

# 2024-2030年中国会展市场调查研究 及发展前景趋势分析报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国会展市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A17833 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：11200 元 纸质+电子版：11500 元

优惠价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/3/83/HuiZhanShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

会展是一种重要的商务交流平台，在促进贸易合作、展示新产品和技术方面发挥着不可替代的作用。近年来，随着全球化进程的加快和数字经济的发展，会展行业也在不断创新和发展。线上会展、虚拟展览等形式逐渐兴起，为参展商和观众提供了更加便捷的参与方式。同时，会展组织者也在积极探索利用大数据、人工智能等技术提升活动的效果和参与体验。

未来，会展行业将更加注重数字化和个性化。随着5G、云计算等技术的应用，会展将更加集成虚拟现实、增强现实等技术，提供沉浸式的参会体验。此外，通过数据分析，会展组织者能够更好地了解参与者的需求，提供更加精准的服务和内容。同时，会展将更加注重可持续性和社会责任，采取措施减少碳排放和废弃物产生，举办绿色会议。

### 第一部分 行业发展综述

#### 第一章 会展行业发展综述

##### 第一节 会展行业定义

- 一、行业定义
- 二、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 会展行业分类

- 一、按展览性质划分
- 二、按展览内容划分
- 三、按展览规模划分
- 四、按展览时间划分

##### 第三节 会展经济功能

- 一、联系和交易功能

二、整合营销功能

三、调节供需功能

四、技术扩散功能

五、产业联动功能

六、经济一体化功能

#### 第四节 会展行业产业链分析

一、会展产业链概念内涵和外延

二、会展产业链性质和特征

1、会展产业链性质

2、会展产业链特征

三、会展产业链的结构分析

1、上游环节

2、中游环节

3、下游环节

四、会展产业链的“产内”延展效应

1、会展为旅游注入活力

2、会展增加宾馆与餐饮的收益

3、会展带动交通与通信业的发展

4、会展刺激了消费需求

5、会展导致了物流频繁

6、会展使保险业获利丰厚

7、会展促进广告与印刷业的发展

五、会展产业链的“产外”延展效应

1、对其他产业提出新的需求

2、对其他产业提出新的供给要求

3、对其他产业提出新的投资要求

4、对产出品提供了实现价值的可能

## 第二章 会展行业市场环境及影响分析（pest）

### 第一节 会展行业政治法律环境（p）

一、会展行业政策环境

二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（s）

一、会展行业社会环境

- 1、人口环境分析

- 2、教育环境分析

- 3、生态环境分析

- 4、中国城镇化率

- 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析 (t)

- 一、会展与信息技术

- 1、信息技术概述

- 2、会展信息与信息流

- 3、信息技术在会展中的功能

- 4、信息技术在展会前的应用及影响

- 5、信息技术在展会中的应用及影响

- 6、信息技术在展会后的应用及影响

- 二、会展与多媒体技术

- 1、多媒体技术概述

- 2、多媒体技术在会展中的应用

- 三、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际会展行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球会展市场总体情况分析

