

中国数字出版市场调研与行业前景预 测报告（2023年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国数字出版市场调研与行业前景预测报告（2023年版）

报告编号： 1A26233 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/23/ShuZiChuBanHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

数字出版是一种重要的文化传播方式，在全球范围内拥有广泛的市场需求。近年来，随着信息技术的发展和市场需求的增长，数字出版市场呈现出稳步增长的趋势。目前，不仅传统的电子书、数字期刊保持稳定需求，而且随着技术的进步，新型高性能数字出版如互动式多媒体出版物、个性化订阅服务逐渐受到市场的欢迎。同时，随着消费者对内容品质和便捷性要求的提高，对数字出版的服务要求也不断提高，促进了数字出版技术的不断创新。

未来，数字出版市场将更加注重技术创新和服务优化。随着信息技术的发展，将会有更多高性能、便捷型的数字出版服务问世，以满足不同行业的需求。同时，随着消费者对个性化需求的增加，提供定制化服务将成为数字出版市场竞争的新趋势。此外，随着智能制造技术的应用，数字出版的内容生产和分发将更加高效和环保，同时也能够实现更加精细的定制化服务。

根据中国出版科学研究所《2007—2008中国数字出版产业年度报告》的统计，2007年，我国数字出版产业整体收入超过360亿元，比2006年的200亿元增长了70.15%。其中，互联网期刊和多媒体网络互动期刊收入7.6亿元，电子图书收入2亿元，数字报纸（含网络报和手机报）收入10亿元，博客收入9.75亿元，在线音乐收入1.52亿元，手机出版（含手机彩铃、手机铃声、手机游戏、手机动漫）收入150亿元，网络游戏收入105.7亿元，互联网广告收入75.6亿元。到2008年底，我国数字出版产业的整体收入规模达到530亿元，比2006年增长149.13%，比2007年增长46.42%。另据《中国图书商报》统计，2008年中国出版行业数字出版利润为362亿。2009年中国数字出版业总值达795亿元人民币，首度超越传统书、报、刊出版物的生产总值。

2010年4月，中国出版科学研究所发布了第七次全国国民阅读调查最终成果，调查数据显示，2009年我国18~70周岁国民中，接触过数字化阅读方式的国民比例达24.6%，其中，有16.7%的国民通过网络在线阅读，有14.9%的国民接触过手机阅读；另外，有4.2%的国民使用PDA/MP4/电子词典等进行数字化阅读。同时，在接触过数字化阅读方式的国民中，有52.1%的读者表示能够接受付费下载阅读

，91.0%的读者阅读电子书后就不会再购买此书的纸质版。2009年我国数字出版产业的整体营业规模超过750亿元，与2008年530亿元的市场规模相比增加了41.5%。数字化正成为提升我国传统出版业实现跨越式发展的必然趋势。除了读者群的需求，国家也对数字出版的态度也是十分鼓励的。今年新闻出版总署多次提出“发展数字出版等非纸介质战略性新兴产业”的任务和“运用高新技术促进产业升级，推进新闻出版产业发展方式转变和结构调整”的要求，从政策的高度为数字出版的发展保驾护航。

数字出版的前景很好，但是，要想把传统出版发行方式推向数字化出版方式，这是一个很艰辛的过程，虽然结果上能带来大量物资、人力的节约，但实施起来却要面临多方挑战。

在数字技术和计算机网络技术不断发展的今天，伴随着以信息技术为代表的现代科学技术广泛普及与应用，我国数字出版产业进入蓬勃发展的阶段，对传统出版业产生了重大影响，也给出版行业带来了广阔的发展空间。

优质的内容服务是数字出版的本质和核心。为保证资源的及时有效地更新，电子工业出版社组建了专门的服务团队，负责图书内容的加工和发布，利用自身内容优势为广大读者提供周到的服务和良好的阅读感受。

第一章 数字出版行业发展综述

第一节 数字出版行业概述

- 一、数字出版的定义及特征
- 二、数字出版行业发展背景和阶段
- 三、数字出版行业产品形态
- 四、数字出版行业产业结构特性
 - 1、产品形态多样性
 - 2、盈利模式多样性
 - 3、内容来源多样化
 - 4、发布和销售方式多样化
- 五、数字出版行业经济特质
 - 1、以信息和知识为生产对象
 - 2、以创意为核心资源
 - 3、以版权保护和管理为运行基础
 - 4、以获取受众注意力为目标
 - 5、具有双边市场特征
- 六、数字出版行业商业属性
- 七、传统出版与数字出版融合发展分析
 - 1、数字出版与传统出版比较分析
 - 2、传统出版与数字出版融合必然性
 - 3、传统出版与数字出版融合主要途径
 - 4、传统出版与数字出版融合发展新态势

第二节 数字出版行业发展环境分析

一、政策环境分析

- 1、行业监管部门
- 2、行业相关政策

二、经济环境分析

- 1、国际经济形势分析
 - （1）国际经济现状
 - （2）国际经济展望
- 2、国内经济形势分析
 - （1）国内经济现状
 - （2）国内经济展望
- 3、宏观环境对行业的影响

