中国户外广告行业市场调研与发展趋势分析报告(2023年)

产业调研网 www.cir.cn

一、基本信息

报告名称: 中国户外广告行业市场调研与发展趋势分析报告(2023年)

报告编号: 1377938 ←咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 8500 元 纸质+电子版: 8800 元

优惠价格: 电子版: 7600 元 纸质+电子版: 7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/8/93/HuWaiGuangGaoShiChangYuCeBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

二、内容介绍

户外广告是一种重要的营销手段,近年来随着数字技术和市场需求的增长,在形式和互动性上都有了显著提升。现代户外广告不仅在形式上有所创新,通过引入LED显示屏、投影技术和增强现实 (AR)等技术,提高了广告的视觉冲击力和创意表现力;而且在互动性上更加优越,通过引入社交媒体互动和地理位置定位服务,提高了户外广告的参与度和传播效果。此外,通过引入数据分析技术和用户 反馈机制,户外广告在提高广告效果的同时,也增强了与用户的互动。

未来,户外广告的发展将更加注重智能化和个性化。随着人工智能技术的应用,智能户外广告将能够通过数据分析和机器学习,提供更加个性化的广告推荐和智能化的内容生成,提高广告效果。同时,随着对户外广告质量和用户需求的关注,户外广告将更加注重服务的精细化管理,通过提供定制化服务,满足不同用户的需求。此外,随着对户外广告质量和性能要求的提高,户外广告将更加注重质量控制,通过引入先进的检测技术和质量管理体系,确保服务的稳定性和可靠性。

第一章 广告相关概述

- 1.1 广告简介
 - 1.1.1 广告的概念
 - 1.1.2 广告的本质特点和要素
 - 1.1.3 广告的分类和主要形式
 - 1.1.4 广告媒体简介
- 1.2 户外广告
 - 1.2.1 户外广告的概念
 - 1.2.2 户外广告的划分
 - 1.2.3 户外广告的优势

-2- 户外广告行业分析报告

- 1.2.4 户外广告的影响及作用
- 1.2.5 户外广告的美学特征
- 1.3 户外广告制作
 - 1.3.1 户外广告制作的设备及工艺
 - 1.3.2 户外广告牌面的照明工程设计步骤
 - 1.3.3 户外广告制作的规范化
 - 1.3.4 户外广告画面制作技巧及注意事项

第二章 广告行业发展概况

- 2.1 世界广告行业发展概况
 - 2.1.1 全球各地区广告经营状况
 - 2.1.2 全球广告市场规模
 - 2.1.3 世界广告业排名状况
- 2.2 中国广告行业综合状况分析
 - 2.2.1 中国广告业发展历经三大阶段
 - 2.2.2 中国广告业基本情况分析
 - 2.2.3 中国本土广告公司的swot分析
 - 2.2.4 国家政策促进广告业发展
- 2.3 2023-2029年中国广告行业发展状况
 - 2.3.1 中国广告业保持稳定增长
 - 2.3.2 中国广告业增幅放缓
 - 2.3.3 中国广告业发展呈前高后低态势
 - 2.3.4 中国广告业在困境中复苏
- 2.4 中国广告业发展存在的问题及对策分析
 - 2.4.1 中国广告在全球经济时代的发展症结
 - 2.4.2 中国广告产业危机存在"多米诺效应"
 - 2.4.3 中国广告行业重新定位的几个问题
 - 2.4.4 中国广告行业发展面临的任务
 - 2.4.5 中国国有广告公司的弱点及发展对策
- 2.5 金融危机下广告业的发展策略及趋势
 - 2.5.1 金融危机下中国广告市场主体生存状况
 - 2.5.2 金融危机环境下中国广告业的转变
 - 2.5.3 中国广告业价值的回归与重塑

