

# 中国旅游综合体市场现状调研与发展 前景分析报告（2023-2029年）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国旅游综合体市场现状调研与发展前景分析报告（2023-2029年）

报告编号： 1AA6932 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10500 元 纸质+电子版：10800 元

优惠价格： 电子版：9380 元 纸质+电子版：9680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/2/93/LvYouZongHeTiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

旅游综合体是集旅游、休闲、娱乐、餐饮、住宿于一体的综合性旅游目的地，近年来随着人们休闲娱乐需求的多样化和消费升级，旅游综合体发展迅速。这类项目往往位于城市周边或风景名胜区内，提供一站式的旅游体验，包括主题公园、度假村、购物中心、会议中心等设施。随着科技的融入，如虚拟现实(VR)体验和智能导览系统，游客的体验得到了极大提升，同时也推动了旅游综合体的数字化转型。

未来，旅游综合体将更加注重个性化和深度体验。随着游客对文化体验和个性化需求的增加，旅游综合体将开发更多具有地方特色的文化活动和体验项目，如民俗表演、手工艺工坊等。同时，可持续旅游和绿色建筑的概念将被更多地纳入设计和运营中，减少对环境的影响。此外，智慧旅游的普及，如通过大数据分析优化游客流量管理，以及使用移动支付和无接触技术提升服务效率，将成为常态。

### 第1章 旅游综合体基本概述

#### 1.1 旅游综合体的界定

##### 1.1.1 旅游综合体的内涵

##### 1.1.2 旅游综合体发展架构

- (1) 核心吸引系统
- (2) 休闲聚集系统
- (3) 旅居度假系统
- (4) 产业支撑系统
- (5) 综合配套系统
- (6) 运营管理系统

##### 1.1.3 与相关概念的辨析

- (1) 旅游综合体与旅游产业集群

(2) 旅游综合体与旅游房地产

(3) 旅游综合体与旅游区

## 1.2 旅游综合体的基本特征

### 1.2.1 旅游综合体内部特征

(1) 旅游功能复合性

(2) 业态配比合理性

(3) 空间形态连续性

(4) 运营一体化

### 1.2.2 旅游综合体外部特征

(1) 城市旅游形象代表性

(2) 区域经济拉动性

(3) 交通系统便利性

(4) 政府参与的必须性

## 1.3 旅游综合体开发背景分析

### 1.3.1 旅游综合体开发动因

(1) 旅游消费升级的驱动

(2) 旅游供给能力升级的驱动

(3) 政府城市发展政策的驱动

### 1.3.2 旅游综合体开发意义

(1) 对于政府机构的意义

(2) 对于旅游集团的意义

(3) 对于地产企业的意义

### 1.3.3 旅游综合体发展历程

(1) 旅游综合体萌芽期

(2) 旅游综合体发展期

(3) 旅游综合体井喷期

## 第2章 中国旅游综合体投资开发环境分析

### 2.1 旅游消费转型升级与行业关联性

#### 2.1.1 旅游业发展现状分析

#### 2.1.2 旅游业发展潜力分析

(1) 旅游业政策扶持加大

(2) 居民旅游消费能力提升

(3) 旅游业发展空间分析

#### 2.1.3 旅游业转型升级与旅游综合体

### 2.2 旅游地产开发模式升级与行业关联性

#### 2.2.1 旅游地产开发现状分析

- 2.2.2 旅游地产项目情况分析
- 2.2.3 旅游地产行业发展特征
- 2.2.4 旅游地产发展前景分析
- 2.2.5 旅游地产开发模式升级与旅游综合体

## 2.3 新型城镇化的推进与行业关联性

- 2.3.1 我国城镇化水平及规划
- 2.3.2 新型城镇化的提出及特点
- 2.3.3 旅游综合体城镇化的特殊性
- 2.3.4 旅游综合体对新型城镇化的影响
- 2.3.5 新型城镇化对旅游综合体开发要求

