

2024年中国会计师事务所行业现状 调研及发展趋势预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国会计师事务所行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 135613A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/13/KuaiJiShiShiWuSuoHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

会计师事务所作为提供专业财务服务的机构，在经济全球化和金融市场复杂化的背景下，其重要性日益凸显。近年来，随着国际财务报告准则（IFRS）的广泛应用和税法、审计标准的不断更新，会计师事务所的业务范围和服务内容也在不断扩大和深化。同时，数字化技术的广泛应用为会计师事务所提供了更为高效、精准的服务手段。

未来，会计师事务所将继续加强专业化、综合化服务能力的建设，满足客户日益增长的多元化需求。在国际化趋势的推动下，跨境审计、税务筹划等国际业务将成为会计师事务所的重要增长点。同时，随着人工智能、大数据等技术的不断发展，会计师事务所将进一步提高工作效率和服务质量，为客户提供更为全面、深入的财务解决方案。在行业监管方面，会计师事务所将面临更为严格的法规要求和职业道德标准，促进行业健康、有序发展。

第1章 中国会计师事务所发展综述

1.1 会计师事务所的相关概述

1.1.1 会计师事务所的定义

1.1.2 会计师事务所的经营范围

1.1.3 报告主要研究方法

1.1.4 报告专业名词解释

1.2 会计师事务所的设立条件

1.2.1 合伙制会计师事务所设立条件

1.2.2 有限责任制会计师事务所设立条件

1.2.3 股东、合伙人的条件

1.3 会计师事务所体制发展现状

- 1.3.1 合伙制与有限责任制的比较
- 1.3.2 会计师事务所其他组建形式
- 1.4 会计师事务所行业的政策环境分析
 - 1.4.1 会计师事务所行业法律法规
 - 1.4.2 会计师事务所行业部门规章
 - 1.4.3 会计师事务所相关税收政策
- 1.5 会计师事务所行业的经济环境分析
 - 1.5.1 国内gdp增长分析
 - 1.5.2 工业经济增长分析
 - 1.5.3 非制造业商务活动指数
 - 1.5.4 会计师事务所行业收入增长率与gdp增长率对比分析

第2章 国际会计师事务所市场分析经验借鉴

- 2.1 国际会计师事务所竞争格局
 - 2.1.1 国际会计师事务所行业发展综述
 - 2.1.2 国际会计师事务所收入集中度分析
- 2.2 美国会计师事务所行业发展分析
 - 2.2.1 美国会计师事务所的组织形式及对应税收政策
 - (1) 独资型会计师事务所
 - (2) 普通合伙型会计师事务所
 - (3) 有限责任合伙型会计师事务所
 - (4) 有限责任公司型会计师事务所
 - (5) 专业服务公司型会计师事务所
 - (6) 股份有限公司型会计师事务所
 - 2.2.2 会计师事务所组织形式的选择建议
 - 2.2.3 美国会计师事务所整体经营分析
 - 2.2.4 美国会计师事务所竞争现状
 - 2.2.5 美国会计师事务所细分业务发展分析
 - 2.2.6 美国会计师事务所区域竞争格局
 - 2.2.7 美国会计师事务所最新发展动向
- 2.3 国际四大会计师事务所内部制度分析
 - 2.3.1 四大会计师事务所审计风险评估模式对比
 - (1) 风险评估目标
 - (2) 风险评估范围
 - (3) 审计计划阶段风险评估程序
 - (4) 风险评估方法的运用
 - (5) 风险评估的取证

2.3.2 四大会计师事务所薪酬体系

- (1) 四大会计师事务所薪酬构成
- (2) 四大会计师事务所薪酬对比
- (3) 四大会计师事务所综合评价
- (4) 四大会计师事务所经验借鉴

2.4 国际领先会计师事务所扩张分析

- 2.4.1 国际四大会计师事务所扩张动因
- 2.4.2 非四大会计师事务所的扩张动因
- 2.4.3 会计师事务所国际扩张动因总结

2.5 国际领先会计师事务所国际化模式分析

- 2.5.1 国际四大会计师事务所扩张模式分析
- 2.5.2 非四大会计师事务所扩张模式分析
- 2.5.3 会计师事务所国际扩张模式总结

2.6 国际会计师事务所扩张经验借鉴

- 2.6.1 国际会计师事务所发展经验分析
- 2.6.2 国内会计师事务所国际化环境分析
- 2.6.3 国内会计师事务所国际化的局限性
- 2.6.4 国内会计师事务所国际化策略建议

