

旅游地产行业现状调研分析及市场前景预测报告（2023版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 旅游地产行业现状调研分析及市场前景预测报告（2023版）

报告编号： 1A13139 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10200 元 纸质+电子版：10500 元

优惠价格： 电子版：9180 元 纸质+电子版：9480 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/13/LvYouDiChanShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

旅游地产是与旅游相关的房地产开发项目，包括度假村、酒店、主题公园等。近年来，随着旅游业的蓬勃发展，旅游地产市场也得到了快速增长。特别是在一些热门旅游目的地，旅游地产项目的开发为当地经济带来了显著的拉动作用。此外，随着消费者对旅游体验需求的多样化，旅游地产项目也在不断创新。

未来，旅游地产将更加注重特色化和可持续性。一方面，随着消费者对独特体验的追求，旅游地产项目将更加注重打造具有地方特色的旅游产品，以吸引游客。另一方面，随着可持续旅游理念的深入人心，旅游地产项目将更加注重环保和社会责任，例如采用绿色建筑材料和技术，支持当地社区发展。此外，随着科技的应用，旅游地产项目还将更加智能化，提供更加便捷舒适的入住体验。

第一部分 产业环境透视

全球经济缓慢复苏的背景下，国际旅游地产市场增长怎样？主要国家地区发展如何？中国旅游地产在国际市场上有什么优势？pest模型分析结果如何？

第一章 旅游地产行业发展综述

第一节 旅游地产行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类
- 三、发展特征及产生背景

第二节 旅游地产行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国旅游地产行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 旅游地产行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 旅游地产行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、上游行业法律法规
 - 1、《城市房地产管理法》
 - 2、《土地管理法》
 - 3、《城市房地产开发经营管理条例》
 - 4、《房地产开发企业资源管理规定》
 - 5、《中华人民共和国土地管理法实施条例》
- 6、行业主要政策动向
- 三、下游行业法律法规
 - 1、《中华人民共和国旅游法》
 - 2、《旅游饭店星级的划分及评定》
 - 3、《旅游规划通则》
- 四、行业相关发展规划
 - 1、全国生态保护“十三五”规划
 - 2、中国旅游业“十三五”发展规划纲要
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、旅游地产社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、旅游地产开发建设技术分析
- 二、旅游地产规划设计探究

三、旅游地产相关技术发展趋势

第三章 国际旅游地产行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球旅游地产市场总体情况分析

- 一、全球旅游地产行业的发展特点
- 二、全球旅游地产行业发展分析
- 三、全球旅游地产行业竞争格局

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、德国

- 1、德国旅游地产行业发展概况
- 2、德国旅游地产发展情况
- 3、2023-2029年德国旅游地产行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国旅游地产行业发展概况
- 2、美国旅游地产发展情况
- 3、2023-2029年美国旅游地产行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本旅游地产行业发展概况
- 2、日本旅游地产发展情况
- 3、2023-2029年日本旅游地产行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、马来西亚
- 2、新加坡
- 3、瑞典
- 4、澳大利亚
- 5、芬兰

第二部分 行业深度分析

旅游地产行业整体运行情况怎样？行业各项经济指标运行如何（开发、销售、利润……）？旅游地产市场供需形势怎样？消费市场与供需状况形势如何？

第四章 我国旅游地产行业运行现状分析

第一节 我国旅游地产行业发展状况分析

- 一、我国旅游地产行业发展阶段
- 二、我国旅游地产行业发展总体概况
- 三、我国旅游地产行业发展特点分析
- 四、我国旅游地产行业商业模式分析

第二节 旅游地产行业发展现状

- 一、我国旅游地产行业市场规模
- 二、我国旅游地产行业发展分析
 - 1、我国旅游地产行业发展态势调查分析
 - 2、我国旅游地产的发展研究
 - 3、我国旅游地产市场发展空间探讨
- 三、中国旅游地产企业发展分析

第三节 旅游地产开发情况分析

- 一、我国旅游地产开发现状及问题
 - 1、我国旅游地产发展现状
 - 2、我国旅游地产开发存在的问题
- 二、基于文化产业发展的旅游地产开发机制研究
 - 1、文化产业发展与旅游地产的共生关系
 - 2、旅游地产文化品牌的建设
 - 3、旅游地产文化的系统平衡
- 三、旅游地产开发的相关对策
 - 1、以文化产业的发展带动旅游地产的开发
 - 2、提升旅游文化地产产业化水平
 - 3、重视旅游地产文化体验管理