## 2.4 旅游用地环境变化与行业关联性

- 2.4.1 土地政策变化情况分析
- 2.4.2 旅游产业用地优惠政策
- 2.4.3 建设用地供需情况分析
  - (1) 批准建设用地规模分析
  - (2) 建设用地供应情况分析
  - (3) 建设用地出让情况分析
  - (4) 主要城市土地价格分析

# 第3章 中国旅游综合体开发运营现状与模式分析

## 3.1 旅游综合体投资开发现状分析

- 3.1.1 旅游综合体投资开发现状
- 3.1.2 旅游综合体开发项目分析
  - (1) 旅游综合体在建项目分析
  - (2) 旅游综合体规划项目分析
- 3.1.3 旅游综合体投资开发特点
  - (1) 投资热点呈现战略规划导向性
  - (2) 项目选址呈现稀缺资源导向性
  - (3) 投资主体呈现出多元化的趋势
  - (4) 项目投资呈现金额巨大的特点
  - (5) 开发模式创新形式在不断涌现

## 3.2 旅游综合体投资开发效益分析

- 3.2.1 旅游综合体投资规模分析
- 3.2.2 旅游综合体盈利模式分析
  - (1) 地产销售盈利模式
  - (2) 旅游经营盈利模式
  - (3) 产业发展盈利模式