第3章 中国会计师事务所市场调研与分析

3.1 国内会计师事务所发展综述

- 3.1.1 会计师事务所发展历程分析
- 3.1.2 会计师事务所发展规模分析
 - (1) 会计师事务所数量发展规模
 - (2) 会计师事务所从业人员规模
- 3.1.3 会计师事务所客户群体分析
- 3.1.4 会计师事务所客户行业分布
- 3.1.5 会计服务市场价格竞争现状

3.2 会计师事务所的核心竞争力分析

- 3.2.1 会计师事务所五力分析
 - (1) 会计师事务所潜在进入者威胁分析
 - (2) 会计师事务所对下游客户议价能力分析
 - (3) 会计师事务所对上游资源议价能力分析
 - (4) 会计师事务所内部竞争情况
 - (5) 会计师事务所替代者威胁
 - (6) 会计师事务所五力分析结论
- 3.2.2 会计师事务所竞争力提升建议

- 3.2.3 会计师事务所竞争力培育路径
- 3.3 国内会计师事务所经营效益分析
 - 3.3.1 会计师事务所行业收入状况分析
 - 3.3.2 会计师事务所行业经营利润分析
 - 3.3.3 会计师事务所收费标准分析
 - 3.3.4 会计师事务所业务成本分析
- 3.4 会计师事务所同业务竞争结构分析
 - 3.4.1 新设会计师事务所
 - 3.4.2 现有会计师事务所
 - 3.4.3 其他专业会计服务机构
- 3.5 会计师事务所替代性竞争分析
 - 3.5.1 专业资产评估机构
 - 3.5.2 税务师事务所
 - 3.5.3 咨询公司
 - 3.5.4 律师事务所
- 3.6 国内会计师事务所竞争格局分析
 - 3.6.1 会计师事务所市场集中度分析
 - (1) 业务收入集中度分析
 - (2) 从业人员集中度分析
 - (3) 企业区域集中度分析
 - 3.6.2 会计师事务所细分市场竞争格局
 - (1) 国内会计师事务所细分业务竞争格局
 - 1) 国有企业常规审计、改制、收购兼并
 - 2) 中国公司国内上市
 - 3) 港澳台和外国中小企业的审计
 - 4) 税务服务、管理咨询、尽职调查
 - 5) 跨国公司在中国的合资或者独资公司的审计
 - 6) 中国公司海外上市
 - (2) 国内外会计师事务所竞争优势对比
 - (3) 国内会计师事务所竞争现状的形成原因
 - (4) 国内会计师事务所细分业务的竞争策略
 - (5) 国内会计师事务所自身发展的路径选择
- 3.7 具有证券期货资格及其他事务所竞争力分析
 - 3.7.1 证券期货从业资格的事务所发展概况
 - 3.7.2 证券期货从业资格的事务所竞争力分析
 - 3.7.3 中外合作会计师事务所竞争力分析

