

2024-2030年中国运动护具市场现状 研究分析与发展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国运动护具市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1A37539 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/53/YunDongHuJuShiChangDiaoChaFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

运动护具市场随着体育参与度的提高而稳步增长，特别是随着健身文化的普及和专业运动员对身体健康的重视。现代运动护具不仅限于传统的护膝、护肘，还包括高科技材料制成的头盔、护胸和支撑带，旨在提供更好的保护和舒适性。3D打印和定制化服务允许运动员获得更加贴合个人体型的护具，从而提高性能和安全性。

未来，运动护具将更加注重预防性和个性化。随着运动科学的进步，护具将集成传感器和生物力学分析，帮助运动员监测训练负荷和预防过度训练引起的伤害。同时，智能材料的应用将使护具能够根据运动强度和环境变化自动调节硬度和透气性，提高穿戴体验。此外，可持续材料的使用将成为行业趋势，减少对环境的影响。

第一部分 行业发展现状

第一章 运动护具行业概述

第一节 运动护具简介

第二节 运动护具的分类

第三节 中国运动护具行业发展现状

第四节 国际运动护具市场的发展现状

第二章 运动护具技术发展分析

第一节 运动护具生产技术基本原理

第二节 运动护具技术发展状况

第三节 运动护具技术最新发展

第三章 运动护具产业状况分析

第一节 2019-2024年运动护具工业总产值情况分析

第二节 2019-2024年运动护具固定资产净值情况分析

第三节 2019-2024年运动护具企业单位个数分析

第四节 2019-2024年运动护具亏损企业情况分析

第五节 2019-2024年运动护具从业人员分析

第四章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

- 一、参与调查企业及其分布情况
- 二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、2019-2024年运动护具行业总体盈利能力
- 三、2019-2024年运动护具行业总体税收能力
- 四、2019-2024年运动护具行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

- 一、行业不同类型销售效益状况对比
- 二、不同类型盈利能力状况对比
- 三、不同类型税收能力状况对比
- 四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

- 一、行业不同规模销售效益状况对比
- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模税收能力状况对比
- 四、不同规模产值状况对比

第五章 运动护具需求市场分析

第一节 2019-2024年运动护具需求特点

第二节 2019-2024年运动护具产品销售收入分析

第三节 2024-2030年运动护具需求市场预测

第六章 运动护具产品价格分析

第一节 运动护具产品价格影响因素分析

第二节 2019-2024年运动护具产品价格变化分析

第三节 2024-2030年运动护具产品价格变化趋势分析

第七章 运动护具进出口情况分析

第一节 2019-2024年运动护具产品进出口统计

第二节 2024-2030年运动护具产品进出口变化趋势分析

第八章 运动护具上下游产品市场分析

第一节 运动护具上游原料市场分析

一、上游原料总体分析

二、三维织物复合材料在运动护具上的应用前景

第二节 运动护具下游产品市场分析

第二部分 竞争格局分析

第九章 运动护具行业代表性企业分析

第一节 耐克体育（中国）有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 北京迈克达威体育文化发展有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 李宁（中国）体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 上海星胜体育用品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展战略分析

第五节 阿迪达斯体育（中国）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展战略分析

第六节 广东麦斯卡体育用品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展战略分析

第七节 希格玛（湖州）医疗器械有限公司

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展战略分析

第八节 青岛新新体育用品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、主要产品
- 三、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业销售网络分布分析

第九节 广州市威健体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业未来发展战略分析

第十节 南京斯瑞奇医疗用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业未来发展战略分析

第十章 运动护具行业pest分析及发展思路

第一节 pest模型简介

第二节 运动护具行业pest分析

一、运动护具的pest环境

1、运动护具行业的政治法律环境分析

2、运动护具行业的经济环境分析

3、运动护具行业的社会文化环境分析

4、运动护具行业的技术环境分析

二、运动护具行业存在的问题

三、运动护具行业完善的思路分析

第十一章 "十三五"期间运动护具行业竞争环境分析

第一节 "十三五"规划解读

一、"十三五"规划的总体战略布局

二、"十三五"规划对经济发展的影响

三、"十三五"规划的主要精神解读

第二节 "十三五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十三五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十三五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节 "十三五"期间我国经济面临的形势

- 一、"十三五"期间我国经济将长期趋好
- 二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变
- 三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级
- 四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