(4) 一级开发盈利模式

(5) 战略合作盈利模式

### 3.2.3 旅游综合体投资回报率分析

## 3.3 旅游综合体开发主体及运作模式分析

### 3.3.1 政府的角色定位

### 3.3.2 企业运作模式分析

(1) 开发企业角色定位

(2) 开发企业商业模式

(3) 企业开发运作流程

## 3.4 旅游综合体开发途径与形式分析

### 3.4.1 旅游综合体开发途径

(1) 内部新增开发模式

(2) 内部置换开发模式

(3) 外部关联开发模式

(4) 外部储备开发模式

(5) 整体协调开发模式

### 3.4.2 旅游综合体开发形式

(1) 域内更新型模式

(2) 域外联动型模式

(3) 综合统筹型模式

# 第4章 中国旅游综合体发展模式及选择与优化

## 4.1 旅游综合体发展模式分析

### 4.1.1 以娱乐功能为核心的发展模式

(1) 模式基本概述

(2) 模式开发特征

(3) 模式经营战略

(4) 个案分析——日本迪士尼乐园

### 4.1.2 以休闲度假功能为核心的发展模式

(1) 模式基本概述

(2) 模式开发特征

(3) 模式经营战略

(4) 个案分析——珠海海泉湾度假城

### 4.1.3 以综合购物功能为核心的发展模式

(1) 模式基本概述

(2) 模式开发特征

(3) 模式经营战略

#### （4）个案分析——杭州大厦

#### 4.1.4 以会展功能为核心的发展模式

##### （1）模式基本概述

##### （2）模式开发特征

##### （3）模式经营战略

#### （4）个案分析——成都国际会展中心

### 4.2 旅游综合体发展模式选择策略

#### 4.2.1 发展模式选择的必要性

#### 4.2.2 发展模式选择影响因素

##### （1）影响因素分析

##### 1) 资源禀赋

##### 2) 价值协同强度

##### 3) 投资回收期

##### 4) 城市经济环境

##### 5) 城市社会环境

##### 6) 城市旅游环境

##### 7) 区位环境

##### 8) 利益相关者

##### （2）影响因子的整合

#### 4.2.3 旅游综合体发展模式选择

##### （1）确定旅游综合体核心驱动功能

##### 1) 以娱乐功能为核心的旅游综合体

##### 2) 以度假功能为核心的旅游综合体

##### 3) 以综合购物功能为核心的旅游综合体

##### 4) 以会展功能为核心的旅游综合体

##### （2）其他功能子系统配置策略

### 4.3 旅游综合体发展模式优化

#### 4.3.1 旅游综合体发展主要问题

#### 4.3.2 旅游综合体发展模式优化思路

## 第5章 中国不同类型旅游综合体案例分析及开发策略

### 5.1 主题公园旅游综合体

#### 5.1.1 主题公园旅游综合体发展历程

#### 5.1.2 主题公园旅游综合体开发条件

##### （1）资源条件

##### （2）区位条件

##### （3）市场条件

#### （4）规模条件

##### 5.1.3 主题公园旅游综合体开发模式

##### 5.1.4 主题公园旅游综合体产业体系

##### 5.1.5 主题公园旅游综合体开发策略

##### 5.1.6 主题公园旅游综合体案例分析——深圳东部华侨城

#### 5.2 温泉旅游综合体

##### 5.2.1 温泉旅游综合体的内涵

##### 5.2.2 温泉旅游综合开发必然性

##### 5.2.3 温泉旅游业发展阶段分析

##### 5.2.4 温泉旅游综合体开发条件

###### （1）资源条件

###### （2）市场条件

###### （3）交通条件

###### （4）环境条件

##### 5.2.5 温泉旅游综合体开发模式

###### （1）路径一：纵向深耕

###### （2）路径二：横向跨接

###### （3）路径三：品牌塑造

##### 5.2.6 温泉旅游综合体产业体系

##### 5.2.7 温泉旅游综合体开发策略

##### 5.2.8 温泉旅游综合体案例分析——昆明柏联spa

#### 5.3 滨水型旅游综合体

##### 5.3.1 滨水型旅游综合体开发背景

##### 5.3.2 滨水型旅游综合体开发条件

##### 5.3.3 滨水型旅游综合体开发模式

##### 5.3.4 滨水型旅游综合体产业体系

##### 5.3.5 滨水型旅游综合体开发策略

##### 5.3.6 滨水型旅游综合体案例分析——三亚亚龙湾

#### 5.4 乡村旅游综合体

##### 5.4.1 乡村旅游综合体的特征

##### 5.4.2 乡村旅游综合体开发背景

##### 5.4.3 乡村旅游综合体开发条件

##### 5.4.4 乡村旅游综合体开发模式

##### 5.4.5 乡村旅游综合体产业体系

##### 5.4.6 乡村旅游综合体开发策略

##### 5.4.7 乡村旅游综合体案例分析——成都五朵金花

## 5.5 文化旅游综合体

- 5.5.1 文化旅游综合体的特点
- 5.5.2 文化旅游综合体开发背景
- 5.5.3 文化旅游综合体开发条件
- 5.5.4 文化旅游综合体开发模式
- 5.5.5 文化旅游综合体产业体系
- 5.5.6 文化旅游综合体开发策略
- 5.5.7 文化旅游综合体案例分析

- (1) 芙蓉古城
- (2) 上海新天地

## 5.6 休闲商业旅游综合体

- 5.6.1 休闲商业旅游综合体的特点
- 5.6.2 休闲商业旅游综合体开发条件
- 5.6.3 休闲商业旅游综合体开发模式
- 5.6.4 休闲商业旅游综合体产业体系
- 5.6.5 休闲商业旅游综合体开发策略
- 5.6.6 休闲商业旅游综合体案例分析——张家界国际旅游商业城

## 5.7 度假区型旅游综合体

- 5.7.1 度假区型旅游综合体开发背景
- 5.7.2 度假区型旅游综合体开发条件
- 5.7.3 度假区型旅游综合体开发模式
- 5.7.4 度假区型旅游综合体产业体系
- 5.7.5 度假区型旅游综合体开发策略
- 5.7.6 度假区型旅游综合体案例分析——滇池国家旅游度假区

## 5.8 养生养老旅游综合体

- 5.8.1 养生养老旅游综合体的特征
- 5.8.2 养生养老旅游综合体开发背景
- 5.8.3 养生养老旅游综合体开发条件
- 5.8.4 养生养老旅游综合体开发模式
- 5.8.5 养生养老旅游综合体产业体系
- 5.8.6 养生养老旅游综合体开发策略
- 5.8.7 养生养老旅游综合体案例分析
  - (1) 台湾长庚养生文化村
  - (2) 北京将府庄园