- 一、全球会展行业的发展特点

- 二、2018-2023年全球会展市场结构

- 三、2018-2023年全球会展行业发展分析

- 四、2018-2023年全球会展市场区域分布

- 五、2018-2023年国际重点会展企业及城市发展分析

#### 第二节 全球会展市场发展规模分析

- 一、全球展馆规模分析

- 二、全球展会规模分析

- 三、全球展商规模分析

#### 第三节 全球主要国家（地区）会展市场分析

- 一、德国

- 1、展馆规模分析

- 2、展会规模分析

- 3、展商规模分析

- 二、欧洲

- 1、展馆规模分析

- 2、展会规模分析

### 3、展商规模分析

## 三、新兴经济体

### 1、展馆规模分析

### 2、展会规模分析

### 3、展商规模分析

## 四、全球主要国家（地区）会展市场格局分析

### 1、一枝独秀

### 2、中流砥柱

### 3、低调贵族

### 4、新兴力量

## 五、全球主要国家（地区）会展发展方向分析

### 1、全球会展业竞争将日趋激烈

### 2、新兴市场经济体角色越来越重要

### 3、德国独大和欧美主导的趋势仍将长期持续

### 4、各国会展业逐步探索并形成自身的特色

## 第四节 全球主要城市会展市场分析

### 一、全球主要城市会展发展规模分析

#### 1、会展场馆发展规模

#### 2、商贸展会发展规模

#### 3、组展企业发展规模

### 二、国际会展城市市场格局分析

#### 1、国际会展一线城市

#### 2、国际会展二线城市

#### 3、国际会展三线城市

## 第四章 中国会展行业的国际比较分析

### 第一节 国内外会展行业发展比较分析

#### 一、国外会展行业发展的特点和趋势

##### 1、主办机构专业化

##### 2、展览公司集团化

##### 3、会展品牌化

##### 4、会展国际化

#### 二、国内外会展行业发展比较分析

##### 1、管理体制上的差距

##### 2、展览场馆和设施上的差距

##### 3、服务水平的差距

##### 4、会展人才的差距

### 三、国内外会展行业发展比较经验借鉴

- 1、加强政府宏观调控
- 2、科学规划及合理布局
- 3、加强会展人才的培训
- 4、加大政府支持力度
- 5、制定品牌战略

### 第二节 国内外会展行业管理模式比较

- 一、德国会展管理模式
- 二、法国会展管理模式
- 三、美国会展管理模式
- 四、英国会展管理模式
- 五、中国会展管理模式
- 六、经验借鉴

### 第三节 国内外组展企业比较分析

#### 一、国际组展商分析

- 1、欧洲整体实力最强，德英占主导地位
- 2、展览公司是组展商主体，展馆运营是主要经营方式
- 3、传媒集团综合实力强，提高旗下展览业务水平
- 4、展览公司呈现国际化、大型化和集团化的趋势