3.7.4 国内内资会计师事务所竞争力分析

3.8 会计师事务所合并效益分析

3.8.1 国内内资事务所合并现状分析

3.8.2 “四大”与内资事务所审计收费对比

3.8.3 “四大”审计收费溢价提高原因分析

3.8.4 合并后的内资事务所竞争力提升建议

3.9 国内注册会计师行业发展分析

3.9.1 注册会计师行业发展规划

(1) 中国注册会计师行业发展规划（2011-2020年）

(2) 会计行业中长期人才发展规划（2010-2020年）

3.9.2 注册会计师执业质量分析

3.9.3 注册会计师行业发展规模

3.9.4 注册会计师行业现状成因

3.9.5 注册会计师行业发展建议

第4章 中国会计师事务所国际化发展分析

4.1 国内会计师事务所国际化发展环境

4.1.1 中国吸收及对外投资环境分析

4.1.2 中国对东盟贸易及投资环境分析

4.1.3 中国对外直接投资情况

4.2 国内会计师事务所海外扩张分析

4.2.1 会计师事务所海外分支机构设立分析

4.2.2 会计师事务所海外业务发展分析

4.3 内地会计师事务所在香港市场发展分析

4.3.1 内地企业香港上市情况分析

4.3.2 内地企业香港上市的财务要求

4.3.3 内地会计师事务所赴港发展机遇

(1) 香港的环境与优势

(2) 香港的外来投资情况

4.3.4 香港会计服务市场需求分析

4.3.5 内地与香港会计服务的合作建议

4.4 国内会计师事务所国际化发展路径

4.4.1 国内会计师事务所国际化发展障碍因素

4.4.2 国内会计师事务所国际化发展路径选择

第5章 中国会计师事务所细分市场吸引力分析

5.1 会计师事务所业务发展概述

- 5.1.1 会计师事务所业务结构分析
- 5.1.2 会计师事务所传统业务发展分析
 - (1) 会计师事务所传统业务分类情况
 - (2) 会计师事务所传统业务经营效益
- 5.1.3 会计师事务所创新业务发展分析
 - (1) 会计师事务所创新业务分类情况
 - (2) 会计师事务所创新业务经营效益
- 5.2 会计师事务所传统业务细分市场发展分析
 - 5.2.1 会计服务业务分析
 - 5.2.2 审计服务业务分析
 - 5.2.3 税务服务业务分析
 - 5.2.4 资产评估业务分析
 - 5.2.5 工程造价业务分析
 - 5.2.6 其他咨询业务分析
 - (1) 法律咨询业务分析
 - (2) 人力咨询业务分析
 - (3) 管理咨询业务分析
 - (4) 财务顾问业务分析
- 5.3 会计师事务所创新业务发展分析
 - 5.3.1 专项审计业务发展潜力分析
 - (1) ipo审计业务深度分析
 - (2) h股审计业务面临洗牌
 - (3) 其他专项审计业务分析
 - 5.3.2 企业社会责任报告及鉴证业务分析
 - (1) 全球企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力
 - 1) 全球企业社会责任报告鉴证的发展趋势
 - 2) 企业社会责任报告鉴证的提供主体
 - 3) 企业社会责任报告鉴证的国际标准
 - (2) 我国企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力
 - 1) 企业社会责任报告的基本情况
 - 2) 企业社会责任报告鉴证的数量和分布
 - 3) 企业社会责任报告鉴证的提供主体
 - 4) 企业社会责任报告鉴证的标准
 - (3) 对我国企业社会责任报告鉴证业务发展的建议
 - 5.3.3 其他重点鉴证业务发展潜力分析
 - 5.3.4 相关培训业务发展潜力分析

5.4 会计服务外包业务竞争力分析

- 5.4.1 会计服务外包的内容及优势
- 5.4.2 会计服务外包市场需求分析
- 5.4.3 会计服务外包业务推进现状
- 5.4.4 会计服务外包发展对策建议

第6章 中国重点区域会计师事务所竞争力分析

6.1 北京市会计师事务所行业竞争力分析

- 6.1.1 北京市会计师事务所配套政策
- 6.1.2 北京市会计师事务所发展规模
- 6.1.3 北京市会计师事务所经营情况
- 6.1.4 北京市会计师事务所竞争格局

6.2 上海市会计师事务所行业竞争力分析

- 6.2.1 上海市会计师事务所配套政策
- 6.2.2 上海市会计师事务所发展规模
- 6.2.3 上海市会计师事务所经营情况
- 6.2.4 上海市会计师事务所竞争格局

6.3 广东省会计师事务所行业竞争力分析

- 6.3.1 广东省会计师事务所配套政策
- 6.3.2 广东省会计师事务所发展规模
- 6.3.3 广东省会计师事务所经营情况
- 6.3.4 广东省会计师事务所竞争格局

6.4 江苏省会计师事务所行业竞争力分析

- 6.4.1 江苏省会计师事务所配套政策
- 6.4.2 江苏省会计师事务所发展规模
- 6.4.3 江苏省会计师事务所经营情况
- 6.4.4 江苏省会计师事务所竞争格局

6.5 山东省会计师事务所行业竞争力分析

- 6.5.1 山东省会计师事务所配套政策
- 6.5.2 山东省会计师事务所发展规模
- 6.5.3 山东省会计师事务所经营情况
- 6.5.4 山东省会计师事务所竞争格局

6.6 浙江省会计师事务所行业竞争力分析

- 6.6.1 浙江省会计师事务所配套政策
- 6.6.2 浙江省会计师事务所发展规模
- 6.6.3 浙江省会计师事务所经营情况
- 6.6.4 浙江省会计师事务所竞争格局

6.7 湖北省会计师事务所行业竞争力分析

- 6.7.1 湖北省会计师事务所配套政策
- 6.7.2 湖北省会计师事务所发展规模
- 6.7.3 湖北省会计师事务所经营情况
- 6.7.4 湖北省会计师事务所竞争格局

