

2023版中国防伪市场现状调研与发 展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国防伪市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A55638 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7380 元 纸质+电子版：7680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/63/FangWeiDeFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

防伪技术是指用于防止假冒伪劣产品在市场上流通的技术手段，广泛应用于药品、高档消费品等领域。目前，防伪技术的应用已经相对成熟，能够提供多种规格和性能的产品。随着消费者对产品质量的关注度提高和对真品保障的需求增长，对于防伪技术的需求也在不断增加，特别是对于高安全性、易识别的产品需求日益增长。此外，随着信息技术和材料科学的进步，防伪技术的性能不断提升，如采用先进的编码技术和高效材料，提高了防伪标签的难以仿制性和识别便捷性。同时，随着信息技术的应用，一些高端防伪技术还配备了智能管理系统，能够自动检测防伪标签状态并提供维护建议，提高了产品的智能化水平。

未来，防伪技术的发展将更加注重智能化和集成化。随着区块链技术的应用，未来的防伪技术将集成更多的智能功能，如自动识别产品真伪、智能跟踪产品流向等，提高防伪技术的可靠性和安全性。同时，随着新材料技术的发展，防伪技术将采用更多高性能材料，提高产品的稳定性和使用寿命。例如，通过引入新型难以仿制的材料可以进一步提高防伪标签的安全性。随着可持续发展理念的推广，防伪技术的设计将更加注重环保和资源的循环利用，减少资源消耗。随着市场对高质量防伪技术的需求增长，防伪技术将更加注重产品的功能性，如提高其在不同应用场景下的适应性。随着环保法规的趋严，防伪技术的生产将更加注重环保，减少对环境的影响。随着设计美学的发展，防伪技术将更加注重人性化设计，提升用户的使用体验。

第1章 中国防伪技术应用与发展趋势分析

第一节 防伪技术发展概况

一、防伪与防伪技术概述

1、防伪的目的和作用

2、防伪技术定义

二、防伪技术的两个基本条件

- 1、识别要简单
- 2、仿制要极难

三、防伪技术主要大类

- 1、综合类防伪技术
- 2、网络型防伪技术
- 3、材料型防伪技术
- 4、激光类防伪技术
- 5、设计型防伪技术

第二节 防伪印刷技术发展分析

一、防伪印刷技术定义

二、防伪印刷技术大类

- 1、RFID防伪技术
- 2、激光全息防伪技术
- 3、油墨防伪技术
- 4、纸张防伪技术
- 5、生物防伪技术

三、防伪印刷新技术应用分析

- 1、商业票据防伪技术
- 2、记者证的防伪技术
- 3、人民币的防伪技术
- 4、北京奥运会门票防伪技术
- 5、世博会门票防伪技术
- 6、大运会门票防伪技术

四、防伪印刷技术发展动向

第三节 防伪包装技术发展分析

一、防伪包装技术定义

二、防伪包装技术大类

- 1、包装设计防伪技术
- 2、包装结构防伪技术
- 3、包装材料防伪技术

三、防伪包装技术应用分析

- 1、糖果包装防伪技术应用
- 2、五粮液包装防伪技术应用
- 3、第二代身份证防伪技术应用

四、防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装

- 1、综合防伪包装技术内涵

- 2、综合防伪包装技术特性

第四节 数字防伪技术发展分析

- 一、数字防伪技术发展概述

- 二、数字防伪技术特点分析

- 1、不可伪造性

- 2、查询简便性

- 3、原子性

- 4、经济性

- 三、数字防伪新技术分析

- 1、数字水印技术

- 2、基于RFID的数字防伪技术

- 3、二维图像组合数字防伪技术

- 4、多位化防伪追踪技术

- 四、数字防伪技术发展趋势

第2章 中国防伪行业发展状况分析

第一节 防伪行业发展综述

- 一、防伪行业定义

- 二、防伪行业产品大类

- 三、防伪行业产品特性

- 四、防伪行业企业定位

第二节 2023年防伪行业运行态势分析

- 一、防伪行业产业链简介

- 二、防伪行业发展历程

- 三、防伪行业发展特点

- 四、2023年防伪行业运行情况分析

第三节 防伪行业下游市场需求分析

- 一、食品市场防伪需求分析

- 1、食品市场发展规模分析

- 2、食品市场防伪技术应用

- 3、食品市场防伪需求分析

- 二、医药市场防伪需求分析

- 1、医药市场发展规模分析

- 2、医药市场防伪技术应用

- 3、医药市场防伪需求分析

- 三、烟酒市场发展状况及防伪需求分析

- 1、烟酒市场发展规模分析
- 2、烟酒市场防伪技术应用
- 3、烟酒市场防伪需求分析
- 四、电器市场发展状况及防伪需求分析
 - 1、电器市场发展规模分析
 - 2、电器市场防伪技术应用
 - 3、电器市场防伪需求分析
- 五、服装市场发展状况及防伪需求分析
 - 1、服装市场发展规模分析
 - 2、服装市场防伪技术应用
 - 3、服装市场防伪需求分析
- 六、化妆品市场发展状况及防伪需求分析
 - 1、化妆品市场发展规模分析
 - 2、化妆品市场防伪技术应用
 - 3、化妆品市场防伪需求分析