## 第6章 中国重点区域旅游综合体开发潜力分析

### 6.1 海南省旅游综合体开发潜力分析

- 6.1.1 海南省旅游资源概况
- 6.1.2 海南省旅游业现状与趋势
- 6.1.3 海南省房地产市场运行情况
- 6.1.4 海南省土地成交情况分析
- 6.1.5 海南省旅游综合体项目分析
- 6.1.6 海南省旅游综合体开发潜力
- 6.2 云南省旅游综合体开发潜力分析
  - 6.2.1 云南省旅游资源概况
  - 6.2.2 云南省旅游业现状与趋势
  - 6.2.3 云南省房地产市场运行情况
  - 6.2.4 云南省土地成交情况分析
  - 6.2.5 云南省旅游综合体项目分析
  - 6.2.6 云南省旅游综合体开发潜力
- 6.3 广东省旅游综合体开发潜力分析
  - 6.3.1 广东省旅游资源概况
  - 6.3.2 广东省旅游业现状与趋势
  - 6.3.3 广东省房地产市场运行情况
  - 6.3.4 广东省土地成交情况分析
  - 6.3.5 广东省旅游综合体项目分析
  - 6.3.6 广东省旅游综合体开发潜力
- 6.4 江苏省旅游综合体开发潜力分析
  - 6.4.1 江苏省旅游资源概况
  - 6.4.2 江苏省旅游业现状与趋势
  - 6.4.3 江苏省房地产市场运行情况
  - 6.4.4 江苏省土地成交情况分析
  - 6.4.5 江苏省旅游综合体项目分析
  - 6.4.6 江苏省旅游综合体开发潜力
- 6.5 四川省旅游综合体开发潜力分析
  - 6.5.1 四川省旅游资源概况
  - 6.5.2 四川省旅游业现状与趋势
  - 6.5.3 四川省房地产市场运行情况
  - 6.5.4 四川省土地成交情况分析
  - 6.5.5 四川省旅游综合体项目分析
  - 6.5.6 四川省旅游综合体开发潜力
- 6.6 吉林省旅游综合体开发潜力分析
  - 6.6.1 吉林省旅游资源概况

- 6.6.2 吉林省旅游业现状与趋势
- 6.6.3 吉林省房地产市场运行情况
- 6.6.4 吉林省土地成交情况分析
- 6.6.5 吉林省旅游综合体项目分析
- 6.6.6 吉林省旅游综合体开发潜力
- 6.7 安徽省旅游综合体开发潜力分析
  - 6.7.1 安徽省旅游资源概况
  - 6.7.2 安徽省旅游业现状与趋势
  - 6.7.3 安徽省房地产市场运行情况
  - 6.7.4 安徽省土地成交情况分析
  - 6.7.5 安徽省旅游综合体项目分析
  - 6.7.6 安徽省旅游综合体开发潜力
- 6.8 贵州省旅游综合体开发潜力分析
  - 6.8.1 贵州省旅游资源概况
  - 6.8.2 贵州省旅游业现状与趋势
  - 6.8.3 贵州省房地产市场运行情况
  - 6.8.4 贵州省土地成交情况分析
  - 6.8.5 贵州省旅游综合体项目分析
  - 6.8.6 贵州省旅游综合体开发潜力
- 6.9 杭州市旅游综合体开发潜力分析
  - 6.9.1 杭州市旅游资源概况
  - 6.9.2 杭州市旅游业现状与趋势
  - 6.9.3 杭州市房地产市场运行情况
  - 6.9.4 杭州市土地成交情况分析
  - 6.9.5 杭州市旅游综合体项目分析
  - 6.9.6 杭州市旅游综合体开发潜力
- 6.10 青岛市旅游综合体开发潜力分析
  - 6.10.1 青岛市旅游资源概况
  - 6.10.2 青岛市旅游业现状与趋势
  - 6.10.3 青岛市房地产市场运行情况
  - 6.10.4 青岛市土地成交情况分析
  - 6.10.5 青岛市旅游综合体项目分析
  - 6.10.6 青岛市旅游综合体开发潜力
- 6.11 大连市旅游综合体开发潜力分析
  - 6.11.1 大连市旅游资源概况
  - 6.11.2 大连市旅游业现状与趋势