6.8 辽宁省会计师事务所行业竞争力分析

- 6.8.1 辽宁省会计师事务所配套政策
- 6.8.2 辽宁省会计师事务所发展规模
- 6.8.3 辽宁省会计师事务所经营情况
- 6.8.4 辽宁省会计师事务所竞争格局

6.9 福建省会计师事务所行业竞争力分析

- 6.9.1 福建省会计师事务所配套政策
- 6.9.2 福建省会计师事务所发展规模
- 6.9.3 福建省会计师事务所经营情况
- 6.9.4 福建省会计师事务所竞争格局

6.10 其他省市会计师事务所发展分析

- 6.10.1 江西省会计师事务所发展分析
- 6.10.2 湖南省会计师事务所发展分析
- 6.10.3 黑龙江省会计师事务所发展分析
- 6.10.4 云南省会计师事务所发展分析
- 6.10.5 安徽省会计师事务所发展分析
- 6.10.6 四川省会计师事务所发展分析
- 6.10.7 山西省会计师事务所发展分析

第7章 国内外主要会计师事务所经营分析

7.1 国内会计师事务所整体竞争态势分析

- 7.1.1 国内会计师事务所综合竞争力评价
 - (1) 会计师事务所综合评价指标分析
 - (2) 会计师事务所综合竞争力排名
 - (3) 会计师事务所受关注度排名
- 7.1.2 不同规模会计师事务所经营状况分析

7.2 国际著名会计师事务所发展分析

- 7.2.1 德勤会计师事务所
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业客户结构分析

1) 主要国际客户

2) 主要中国客户

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业项目管理案例

(7) 企业最新发展动向

7.2.2 普华永道会计师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户结构分析

1) 主要国际客户

2) 主要中国客户

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业项目管理案例

(7) 企业最新发展动向

7.2.3 安永会计师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户结构分析

1) 主要国际客户

2) 主要中国客户

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业项目管理案例

7.2.4 毕马威会计师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户结构分析

1) 主要国际客户

2) 主要中国客户

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业项目管理案例

(7) 企业最新发展动向

7.3 国际其他领先会计师事务所发展分析

7.3.1 德豪国际会计师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华业务分析

(5) 企业最新发展动向

7.3.2 罗申美国国际会计师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华业务分析

7.3.3 致同国际会计师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华业务分析

(5) 企业最新发展动向

7.3.4 天职（博太）国际会计师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华业务分析

(5) 企业最新发展动向

7.4 国内会计师事务所竞争个案经营分析

7.4.1 普华永道中天会计师事务所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业社会关系分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.4.2 德勤华永会计师事务所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业社会关系分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.4.3 安永华明会计师事务所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业社会关系分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.4.4 毕马威华振会计师事务所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业社会关系分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.4.5 瑞华会计师事务所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业社会关系分析

