二、户外广告行业盈利因素分析
- 三、户外广告行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年户外广告行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2030年户外广告行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2024-2030年户外广告行业投资机会与风险防范

第一节 户外广告行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、户外广告行业投资现状分析

第二节 2024-2030年户外广告行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、户外广告行业投资机遇

第三节 2024-2030年户外广告行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国户外广告行业投资建议

一、户外广告行业未来发展方向

二、户外广告行业主要投资建议

三、中国户外广告企业融资分析

第六部分 投资战略研究

户外广告行业面临哪些困境？存在哪些问题？有哪些解决对策？有哪些成功的经验可以借鉴？户外广告未来的投资策略和发展战略怎样制定？

第十六章 2024-2030年户外广告行业面临的困境及对策

第一节 2024年户外广告行业面临的困境

一、空间资源的独占性

二、生活轨迹的粘连性

三、信息传播的直白性

四、城市功能的匹配性

第二节 户外广告企业面临的困境及对策

一、重点户外广告企业面临的困境及对策

1、重点户外广告企业面临的困境

2、重点户外广告企业对策探讨

二、中小户外广告企业发展困境及策略分析

1、中小户外广告企业面临的困境

2、中小户外广告企业对策探讨

三、国内户外广告企业的出路分析

第三节 中国户外广告行业存在的问题及对策

一、制约户外广告发展的瓶颈分析

二、户外广告行业发展的忧虑分析

三、农村户外广告资源亟待开发

四、户外广告业发展存在的问题及对策

五、推动国内户外广告业发展的建议

第四节 中国户外广告市场发展面临的挑战与对策

一、中国户外广告市场发展面临的挑战

二、中国户外广告市场迎接挑战的对策

第十七章 户外广告行业案例分析研究

第一节 户外广告行业并购重组案例分析

一、户外广告行业并购重组成功案例分析

1、国外户外广告行业并购重组成功案例解析

2、国内户外广告行业并购重组成功案例解析

二、户外广告行业并购重组失败案例分析

1、国外户外广告行业并购重组失败案例解析

2、国内户外广告行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 户外广告行业经营管理案例分析

一、户外广告行业经营管理成功案例分析

1、国外户外广告行业经营管理成功案例解析

2、国内户外广告行业经营管理成功案例解析

二、户外广告行业经营管理失败案例分析

1、国外户外广告行业经营管理失败案例解析

2、国内户外广告行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 户外广告行业营销案例分析

一、户外广告行业营销成功案例分析

1、国外户外广告行业营销成功案例解析

2、国内户外广告行业营销成功案例解析

二、户外广告行业营销失败案例分析

1、国外户外广告行业营销失败案例解析

2、国内户外广告行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十八章 户外广告行业投资战略研究

第一节 户外广告行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国户外广告品牌的战略思考

一、户外广告品牌的重要性

二、户外广告实施品牌战略的意义

三、户外广告企业品牌的现状分析

四、我国户外广告企业的品牌战略

五、户外广告品牌战略管理的策略

第三节 户外广告经营策略分析

一、户外广告市场细分策略

二、户外广告市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、户外广告新产品差异化战略

第四节 户外广告行业投资战略研究

一、2024年户外广告行业投资战略

二、2024-2030年户外广告行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 户外广告行业研究结论及建议

第二节 户外广告子行业研究结论及建议

第三节 中~智~林 我们户外广告行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 户外广告行业生命周期

图表 户外广告行业产业链结构

图表 2018-2023年全球户外广告行业市场规模

图表 2018-2023年中国户外广告行业市场规模

图表 2018-2023年户外广告经营单位

图表 2018-2023年户外广告数

图表 2018-2023年户外广告投放额

图表 2018-2023年户外广告经营额

图表 2018-2023年户外电子屏广告收入市场份额

图表 2018-2023年户外电子屏广告市场广告主规模

图表 2018-2023年户外电子屏广告细分市场规模

图表 2018-2023年户外电子屏广告细分市场规模占比

图表 2018-2023年户外电子屏广告细分市场规模变化

图表 2018-2023年公交地铁电子屏广告市场规模

图表 2018-2023年公交地铁电子屏广告市场份额分布

图表 2018-2023年商业楼宇电子屏广告市场规模

图表 2018-2023年商业楼宇电子屏广告市场份额分布

图表 2018-2023年航空电子屏广告市场规模

图表 2018-2023年航空电子屏广告市场份额分布

图表 2018-2023年led大屏幕广告市场规模

图表 2018-2023年超大led电子屏广告市场份额分布

图表 2018-2023年公交车身广告市场规模

图表 2018-2023年电梯平面广告市场规模

图表 2018-2023年射灯广告市场规模

图表 2018-2023年候车亭广告市场规模

图表 2018-2023年单立柱广告市场规模

图表 2018-2023年霓虹灯广告市场规模

图表 2018-2023年路牌广告市场规模

图表 2018-2023年机场户外广告市场规模

图表 2018-2023年高速公路广告市场规模
图表 2024-2030年全球广告投放额预测
图表 2024-2030年全球广告经营额预测
图表 2024-2030年中国广告投放额预测
图表 2024-2030年中国广告经营额预测
图表 2018-2023年户外电子屏广告市场规模预测
图表 2024-2030年公交车身广告市场规模预测
图表 2024-2030年电梯平面广告市场规模预测
图表 2024-2030年射灯广告市场规模预测
图表 2024-2030年候车亭广告市场规模预测
图表 2024-2030年单立柱广告市场规模预测
图表 2024-2030年霓虹灯广告市场规模预测
图表 2024-2030年路牌广告市场规模预测
图表 2024-2030年机场户外广告市场规模预测
图表 2024-2030年高速公路广告市场规模预测
图表 2024-2030年地铁广告市场规模预测
略……

订阅“2024-2030年户外广告市场现状调研分析及发展前景报告”，编号：1355852，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/85/HuWaiGuangGaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！