### 6.11.3 大连市房地产市场运行情况

### 6.11.4 大连市土地成交情况分析

### 6.11.5 大连市旅游综合体项目分析

### 6.11.6 大连市旅游综合体开发潜力

## 6.12 上海市旅游综合体开发潜力分析

### 6.12.1 上海市旅游资源概况

### 6.12.2 上海市旅游业现状与趋势

### 6.12.3 上海市房地产市场运行情况

### 6.12.4 上海市土地成交情况分析

### 6.12.5 上海市旅游综合体项目分析

### 6.12.6 上海市旅游综合体开发潜力

## 第7章 中国旅游综合体投资开发企业经营分析

### 7.1 大型旅游企业旅游综合体投资开发情况

#### 7.1.1 中国港中旅集团公司

##### （1）企业基本情况简介

##### （2）企业组织架构分析

##### （3）企业特色服务分析

##### （4）企业经营情况分析

##### 1) 主要经济指标

##### 2) 运营能力分析

##### 3) 盈利能力分析

##### 4) 偿债能力分析

##### 5) 发展能力分析

##### （5）企业旅游综合体项目分析

##### （6）企业旅游综合体发展规划

##### （7）企业经营优劣势分析

##### （8）企业最新发展动向

#### 7.1.2 中青旅控股股份有限公司

##### （1）企业基本情况简介

##### （2）企业特色服务分析

##### （3）企业经营情况分析

##### 1) 主要经济指标

##### 2) 运营能力分析

##### 3) 盈利能力分析

##### 4) 偿债能力分析

##### 5) 发展能力分析

(4) 企业旅游综合体项目分析

(5) 企业旅游综合体发展规划

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资与并购分析

(8) 企业最新发展动向

#### 7.1.3 云南旅游股份有限公司

(1) 企业基本情况简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业旅游综合体项目分析

(6) 企业旅游综合体发展规划

(7) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 深圳华侨城控股股份有限公司

(1) 企业基本情况简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业旅游综合体项目分析

(6) 企业旅游综合体发展规划

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业经营策略及发展战略分析

#### 7.1.5 杭州宋城旅游发展股份有限公司

(1) 企业基本情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标
- 2) 运营能力分析
- 3) 盈利能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

- (4) 企业旅游综合体项目分析
- (5) 企业旅游综合体发展规划
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资与并购分析

#### 7.1.6 杭州旅游集团有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业旅游综合体项目分析
- (5) 企业旅游综合体发展规划
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.7 开元旅业集团有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业旅游综合体项目分析
- (5) 企业旅游综合体发展规划
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.8 陕西旅游集团有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业旅游综合体项目分析
- (4) 企业旅游综合体发展规划
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.9 龙城旅游控股集团有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业旅游综合体项目分析
- (5) 企业旅游综合体发展规划

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.10 安徽省旅游集团有限责任公司

(1) 企业基本情况简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业旅游综合体项目分析

(5) 企业旅游综合体发展规划

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.11 大连海昌旅游集团有限公司

(1) 企业基本情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业旅游综合体项目分析

(4) 企业旅游综合体发展规划

(5) 企业经营优劣势分析

7.2 地产开发商旅游综合体投资开发情况

7.2.1 恒大地产集团有限公司

(1) 企业基本情况简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业旅游综合体项目分析

(6) 企业旅游综合体发展规划

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

7.2.2 大连万达集团股份有限公司

(1) 企业基本情况简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业旅游综合体项目分析

(5) 企业旅游综合体发展规划

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.3 雅居乐地产控股有限公司

(1) 企业基本情况简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(4) 企业旅游综合体项目分析

(5) 企业旅游综合体发展规划

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资与并购分析

7.2.4 深圳市万科企业股份有限公司

(1) 企业基本情况简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业旅游综合体项目分析

(6) 企业旅游综合体发展规划

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资与并购分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.5 保利房地产（集团）股份有限公司