#### 二、中国组展商分析

- 1、中国发展势头强劲，但规模效益有待提升
- 2、北上广占主导地位
- 3、海外展览公司规模大效益佳
- 4、过分依赖政府资源不利于民营企业做大做强

#### 三、国内外组展商盈利模式特点

- 1、德国模式
- 2、英国模式
- 3、美国拉斯维加斯模式
- 4、中国成都模式

#### 四、组展商发展的经验借鉴

- 1、走多业态协同创新道路
- 2、注重关系渠道营销

## 第五章 我国会展行业运行现状分析

### 第一节 我国会展行业发展状况分析

- 一、我国会展行业发展阶段
- 二、我国会展行业发展总体概况

### 三、我国会展行业发展特点分析

### 四、我国会展行业商业模式分析

## 第二节 2018-2023年会展行业发展现状

### 一、2018-2023年我国会展行业市场规模

### 二、2018-2023年我国会展行业发展分析

### 三、2018-2023年我国会展企业发展分析

#### 1、我国会展企业的特点

#### 2、我国会展企业的分布

#### 3、我国会展企业产品类型

## 第三节 2018-2023年会展市场情况分析

### 一、2018-2023年中国会展市场总体概况

#### 1、会展规模不断扩大

#### 2、“大会展”概念深入人心

#### 3、会展业发展稳中有升

### 二、2018-2023年中国会展产品市场发展分析

#### 1、我国会展产品结构

#### 2、我国会展市场结构

## 第四节 我国会展市场价格走势分析

### 一、会展市场定价机制组成

### 二、会展市场价格影响因素

## 第二部分 行业速度分析

## 第六章 2018-2030年我国会展市场供需形势分析

### 第一节 2018-2023年我国会展行业供给分析

#### 一、展览场馆总体规模

#### 二、展览场馆区域分布

#### 三、展览场馆省市分布

#### 四、展览场馆面积分析

### 第二节 2018-2023年我国会展行业需求给分析

#### 一、展会举办场数

#### 二、展会展出面积

#### 三、展会举办结构

### 第三节 2018-2023年我国会展行业供需平衡分析

#### 一、会展行业供需平衡分析

#### 二、会展行业供需平衡变化

### 第四节 会展产品市场应用及需求预测

#### 一、会展产品应用市场总体需求分析

## 二、2018-2030年会展行业领域需求量预测

## 三、重点行业会展服务需求分析预测

### 第三部分 行业前景预测

#### 第七章 我国会展细分市场分析预测

##### 第一节 轻工业展览市场分析预测

- 一、中国轻工业展览发展概述
- 二、办公用品展市场分析预测
- 三、食品加工展市场分析预测
- 四、玩具礼品工艺品展市场分析预测
- 五、皮革及其制品展市场分析预测
- 六、孕婴童展市场分析预测
- 七、家具制造展市场分析预测
- 八、糖酒展市场分析预测

##### 第二节 纺织业展览市场分析预测

- 一、中国纺织业展览发展概述
- 二、纺织业展览市场分析预测

##### 第三节 机械制造业展览市场分析预测

- 一、中国机械制造业展览发展概述
- 二、新材料展市场分析预测
- 三、高端设备展市场分析预测
- 四、五金展市场分析预测
- 五、机床设备展市场分析预测
- 六、交通设备展市场分析预测

##### 第四节 电子信息业展览市场分析预测

- 一、中国电子信息业展览发展概述
- 二、新兴信息产业展市场分析预测
- 三、通信器材展市场分析预测
- 四、电子元件及材料展市场分析预测
- 五、消费类电子展市场分析预测
- 六、电子生产设备展市场分析预测