第三章 户外广告业发展概况

- 3.1 世界户外广告状况
 - 3.1.1 美国户外广告行业动态

户外广告市场预测报告

- 3.1.2 日本户外广告状况
- 3.1.3 法国户外广告发展状况
- 3.1.4 俄罗斯户外广告状况
- 3.2 中国户外广告行业状况
 - 3.2.1 中国户外广告发展历程
 - 3.2.2 中国户外广告行业发展现状
 - 3.2.3 我国户外广告行业走向合众发展阶段
 - 3.2.4 我国户外广告行业崛起干终端
- 3.3 中国户外广告业发展机遇分析
 - 3.3.1 受众生活方式转变赋予户外广告更多传播空间
 - 3.3.2 中国经济持续增长促使户外广告行业供求两旺
 - 3.3.3 城市理念发展变革助推户外广告业优化转型
 - 3.3.4 新农村与城镇化建设提升户外广告市场巨大空间
 - 3.3.5 科技创新及应用推动户外广告进入全新发展阶段
 - 3.3.6 市场开放推进户外广告业优化资源配置
- 3.4 中国户外广告的相关政策分析
 - 3.4.1 法律因素在户外广告发展中的作用
 - 3.4.2 户外广告的设置与空间权的归属
 - 3.4.3 户外广告在高速发展中趋于健全规范
 - 3.4.4 户外广告规范与发展的法律策略分析
- 3.5 中国户外广告业发展的问题与对策
 - 3.5.1 中国户外广告行业发展的忧虑
 - 3.5.2 我国户外广告业发展存在的问题及对策
 - 3.5.3 推动国内户外广告业发展的建议
 - 3.5.4 我国户外广告行业发展措施

第四章 中国户外广告受众及投放分析

- 4.1户外广告的投放原因及特点
 - 4.1.1 投放户外广告的原因
 - 4.1.2 户外广告已成为第三大广告媒体
 - 4.1.3 户外广告是具有高接受度的广告形式
 - 4.1.4 户外广告的喜好度存在着地区的差异性
 - 4.1.5 管理维护存在问题是制约户外广告发展的瓶颈
- 4.2 户外广告受众分析
 - 4.2.1 受众在户外度过的时间分析
 - 4.2.2 受众交通工具的选择
 - 4.2.3 受众接触户外媒体的黄金时间

-4- 户外广告行业分析报告

- 4.2.4 受众接触户外媒体的黄金地段
- 4.2.5 车身广告是受众接触最多的广告类型
- 4.3 户外广告投放状况分析
 - 4.3.1 2023年中国主要行业户外广告投放状况
 - 4.3.2 2023年中国重点品牌户外广告投放状况
 - 4.3.3 2023年中国主要行业户外广告投放状况
 - 4.3.4 2023年中国主要品牌户外广告投放状况
- 4.4 影响户外广告投放的要素分析
 - 4.4.1 影响户外广告投放宏观因素分析
 - 4.4.2 创意是吸引受众的最重要的要素
 - 4.4.3 媒体组合能提高户外广告可信度
 - 4.4.4 消费热点决定记忆程度

第五章 户外广告主要形式

- 5.1 路牌广告
 - 5.1.1 路牌广告是最为典型的户外广告形式
 - 5.1.2 路牌广告的优势
 - 5.1.3 路牌广告的作用及影响力
 - 5.1.4 路牌户外广告关注度最高
 - 5.1.5 路牌广告存在问题
- 5.2 霓虹灯广告
 - 5.2.1 霓虹灯色彩价值及作用
 - 5.2.2 霓虹灯广告牌质量状况分析
 - 5.2.3 我国霓虹灯广告发展迅速
 - 5.2.4 霓虹灯广告应用前景广泛
- 5.3 灯箱广告
 - 5.3.1 灯箱广告概念
 - 5.3.2 灯箱广告的类型
 - 5.3.3 户外灯箱广告的特点和制作技术
 - 5.3.4 灯箱广告图的工艺要求
 - 5.3.5 灯箱广告发展势头迅猛
 - 5.3.6 灯箱广告市场潜力巨大
- 5.4 公共交通广告
 - 5.4.1 公共交通广告简介
 - 5.4.2 车身广告简述
 - 5.4.3 车体广告亟待规范
 - 5.4.4 地铁户外广告市场分析

