

2025年中国民俗文化市场调查分析 与发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025年中国民俗文化市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1353937 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/93/MinSuWenHuaHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

民俗文化作为民族历史与地方特色的生动载体，近年来在全球范围内受到越来越多的关注与保护。各地政府和文化部门积极推动民俗文化的挖掘、整理、传承与创新工作，通过设立非遗名录、举办民俗文化节庆、开设民俗博物馆、开展民俗文化教育等方式，提升民众对本土文化的认知与认同感。数字化技术的广泛应用，使得民俗文化的记录、传播与体验得以突破时空限制，如数字化档案建设、线上民俗展示平台、VR/AR体验项目等，为民俗文化的保护与推广开辟了新途径。然而，民俗文化的商业化进程中，如何在经济效益与文化保护之间找到平衡，防止过度开发与文化失真，仍是业界面临的重要课题。

民俗文化领域未来将呈现以下趋势：一是深度融合发展，民俗文化将进一步与旅游、教育、艺术、设计等行业结合，催生出多元化的文化体验产品与服务，如民俗主题旅游线路、非遗技艺研学课程、民俗元素文创产品等，实现文化资源的创造性转化与创新性发展。二是科技赋能保护，人工智能、大数据、区块链等技术将在民俗文化资源的数字化采集、存储、分析、展示等方面发挥更大作用，提升保护工作的科学性与精准性。三是国际交流互鉴，随着“一带一路”等国际合作框架的推进，民俗文化交流将成为增进各国人民友谊、推动文明互鉴的重要桥梁，国际民俗文化研究合作、跨国民俗节庆举办等活动将更加频繁。四是政策引导规范，政府将进一步完善民俗文化保护法规，加强对商业化开发的监管，鼓励社会各界参与民俗文化保护与传承，构建政府主导、社会参与、市场运作的良性机制。

近年来，“中国风筝热”“唐装热”席卷全球，彰显着中国传统文化的无穷魅力。中华民族浩如烟海的民间民俗文化，如婚丧嫁娶、雕塑、石刻、泥人、皮影、碑刻、剪纸、谚语、民歌、民间信仰、祭祀、年节习俗、礼仪等，犹如一条环环相扣的银链，闪耀着独特的光辉。

但是，随着经济社会的发展，这些宝贵的民间民俗文化遗产逐渐被淡忘、被忽略、被毁坏，有的甚至已经灭绝了。老艺人衰艺绝、老作坊推倒碾碎、老工艺失传 掺假，即便是幸存的年画、皮影、剪纸等经典民间民俗文化艺术，也已日渐衰落。尽管近年来国内采取了一系列的措施保护民俗文化，但仍主要集中于非物质文化遗产保护国家制度的确立与学术界发起的“救亡图存”式的田野调查工作，而对于民俗

文化的产业化开发及其在整体文化产业结构中的转化机制等方面的研究则明显不足。

目前我国所开发的文化产业，多是针对自然与历史文化遗产、传媒文化、时尚文化而进行，以乡土社会为主要阵地的民俗文化尚未引起足够重视。而与此形成鲜明对比的是，民俗文化产业近年来在全国各地兴起，早已超出传统意义上的展演制销模式以及前些年“文艺搭台，经贸唱戏”的简单框架，初步显现出一定的规模化发展与自觉性追求。但总体战略的不够清晰、产业布局的混乱、产业创意力量的薄弱分散，已日益成为我国民俗文化产业化发展与可持续发展的制约瓶颈。

党的十七大报告提出要“实现中华民族的伟大复兴”，这当然是以我国区域一族群社会的全面复兴为基础的。进一步说，对于我国千百年来“用之不舍，绵绵若存”的民俗文化明确地加以保护、弘扬与产业化发展，既是我国实现这一目标的基地，又是其必由之径。