第四节 我国旅游地产发展策略研究

- 一、我国现阶段旅游地产的开发模式
 - 1、景区住宅开发
 - 2、度假地产开发
 - 3、旅游地产的综合性开发
- 二、制约我国旅游地产发展的因素分析
 - 1、发展分时度假产品面临诸多阻力
 - 2、旅游地产开发过程中缺乏整体感
 - 3、地产商缺乏旅游地产开发经验
- 三、我国旅游地产的发展策略分析
 - 1、树立旅游地产国际品牌
 - 2、旅游地产销售中服务品质的提升
 - 3、开发过程中应注重环境和谐
 - 4、加强旅游地产业宏观调控和微观把握

第五章 我国旅游地产行业整体运行分析

第一节 中国旅游地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国旅游地产行业产销情况分析

一、我国旅游地产行业土地购置情况

二、我国旅游地产行业销售数量

三、我国旅游地产行业销售面积

第三节 旅游地产行业运营模式分析

一、旅游地产开发的政府运作模式

1、政府旅游地产运作模式分析

2、以规划方案的把控为前提

3、以相关政策的支持为重点

4、以公共工程的建设为核心

5、以区域营销的推进为辅助

6、以招商引资的落实为突破

7、以后续监管的持续为保障

8、政府发展旅游地产的科学途径总结

二、旅游地产开发的企业运作模式

1、旅游地产开发的企业运作模式

2、旅游地产开发企业的定位

3、旅游地产的商业运作模式

4、旅游地产开发的运作流程

第三部分 市场全景调研

自然资源类、景观类……各细分市场情况如何？产业结构调整方向在哪？产业链上下游环节有什么变化？

第六章 旅游地产产业结构及景观开发模式分析

第一节 旅游地产产业结构分析

一、市场细分为旅游地产新卖点

二、主要旅游地产市场细分企业项目介绍

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链结构分析及发展水平分析

一、产业链条的竞争优势与劣势分析

二、旅游产业在工业城市产业结构调整中的作用

三、海南优化房地产业产业结构

四、旅游地产或成楼市“突围”动力

五、三亚旅游产业先行带动地产发展

六、旅游地产开发促进旅游产业效益研究

七、旅游地产高度依附于旅游业的发展水平

第三节 中国旅游地产行业景观开发的模式

一、“城市功能区”驱动旅游地产新模式

二、产业经济区提升旅游地产新模式

三、旅游小城镇发展旅游地产新模式

四、乡村旅游综合体开创旅游地产新模式

第七章 旅游地产行业产品开发分析

第一节 自然资源类产品项目

一、滨湖类产品

1、产品选址分析

2、选址影响因素分析

3、选址交通条件分析

4、选址资源条件优势

5、产品创新途径分析

6、产品开发引擎分析

7、产品客户定位模式

二、滨海类产品

1、产品核心竞争力

2、产品发展趋势预测

3、产品营销推广创新模式

4、产品品牌管理流程分析

5、品牌经营

三、温泉类产品

1、产品的特征分析

2、产品核心竞争力

3、产品开发影响因素

4、产品发展趋势预测

5、产品投资开发建议

6、产品经营与管理策略

第二节 景观类产品项目

一、主题公园项目

1、主题公园发展阶段

2、主题公园开发要素分析

3、客源市场分析

4、交通条件分析

- 5、项目选址分析
- 6、主题选择分析
- 7、经营与管理模式
- 8、主题公园盈利模式分析
- 9、主题公园发展趋势预测
- 二、高尔夫度假项目
 - 1、产品的特征分析
 - 2、产品核心竞争力
 - 3、产品的表现形式
 - 4、产品与地产联合开发
 - 5、高尔夫与地产凹凸效应
 - 6、高尔夫与地产关系分析
 - 7、影响产品建设的因素
 - 8、国内外发展模式分析
 - 9、高尔夫项目营销战略
- 三、文化主题类产品项目
 - 1、古镇、古村类产品
 - 2、文化节庆类产品
 - 3、产业新城类项目
 - 4、会展旅游地产项目

