

2023年中国植入式广告行业现状调研及发展趋势预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国植入式广告行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 1389032 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/03/ZhiRuShiGuangGaoShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

截至**，广告在电影中的植入已经从后期的植入转向全程的植入，大部分客户不但在影片中植入广告、还在后期上映时候同步推出活动，以形成更大的效果。近年来，我国电影市场出现井喷行情，媒体市场的发展形成天时地利人和的条件，植入式广告成为广告客户的一致选择，电影植入式广告市场全面爆发。而随着自制剧的出现，广告植入成为电视台盈利模式之一，其规模和专业性也在不断提高。自21世纪以来，植入式广告在中国市场蓬勃发展，从最初的电影植入逐步扩展到电视节目、网络游戏、交友网站、视频网站、商业话剧等各个领域。

第一章 植入式广告相关概述

第一节 植入式广告简介

- 一、植入式广告特性分析
- 二、植入式广告的主要形式
- 三、植入式广告的发展阶段

第二节 植入式广告的优劣势

- 一、植入式广告的优势
- 二、植入式广告的劣势

第三节 植入式广告的发展层次

- 一、简单植入
- 二、整合植入
- 三、焦点植入

第二章 2022-2023年中国植入式广告产业运行环境解析

第一节 2022-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国广告产业在国民经济中的地位分析

第二节 2022-2023年中国植入式广告业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国广告法》
- 二、《广播电视广告播出管理办法》
- 三、《外商投资广告企业管理规定》
- 四、《关于促进广告业发展的指导意见》
- 五、《文化产业振兴规划》

第三节 2022-2023年中国植入式广告社会环境分析

- 一、中国稳步推进文化产业体制改革
- 二、中国将从媒体大国走向媒体强国
- 三、中国传媒产业进入快速发展阶段
- 四、中国新媒体发展日趋成熟

第四节 2022-2023年中国植入式广告行业环境分析

- 一、中国广告业总体发展状况
- 二、中国广告业调整步伐加快
- 三、我国广告行业经营状况分析
- 四、中国广告市场步入价值性扩展阶段

第三章 2022-2023年中国植入式广告行业运行新形势透析

第一节 植入式广告在我国迅速发展的原因解析

- 一、消费者对显形广告的注意度和信任度下降
- 二、植入式广告使企业和媒体实现双赢
- 三、政府方面对显形广告播出的限制

第二节 2022-2023年中国植入式广告行业运行总况

- 一、我国植入式广告运行特点分析
- 二、我国植入式广告迎来发展契机
- 三、国内植入式广告市场持续快速发展
- 四、中国植入式广告市场发展仍不成熟

第三节 2022-2023年中国植入式广告深度剖析

- 一、由低频率向高频率转变
- 二、由单一品牌向多品牌转变
- 三、由静态向动态转变

第四节 2022-2023年制约中国植入式广告发展的因素分析

- 一、媒体与厂商信息不对称
- 二、广告植入过于生硬
- 三、植入式广告定价标准缺失
- 四、诚信缺失制约行业发展

第五节 2022-2023年促进植入式广告发展的对策建议

- 一、发展植入式广告行业的对策思路
- 二、推动植入式广告行业规范有序发展
- 三、建立植入式广告的检验和评估体系
- 四、发展中国植入式广告市场的建议

第四章 2022-2023年中国植入式广告的运作分析

第一节 2022-2023年中国优秀植入式广告的特性

- 一、不可分割性
- 二、真实性
- 三、多赢性
- 四、灵活性

第二节 2022-2023年中国植入式广告的运作模式

- 一、场景植入
- 二、对白植入
- 三、情节植入
- 四、形象植入

第三节 2022-2023年中国植入式广告的运作困局

- 一、“直白式”与“可读性”广告效果日衰
- 二、植入式广告不可掌控
- 三、接触点不等于一切
- 四、寻找合适机会植入

第四节 2022-2023年中国植入式广告的运作策略

- 一、内容本位原则和生活真实原则
- 二、新老品牌的策略差异
- 三、品牌符号意义的和谐
- 四、在整合互动中寻求延伸意义

第五章 2022-2023年中国影视植入式广告运行分析

第一节 电影植入式广告简述

- 一、电影的传播特点
- 二、电影植入式广告的分类
- 三、电影与植入式广告的融合

第二节 2022-2023年中国电影植入式广告分析

- 一、电影中植入式广告的理论依据
- 二、电影植入式广告的优势及劣势
- 三、电影植入式广告异军突起的原因
- 四、影媒中植入式广告的操作原则及流程
- 五、电影植入式广告中的名人代言分析

第三节 2022-2023年中国电视植入式广告运行模式与经验借鉴

- 一、电视植入式广告运作模式
- 二、植入式广告与电视作品的审美冲突
- 三、植入式广告对国内电视剧市场的影响
- 四、美国电视植入式广告发展经验借鉴

第四节 2022-2023年中国影视植入式广告市场面临的问题

- 一、企业方存在的问题
- 二、影视娱乐资源方存在的问题
- 三、第三方公司存在的问题
- 四、定价体系亟待完善

第五节 2022-2023年中国影视植入式广告发展策略

- 一、保证影视作品质量
- 二、植入广告进行专业策划
- 三、品牌植入与剧情深度融合
- 四、全方位整合营销
- 五、植入广告的重复策略

第六章 2022-2023年中国网络游戏植入式广告运行新格局透析

第一节 2022-2023年中国网络游戏植入式广告运行总况

- 一、网游植入式广告的兴起
- 二、网游植入式广告的市场规模
- 三、网游植入式广告新势力崛起
- 四、网游植入式广告产业链分析
- 五、网络竞技游戏拓展植入式广告发展空间