##### 第五节 林农牧渔业展览市场分析预测

- 一、中国林农牧渔业展览发展概述
- 二、林业展市场分析预测
- 三、畜牧业展市场分析预测
- 四、农业展市场分析预测
- 五、渔业展市场分析预测

## 第六节 建筑业展览市场分析预测

- 一、中国建筑业展览发展概述
- 二、装潢展市场分析预测
- 三、房地产展市场分析预测
- 四、建材展市场分析预测

## 第七节 交通运输业展览市场分析预测

- 一、中国交通运输业展览发展概述
- 二、汽车展市场分析预测
- 三、船舶展市场分析预测
- 四、航空航天展市场分析预测

## 第八节 医疗行业展览市场分析预测

- 一、中国医疗行业展览发展概述
- 二、医疗器械及中药展市场分析预测
- 三、生物产业展市场分析预测
- 四、保健展市场分析预测

## 第九节 服务业展览市场分析预测

- 一、中国服务业展览发展概述
- 二、酒店展市场分析预测
- 三、物流展市场分析预测
- 四、金融展市场分析预测

## 第十节 能源行业展览市场分析预测

- 一、中国能源行业展览发展概述
- 二、传统能源展市场分析预测
- 三、新能源展、节能环保展市场分析预测

## 第十一节 化工行业展览市场分析预测

- 一、中国化工行业展览发展概述
- 二、化工行业展览市场分析预测

## 第十二节 文化传媒、体育、休闲行业展览市场分析预测

- 一、文化传媒展市场分析预测
- 二、休闲展市场分析预测
- 三、体育用品展市场分析预测

# 第八章 我国会展行业营销趋势及策略分析

## 第一节 会展行业销售渠道分析

- 一、会展营销渠道内涵
- 二、会展营销渠道类型
- 三、会展营销渠道特点

## 第二节 会展行业创新营销策略分析

- 一、营销理念创新
- 二、营销主体创新
- 三、营销手段创新
- 四、营销内容创新

## 第三节 会展行业整合营销策略分析

- 一、会展业主题的选择
- 二、展会机构的搭建
- 三、展会卖点的策划
- 四、展会的整合宣传
- 五、展会的综合服务

## 第四节 展览会各个阶段的营销策略

- 一、展览会四阶段概述
- 二、培育期展览会的营销策略
- 三、成长期展览的营销策略
- 四、成熟期与衰退期展览的营销策略

## 第五节 会展中的4c营销分析

- 一、4c营销概述
- 二、4c营销案例分析
- 三、4c营销经营建议

# 第九章 会展行业（产业集群）及区域市场分析

## 第一节 中国会展经济带发展分析

- 一、环渤海会展经济带分析
- 二、长三角会展经济带分析
- 三、珠三角会展经济带分析
- 四、东北会展经济带分析
- 五、中西部会展经济带分析

## 第二节 中国会展重点区域市场分析预测

- 一、华北地区会展市场分析
  - 1、北京市会展行业发展规模
  - 2、天津市会展行业发展规模
  - 3、河北省会展行业发展规模
  - 4、山西省、内蒙古会展行业发展规模
- 二、东北地区会展市场分析
  - 1、辽宁省会展行业发展规模
  - 2、吉林省会展行业发展规模

### 3、黑龙江省会展行业发展规模

## 三、华东地区会展市场分析

### 1、上海市会展行业发展规模

### 2、江苏省会展行业发展规模

### 3、浙江省会展行业发展规模

### 4、安徽省会展行业发展规模

### 5、福建省会展行业发展规模

### 6、江西省会展行业发展规模

### 7、山东省会展行业发展规模

## 四、华中地区会展市场分析

### 1、湖北省会展行业发展规模

### 2、湖南省会展行业发展规模

### 3、河南省会展行业发展规模

## 五、华南地区会展市场分析

### 1、广东省会展行业发展规模

### 2、广西区会展行业发展规模

### 3、海南省会展行业发展规模

### 4、港澳台会展行业发展规模

## 六、西南地区会展市场分析

### 1、四川省会展行业发展规模

### 2、重庆市会展行业发展规模

### 3、贵州省会展行业发展规模

### 4、云南省会展行业发展规模

### 5、西藏区会展行业发展规模

## 七、西北地区会展市场分析

### 1、陕西省会展行业发展规模

### 2、新疆、青海、甘肃、宁夏会展行业发展规模

## 第十章 2018-2030年会展行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、会展行业竞争结构分析

#### 二、会展行业企业间竞争格局分析

#### 三、会展行业集中度分析

#### 四、会展行业swot分析

### 第二节 中国会展行业竞争格局综述

#### 一、会展行业竞争概况

#### 二、中国会展行业竞争力分析

### 三、中国会展服务竞争力优势分析

#### 第三节 2018-2023年会展行业竞争格局分析

##### 一、2018-2023年国内外会展竞争分析

##### 二、2018-2023年我国会展市场竞争分析

##### 三、2018-2023年我国会展市场集中度分析

#### 第四节 会展企业提高竞争力策略分析

##### 一、会展企业核心竞争力存在的问题

###### 1、缺乏以顾客为核心的服务意识

###### 2、忽视以员工发展为核心的激励制度

###### 3、缺少以品牌为核心的营销模式

###### 4、学习组织缺乏系统管理

##### 二、提升会展企业核心竞争力的对策

###### 1、建立“刚柔相济”的会展企业管理模式

###### 2、加强以顾客为核心的客户关系管理

###### 3、完善以人才发展为目标的人力资源管理体系

###### 4、树立以品牌为重心的营销模式

###### 5、建立学习型组织的成长战略

### 第十一章 2018-2030年会展行业领先企业经营形势

#### 第一节 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业组织架构分析

##### 三、企业会展业务分析

##### 四、企业经营情况分析

##### 五、企业未来发展分析

#### 第二节 上海科技会展有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业组织架构分析

##### 三、企业会展业务分析

##### 四、企业经营情况分析

##### 五、企业未来发展分析

#### 第三节 宁波国际展览中心有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业组织架构分析

##### 三、企业会展业务分析

##### 四、企业经营情况分析

##### 五、企业未来发展分析

#### 第四节 大连北方国际展览股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

#### 第五节 中国国际展览中心集团公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

#### 第六节 上海新国际博览中心有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

#### 第七节 上海市国际展览有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

#### 第八节 广州益武国际展览有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

#### 第九节 厦门会展集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第十节 京慕国际展览有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第十一节 长城国际展览有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第十二节 励展博览集团