第一章 中国民俗文化产业化发展背景

第一节 民俗文化产业化发展综述

- 一、民俗文化定义及分类
- 二、民俗文化相关概念鉴定
- 三、民俗文化的特点及功能
- 四、民俗文化的经济效益

第二节 中国民俗文化产业化构建

- 一、民俗文化产业化概述
- 二、民俗文化产业化基本策略
- 三、民俗文化产业化实现方式

第三节 国外民俗文化产业化借鉴

- 一、日本民俗文化产业化借鉴
 - 1、日本文化产业发展现状调研
 - 2、日本民俗文化产业化状况分析
 - 3、日本民俗文化发展经验借鉴
- 二、韩国民俗文化产业化借鉴
 - 1、韩国文化产业发展现状调研
 - 2、韩国民俗文化产业化状况分析
 - 3、韩国民俗文化发展经验借鉴

第二章 中国民俗文化产业化发展环境分析

第一节 民俗文化产业政策环境分析

- 一、中国民俗文化管理体制
- 二、民俗文化相关政策规划
- 三、中国文化体制改革分析
- 四、政策对民俗文化的影响

第二节 民俗文化产业经济环境分析

一、民俗文化产业宏观经济形势

1、国内宏观经济形势分析

2、宏观经济与文化产业相关性

二、民俗文化与关联领域相关性

1、民俗文化与文化产业

2、民俗文化与旅游产业

第三节 民俗文化产业社会环境分析

一、居民收入水平分析

二、居民文化娱乐支出状况分析

三、居民文化消费理念分析

第四节 民俗文化产业技术环境分析

一、互联网的普及现状调研

二、广播电视传输技术现状调研

三、数字出版技术现状调研

第三章 中国民俗文化产业发展现状及前景

第一节 中国民俗资源调查盘点与保护

一、政府开展的民俗资源盘点

1、民族调查和研究

2、民族民间文学艺术调查研究

二、民俗资源主要保护措施

第二节 中国民俗文化产业化发展分析

一、中国民俗文化产业资源分布

二、民俗文化产业整体发展概况

1、中华优秀传统文化传承基地

2、中国民俗美食产业发展大会

三、中国民俗文化产业前景预测分析

第三节 中国民俗类非遗产业发展分析

一、民俗类非遗产业发展环境

二、民俗类非遗产业化前景

第四章 中国民俗文化产业化途径分析

第一节 中国民俗文化产业化主要途径

一、物质产品的开发

二、语言艺术的衍生

三、节日仪式的创设

第二节 中国民俗旅游产业发展分析

- 一、民俗旅游产业整体概述
 - 1、民俗旅游的定义
 - 2、民俗旅游的特点
 - 3、民俗旅游发展现状调研
- 二、民俗与旅游的关系分析
 - 1、民俗丰富了旅游资源
 - 2、旅游促进了民俗的推广
 - 3、旅游对民俗的消极影响
- 三、民俗旅游开发主要模式
 - 1、品牌经营模式
 - 2、乡村模式
 - 3、社区-历史（传统）街区模式
 - 4、“生态博物馆”模式
 - 5、主题公园模式
 - 6、节庆活动模式
- 四、民俗旅游开发原则与前景
 - 1、民俗旅游开发难题
 - 2、民俗旅游开发原则
 - 3、民俗旅游开发策略

第三节 中国民俗创意产业发展分析

- 一、民俗创意产业整体概述
- 二、民俗与创意的关系分析
- 三、民俗创意开发主要模式
- 四、民俗创意开发成功案例
 - 1、清明上河园
 - 2、女子十二乐坊
 - 3、潍坊国际风筝节（会）

第五章 中国民俗文化细分市场产业化分析

第一节 物质生活民俗产业化分析

- 一、生产贸易民俗产业化分析
 - 1、生产贸易民俗发展综述
 - 2、重点细分市场产业化分析
 - 3、生产贸易民俗产业化前景
- 二、衣食住行民俗产业化分析
 - 1、衣食住行民俗发展综述
 - 2、民俗细分市场产业化分析