第八章 旅游地产行业物业建设分析

第一节 产权式酒店投资建设分析

- 一、产权式酒店的界定
- 二、产权式酒店主要类型分析
- 三、产权式酒店建设运营情况
- 四、产权酒店新增数量及总量
- 五、不同星级档次酒店项目分析
- 六、产权式酒店的管理分析

第二节 济研：酒店式公寓投资建设分析

- 一、酒店式公寓的界定
- 二、酒店式公寓供需状况分析
- 三、酒店式公寓供给分析
- 四、酒店式公寓需求分析
- 五、酒店式公寓发展预测

第三节 会议中心投资建设分析

- 一、会议中心的界定

- 二、会议中心建设现状
- 三、会议中心市场发展现状
- 四、会议中心市场主要问题
- 五、会议中心发展预测

第四节 高尔夫地产投资建设分析

- 一、高尔夫地产的界定
- 二、高尔夫投资设现状分析
- 三、高尔夫建设市场发展现状
- 四、高尔夫建设市场主要问题
- 五、高尔夫开发建设发展趋势

第五节 海滨浴场投资建设分析

- 一、海滨浴场建设现状
- 二、海滨浴场发展方向

第六节 旅游度假村投资建设分析

- 一、旅游度假村的界定
- 二、旅游度假村建设现状
- 三、旅游度假村市场发展现状
- 四、旅游度假村市场主要问题
- 五、旅游度假村发展预测

第九章 我国旅游地产行业营销趋势及策略分析

第一节 旅游地产行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
 - 1、渠道构成
 - 2、销售贡献比率
 - 3、覆盖率
 - 4、销售渠道效果
 - 5、价值流程结构
 - 6、渠道建设方向
- 二、旅游地产营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 旅游地产行业营销策略分析

- 一、中国旅游地产营销概况
- 二、旅游地产营销策略探讨
 - 1、中国旅游地产品牌营销策略浅析
 - 2、旅游地产新产品的市场推广策略

3、旅游地产细分领域品牌营销策略分析

第三节 旅游地产营销的发展趋势

- 一、电子商务营销
- 二、微博营销
- 三、未来旅游地产市场营销的出路
- 四、中国旅游地产营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

旅游地产市场竞争程度怎样？集中度有什么变化？品牌企业占有率有什么变化？投资发展有什么趋势？波特五力分析、swot分析结果如何？

第十章 旅游地产行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国旅游地产集群发展特色分析

- 一、长江三角洲旅游地产发展特色分析
- 二、西南地区旅游地产发展特色分析
- 三、环渤海地区旅游地业发展特色分析
- 四、两广地区旅游地产群体发展特色分析
- 五、海南省旅游地产群体发展特色分析

第二节 中国旅游地产重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、行业区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业效益指标区域分布分析
- 二、旅游地产区域市场分析
- 三、旅游地产区域市场前景及趋势

第十一章 旅游地产行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、旅游地产行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、旅游地产行业企业间竞争格局分析
- 三、旅游地产行业集中度分析

四、旅游地产行业swot分析

第二节 中国旅游地产行业竞争格局综述

一、旅游地产行业竞争概况

- 1、中国旅游地产行业品牌竞争格局
- 2、旅游地产业未来竞争格局和特点
- 3、旅游地产市场进入及竞争对手分析

二、中国旅游地产行业竞争力分析

三、中国旅游地产竞争力优势分析

四、旅游地产行业主要企业竞争力分析

第三节 旅游地产行业竞争格局分析

一、国内外旅游地产竞争分析

二、我国旅游地产市场竞争分析

三、我国旅游地产市场集中度分析

四、国内主要旅游地产企业动向

五、国内旅游地产企业拟在建项目分析

第四节 旅游地产行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 旅游地产市场竞争策略分析

一、产品品质是核心竞争力

二、旅游地产市场竞争策略建议

第十二章 旅游地产行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游地产企业总体发展状况分析

一、旅游地产企业主要类型

二、旅游地产企业资本运作分析

三、旅游地产企业创新及品牌建设

四、旅游地产企业国际竞争力分析

第二节 中国领先旅游地产企业经营形势分析

一、保利房地产（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业发展规划
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