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第十三节 天津市国展中心股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第十四节 辽宁北方工商业展览服务有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第十五节 湖北中科会展有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第十六节 北方国际展览有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第十七节 四川新中联展览服务有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第十八节 雅森国际展览有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第十九节 武汉尚格会展股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第二十节 上海博华国际展览有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第二十一节 中国对外贸易广州展览总公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第二十二节 海口九愚会展有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第二十三节 南京亚东展览服务有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第二十四节 浙江德纳展览有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第二十五节 青岛海名国际会展有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第二十六节 青岛金诺国际会展有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第二十七节 合肥国源展览展示有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第二十八节 太原博翰展览有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第二十九节 湖南长沙兰德展览广告有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

## 第三十节 郑州龙原展览展示有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业会展业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业未来发展分析

# 第十二章 会展行业“十三五”规划研究

## 第一节 “十一五”会展行业发展回顾

- 一、“十一五”会展行业运行情况
- 二、“十一五”会展行业发展特点
- 三、“十三五”会展行业发展前景

## 第二节 会展行业“十三五”总体规划

- 一、会展行业“十三五”规划纲要
- 二、会展行业“十三五”规划指导思想
- 三、会展行业“十三五”规划主要目标

## 第三节 “十三五”时期会展行业热点问题研究

- 一、加强产业规划
- 二、加快市场化和专业化进程
- 三、着力扶持品牌展会发展
- 四、引导各类会展主体协调发展
- 五、推动构建会展业服务体系
- 六、夯实行业发展基础
- 七、稳步推进行业信用体系建设
- 八、加强对外交流合作

#### 第四节 “十三五”时期会展行业保障措施分析

- 一、加强组织领导
- 二、完善法律法规和管理制度
- 三、出台扶持政策
- 四、优化公共服务
- 五、强化知识产权保护
- 六、加强人才培养和引进
- 七、加强行业自律
- 八、加强理论研究
- 九、抓好贯彻落实

### 第十三章 2018-2030年会展行业前景及趋势预测

#### 第一节 2018-2030年会展市场发展前景

- 一、2018-2030年会展市场发展潜力
- 二、2018-2030年会展市场发展前景展望
- 三、2018-2030年会展细分行业发展前景分析

#### 第二节 2018-2030年会展市场发展趋势预测

- 一、全球化
- 二、品牌化
- 三、资本化
- 四、产业化
- 五、集群化
- 六、市场化
- 七、专业化
- 八、智能化

#### 第三节 2018-2030年中国会展行业供需预测

- 一、2018-2030年中国会展行业供给预测
- 二、2018-2030年中国会展行业需求预测
- 三、2018-2030年中国会展行业供需平衡预测

### 第四部分 行业投资发展

#### 第十四章 2018-2030年会展行业投资价值评估分析

##### 第一节 会展行业投资特性分析

- 一、会展行业进入壁垒分析
- 二、会展行业盈利制约因素分析
- 三、会展行业盈利模式分析

##### 第二节 2018-2030年会展行业发展的影响因素

## 一、机遇

- 1、中国的机遇
- 2、行业的机遇
- 3、市场的机遇

## 二、挑战

- 1、竞争方面的挑战
- 2、经济发展的挑战

### 第三节 2018-2030年会展行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十五章 2018-2030年会展行业投资机会与风险

### 第一节 会展行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、会展行业投资现状分析

### 第二节 2018-2030年会展行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、会展行业投资机遇

### 第三节 2018-2030年会展行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、市场风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

