

2024年中国数字出版发展现状调研 及市场前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国数字出版发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A26237 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/23/ShuZiChuBanShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

数字出版是将传统纸质出版物的内容转化为数字格式并通过电子设备阅读的形式。近年来，随着移动互联网技术的快速发展和电子阅读设备的普及，数字出版行业经历了快速增长。目前，数字出版物种类繁多，包括电子书、数字期刊、在线课程等，且在版权保护、支付方式等方面不断优化，提升了用户体验。

未来，数字出版行业将更加注重内容创新和服务模式的多样化。一方面，随着人工智能和大数据技术的应用，数字出版将能够提供更加个性化的内容推荐服务，满足读者的多样化需求。另一方面，随着区块链技术的发展，数字出版将探索新的版权保护和收益分配模式，促进作者与读者之间的直接交流和交易。此外，随着AR/VR技术的进步，数字出版物将能够提供更加沉浸式的阅读体验，如虚拟现实故事讲述等。

根据中国出版科学研究所《2007—2008中国数字出版产业年度报告》的统计，2007年，我国数字出版产业整体收入超过360亿元，比2006年的200亿元增长了70.15%。其中，互联网期刊和多媒体网络互动期刊收入7.6亿元，电子图书收入2亿元，数字报纸（含网络报和手机报）收入10亿元，博客收入9.75亿元，在线音乐收入1.52亿元，手机出版（含手机彩铃、手机铃声、手机游戏、手机动漫）收入150亿元，网络游戏收入105.7亿元，互联网广告收入75.6亿元。到2008年底，我国数字出版产业的整体收入规模达到530亿元，比2006年增长149.13%，比2007年增长46.42%。另据《中国图书商报》统计，2008年中国出版行业数字出版利润为362亿。2009年中国数字出版业总值达795亿元人民币，首度超越传统书、报、刊出版物的生产总值。

2010年4月，中国出版科学研究所发布了第七次全国国民阅读调查最终成果，调查数据显示，2009年我国18~70周岁国民中，接触过数字化阅读方式的国民比例达24.6%，其中，有16.7%的国民通过网络在线阅读，有14.9%的国民接触过手机阅读；另外，有4.2%的国民使用PDA/MP4/电子词典等进行数字化阅读。同时，在接触过数字化阅读方式的国民中，有52.1%的读者表示能够接受付费下载阅读

，91.0%的读者阅读电子书后就不会再购买此书的纸质版。2009年我国数字出版产业的整体营业规模超过750亿元，与2008年530亿元的市场规模相比增加了41.5%。数字化正成为提升我国传统出版业实现跨越式发展的必然趋势。除了读者群的需求，国家也对数字出版的态度也是十分鼓励的。今年新闻出版总署多次提出“发展数字出版等非纸介质战略性新兴产业”的任务和“运用高新技术促进产业升级，推进新闻出版产业发展方式转变和结构调整”的要求，从政策的高度为数字出版的发展保驾护航。

数字出版的前景很好，但是，要想把传统出版发行方式推向数字化出版方式，这是一个很艰辛的过程，虽然结果上能带来大量物资、人力的节约，但实施起来却要面临多方挑战。

在数字技术和计算机网络技术不断发展的今天，伴随着以信息技术为代表的现代科学技术广泛普及与应用，我国数字出版产业进入蓬勃发展的阶段，对传统出版业产生了重大影响，也给出版行业带来了广阔的发展空间。

优质的内容服务是数字出版的本质和核心。为保证资源的及时有效地更新，电子工业出版社组建了专门的服务团队，负责图书内容的加工和发布，利用自身内容优势为广大读者提供周到的服务和良好的阅读感受。

第一章 数字出版行业发展综述

第一节 数字出版行业概述

- 一、数字出版的定义及特征
- 二、数字出版行业发展背景和阶段
- 三、数字出版行业产品形态
- 四、数字出版行业产业结构特性
 - 1、产品形态多样性
 - 2、盈利模式多样性
 - 3、内容来源多样化
 - 4、发布和销售方式多样化
- 五、数字出版行业经济特质
 - 1、以信息和知识为生产对象
 - 2、以创意为核心资源
 - 3、以版权保护和管理为运行基础
 - 4、以获取受众注意力为目标
 - 5、具有双边市场特征
- 六、数字出版行业商业属性
- 七、传统出版与数字出版融合发展分析
 - 1、数字出版与传统出版比较分析
 - 2、传统出版与数字出版融合必然性
 - 3、传统出版与数字出版融合主要途径
 - 4、传统出版与数字出版融合发展新态势