二、深圳华侨城股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业swot分析

8、企业前景展望

三、雅居乐地产控股有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业旅游地产开发模式

4、企业旅游地产项目规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

四、上置集团有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业地产收入

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业发展动态

8、企业前景展望

五、恒大地产集团有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业旅游地产开发

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

六、碧桂园控股有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业品牌价值

4、企业旅游地产开发模式

5、企业旅游地产投资规模

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

七、世茂房地产控股有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业经营状况

4、企业旅游地产开发模式

5、企业旅游地产投资规模

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业swot分析

八、昆明城建房地产开发股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业旅游地产投资重点

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

九、佳兆业集团控股有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

十、大连万达集团股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业竞争优势

5、企业旅游地产投资规模

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

十一、万科企业股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业旅游地产投资项目

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

十二、颐和地产集团有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业竞争优势

8、企业趋势预测

十三、龙湖地产有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业swot分析

8、企业区域发展

十四、绿城房地产集团有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业旅游地产投资规模

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业发展案例

十五、华润置地有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业旅游地产投资规模

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

十六、招商局地产控股股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业土地开发

3、企业重大举措

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

十七、协信地产控股有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业swot分析

8、企业前景展望

十八、金科地产集团股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业旅游地产开发

4、企业组织构架

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

十九、首创置业股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业发展动态

3、企业组织结构

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

二十、美的地产发展集团

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业发展能力

8、企业战略规划

二十一、中信房地产股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

二十二、金地（集团）股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业发展模式

3、企业投资规模

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业swot分析

二十三、北京首都开发控股（集团）有限公司

1、企业发展简述

2、企业发展动态

3、企业投资规模

4、企业发展模式

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业投资规划

二十四、广州富力地产股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业swot分析

8、企业前景展望

二十五、深业南方地产（集团）有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业swot分析

7、企业重点发展

8、企业前景展望

二十六、中国海外发展有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业分地区销售状况

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业投资项目

8、企业前景展望

二十七、中弘控股股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业旅游地产投资项目

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业竞争优势

二十八、越秀地产股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业销售收入

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业swot分析

8、企业前景展望

二十九、深圳市富通房地产集团有限公司

1、企业发展简述

2、企业销售规模

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

三十、远洋地产控股有限公司

1、企业发展简述

2、企业发展动态

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业战略规划

第五部分 发展前景展望

要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来旅游地产行业发展前景怎样？有些什么样的变化趋势？投资机会在哪里？

第十三章 2023-2029年旅游地产行业前景及趋势预测

第一节 2023-2029年旅游地产市场发展前景

一、2023-2029年旅游地产市场发展潜力

二、2023-2029年旅游地产市场发展前景展望

三、2023-2029年旅游地产细分行业发展前景分析

第二节 2023-2029年旅游地产市场发展趋势预测

一、2023-2029年旅游地产行业发展趋势

二、2023-2029年旅游地产市场规模预测

三、2023-2029年旅游地产行业应用趋势预测

四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国旅游地产行业供需预测

一、2023-2029年中国旅游地产行业供给预测

二、2023-2029年中国旅游地产市场销量预测

三、2023-2029年中国旅游地产行业需求预测

四、2023-2029年中国旅游地产行业供需平衡预测

第十四章 2023-2029年旅游地产行业投资价值评估分析

第一节 旅游地产行业投资特性分析

一、旅游地产行业进入壁垒分析

二、旅游地产行业盈利因素分析

三、旅游地产行业盈利模式分析

第二节 2023-2029年旅游地产行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2023-2029年旅游地产行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2023-2029年旅游地产行业投资机会与风险防范

第一节 旅游地产行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、旅游地产行业投资现状分析

第二节 2023-2029年旅游地产行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、旅游地产行业投资机遇

第三节 旅游地产开发项目风险应对与监控

一、旅游地产的概念及其开发项目特征

二、旅游地产开发项目的风险分析

1、盲目投资引起的资金需求风险

2、发展模式风险

3、运作模式风险

4、不可抗力风险

5、难以预计的产业政策风险

三、相关风险应对与监控策略

第四节 中国旅游地产行业投资建议

一、旅游地产行业未来发展方向

二、旅游地产行业主要投资建议

三、中国旅游地产企业融资分析

第六部分 发展战略研究

旅游地产行业面临哪些困境？有哪些扶持政策？在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题？需要采取哪些策略？具体有哪些注意点？