第二节 2022-2023年影响中国网络游戏植入式广告的因素探析

- 一、玩家游戏行为差异与广告效果的相关分析

二、品牌特征与广告效果的相关分析

三、植入方式与广告效果的相关分析

第三节 2022-2023年中国网络游戏植入广告经营策略

一、应扩大网络游戏的植入空间

二、根据玩家特征决定植入广告类别和场所

三、根据广告目的合理设置植入方式

第七章 2022-2023年中国广告产业运行态势分析

第一节 中国广告业综述

一、广告的市场定价作用探析

二、广告与品牌、营销关系

三、我国广告行业呈良好发展态势

四、我国广告业的发展变化

五、我国广告业步入营销策划时代

六、中国广告市场上的外资发展分析

七、中国广告行业创意发展分析

八、广告市场存在问题分析

第二节 2022-2023年中国广告业深度剖析

一、近几年中国广告业统计数据探析

二、我国广告市场总体规模进入世界前列

三、我国广告市场监管整治成效显著

四、中国广告业呈现复苏迹象

第三节 2022-2023年中国电视广告发展分析

一、电视媒体在传统四大媒体中的地位

二、网络时代电视媒体的生存态势

三、中国电视媒体的改革创新发展

四、中国电视媒体国际化道路分析

五、我国高端电视媒体的建设

六、中国电视广告市场发展分析

第八章 2022-2023年中国电影市场运营新形态

第一节 2022-2023年中国影视产业发展概况

一、中国影视业发展成就

二、中国影视业需求旺盛

三、内地影视基地日趋错位经营

四、中国影视动画产业迈入快速发展阶段

五、中国网络影视产业发展分析

第二节 2022-2023年中国电影业发展分析

- 一、中国电影业将迎来整合时代
- 二、中国低成本影片发展分析
- 三、中国电影产业改革
- 四、电影产业化发展分析

第三节 2022-2023年中国电影市场探析

- 一、电影市场资本大行其道
- 二、中国电影市场及消费分析
- 三、中国电影应走市场化运作模式

第九章 2022-2023年中国电视剧市场深度评估

第一节 2022-2023年中国电视产业综述

- 一、中国电视产业的新媒体传播创新
- 二、电视产业数据统计分析
- 三、电视产业盈利模式

第二节 2022-2023年中国电视剧产业概况

- 一、中国电视剧产业迈入繁荣发展期
- 二、中国电视剧产业自制剧再度崛起
- 三、电视剧内容产业的创新需求及其模式分析

第三节 2022-2023年中国电视剧市场分析

- 一、中国电视剧市场发展特点
- 二、中国电视剧市场发展演变历程
- 三、中国电视剧市场发展动态
- 四、我国电视剧市场呈出的东北现象分析
- 五、中国电视剧在海外市场发展状况分析
- 六、电视剧市场订单化发展态势分析

第十章 2023-2029年中国植入式广告行业投资战略分析

第一节 2022-2023年中国植入式广告的新兴载体透析

- 一、交友网站植入式广告业务收效显著
- 二、社区网站尝试植入式广告营销
- 三、视频网站抢占植入式广告市场份额
- 四、电视台植入式广告受商家追捧
- 五、植入式广告进入商业话剧领域

第二节 2023年中国植入式广告客户分析

- 一、汽车厂商发掘植入式广告商机
- 二、it产品注重植入式广告营销

三、时尚品牌成植入式广告重点客户群

四、植入式广告开创我国药品传播新途径

第三节 2023-2029年中国植入式广告行业投资机遇及风险

一、金融危机成我国植入式广告发展商机

二、黄金档广告限播令为植入式广告带来机遇

三、植入式广告的收效评估与成本核算

四、植入式广告投资风险

五、植入式广告投资建议

第十一章 2023-2029年中国植入式广告业前景预测与趋势展望

第一节 2023-2029年中国植入式广告行业的发展趋势

一、发展全球化

二、涉及领域广泛化

三、媒体运用多样化

四、运作模式复杂化

第二节 中智林 2023-2029年中国植入式广告行业前景展望

一、植入式广告发展潜力巨大

二、中国植入式广告行业前景广阔

三、网络植入式广告发展前景看好

图表目录

图表 2017-2022年中国广告经营额与国内生产总值

图表 2017-2022年中国广告收入增长率情况

图表 2017-2022年中国各地区广告业发展情况

图表 2023年中国各类广告经营单位发展情况

图表 2017-2022年中国四大网络媒体广告业务收入情况

图表 2017-2022年中国各行业广告投放额统计

图表 中美两国网游植入式广告市场规模及预测

图表 2017-2022年中国网民及网游玩家数量情况

图表 中国网游玩家日均玩游戏时间

图表 网游植入式广告产业链示意图

图表 游戏接触时长与广告效果相关分析一

图表 游戏接触时长与广告效果相关分析二

图表 游戏介入程度与广告效果相关分析一

图表 游戏介入程度与广告效果相关分析二

图表 知名/新奇品牌的认知效果

图表 知名/新奇品牌的情感效果

图表 视频+音频复合式植入的情感效果

图表 加入商品信息后的广告记忆频数分布

略……

订阅“2023年中国植入式广告行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1389032，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/03/ZhiRuShiGuangGaoShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！