(1) 企业基本情况简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业旅游综合体项目分析
  - (6) 企业旅游综合体发展规划
  - (7) 企业经营优劣势分析
  - (8) 企业投资与并购分析
  - (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.6 碧桂园控股有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业旅游综合体项目分析
  - (5) 企业旅游综合体发展规划
  - (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 首创置业股份有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业旅游综合体项目分析
  - (6) 企业旅游综合体发展规划
  - (7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 中天城投集团股份有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业主营业务分析

### （3）企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- （4）企业旅游综合体项目分析
- （5）企业旅游综合体发展规划
- （6）企业经营优劣势分析

### 7.2.9 广东珠江投资股份有限公司

- （1）企业基本情况简介
- （2）企业主营业务分析
- （3）企业旅游综合体项目分析
- （4）企业旅游综合体发展规划
- （5）企业经营优劣势分析

### 7.2.10 上海实业控股有限公司

- （1）企业基本情况简介
- （2）企业组织架构分析
- （3）企业主营业务分析
- （4）企业旅游综合体项目分析
- （5）企业旅游综合体发展规划
- （6）企业经营优劣势分析

### 7.2.11 川蓝光实业集团有限公司

- （1）企业基本情况简介
- （2）企业主营业务分析
- （3）企业旅游综合体项目分析
- （4）企业旅游综合体发展规划
- （5）企业经营优劣势分析

## 第8章 中国旅游综合体发展趋势与投融资分析

### 8.1 旅游综合体投资开发前景分析

- 8.1.1 旅游综合体开发机会分析
- 8.1.2 旅游综合体开发面临的挑战
- 8.1.3 旅游综合体开发前景分析

### 8.2 旅游综合体未来发展趋势分析

- 8.2.1 旅居一体新型生活方式成为主流
- 8.2.2 文化振兴促进文化主题日益明显

### 8.2.3 市场细分产品走向多元发展格局

### 8.2.4 大型企业成为旅游综合体开发主力

## 8.3 旅游综合体投资价值与建议

### 8.3.1 旅游业投资热度分析

### 8.3.2 旅游业投资特点分析

### 8.3.3 旅游业投资热点分析

### 8.3.4 旅游综合体投资价值

### 8.3.5 旅游综合体投资建议

## 8.4 旅游综合体开发风险的控制

### 8.4.1 旅游综合体开发风险因素

### 8.4.2 旅游综合体开发风险体现

### 8.4.3 旅游综合体开发风险控制

## 8.5 旅游综合体融资模式与建议

### 8.5.1 旅游综合体融资模式分析

### 8.5.2 旅游综合体融资机会分析

#### （1）国内信贷环境分析

#### （2）旅游综合体开发融资机会

### 8.5.3 旅游综合体融资建议

# 第9章 中~智~林~中国旅游综合体创新突破及营销策略

## 9.1 旅游综合体核心支撑要素

### 9.1.1 土地依托性的资源

### 9.1.2 旅游消费者的活动

### 9.1.3 地产功能化的开发

### 9.1.4 载体城市化的体现

## 9.2 旅游综合体选址和风险评估

### 9.2.1 选址评估指标体系

### 9.2.2 风险评估指标体系

### 9.2.3 选址与风险评估案例——“绿谷生态文化园”

#### （1）项目概况

#### （2）方案选址与风险评估

#### （3）项目开发建议

## 9.3 旅游综合体的创新与运营

### 9.3.1 旅游综合体创新突破

#### （1）商业模式创新

#### （2）主题概念的创新

#### （3）产品策划与设计的创新

### 9.3.2 旅游综合体运营突破

## 9.4 旅游综合体的营销策略

### 9.4.1 旅游综合体不同阶段营销战略

### 9.4.2 旅游综合体创营销手段的应用

### 9.4.3 旅游综合体优秀营销案例分析

## 图表目录

图表 1：旅游综合体相关概念