第四节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测

- 一、"十三五"期间我国劳动力结构预测
- 二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、"十三五"期间我国自主创新结构预测
- 四、"十三五"期间我国产业体系预测
- 五、"十三五"期间我国产业竞争力预测
- 六、"十三五"期间我国经济国际化预测
- 七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五节 中国"十三五"发展热点问题探讨

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第十二章 运动护具行业竞争格局分析

第一节 消费者对运动护具品牌认知度宏观调查

第二节 消费者对运动护具的品牌偏好调查

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格

四、外观

五、服务

第三节 消费者对运动护具品牌的首要认知渠道

第四节 消费者经常购买的品牌调查

第五节 运动护具品牌忠诚度调查

第六节 消费者的消费理念调研

第三部分 投资战略研究

第十三章 中国运动护具行业投资策略分析

第一节 2024年中国运动护具行业投资环境分析

第二节 2024年中国运动护具行业投资趋势分析

第三节 2024年中国运动护具行业产品投资方向

第四节 2024-2030年中国运动护具行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2024-2030年中国运动护具行业工业总产值预测

三、2024-2030年中国运动护具行业销售收入预测

四、2024-2030年中国运动护具行业利润总额预测

五、2024-2030年中国运动护具行业总资产预测

第五节 2024-2030年运动护具行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第六节 2024-2030年运动护具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、重点客户战略

第七节 对我国运动护具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、运动护具实施品牌战略的意义

三、运动护具企业品牌的现状分析

四、我国运动护具企业的品牌战略

五、运动护具品牌战略管理的策略
第八节 2024-2030年运动护具企业国际化研究
一、企业国际化的内涵界定
二、我国运动护具企业国际化发展的必要性
三、我国运动护具企业国际化发展的建议
第九节 运动护具企业融资渠道与选择分析
一、运动护具企业融资方法与渠道简析
二、利用股权融资谋划企业发展机遇
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
四、适度债权融资配置自身资本结构
五、关注民间资本和外资的投资动向
第十四章 运动护具行业投资风险预警
第一节 影响运动护具行业发展的主要因素
一、2024年影响运动护具行业运行的有利因素
二、2024年影响运动护具行业运行的稳定因素
三、2024年影响运动护具行业运行的不利因素
四、2024年我国运动护具行业发展面临的挑战
五、2024年我国运动护具行业发展面临的机遇
第二节 [中智.林.]济研：运动护具行业投资风险预警
一、运动护具行业市场风险及控制策略
二、运动护具行业政策风险及控制策略
三、运动护具行业经营风险及控制策略
四、运动护具同业竞争风险及控制策略

附录：

附录：运动护具名录

图表目录

图表 1 运动防护用具制造行业定于
图表 2 2024-2030年运动护具行业投资方向预测
图表 3 2019-2024年我国运动护具行业工业总产值及增长情况
图表 4 2019-2024年我国运动护具行业工业总产值及增长对比
图表 7 2019-2024年我国运动护具行业规模企业个数
图表 9 2019-2024年我国运动护具行业亏损企业亏损总额及增长对比
图表 10 2019-2024年我国运动护具行业从业人员
图表 11 2019-2024年我国运动护具行业不同地区销售收入占比
图表 12 2019-2024年我国运动护具行业资产合计及增长情况