(7) 企业经营优劣势分析

第8章 中~智~林~：中国会计师事务所前景与发展建议

8.1 会计师事务所发展趋势与前景分析

8.1.1 会计师事务所面临的问题分析

8.1.2 会计师事务所发展趋势分析

8.1.3 会计师事务所发展前景分析

8.2 会计服务产业化发展可行性分析

8.2.1 国内会计服务产业整体分析

8.2.2 国内会计服务产业化发展条件

8.2.3 国内会计服务产业化的关键障碍

8.3 国内会计师事务所人力资源建设

8.3.1 会计师事务所人才吸引与维持战略

8.3.2 会计师事务所激励机制创新建议

- (1) 会计师事务所人力资本的特殊性
- (2) 会计师事务所激励机制建设的路径
- (3) 加强事务所激励机制建设的可行措施

8.4 国内会计师事务所市场营销建议

8.4.1 国内会计师事务所市场营销运作现状

8.4.2 国内会计师事务所开展市场营销的特点

8.4.3 市场营销在国内会计师事务所中的应用

图表目录

图表 1：专业名词解释

图表 2：合伙制与有限责任制区别

图表 3：我国会计师事务所的组织形式

图表 4：会计师事务所行业主要法律法规

图表 5：会计师事务所行业部门规章

图表 6：2019-2024年中国国内生产总值及同比增速趋势图（单位：亿元，%）

图表 7：2019-2024年中国工业增加值增速情况（单位：%）

图表 8：2024-2030年中国非制造业商务活动指数（单位：%）

图表 9：2019-2024年国内会计师事务所行业增长率与gdp增长率的比较（单位：%）

图表 10：国际四大会计事务所的形成历程

图表 11：2024年国际会计公司排名前十二强（单位：亿美元）

图表 12：独资型会计事务所组织形式特点

图表 13：普通合伙型会计事务所组织形式特点

图表 14：有限责任合伙型会计事务所组织形式特点

图表 15：有限责任公司型会计事务所组织形式特点

图表 16：专业服务公司型会计事务所组织形式特点

图表 17：股份有限公司型会计事务所组织形式特点

图表 18：2024年美国会计师事务所百强公司数据概览（单位：百万美元，%）

图表 19：2024年美国会计师事务所百强公司前十二强概览（单位：百万美元，人，%）

图表 20：2024年美国会计师事务所百强公司细分服务排行（单位：%）

图表 21：2024年美国首都地区领袖公司财务状况（单位：百万美元，人，%）

图表 22：2024年美国五大湖地区领袖公司财务状况（单位：百万美元，人，%）

图表 23：2024年美国墨西哥湾沿岸地区领袖公司财务状况（单位：百万美元，人，%）

图表 24：2024年美国中部大西洋沿岸地区领袖公司财务状况（单位：百万美元，人，%）

图表 25：2024年美国中西部地区领袖公司财务状况（单位：百万美元，人，%）

- 图表 26: 2024年美国西北部山区领袖公司财务状况 (单位: 百万美元, 人, %)
- 图表 27: 2024年美国新英格兰地区领袖公司财务状况 (单位: 百万美元, 人, %)
- 图表 28: 2024年美国东南部地区领袖公司财务状况 (单位: 百万美元, 人, %)
- 图表 29: 2024年美国西南部地区领袖公司财务状况 (单位: 百万美元, 人, %)
- 图表 30: 2024年美国西部地区领袖公司财务状况 (单位: 百万美元, 人, %)
- 图表 31: 近年来美国会计师事务所发展动向
- 图表 32: 四大会计事务所经营风险评估程序的异同
- 图表 33: 四大会计事务所固有风险评估程序的异同
- 图表 34: 四大会计事务所薪酬构成
- 图表 35: 四大会计事务所不同级别薪酬对比
- 图表 36: 四大会计事务所薪酬设计的特点
- 图表 37: 薪酬体系的设计工作遵循的原则借鉴
- 图表 38: 确定薪酬体系的设计基本思路的借鉴
- 图表 39: 事务所国际扩张动因的分阶段比较
- 图表 40: 事务所国际扩张动因的方向比较
- 图表 41: 事务所国际扩张模式的分方向比较
- 图表 42: 国内会计师事务所发展历程
- 图表 43: 2019-2024年会计师事务所数量增长情况 (单位: 个)
- 图表 44: 2019-2024年我国执业会计师数量 (单位: 人)
- 图表 45: 会计事务所潜在进入者威胁分析
- 图表 46: 会计事务所对下游客户议价能力分析
- 图表 47: 会计事务所对上游资源议价能力分析
- 图表 48: 会计师事务所内部竞争分析
- 图表 49: 会计师事务所替代者威胁分析
- 图表 50: 会计师事务所五力分析结论
- 图表 51: 2019-2024年国内会计师事务所业务收入情况 (单位: 亿元)
- 图表 52: 2024年前12强会计事务所人均创收比较情况 (单位: 万元, 人, 万元/人)
- 图表 53: 会计事务所业务成本构成
- 图表 54: 新设会计事务所的壁垒
- 图表 55: 2019-2024年四大会计师事务所收入占比情况 (%)
- 图表 56: 2019-2024年国内会计师事务所业务收入前10名市场份额 (单位: %)
- 图表 57: 2019-2024年会计师事务所注师数量前百家人数占比 (单位: %)
- 图表 58: 全国会计师事务所数量前10名占比情况 (截止于2024年日) (单位: %)
- 图表 59: 国内会计师事务所相对于国外会计师事务所的优劣势比较
- 图表 60: 2024年国内从事证券期货业务的会计师事务所名单
- 图表 61: 2024年综合排名前百强的事务所中有国际网络合作的事务所