第二节 数字出版行业发展环境分析

一、政策环境分析

- 1、行业监管部门
- 2、行业相关政策

二、经济环境分析

- 1、国际经济形势分析
 - (1) 国际经济现状
 - (2) 国际经济展望
- 2、国内经济形势分析
 - (1) 国内经济现状
 - (2) 国内经济展望
- 3、宏观环境对行业的影响

三、社会环境分析

- 1、居民收入变化情况分析
- 2、居民文化消费情况分析
- 3、居民阅读需求变化分析
- 4、居民数字阅读情况分析

第三节 数字出版技术研究进展

一、数字出版技术概况

- 1、数字出版技术构成情况
- 2、数字出版技术平台介绍
- 3、数字媒体程序介绍

二、国际数字出版技术研究进展

- 1、国际数字出版技术发展历程
- 2、国际数字出版关键技术环节

三、中国数字技术与数字出版分析

- 1、数字技术发展现状
- 2、数字技术与数字出版分析
- 3、中国数字报刊技术分析

四、中国数字出版技术商发展动态

- 1、数字出版技术商现状分析
- 2、龙头企业数字出版技术动态

五、中国数字出版技术研究新进展

- 1、云出版技术
- 2、mpr技术
- 3、跨平台应用转换技术

第二章 中国数字出版行业发展现状

第一节 数字出版行业产业链分析

- 一、数字出版产业链的构成及特征
- 二、数字出版产业链整合要求
 - 1、传统出版商面临发展拐点
 - 2、传统出版商的创新方向
- 三、数字出版产业链建设问题与对策

第二节 中国数字出版行业发展分析

- 一、中国数字出版行业发展历程
 - 1、中国数字出版行业的发展阶段分析
 - 2、中国数字出版行业的演进形态
 - 3、中国数字出版行业的跨越式发展分析
- 二、中国数字出版行业发展规模
 - 1、总体发展规模分析
 - 2、数字出版细分类别收入分析
 - (1) 2019-2024年数字出版行业互联网广告收入分析
 - (2) 2019-2024年数字出版行业手机出版收入分析
 - (3) 2019-2024年数字出版行业网络游戏收入分析
 - (4) 2019-2024年数字出版行业博客收入分析
 - (5) 2019-2024年数字出版行业电子书收入分析
 - (6) 2019-2024年数字出版行业互联网期刊与数字报纸收入分析
 - (7) 2019-2024年数字出版行业在线音乐与网络动漫收入分析
- 三、2024年中国数字出版产业态势分析
- 四、2024年中国数字出版行业问题及对策

