

中国观光旅游行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国观光旅游行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）		
报告编号：	1A21133	← 咨询订购时，请说明该编号	
报告价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	
优惠价格：	电子版：7360 元	纸质+电子版：7660 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/3/13/GuanGuangLvYouShiChangXuQiuFenXiYuCe.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

观光旅游是一种重要的休闲活动，近年来随着旅游业的蓬勃发展和消费者旅游需求的多样化，其形式和内容不断丰富。目前，观光旅游不仅在景点选择上有所拓展，通过开发新的旅游目的地和特色旅游线路，满足了游客多样化的观光需求；而且在服务品质上有所提升，通过提供专业化导游服务和个性化行程安排，提高了游客的旅行体验。此外，随着智慧旅游技术的应用，观光旅游的服务更加便捷化，如通过移动应用预订门票和酒店，实现了旅游服务的数字化。

未来，观光旅游的发展将更加注重体验化与可持续化。在体验化方面，随着消费者对旅游体验需求的提高，未来的观光旅游将更加注重打造沉浸式体验项目，如通过虚拟现实技术重现历史场景，让游客身临其境感受文化魅力。同时，通过引入互动体验活动，如手工制作、民俗表演等，未来的观光旅游将提供更加丰富的参与式体验。在可持续化方面，随着环保理念的深入人心，未来的观光旅游将更加注重生态保护，通过推广低碳旅游方式和实施绿色旅游计划，减少旅游活动对环境的影响。此外，随着社区旅游的发展，未来的观光旅游将更加注重与当地社区的合作，通过支持地方文化传承和发展，实现旅游与社区的共赢。

第一章 2024-2025年世界观光旅游行业运行态势分析

第一节 2024-2025年世界观光旅游业运行分析

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、h1n1流感疫情对观光旅游业影响
- 三、世界观光旅游业经验借鉴

第二节 2024-2025年世界主要地区观光旅游业动态分析

- 一、欧洲
- 二、美国

三、韩国

四、西班牙

五、中国台湾

第三节 2025-2031年世界旅游行业发展六大趋势分析

第二章 2024-2025年中国观光旅游行业运行环境分析

第一节 2024-2025年中国经济环境发展分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2024-2025年中国观光旅游政策环境分析

一、旅游发展规划管理办法

二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

三、中国国情对特色旅游影响

四、中国旅游产业调整与振兴规划

第三节 2024-2025年中国观光旅游行业社会环境分析

第三章 2024-2025年中国观光旅游产业运行新态势分析

第一节 2024-2025年中国观光旅游业运行总况

一、旅游观光业进入"黄金时代"

二、观光旅游应向休闲度假转型

第二节 2024-2025年中国观光旅游行业市场运行分析

一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况

二、按入境方式旅游接待收汇情况

三、按目的接待收汇情况

四、主要城市旅游接待情况

第四章 2024-2025年中国农业观光园运行形势分析

第一节 2024-2025年中国农业观光园产业动态分析

一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇

二、唐山观光农业呈现勃勃生机

三、首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工

四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

第二节 2024-2025年中国农业观光园产业消费情况分析

一、西安旅游观光农业已经接待400万人次

二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

第三节 2024-2025年国内典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园

第五章 2024-2025年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对

第一节 2024-2025年中国观光旅游农业发展中存在的问题

- 一、缺乏科学和合理的旅游发展规划
- 二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏
- 三、从业人员观念落后和管理粗放
- 四、建园指导思想缺乏创新理念
- 五、没有形成规模经营和知名品牌

第二节 2024-2025年中国观光旅游农业的发展对策

- 一、按市场经济运行规律办事
- 二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式
- 三、政府部门要加强组织和协调工作
- 四、提高管理水平

第三节 2025-2031年中国观光旅游农业发展趋势分析

第六章 2024-2025年中国采摘观光旅游新格局分析

第一节 2024-2025年采摘观光旅游生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光旅游发展的趋势

第二节 2024-2025年中国采摘观光旅游的特点分析

- 一、一种较高层次的旅游活动
- 二、短期游和近地游受到游客青睐
- 三、旅游地市场的季节波动较大
- 四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带
- 五、采摘果园建设投入少收益高

第三节 2024-2025年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

- 一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
- 二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
- 三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
- 四、农村的基础设施和服务设施不完善

五、造成新的生态失衡

六、没有形成规模化经营

第四节 2024-2025年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

一、针对目标市场进行定位

二、提高思想认识，搞好农业和游游业的结合

三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌

四、在开发的模式上采用“复合性开发”