第十六章 2023-2029年旅游地产行业面临的困境及对策

第一节 旅游地产行业面临的困境

一、旅游地产业的盲目、分散发展

二、旅游地产空置率问题严重，发展陷入僵局

三、政策的调整带给整个行业空前的压力

第二节 旅游地产企业面临的困境及对策

一、重点旅游地产企业面临的困境及对策

二、中小旅游地产企业发展困境及策略分析

三、国内旅游地产企业的出路分析

第三节 中国旅游地产行业存在的问题及对策

一、中国旅游地产行业存在的问题

二、旅游地产行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国旅游地产市场发展面临的挑战与对策

一、中国旅游地产市场发展面临的挑战

二、中国旅游地产市场发展对策分析

第十七章 旅游地产行业案例分析研究

第一节 旅游地产行业投资开发分析

一、旅游地产行业投资开发成功案例分析

二、旅游地产行业投资开发失败案例分析

三、经验借鉴

第二节 旅游地产行业经营管理案例分析

一、旅游地产行业经营管理成功案例分析

二、旅游地产行业经营管理失败案例分析

三、经验借鉴

第三节 旅游地产行业营销案例分析

一、旅游地产行业四种驱动盈利模式构建

1、文化园区为驱动力的旅游地产盈利模式构建

2、运动公园为驱动力的旅游地产盈利模式构建

3、会展为驱动力的旅游地产盈利模式构建

4、养生养老为驱动力的旅游地产盈利模式构建

二、旅游地产行业营销失败案例分析

1、国外旅游地产行业营销失败案例解析

2、国内旅游地产行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十八章 旅游地产行业发展战略研究

第一节 旅游地产行业发展战略研究

一、业务组合战略

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对我国旅游地产品品牌的战略思考

一、旅游地产品品牌的重要性

二、旅游地产实施品牌战略的意义

三、旅游地产企业品牌的现状分析

四、我国旅游地产企业的品牌战略

五、旅游地产品品牌战略管理的策略

第三节 旅游地产经营策略分析

一、旅游地产市场细分策略

二、旅游地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、旅游地产新产品差异化战略

第四节 中:智:林:—旅游地产行业投资战略研究

一、旅游地产行业投资战略

二、2023-2029年旅游地产行业投资战略

三、2023-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表 旅游地产行业产业链结构

图表 2023-2029年海南旅游房地产开发投资完成情况

图表 滨湖类度假项目的分类

图表 2023-2029年海南房地产施工面积走势

图表 2023-2029年海南商品房与住宅销售额走势

图表 2023-2029年海南商品房销售面积走势

图表 2023-2029年安徽旅游房地产开发投资完成情况

图表 2023-2029年安徽房地产新开工与竣工面积走势

图表 2023-2029年安徽房地产施工面积走势

图表 2023-2029年安徽商品房与住宅销售额走势

图表 2023-2029年安徽商品房销售面积走势

图表 2023-2029年广东旅游房地产开发投资完成情况

图表 2023-2029年广东房地产新开工与竣工面积走势

图表 2023-2029年广东房地产施工面积走势

图表 2023-2029年广东商品房与住宅销售额走势

图表 2023-2029年广东商品房销售面积走势

图表 2023-2029年广西旅游房地产开发投资完成情况

图表 2023-2029年广西房地产新开工与竣工面积走势

图表 2023-2029年广西房地产施工面积走势

图表 2023-2029年广西商品房与住宅销售额走势

图表 2023-2029年广西商品房销售面积走势

图表 旅游地产行业区域集中度

图表 2023-2029年中国旅游地产市场规模预测

图表 2023-2029年旅游地产行业营业收入增长预测

图表 2023-2029年旅游地产行业施工面积增长预测

图表 2023-2029年旅游地产行业销售面积增长预测

图表 2023-2029年旅游地产行业净资产增长预测

图表 2023-2029年旅游地产行业毛利率变化预测

图表 2023-2029年旅游地产行业资产负债比例增长

图表 2023-2029年旅游地产行业资产总额增长预测

图表 2023-2029年旅游地产行业市场规模预测

略……

订阅“旅游地产行业现状调研分析及市场前景预测报告（2023版）”，编号：1A13139，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/13/LvYouDiChanShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！