### 第四节 中国会展行业投资建议

- 一、会展行业未来发展方向
- 二、会展行业主要投资建议
- 三、中国会展企业市场化发展策略

## 第十六章 2018-2030年会展行业发展战略研究

### 第一节 会展行业面临的问题及对策分析

## 一、会展场馆发展问题

- 1、会展场馆规模偏小
- 2、配套设施不足
- 3、会展场馆科技含量少

## 二、会展行业发展问题

- 1、会展业结构层次混乱
- 2、会展业市场化程度低
- 3、专业展览公司少
- 4、展览总体服务水平不高

## 三、会展行业发展对策

- 1、加强硬件设施建设
- 2、提高服务品质
- 3、强化品牌化意识
- 4、采取措施实现科技成果共享
- 5、推进会展业集团化
- 6、强调办展效率
- 7、实行会展形式多样化和经营项目多元化
- 8、加强会展业人力资源开发创新性工作
- 9、加大专业会展公司的发展

## 第二节 会展场馆发展战略研究

### 一、会展场馆的主要盈利模式

- 1、会展场馆租赁的盈利模式
- 2、多元化产品和增值服务的盈利模式
- 3、品牌化的盈利模式
- 4、投资于相关产业的盈利模式
- 5、房地产增值的盈利模式
- 6、资本运作的盈利模式

### 二、会展场馆盈利的因素

- 1、供给方面
- 2、需求方面

### 三、会展场馆盈利模式建议

- 1、注重规划建设的盈利模式
- 2、注重后续开发的盈利模式
- 3、会展企业集群的盈利模式

### 四、会展场馆经营管理战略研究

- 1、会展场馆的市场定位

- 2、会展场馆的客户管理
- 3、会展场馆场地营销
- 4、自办展营销
- 5、会展场馆的国际化管理
- 五、会展场馆品牌化战略研究
  - 1、会展场馆品牌化发展的内涵
  - 2、会展场馆品牌化发展的意义
  - 3、会展场馆品牌化发展策略

### 第三节 会展企业发展战略研究

- 一、影响会展企业战略选择的因素
  - 1、产业因素
  - 2、市场因素
  - 3、软硬件设施因素
- 二、不同发展阶段的会展企业战略选择
  - 1、培育期的会展企业
  - 2、成长期的会展企业
  - 3、成熟期的会展企业
  - 4、衰退期的会展企业
- 三、不同竞争位次的会展企业战略选择
  - 1、市场主导型企业
  - 2、市场挑战型企业
  - 3、市场跟随型企业
  - 4、市场补缺型企业
- 四、不同地域的会展企业发展战略选择
  - 1、环渤海会展经济带
  - 2、东北会展经济带
  - 3、长江三角洲会展经济
  - 4、珠江三角洲会展经济带
  - 5、中西部会展经济带

## 第十七章 会展行业案例分析研究

### 第一节 会展行业展馆发展案例分析

- 一、中国国际展览中心新馆
- 二、上海新国际博览中心
- 三、中国进出口商品交易会琶洲馆

### 第二节 重点会展项目发展案例分析

- 一、广交会

## 二、高交会

## 三、华交会

## 四、西博会

### 第三节 广州光亚展览有限公司发展战略案例分析

#### 一、公司简介

#### 二、产品战略

#### 三、产品发展战略

#### 四、市场开发战略

#### 五、企业联合战略

#### 六、人力资源战略

## 第十八章 会展行业投资战略研究

### 第一节 会展行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国会展品牌的战略思考

#### 一、会展品牌的重要性

#### 二、会展实施品牌战略的意义

#### 三、会展企业品牌的现状分析

#### 四、我国会展企业的品牌战略

#### 五、会展品牌战略管理的策略

### 第三节 会展经营策略分析

#### 一、会展市场细分策略

#### 二、会展市场创新策略

#### 三、会展新产品差异化战略

### 第四节 会展行业投资战略研究

#### 一、2018-2030年会展行业投资战略

#### 二、2018-2030年细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议

### 第一节 会展行业研究结论及建议

### 第二节 会展子行业研究结论及建议

### 第三节 中^智林^一会展行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表 2018-2023年国内生产总值及其增长速度

图表 2022-2023年国内生产总值增长速度

.....