图表 62：近年来平均审计费及“四大”/内资事务所审计收费比例（单位：万元，个）

图表 63：近年来a股市场上交易的客户审计收费对比（单位：万元，个）

图表 64：近年来a股市场上交易且连续存在的客户（单位：万元，个）

图表 65：2019-2024年我国执业注册会计师数量（单位：人）

图表 66：2019-2024年中国对外投资情况（单位：亿美元）

图表 67：香港的税率与税制

图表 68：2019-2024年香港外来直接投资金额（单位：亿美元）

图表 69：会计师事务所与工程造价咨询事务所的异同

图表 70：会计师事务所法律服务业务的性质和特点

图表 71：近年来全球企业社会责任报告鉴证的变化趋势

图表 72：全球企业社会责任报告鉴证业务市场格局（单位：%）

图表 73：财富500企业社会责任报告鉴证业务市场格局（单位：%）

图表 74：2019-2024年我国企业社会责任报告数量（单位：份）

图表 75：我国企业社会责任报告鉴证的数量分布情况（单位：%）

图表 76：我国企业社会责任报告鉴证的提供者占比情况（单位：%）

图表 77：我国企业社会责任报告鉴证所采用的标准占比情况（单位：%）

图表 78：会计服务外包的优势

图表 79：2019-2024年北京市会计师事务所数量情况（单位：家）

图表 80：2019-2024年北京市会计师事务所注册会计师数量情况（单位：名）

图表 81：2019-2024年北京市会计师事务所经营情况（单位：亿元）

图表 82：2024年北京市前十家会计师事务所业务收入排名（单位：亿元）

图表 83：2019-2024年上海市会计师事务所数量情况（单位：家）

图表 84：2019-2024年上海市会计师事务所经营情况（单位：亿元）

图表 85：2024年上海市前十家会计师事务所业务收入排名（单位：亿元）

图表 86：2019-2024年广东省会计师事务所数量情况（单位：家）

图表 87：2019-2024年广东省会计师事务所经营情况（单位：亿元）

图表 88：2024年广东省前十家会计师事务所业务收入排名（单位：亿元）

图表 89：2019-2024年江苏省会计师事务所数量情况（单位：家）

图表 90：2019-2024年江苏省会计师事务所经营情况（单位：亿元）

图表 91：2024年江苏省前十家会计师事务所业务收入排名（单位：亿元）

图表 92：2019-2024年山东省会计师事务所数量情况（单位：家）

图表 93：2019-2024年山东省会计师事务所经营情况（单位：亿元）

图表 94：2024年山东省前十家会计师事务所业务收入排名（单位：亿元）

图表 95：2019-2024年浙江省会计师事务所数量情况（单位：家）

图表 96：2019-2024年浙江省会计师事务所经营情况（单位：亿元）

图表 97：2024年浙江省前十家会计师事务所业务收入排名（单位：亿元）

图表 98：2019-2024年湖北省会计师事务所数量情况（单位：家）
图表 99：2019-2024年湖北省会计师事务所经营情况（单位：亿元）
图表 100：2024年湖北省前十家会计师事务所业务收入排名
图表 101：2019-2024年辽宁省会计师事务所数量情况（单位：家）
图表 102：2019-2024年辽宁省会计师事务所经营情况（单位：亿元）
图表 103：2024年辽宁省综合评价结果前十家会计师事务所排名
图表 104：2019-2024年福建省会计师事务所数量情况（单位：家）
图表 105：2019-2024年福建省会计师事务所经营情况（单位：亿元）
图表 106：2024年福建省综合评价结果前十家会计师事务所排名
图表 107：2024年江西省会计师事务所经营情况排名前十名（单位：万元，人）
图表 108：2024年湖南省会计师事务所综合评价排名前十名
图表 109：2024年黑龙江会计师事务所经营情况排名前十名（单位：万元，人）
图表 110：2024年云南省会计师事务所经营情况排名前十名（单位：万元，人）
图表 111：2024年安徽省会计师事务所经营情况排名前十名（单位：万元）
图表 112：2024年四川省会计师事务所经营情况排名前十名（单位：万元）
图表 113：2024年山西省会计师事务所经营情况排名前十名（单位：万元）
图表 114：会计师事务所综合评价指标
图表 115：会计师事务所综合评价得分计算公式
图表 116：中注协百家榜收入与综合排名差距最大的12家事务所
图表 117：2024年会计师事务所综合评价排名前二十强情况（单位：万元，人）
图表 118：2024年最受关注的会计师事务所排名情况
图表 119：2019-2024年大型会计师事务所收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表 120：2019-2024年中型会计师事务所收入及占比情况（单位：亿元，%）
略……

订阅“2024年中国会计师事务所行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：135613A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/13/KuaiJiShiShiWuSuoHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！