户外广告市场预测报告 -5-

- 5.4.5 深度探析公交车广告存在的瓶颈及投放策略
- 5.4.6 我国公交移动电视广告未来的发展趋势
- 5.5 户外电子屏广告
 - 5.5.1 户外电子屏广告的定义及特点
 - 5.5.2 中国电子屏市场发展呈现多元化
 - 5.5.3 中国户外电子屏广告市场规模分析
 - 5.5.4 户外电子屏广告市场份额移动电视居首
 - 5.5.5 中国户外电子屏广告市场解析
 - 5.5.6 中国户外电视广告业面临洗牌
 - 5.5.7 国内户外液晶广告市场预测
- 5.6 机场户外广告
 - 5.6.1 机场户外广告的优势
 - 5.6.2 机场户外广告的核心价值分析
 - 5.6.3 中国机场户外广告的特点
 - 5.6.4 中国机场户外广告的状况
 - 5.6.5 中国机场媒体应理性发展
 - 5.6.6 中国机场媒体或将面临洗牌
 - 5.6.7 中国机场户外广告的发展趋势
- 5.7 三面翻广告
 - 5.7.1 三面翻简介
 - 5.7.2 三面翻广告以其独特魅力迅速崛起
 - 5.7.3 我国三面翻行业竞争状况
 - 5.7.4 我国三面翻市场问题
- 5.8 其他户外广告形式
 - 5.8.1 pop广告简介
 - 5.8.2 中国pop广告的发展状况及前景
 - 5.8.3 热气球广告的优势
 - 5.8.4 社区广告直指传播终端
 - 5.8.5 我国墙体广告的发展

第六章 重点企业分析

- 6.1 清晰频道户外广告公司(clear channel outdoor)
 - 6.1.1 清晰频道户外广告公司简介
 - 6.1.2 2023年清晰媒体户外控股公司经营状况
 -
- 6.2 德高集团(jcdecaux)
 - 6.2.1 德高集团公司简介

-6- 户外广告行业分析报告

6.2.2 2023年德高集团经营状况

.

6.3 tom集团有限公司

- 6.3.1 tom集团公司简介
- 6.3.2 2023年tom集团经营状况

• • • • •

6.4 白马户外媒体有限公司

- 6.4.1 公司简介
- 6.4.2 2023年白马户外媒体经营状况

.

6.5 大贺传媒股份有限公司

- 6.5.1 公司简介
- 6.5.2 2023年大贺传媒经营状况

.

6.6 成都博瑞传播股份有限公司

- 6.6.1 公司简介
- 6.6.2 2023年博瑞传播经营状况分析

.

6.6.5 博瑞传播户外广告业务发展状况及目标

第七章中~智~林~户外广告投资与发展趋势

- 7.1 户外广告投资潜力分析
 - 7.1.1 中国户外媒体投资分析
 - 7.1.2 中国户外广告投资前景好
 - 7.1.3 我国户外广告发展将逐步复苏

7.2 户外广告发展趋势

- 7.2.1 中国户外广告行业发展趋势预测
- 7.2.2 户外广告未来的十大趋向
- 7.2.3 中国户外广告业将进入调整期
- 7.2.4 户外广告竞争发展将转向二三线城市

附录

附录一:中华人民共和国广告法

附录二:户外广告登记管理规定

附录三: 店堂广告管理暂行办法

附录四:城市公共交通广告发布规范(试行)

略……

户外广告市场预测报告 -7-

订阅"中国户外广告行业市场调研与发展趋势分析报告(2023年)",编号: 1377938,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/8/93/HuWaiGuangGaoShiChangYuCeBaoGao.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

-8- 户外广告行业分析报告