3、衣食住行民俗产业化前景

第二节 社会生活民俗产业化分析

一、社会组织民俗产业化分析

- 1、社会组织民俗发展综述
- 2、重点细分市场产业化分析
- 3、社会组织民俗产业化前景

二、岁时节日民俗产业化分析

- 1、岁时节日民俗发展综述
- 2、民俗主要节日产业化分析
- 3、岁时节日民俗产业化前景

第三节 精神生活民俗产业化分析

一、民间观念民俗产业化分析

- 1、民间观念民俗发展综述
- 2、重点细分市场产业化分析
- 3、民间观念民俗产业化前景

二、民间文学民俗产业化分析

- 1、民间文学民俗发展综述
- 2、重点细分市场产业化分析
- 3、民间文学民俗产业化前景

第六章 中国民俗文化产业重点区域发展分析

第一节 中国主要文化板块民俗资源

- 一、吴越文化
- 二、三秦文化
- 三、燕赵文化
- 四、三晋文化
- 五、岭南文化
- 六、齐鲁文化
- 七、荆楚文化
- 八、巴蜀文化
- 九、河套文化

第二节 北京市民俗文化产业发展分析

- 一、民俗特色文化资源盘点
- 二、民俗文化产业化状况分析
- 三、民俗文化产业前景

第三节 陕西省民俗文化产业发展分析

- 一、民俗特色文化资源盘点

二、民俗文化产业化状况分析

三、民俗文化产业前景

第四节 福建省民俗文化产业发展分析

一、民俗特色文化资源盘点

二、民俗文化产业化状况分析

三、民俗文化产业前景

第五节 浙江省民俗文化产业发展分析

一、民俗特色文化资源盘点

二、民俗文化产业化状况分析

三、民俗文化产业前景

第六节 山东省民俗文化产业发展分析

一、民俗特色文化资源盘点

二、民俗文化产业化状况分析

三、民俗文化产业前景

第七节 广东省民俗文化产业发展分析

一、民俗特色文化资源盘点

二、民俗文化产业化状况分析

三、民俗文化产业前景

第八节 云南省民俗文化产业发展分析

一、民俗特色文化资源盘点

二、民俗文化产业化状况分析

三、民俗文化产业前景

第七章 中国民俗文化产业特色集群与品牌借鉴

第一节 民俗文化产业集群表现形式

一、以北京和天津为中心的大华北区民俗文化产业区

二、以上海、南京、杭州为龙头的华东区民俗文化产业区

三、以广州和福州为核心大华南区民俗文化产业区

四、以长沙为轴心的中南地区民俗文化产业区

五、以重庆、成都、昆明为中心的西南区民俗文化产业区

六、以兰州、乌鲁木齐为轴心的西北地区民俗文化产业区

七、藏文化产业区

八、以西安、太原、郑州为轴心的中原地区民俗文化产业区

第二节 民俗文化产业特色集群分析

一、中国广灵剪纸文化产业园

1、园区项目概况

2、园区发展环境

3、园区经营成果

二、潍坊杨家埠

1、园区项目概况

2、园区场地建设

3、园区经营成果

三、深圳古玩城

1、园区项目概况

2、园区发展环境

3、园区经营成果

四、景德镇古窑民俗博览区

1、园区项目概况

2、园区场地建设

3、园区经营成果

第三节 民俗文化产业化品牌案例借鉴

一、庆阳香包产业化

1、产业化背景介绍

2、产业化成果分析

3、产业化经验借鉴

二、嘉兴端午习俗产业化

1、产业化背景介绍

2、产业化成果分析

3、产业化经验借鉴

三、嘉祥石雕产业化

1、产业化背景介绍

2、产业化成果分析

3、产业化经验借鉴

四、苏州苏绣文化产业化

1、产业化背景介绍

2、产业化成果分析

3、产业化经验借鉴

第四节 民俗文化产业化运营平台分析

一、少数民族传统体育运动会

1、平台推广内容

2、平台推广成果

二、中国鹤壁民俗文化节

1、平台推广内容

- 2、平台推广成果
- 三、汨罗江国际龙舟节
 - 1、平台推广内容
 - 2、平台推广成果
- 四、中国刺绣文化艺术节
 - 1、平台推广内容
 - 2、平台推广成果