图表 2022-2023年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2022-2023年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2022年末人口数及其构成

图表 2018-2023年城镇新增就业人数

图表 2018-2023年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2018-2023年农村居民人均纯收入

图表 2018-2023年城镇居民人均可支配收入

图表 2018-2023年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2018-2023年研究与试验发展（r&d）经费支出

图表 2018-2023年卫生技术人员人数

图表 2018-2023年我国城镇化水平

图表 全球最具竞争力展馆城市拥有面积排名

图表 全球最具竞争力展馆城市拥有面积排名

图表 全球最具竞争力展馆城市拥有面积排名

图表 世界百强商展拥有量城市排名

图表 世界百强商展拥有量城市排名

图表 组展商所在城市营业总额排名

图表 国际会展一线城市实力排名

图表 国际会展一线城市实力分布

图表 会展业发展基础较好且市场运行质量较高的城市

图表 会展业发展基础较好且市场运行质量较高的城市分布

图表 会展业基础设施相当好且运营能力相当强的城市

图表 会展业基础设施相当好且运营能力相当强的城市分布

图表 会展基础设施相当好的城市

图表 会展运营能力较强的城市

图表 全球组展商营业额区域分布情况

图表 ufi组展商会员数量top10

图表 全球组展商营业额27强国家分布

图表 2018-2023年德国组展商年营业额

图表 杜塞尔多夫展览有限公司股权构成

图表 2018-2023年ufi会员展览会数量

图表 2018-2023年ufi会员展览会规模

图表 2018-2023年ufi会员展览会地区分布趋势

图表 中国通过ufi认证的组展机构城市分布

图表 海外展览企业及民营展览企业参与举办展览会的情况

图表 2018-2023年中国展会数量

图表 2018-2023年中国展会展出面积

图表 2018-2023年中国会展业直接产值

图表 2018-2023年中国会展业从业人员

图表 2018-2023年中国会展业拉动效应

图表 2023年中国展览会数量省份分布

图表 2023年中国展览馆数量省份比例

图表 2023年中国展览会面积省份分布

图表 2023年中国展览馆面积省份比例

图表 2018-2023年中国举办展会场数

图表 2023年中国举办展会场数最多的十个省市

图表 2018-2023年中国展会展出总面积

图表 2018-2023年我国电子信息产业收入规模

图表 2023年北京市展览馆情况

图表 2023年北京市室内展览面积分布

图表 2023年天津市展览馆情况

图表 2023年天津市室内展览面积分布

图表 2023年河北省展览馆情况

图表 2023年河北省室内展览面积分布

图表 2023年山西省、内蒙古区展览馆情况

图表 2023年山西省室内展览面积分布

图表 2023年内蒙古区室内展览面积分布

图表 2023年辽宁省展览馆情况

图表 2023年辽宁省室内展览面积分布

图表 2023年吉林省展览馆情况

图表 2023年吉林省室内展览面积分布

图表 2023年黑龙江省展览馆情况

图表 2023年黑龙江省室内展览面积分布

图表 2023年上海市展览馆情况

图表 2023年上海市室内展览面积分布

图表 2023年江苏省展览馆情况

图表 2023年江苏省室内展览面积分布

图表 2023年浙江省展览馆情况

图表 2023年浙江省室内展览面积分布

图表 2023年安徽省展览馆情况

图表 2023年安徽省室内展览面积分布

图表 2023年福建省展览馆情况

图表 2023年福建省室内展览面积分布

图表 2023年江西省展览馆情况

图表 2023年江西省室内展览面积分布

图表 2023年山东省展览馆情况

图表 2023年山东省室内展览面积分布