- 图表 19 2019-2024年我国运动护具行业税收总额及增长对比
- 图表 20 2019-2024年我国运动护具行业工业总产值及增长情况
- 图表 21 2019-2024年我国运动护具行业工业总产值及增长对比
- 图表 22 2019-2024年华东地区运动护具行业销售收入及增长情况
- 图表 23 2019-2024年华南地区运动护具行业销售收入及增长情况
- 图表 24 2019-2024年华中地区运动护具行业销售收入及增长情况
- 图表 27 2019-2024年西南地区运动护具行业销售收入及增长情况
- 图表 29 2019-2024年我国运动护具行业不同地区利润总额占比
- 图表 30 2019-2024年我国运动护具行业不同地区税金总额占比
- 图表 31 2019-2024年我国运动护具行业不同地区工业总产值占比
- 图表 32 2019-2024年我国运动护具行业不同类型企业销售收入占比
- 图表 33 2019-2024年我国运动护具行业不同类型企业利润总额占比
- 图表 34 2019-2024年我国运动护具行业不同类型企业税金总额占比
- 图表 37 2019-2024年我国运动护具行业不同规模企业利润总额占比
- 图表 39 2019-2024年我国运动护具行业不同规模企业工业总产值占比
- 图表 40 2019-2024年我国运动护具行业销售收入及增长对比
- 图表 41 2019-2024年国内运动护具平均价格走势
- 图表 42 运动护具生产企业定价目标选择
- 图表 43 运动护具企业对付竞争者降价的程序
- 图表 44 2019-2024年我国运动护具行业出口金额
- 图表 45 近3年耐克体育（中国）有限公司资产负债率变化情况
- 图表 46 近3年耐克体育（中国）有限公司产权比率变化情况
- 图表 47 近3年耐克体育（中国）有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 48 近3年耐克体育（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 49 近3年耐克体育（中国）有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 50 近3年耐克体育（中国）有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 51 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司资产负债率变化情况
- 图表 52 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司产权比率变化情况
- 图表 53 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 54 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 55 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 56 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 57 近3年李宁（中国）体育用品有限公司资产负债率变化情况
- 图表 58 近3年李宁（中国）体育用品有限公司产权比率变化情况
- 图表 59 近3年李宁（中国）体育用品有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 60 近3年李宁（中国）体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 61 近3年李宁（中国）体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 62 近3年李宁（中国）体育用品有限公司销售毛利率变化情况

图表 63 近3年上海星胜体育用品有限公司资产负债率变化情况

图表 64 近3年上海星胜体育用品有限公司产权比率变化情况

图表 65 近3年上海星胜体育用品有限公司固定资产周转次数情况

图表 66 近3年上海星胜体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 67 近3年上海星胜体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 68 近3年上海星胜体育用品有限公司销售毛利率变化情况

图表 69 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司资产负债率变化情况

图表 70 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司产权比率变化情况

图表 71 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司固定资产周转次数情况

图表 72 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 73 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 74 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司销售毛利率变化情况

图表 75 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司资产负债率变化情况

图表 76 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司产权比率变化情况

图表 77 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司固定资产周转次数情况

图表 78 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 79 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 80 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司销售毛利率变化情况

图表 81 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司资产负债率变化情况

图表 82 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司产权比率变化情况

图表 83 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司固定资产周转次数情况

图表 84 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 85 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况

图表 86 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司销售毛利率变化情况

图表 87 近3年青岛新新体育用品有限公司资产负债率变化情况

图表 88 近3年青岛新新体育用品有限公司产权比率变化情况

图表 89 近3年青岛新新体育用品有限公司固定资产周转次数情况

图表 90 近3年青岛新新体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 91 近3年青岛新新体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 92 近3年青岛新新体育用品有限公司销售毛利率变化情况

图表 93 近3年广州市威健体育用品有限公司资产负债率变化情况

图表 94 近3年广州市威健体育用品有限公司产权比率变化情况

图表 95 近3年广州市威健体育用品有限公司固定资产周转次数情况

图表 96 近3年广州市威健体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 97 近3年广州市威健体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 98 近3年广州市威健体育用品有限公司销售毛利率变化情况

图表 99 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司资产负债率变化情况

图表 100 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司产权比率变化情况

图表 101 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司固定资产周转次数情况

图表 102 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 103 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 104 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司销售毛利率变化情况

图表 105 2019-2024年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 106 2019-2024年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 107 2019-2024年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 108 2019-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 109 2019-2024年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 110 2024年居民消费价格主要数据

图表 111 2019-2024年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 112 2019-2024年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 113 2019-2024年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 114 2023年末人口数及其构成

图表 117 消费者对运动护具品牌认知度调查

图表 118 运动护具产品功能影响程度分析

图表 119 运动护具产品质量影响程度分析

图表 120 运动护具产品价格影响程度分析

图表 121 运动护具产品外观影响程度分析

图表 122 运动护具产品服务影响程度分析

图表 123 2024年运动护具十大品牌排行

图表 124 品牌忠诚度五级构成比例

图表 127 2024-2030年我国运动护具行业利润总额预测图

图表 129 运动护具行业生产开发策略

图表 130 运动护具渠道策略示意图

略……

订阅“2024-2030年中国运动护具市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A37539，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/53/YunDongHuJuShiChangDiaoChaFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！