三、社会环境分析

- 1、居民收入变化情况分析
- 2、居民文化消费情况分析
- 3、居民阅读需求变化分析
- 4、居民数字阅读情况分析

第三节 数字出版技术研究进展

一、数字出版技术概况

- 1、数字出版技术构成情况
- 2、数字出版技术平台介绍
- 3、数字媒体程序介绍

二、国际数字出版技术研究进展

- 1、国际数字出版技术发展历程
- 2、国际数字出版关键技术环节

三、中国数字技术与数字出版分析

- 1、数字技术发展现状
- 2、数字技术与数字出版分析
- 3、中国数字报刊技术分析

四、中国数字出版技术商发展动态

- 1、数字出版技术商现状分析
- 2、龙头企业数字出版技术动态

五、中国数字出版技术研究新进展

- 1、云出版技术
- 2、mpr技术
- 3、跨平台应用转换技术

第二章 数字出版行业产业链分析

第一节 数字出版产业链的构成及特征

第二节 数字出版产业链整合要求

- 一、传统出版商面临发展拐点
- 二、传统出版商的创新方向

第三节 数字出版产业链建设问题与对策

第三章 数字出版行业商业模式与典型案例分析

第一节 数字出版行业商业模式分析

一、基于内容资源的数字出版商业模式

- 1、模式简介
- 2、获利途径分析
 - (1) 大量占有高端内容资源
 - (2) 充分获取原创内容资源
 - (3) 内容资源的高度集成
- 3、典型企业案例分析
 - (1) 大量占有高端内容资源——励德?爱思唯尔集团
 - (2) 充分获取原创内容资源——盛大文学
 - (3) 内容资源的高度集成——龙源期刊网

二、基于技术创新的数字出版商业模式

- 1、模式简介
- 2、实现途径
 - (1) 基于阅读终端技术的数字出版
 - (2) 基于数字出版平台技术的数字出版
 - (3) 基于数字版权管理技术的数字出版
- 3、典型企业分析
 - (1) 基于阅读终端技术的数字出版企业分析
 - (2) 基于数字出版平台技术的数字出版企业分析
 - (3) 基于数字版权管理技术的数字出版企业分析

三、基于开放共享理念的数字出版商业模式

- 1、模式简介
- 2、实现形式
 - (1) 开放存取期刊
 - (2) 开放存取仓储
- 3、典型企业分析
 - (1) 主题仓储存取期刊与企业分析
 - (2) 机构仓储存取期刊与企业分析

第二节 数字出版行业融资模式分析

一、数字出版行业融资的战略意义

二、数字出版行业融资的路径分析

三、数字出版行业融资的方式选择

第三节 数字出版行业整合营销模式分析

一、数字出版整合营销的意义

二、数字出版产品整合营销策略分析

1、内容为王，从源头实现营销策略

2、数字先行，构建网络营销平台

3、观念创新，制定精准的个性化营销策略

（1）价格营销策略

（2）服务营销策略

第四节 数字出版行业管理运营模式分析

一、数字出版行业组织管理模式

二、数字出版行业数字内容管理运营模式

第五节 数字出版行业创新模式分析

一、创新与创新体系

二、数字出版创新模式及其类型

三、不同创新体系下的数字出版创新模式

1、产业创新体系下的产业链整合模式

2、区域创新体系下的基地型产业集群模式

3、国家创新体系下的“官产学研”合作模式

四、数字出版行业商业模式创新分析

1、苹果模式

（1）产品设计：体现客户的价值主张

（2）附加功能：将硬、软件和服务融为一体

（3）苹果模式缺点与启示

2、盛大文学模式

（1）全球首创的“微支付”模式

（2）全方位的版权运作

（3）推出电子书阅读器

第六节 数字出版行业商业模式存在的问题及策略分析

一、数字出版赢利模式发展面临困境分析

二、中国数字出版商赢利模式的探索分析

三、传统出版社数字出版商业模式选择分析

第七节 数字出版行业商业模式发展趋势分析

一、由技术提供商主导向内容提供商主导转变

- 二、由内容提供商向内容服务商转变
- 三、由单一的商业模式向复合商业模式转变
- 三、由互联网向无线增值领域扩展

第四章 2023-2029年中国数字出版行业投资分析与前景预测

第一节 数字出版行业投资分析

- 一、数字出版行业投资特性分析
 - 1、行业进入壁垒分析
 - 2、数字出版的影响因素
- 二、数字出版行业投资现状分析
- 三、数字出版行业投资风险分析
- 四、数字出版行业投资机会分析

第二节 数字出版行业发展趋势与前景预测

- 一、数字出版行业发展趋势分析
 - 1、电子书将迎来高速增长
 - 2、4g助推移动互联跃上新高度
 - 3、新技术带来新应用
 - 4、数字终端走向网络化、智能化、融合化
- 二、数字出版行业发展前景分析
 - 1、数字出版行业步入成长期
 - 2、数字出版行业“十三五”目标远大

第五章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中智林—济研：行业专家建议

图表目录

- 图表 1：数字出版行业产品形态划分
- 图表 2：2018-2023年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
- 图表 3：2018-2023年各项全球pmi指数变动情况
- 图表 4：2023年欧盟经济增长速度（单位：%）
- 图表 5：2023年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
- 图表 6：2018-2023年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表 7：2018-2023年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
- 图表 8：2018-2023年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）
- 图表 9：2018-2023年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）
- 图表 10：2018-2023年全国固定资产月度投资额及同比增长情况
- 图表 11：2018-2023年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表 12：2018-2023年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表 13：2018-2023年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）

图表 14：2018-2023年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）

图表 15：2018-2023年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表 16：数字出版主要业态产业链情况

图表 17：2018-2023年plos系列oaj的收费标准（单位：美元）

图表 18：我国数字出版业融资模式及示例

图表 19：国家、区域与产业创新体系的边界

图表 20：数字出版产业链的变化

图表 21：2023-2029年中国数字出版行业规模预测（单位：亿元）

略……

订阅“中国数字出版市场调研与行业前景预测报告（2023年版）”，编号：1A26233，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/23/ShuZiChuBanHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！