第3章 中国防伪行业市场环境分析

第一节 防伪行业政策环境分析

- 一、防伪行业监管体制
- 二、防伪行业相关宏观政策
 - 1、《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准
 - 2、ISO/PAS 18186《集装箱RFID货运标签系统》
 - 3、《防伪标识通用技术条件》
 - 4、防伪产品生产许可证实施细则
 - 5、票据法对票据伪造的发生做出了规定
 - 6、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》
 - 7、《防伪技术评审工作管理规定》
 - 8、《产品防伪监督管理办法实施细则》
- 三、防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

第二节 防伪行业经济环境分析

- 一、国内生产总值及增长分析
- 二、社会消费品零售总额及增长分析
- 三、居民消费价格指数及走势分析

第三节 防伪行业社会环境分析

- 一、假冒产品等相关概念界定
- 二、假冒伪劣产品产生原因分析
- 三、假冒伪劣产品危害性分析

四、打假行业起源及发展分析

五、遏制假冒伪劣产品的措施

第4章 2023-2029年中国防伪行业发展趋势与前景预测

第一节 防伪行业投资风险分析

一、防伪行业政策风险

二、防伪行业技术风险

三、防伪行业市场风险

四、防伪行业关联产业风险

第二节 防伪行业投资特性分析

一、防伪行业进入壁垒分析

二、防伪行业盈利模式分析

三、防伪行业盈利因素分析

第三节 中~智~林 济研：防伪行业发展前景分析

一、防伪行业发展趋势分析

二、防伪行业发展前景预测

第5章 专家观点与研究结论

一、报告主要研究结论

二、行业专家建议

图表 1：防伪的目的和作用

图表 2：五大类防伪技术

图表 3：RFID防伪原理图

图表 4：防伪印刷技术最新发展动向

图表 5：各种包装设计防伪技术分类

图表 6：综合防伪包装技术的七个方面

图表 7：综合防伪包装技术的五个特性

图表 8：数字防伪技术原理

图表 9：数字防伪技术的四个特点

图表 10：数字防伪技术发展趋势

图表 11：防伪行业四代产品介绍表

图表 12：防伪行业产业链

图表 13：防伪行业发展特点

图表 14：2017-2022年食品制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表 15：2023-2029年食品制造业分产品产量规模情况（单位：万吨，%）

图表 16：最近五年全球医药市场规模及其增速（单位：亿美元，%）

图表 17：最近五年我国医药工业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 18：最近五年我国医药工业七大子行业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 19：最近五年我国医药工业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 20：最近五年我国医药工业七大子行业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 21：最近五年我国医药工业产销率走势（单位：%）

图表 22：2017-2022年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）

图表 23：2017-2022年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）

图表 24：2017-2022年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）

图表 25：2017-2022年我国白酒产量情况（单位：万吨，%）

图表 26：2023年我国白酒市场主营业务收入情况（单位：百万元，%）

图表 27：2023年我国葡萄酒产量情况（单位：万吨，%）

图表 28：2017-2022年我国葡萄酒销量及收入情况（单位：亿元，万吨，%）

图表 29：2023年我国啤酒行业单月产量及增速变动（单位：万千升，%）

图表 30：2017-2022年我国啤酒行业收入累计值及增速变动（单位：亿元，%）

图表 31：2017-2022年我国啤酒行业利润总额累计值及增速变动（单位：亿元，%）

图表 32：2017-2022年家用电器制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表 33：2023年中国化妆品行业市场规模变化（单位：亿元，%）

图表 34：防伪行业监管体制

图表 35：防伪行业相关政策与法规

图表 36：2023年中国国内生产总值及增长率（单位：亿元，%）

图表 37：2017-2022年社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%）

图表 38：2017-2022年中国居民消费价格指数

图表 39：2017-2022年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表 40：假冒伪劣产品产生原因

图表 41：假冒伪劣产品的危害

图表 42：遏制假冒伪劣产品的措施

略……

订阅“2023版中国防伪市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1A55638，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/63/FangWeiDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！