图表 2：旅游综合体相关界定

图表 3：旅游综合体与旅游产业集群相似之处与区别

图表 4：旅游综合体与旅游房地产的区别

图表 5：旅游综合体的基本特征

图表 6：旅游综合体三大作用

图表 7：2023-2029年我国国内旅游人数及同比增速（单位：亿人次，%）

图表 8：2023-2029年我国入境旅游人数及同比增速（单位：万人次，%）

图表 9：2023-2029年我国国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表 10：2023-2029年我国国际旅游外汇收入及同比增速（单位：百万美元，%）

图表 11：2023-2029年我国居民人均旅游花费及同比增速（单位：元，%）

图表 12：2023年以来我国城镇和农村居民人均旅游花费及同比增速（单位：元，%）

图表 13：我国主要旅游地区的规划及政策

图表 14：2023-2029年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表 15：2023-2029年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表 16：2023-2029年我国旅游收入增速与gdp增速比较（单位：%）

图表 17：我国旅游行业发展阶段

图表 18：2023-2029年我国旅游行业的需求收入弹性

图表 19：与旅游行业关联度较高的行业

图表 20：人均gdp和旅游需求、旅游形态和出行方式的关系

图表 21：我国旅游行业转型升级的方向

图表 22：旅游业产业融合的概念框架

图表 23：我国旅游地产项目地区分布结构（单位：%）

图表 24：我国旅游地产项目用地规模结构（单位：%）

图表 25：我国旅游地产市场前景广阔的表现

图表 26：2023-2029年我国城镇化水平（单位：%）

图表 27：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表 28：2023-2029年推进城镇化建设的政策与重要事件

图表 29：旅游综合体城镇化的特殊性

图表 30：旅游综合体对新型城镇化的影响

- 图表 31：新型城镇化对旅游综合体开发要求
- 图表 32：我国土地监管政策一览
- 图表 33：我国部分地区旅游产业用地优惠政策一览
- 图表 34：近年来我国批准国有建设用地供应情况（单位：万公顷）
- 图表 35：我国批准国有建设用地结构（单位：%）
- 图表 36：近年来各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）
- 图表 37：近年来国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，%，亿元）
- 图表 38：近年来各季度主要城市各类型土地成交均价增速走势（单位：%）
- 图表 39：我国部分著名山地旅游综合体项目
- 图表 40：旅游综合体的投资主体
- 图表 41：我国旅游综合体政府运作模式中的角色定位以及关键点
- 图表 42：我国旅游综合体政府运作模式中的角色定位以及关键点
- 图表 43：旅游综合体的开发企业商业模式——旅游休闲、特色产业与休闲地产的良性互动
- 图表 44：旅游综合体的开发企业具体模式——“三造三中心”
- 图表 45：旅游综合体的开发运作流程
- 图表 46：旅游综合体的五种开发途径
- 图表 47：旅游综合体的开发形式
- 图表 48：旅游综合体开发理论模式
- 图表 49：旅游综合体主要发展模式
- 图表 50：以娱乐功能为核心的旅游综合体开发特征
- 图表 51：以休闲度假功能为核心的旅游综合体开发特征
- 图表 52：珠海海泉湾度假城服务业态构成
- 图表 53：以综合购物功能为核心的旅游综合体开发特征
- 图表 54：以会展功能为核心的旅游综合体开发特征
- 图表 55：旅游综合体功能子系统价值协同强度
- 图表 56：旅游综合体发展模式选择的影响因素
- 图表 57：旅游综合体功能子系统间价值链矩阵
- 图表 58：我国旅游综合体发展中的主要问题
- 图表 59：我国旅游综合体产品类型
- 图表 60：我国主题公园旅游综合体发展历程
- 图表 61：主题公园旅游综合体选址影响因素
- 图表 62：主题公园旅游综合体客源市场分布图
- 图表 63：主题公园旅游综合体开发模式
- 图表 64：华侨城“1+3”全国布局图
- 图表 65：主题公园旅游综合体产业体系
- 图表 66：迪斯尼产业链图解