第八章 中国民俗文化产业领先企业经营分析

第一节 领先民俗文化旅游企业经营分析

- 一、深圳锦绣中华发展有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业重点项目
 - 3、企业经营分析
 - 4、企业发展规划分析
- 二、成都武侯祠锦里旅游文化经营管理公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业重点项目
 - 3、企业经营分析
 - 4、企业发展规划分析

第二节 领先民俗文化创意企业经营分析

- 一、北京老舍茶馆有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业民俗创意资源
 - 3、企业发展规划分析
- 二、沈阳杂技演艺集团有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业民俗创意资源
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业发展规划分析

第三节 领先民俗文化艺术品企业经营分析

- 一、广东翊翔民俗文化股份有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业产品情况分析
 - 3、企业发展优势分析
 - 4、企业发展规划分析
- 二、曲阳宏州大理石工艺品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品情况分析
- 3、企业发展优势分析
- 4、企业发展规划分析

第四节 领先民俗文化保护与研究机构分析

一、西安关中民俗艺术博物院

- 1、机构发展简况
- 2、机构组成/研究方向情况
- 3、机构特色分析

二、山东大学民俗学研究所

- 1、机构发展简况
- 2、机构组成/研究方向情况
- 3、机构特色分析

第九章 中国民俗文化产业投融资及战略分析

第一节 政府在民俗文化产业开发中的战略及步骤

一、民俗文化产业开发战略定位

二、民俗文化产业开发实施步骤

- 1、开展民俗文化资源调查
- 2、制订以区域为单元的发展战略
- 3、建立各级生态保护区挂牌制度
- 4、开展民俗旅游生态村建设

三、民俗文化产业保护性开发研究

- 1、民俗文化知识产权保护研究
- 2、民俗文化产业知识产权保护存在的问题
- 3、民俗文化产业知识产权保护性策略

第二节 中:智:林:一企业在民俗文化产业开发中的战略及路径选择

一、民俗文化产业投融资情况分析

- 1、民俗文化产业投资特性
- 2、民俗文化产业投融资现状调研
- 3、民俗文化产业投融资方案

二、民俗文化产业发展路径选择

- 1、以产品为媒，使民俗文化走向世界
- 2、以链促销，构建产业国际营销体系
- 3、以项目为依托，带动整个产业群发展
- 4、以大型活动为桥梁，打造交流平台

图表目录

- 图表 1：民俗文化分类
- 图表 2：民俗文化相关概念
- 图表 3：全国生产总值增长统计
- 图表 4：全国工业增加值增长统计
- 图表 5：全国固定资产投资（不含农户）增长统计
- 图表 6：历次人口普查少数民族人口规模情况
- 图表 7：民族代表性民间文学艺术
- 图表 8：中国民俗文化资源分布表现特征
- 图表 9：中华优秀传统文化传承基地
- 图表 10：民俗创意发展模式
- 图表 11：北京民俗特色文化资源
- 图表 12：陕西代表性民俗
- 图表 13：福建代表性民俗文化
- 图表 14：浙江代表性民俗文化
- 图表 15：广东代表性民俗文化
- 图表 16：云南代表性民俗文化
- 图表 17：深圳古玩城
- 图表 18：深圳锦绣中华发展有限公司基本信息
- 图表 19：成都武侯祠锦里旅游文化经营管理有限公司基本信息
- 图表 20：北京老舍茶馆有限公司基本信息
- 图表 21：沈阳杂技演艺集团有限公司基本信息
- 图表 22：广东翊翔民俗文化股份有限公司基本信息
- 图表 23：曲阳宏州大理石工艺品有限公司基本信息
- 图表 24：2025-2031年民俗文化产业融资规模情况 单位：亿元
- 略……

订阅“2025年中国民俗文化市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1353937，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/93/MinSuWenHuaHangYeFenXiBaoGao.html>

热点：民俗文化有哪些内容、民俗文化有哪些内容、中国独特的民俗文化、民俗文化的意义与价值、中国国民民俗资料大全、民俗文化研究课题报告、开展民俗活动的意义、民俗文化的保护与传承论文、山

西独有的风俗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！