第三章 数字出版行业研究应用

第一节 数字出版行业研究现状

- 一、数字出版研究现实意义
- 二、数字出版研究方法
- 三、数字出版应用特点
- 四、中国数字出版研究成果

第二节 数字出版行业版权分析

- 一、数字出版版权定义
- 二、数字出版版权特征
- 三、数字出版版权贸易
- 四、数字出版版权摩擦事件
- 五、数字出版版权保护状况

第三节 数字出版应用情况分析

一、出版领域数字化应用

1、大众出版的数字化建设

- (1) 大众出版社数字化建设基本情况
- (2) 大众出版社数字化建设的促进因素
- (3) 大众出版社数字化建设的问题及对策

2、专业出版的数字化战略

- (1) 专业出版是发展数字出版的最佳突破口
- (2) 专业出版数字化转型的困境分析
- (3) 专业出版数字化转型的路径探析

3、高等教育出版的数字化战略

- (1) 高等教育出版数字化入手方向
- (2) 高等教育出版数字化发展方向

4、大学出版的数字化进程

- (1) 大学出版数字化进程特征
- (2) 大学出版的数字化转型路径分析

二、数字化图书馆建设

1、数字化图书馆的特点及发展

2、数字化图书馆的建设方向

3、图书馆数字化需关注的问题

三、大众传播数字化应用

1、大众传播中数字化应用概况

2、数字出版与传统信息传播的差异

3、数字出版的开放性与互动实践

四、新闻出版业数字化应用

1、数字出版代表可持续发展方向

2、加快产业基地建设是战略举措

3、数字出版产业中数字基地建设方向

第四章 数字出版行业基地建设典型案例分析

第一节 上海张江国家数字出版基地

一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

四、基地服务

五、入驻企业

六、基地规划

第二节 重庆北部新区国家数字出版基地

- 一、基地概况
- 二、经营情况
- 三、基地政策
- 四、基地服务
- 五、入驻企业
- 六、基地规划

第三节 浙江杭州国家数字出版基地

- 一、基地概况
- 二、经营情况
- 三、基地政策
- 四、基地服务
- 五、入驻企业
- 六、基地规划

第四节 湖南中南国家数字出版基地

- 一、基地概况
- 二、经营情况
- 三、基地政策
- 四、基地服务
- 五、入驻企业
- 六、基地规划

第五节 湖北华中国家数字出版基地

- 一、基地概况
- 二、经营情况
- 三、基地政策
- 四、基地服务
- 五、入驻企业
- 六、基地规划

第六节 西安国家数字出版基地

- 一、基地概况
- 二、经营情况
- 三、基地政策
- 四、基地服务
- 五、入驻企业
- 六、基地规划

第七节 广东广州国家数字出版基地

- 一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

三、基地服务

五、入驻企业

六、基地规划

第八节 天津空港国家数字出版基地

一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

三、基地服务

五、入驻企业

六、基地规划

第九节 南京国家数字出版基地

一、基地概况

二、经营情况

三、基地政策

三、基地服务

五、入驻企业

六、基地规划

第五章 2024-2030年中国数字出版发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国数字出版产业前景展望

一、2024年中国数字出版发展形势分析

二、发展数字出版产业的机遇及趋势

三、未来10年中国数字出版产业发展规划

四、2024-2030年中国数字出版产量预测

第二节 2024-2030年数字出版产业发展趋势探讨

一、2024-2030年数字出版产业前景展望

二、2024-2030年数字出版产业发展目标

第六章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中:智:林 济研: 行业专家建议

图表目录

图表 1: 数字出版行业产品形态划分

图表 2: 2019-2024年全球主要经济体经济增长速度 (单位: %)

图表 3: 2019-2024年各项全球pmi指数变动情况

图表 4: 2024年欧盟经济增长速度 (单位: %)

图表 5: 2024年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况 (单位: %)

图表 6: 2019-2024年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表 7: 2019-2024年全球主要经济体经济增速及预测分析 (单位: %)

图表 8: 2019-2024年中国国内生产总值分季度同比增长速度 (单位: %)

图表 9: 2019-2024年工业增加值月度同比增长速度 (单位: %)

图表 10: 2019-2024年全国固定资产月度投资额及同比增长情况

图表 11: 2019-2024年中国社会消费品零售总额月度情况 (单位: 亿元)

图表 12: 2019-2024年中国新增信贷月度情况 (单位: 亿元)

图表 13: 2019-2024年中国新增信贷月度增长情况 (单位: %)

图表 14: 2019-2024年中国城镇居民人均总收入及增长情况 (单位: 元, %)

图表 15: 2019-2024年农村居民人均纯收入及增长情况 (单位: 元, %)

图表 16: 数字出版主要业态产业链情况

图表 17: 2019-2024年中国数字出版产业产值及其增长情况

图表 18: 2024年中国数字出版行业细分类别收入

图表 19: 2019-2024年数字出版行业版互联网广告产值

图表 20: 2019-2024年数字出版行业手机出版产值

图表 21: 2019-2024年数字出版行业网络游戏产值

图表 22: 2019-2024年数字出版行业博客产值

图表 23: 2019-2024年数字出版行业电子书产值

图表 24: 2019-2024年数字出版行业互联网期刊与数字报纸产值

图表 25: 2019-2024年数字出版行业在线音乐与网络动漫产值

略……

订阅“2024年中国数字出版发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1A26237，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/23/ShuZiChuBanShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！