图表 2023年湖北省展览馆情况

图表 2023年湖北省室内展览面积分布

图表 2023年湖南省展览馆情况

图表 2023年湖南省室内展览面积分布

图表 2023年河南省展览馆情况

图表 2023年河南省室内展览面积分布

图表 2023年广东省展览馆情况

图表 2023年广东省室内展览面积分布

图表 2023年广西省展览馆情况

图表 2023年广西区室内展览面积分布

图表 2023年海南省展览馆情况

图表 2023年海南省室内展览面积分布

图表 2023年港澳台展览馆情况

图表 2023年港澳台室内展览面积分布

图表 2023年四川省展览馆情况

图表 2023年四川省室内展览面积分布

图表 2023年重庆市展览馆情况

图表 2023年重庆市室内展览面积分布

图表 2023年贵州省展览馆情况

图表 2023年贵州省室内展览面积分布

图表 2023年云南省展览馆情况

图表 2023年云南省室内展览面积分布

图表 2023年陕西省展览馆情况

图表 2023年陕西省室内展览面积分布

图表 2023年新疆区、青海区、宁夏区、甘肃省展览馆情况

图表 2023年宁夏区室内展览面积分布

图表 2023年青海区室内展览面积分布

图表 2023年新疆区室内展览面积分布

图表 2023年甘肃省室内展览面积分布

图表 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司组织架构

图表 2022-2023年上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司营业收入情况

图表 上海科技会展有限公司组织架构

图表 宁波国际展览中心有限公司组织架构

图表 2022-2023年大连北方国际展览股份有限公司营业额情况

图表 中国国际展览中心集团公司组织架构

图表 上海新国际博览中心有限公司组织架构

图表 上海市国际展览有限公司组织架构

图表 广州益武国际展览有限公司组织架构

图表 厦门会展集团股份有限公司组织架构

图表 京慕国际展览有限公司组织架构

图表 长城国际展览有限责任公司组织架构

图表 天津市国展中心股份有限公司组织架构

图表 辽宁北方工商业展览服务有限责任公司组织架构

图表 湖北中科会展有限责任公司组织架构

图表 北方国际展览有限公司组织架构

图表 四川新中联展览服务有限公司组织架构

图表 雅森国际展览有限公司组织架构

图表 雅森国际展览有限公司历届会展数据分析

图表 武汉尚格会展股份有限公司组织架构

图表 2023年武汉尚格会展股份有限公司战略布局

图表 上海博华国际展览有限公司组织架构

图表 中国对外贸易广州展览总公司组织架构

图表 海口九愚会展有限公司组织架构

图表 南京亚东展览服务有限公司组织架构

图表 浙江德纳展览有限公司组织架构

图表 青岛海名国际会展有限公司组织架构

图表 青岛金诺国际会展有限公司组织架构

图表 合肥国源展览展示有限公司组织架构

图表 太原博翰展览有限公司组织架构

图表 太原博翰展览有限公司服务项目

图表 湖南长沙兰德展览广告有限公司组织架构

图表 2018-2023年全国排名前十的展会举办的展会数量情况

图表 2018-2030年中国会展行业展会面积预测

图表 2018-2030年中国会展行业场馆数量预测

图表 2018-2030年中国会展行业展会项目数量预测

.....

图表 2018-2030年中国会展行业投资效益增长率预测

图表 2022-2023年华交会采购商人数情况

图表 2022-2023年华交会成交额情况

图表 2023年华交会参展商行业分布情况

图表 会展行业差异化战略

图表 客户跟踪的步骤

略.....

订阅“2024-2030年中国会展市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：1A17833，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/83/HuiZhanShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！