五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设

六、培养农业旅游管理服务人才

七、政府部门制定激励机制

八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

第七章 2024-2025年中国观光旅游业发展策略探讨

第一节 2024-2025年中国旅游业发展策略分析

一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析

二、城市旅游形象战略分析

三、关于促进旅游业发展的建议

四、旅游目的地营销主体分析

第二节 2024-2025年中国县域城镇旅游的区域形象整合

一、县域城镇地理空间特征与认知

二、县域城镇 旅游形象认知弱势分析

三、区域形象整合的作用分析

四、区域形象整合新思路

第三节 2024-2025年中国红色旅游的蓝海战略研究

一、红与蓝的由来

二、红色旅游的市场边界

三、红色旅游的蓝色概念

四、红色旅游的蓝海战略

五、红色旅游的蓝海发展策略

第四节 2024-2025年中国农民旅游市场开发探析

一、开发农民旅游市场的可行性分析

二、农民旅游活动中存在的问题分析

三、中国农民旅游市场开发对策研究

第八章 2024-2025年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、公司基本情况概述

- 二、2024-2025年公司成长性分析
- 三、2024-2025年公司财务能力分析
- 四、2024-2025年公司偿债能力分析
- 五、2024-2025年公司现金流量分析表
- 六、2024-2025年公司经营能力分析
- 七、2024-2025年公司盈利能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2024-2025年公司成长性分析
- 三、2024-2025年公司财务能力分析
- 四、2024-2025年公司偿债能力分析
- 五、2024-2025年公司现金流量分析表
- 六、2024-2025年公司经营能力分析
- 七、2024-2025年公司盈利能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2024-2025年公司成长性分析
- 三、2024-2025年公司财务能力分析
- 四、2024-2025年公司偿债能力分析
- 五、2024-2025年公司现金流量分析表
- 六、2024-2025年公司经营能力分析
- 七、2024-2025年公司盈利能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2024-2025年公司成长性分析
- 三、2024-2025年公司财务能力分析
- 四、2024-2025年公司偿债能力分析
- 五、2024-2025年公司现金流量分析表
- 六、2024-2025年公司经营能力分析
- 七、2024-2025年公司盈利能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2024-2025年公司成长性分析
- 三、2024-2025年公司财务能力分析
- 四、2024-2025年公司偿债能力分析
- 五、2024-2025年公司现金流量分析表

六、2024-2025年公司经营能力分析

七、2024-2025年公司盈利能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2024-2025年公司成长性分析

三、2024-2025年公司财务能力分析

四、2024-2025年公司偿债能力分析

五、2024-2025年公司现金流量分析表

六、2024-2025年公司经营能力分析

七、2024-2025年公司盈利能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2024-2025年公司成长性分析

三、2024-2025年公司财务能力分析

四、2024-2025年公司偿债能力分析

五、2024-2025年公司现金流量分析表

六、2024-2025年公司经营能力分析

七、2024-2025年公司盈利能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2024-2025年公司成长性分析

三、2024-2025年公司财务能力分析

四、2024-2025年公司偿债能力分析

五、2024-2025年公司现金流量分析表

六、2024-2025年公司经营能力分析

七、2024-2025年公司盈利能力分析

第九章 2025-2031年中国观光旅游投资战略研究

第一节 2025-2031年中国观光旅游行业投资概况

一、观光旅游行业投资特性

二、观光旅游具有良好的投资价值

三、观光旅游投资环境分析

第二节 2025-2031年中国观光旅游行业投资机会分析

一、农业观光旅游有市场

二、地区投资观光旅游机会分析

第三节 2025-2031年中国观光旅游行业投资风险预警

一、市场运营风险

二、金融风险

三、政策风险

四、管理风险

第四节 权威专家投资建议

第十章 2025-2031年中国观光旅游行业发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2025-2031年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游 发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2025-2031年中国观光旅游发展趋势分析

一、工地观光旅游大有前景

二、观光旅游茶园前景看好

三、生态旅游观光带开发前景

第三节 中智林—济研：2025-2031年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

略……

订阅“中国观光旅游行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）”，编号：1A21133，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/13/GuanGuangLvYouShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>

热点：丽江古城旅游攻略、观光旅游名词解释、上海迪士尼乐园游玩攻略、观光旅游形象既具有一定的稳定性也有一定的塑造性、全域旅游规划、观光旅游主要有()三种类型、2022年乡村旅游数据分析报告、观光旅游者的特点、研学旅游是什么概念

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！