- 图表 67：主题公园旅游综合体开发策略
- 图表 68：我国温泉旅游发展历程
- 图表 69：温泉旅游综合体开发路径
- 图表 70：滨水型旅游综合体开发条件
- 图表 71：滨水型旅游综合体的开发手段
- 图表 72：滨水型旅游综合体丰富亲水相栖的立体游憩途径
- 图表 73：滨水型旅游综合体挖掘伴水而生的人文科普途径
- 图表 74：滨水型旅游综合体优化水景为先的空间布局途径
- 图表 75：滨水型旅游综合体开发策略
- 图表 76：亚龙湾开发强度控制原则
- 图表 77：2023-2029年休闲农业与乡村旅游市场规模变化（单位：万家，亿人）
- 图表 78：2023-2029年休闲农业与乡村旅游收入变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 79：乡村旅游综合体的核心构成
- 图表 80：乡村旅游综合体的配套功能组合
- 图表 81：农田作为基础景观环境，1与n规模比例
- 图表 82：发展现代化设施农业，1与n规模比例
- 图表 83：六大功能配比
- 图表 84：乡村旅游综合体的多产业联动
- 图表 85：农业三产业化
- 图表 86：乡村旅游综合体开发策略中需要注意的“三农问题”
- 图表 87：成都三圣乡“五朵金花”五个景区功能定位
- 图表 88：成都三圣乡“五朵金花”五个景区功能定位图示
- 图表 89：花乡农居基本情况
- 图表 90：江家菜地基本情况
- 图表 91：幸福梅林基本情况
- 图表 92：东篱菊园基本情况
- 图表 93：荷塘月色基本情况
- 图表 94：文化旅游综合体的特征
- 图表 95：2023-2029年我国文化产业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 96：古村镇文化旅游综合体开发条件
- 图表 97：我国主要古村镇旅游类型
- 图表 98：古村镇旅游综合体开发模式选择影响因素时间排列现象
- 图表 99：芙蓉古城的功能分区
- 图表 100：休闲商业旅游综合体开发条件
- 图表 101：休闲商业旅游综合体的开发模式
- 图表 102：休闲商业旅游综合体产业体系

图表 103：休闲商业旅游综合体开发策略  
图表 104：旅游度假地的选择标准  
图表 105：度假区型旅游综合体开发条件  
图表 106：度假区综合体自然核心吸引力分析  
图表 107：度假区综合体自身吸引力——休闲设施  
图表 108：度假区型旅游综合体配套功能业态  
图表 109：度假区旅游综合体配套功能与业态图示  
图表 110：度假区型旅游综合体产业体系  
图表 111：度假区型旅游综合体开发策略  
图表 112：滇池国家旅游度假区功能设置  
图表 113：滇池国家旅游度假区“1+n”体系  
图表 114：养生养老旅游综合体开发条件  
图表 115：养生养老旅游综合体三大核心服务体系  
图表 116：养生养老旅游综合体五大功能配套  
图表 117：养生养老旅游综合体六大产业体系  
图表 118：养生养老旅游综合体的“十养”内涵  
图表 119：台湾长庚养生文化村成功要点一  
图表 120：台湾长庚养生文化村成功要点二  
略……

订阅“中国旅游综合体市场现状调研与发展前景分析报告（2023-2029年）”，编号：1AA6932，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/93/LvYouZongHeTiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！