

中国工程勘察设计行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国工程勘察设计行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）		
报告编号：	1A38330 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：10000 元	纸质+电子版：10200 元	
优惠价格：	电子版：8900 元	纸质+电子版：9200 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/0/33/GongChengKanChaSheJiXianZhuangDiaoChaFenXi.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

工程勘察设计在全球范围内是基础设施建设的基石，近年来，随着城市化进程的加速和大型工程项目的增多，工程勘察设计行业迎来了新的发展机遇。行业正逐步从传统的二维图纸设计向三维建模和虚拟现实技术转变，提高了设计的准确性和效率。同时，环境影响评价和可持续性设计成为行业关注的焦点，如绿色建筑设计和生态修复工程，推动了工程勘察设计向绿色和环保方向发展。

未来，工程勘察设计将更加注重智能化和可持续性。一方面，通过集成大数据、云计算和人工智能技术，实现工程项目的智能规划和优化设计，如智能交通系统和智慧城市规划。另一方面，结合生态学和环境科学，开发低碳、生态友好的设计方案，如海绵城市和绿色基础设施，促进人与自然的和谐共生。此外，随着数字孪生技术的应用，工程勘察设计将实现从设计到运维的全生命周期管理，提高工程项目的综合效益。

第一章 工程勘察设计行业发展综述

第一节 工程勘察设计行业定义与地位

- 一、工程勘察设计行业的定义
- 二、工程勘察设计行业的地位

第二节 工程勘察设计行业发展因素分析

- 一、宏观经济发展对行业的影响
- 二、投资体制改革对行业的影响
- 三、资质管理制度对行业的影响

第二章 工程勘察设计行业发展现状分析

第一节 工程勘察设计行业发展现状

- 一、工程勘察设计行业经营规模分析

二、工程勘察设计行业经营效益分析

三、工程勘察设计行业人才结构分析

四、工程勘察设计行业区域布局分析

第二节 工程勘察设计行业兼并重组分析

一、勘察设计行业兼并重组现状

二、行业主要兼并扩张模式分析

第三节 工程勘察设计行业主要存在问题

一、行业地位与技术水平有待进一步提升

二、勘察设计市场秩序有待进一步规范

三、工程总承包和项目管理法规有待健全

四、行业技术标准管理有待进一步加强

五、行业管理体制有待进一步完善

六、行业改革发展有待进一步深化

第三章 工程勘察设计行业细分市场吸引力

第一节 水利勘察设计市场分析与投资机会

一、水利行业政策导向分析

二、水利工程投资规模分析

三、水利工程投资结构分析

四、农村水利工程核准情况

五、水利勘察设计市场竞争格局

六、水利勘察设计市场业务结构

七、水利勘察设计企业经营效益

八、水利勘察设计市场前景与机会

第二节 电力勘察设计市场分析与投资机会

一、电力行业政策导向分析

二、电力固定资产投资规模

三、电力工程装机容量分析

四、电力勘察设计市场竞争格局

五、电力勘察设计行业经营状况

六、电力勘察设计市场业务结构

七、电力勘察设计企业经营效益分析

八、电力勘察设计企业盈利能力分析

九、电力勘察市场前景与机会

第三节 石油和化工勘察设计市场分析与投资机会

一、石油化工行业政策导向分析

二、石油化工固定资产投资规模

三、石油化工勘察设计市场竞争格局

四、石油化工勘察设计市场业务结构

五、石油化工勘察设计市场规模分析

六、石油化工勘察设计市场前景与机会

第四节 民用建筑勘察设计市场分析与投资机会

一、民用建筑行业政策导向分析

二、民用建筑固定资产投资规模

三、民用建筑勘察设计市场竞争格局

四、民用建筑勘察设计市场规模分析

五、民用建筑勘察设计行业存在的问题

六、民用建筑勘察设计企业发展趋势

七、民用建筑勘察设计市场前景与机会

第五节 交通勘察设计市场分析与投资机会

一、交通固定资产投资规模

二、交通勘察设计市场竞争格局

三、交通勘察设计市场业务结构

四、交通勘察设计市场规模分析

五、交通行业发展存在的问题

六、交通勘察设计市场前景与机会

第六节 市政工程勘察设计市场分析与投资机会

一、市政工程固定资产投资规模

二、市政工程勘察设计市场竞争格局

三、市政工程勘察设计市场业务结构

四、市政工程勘察设计市场规模分析

五、市政工程行业发展存在的问题

六、市政工程勘察设计市场前景与机会

第七节 建材工程勘察设计市场分析与投资机会

一、建材行业政策导向分析

二、建材业固定资产投资规模

三、建材工程勘察设计市场竞争格局

三、建材工程勘察设计市场业务结构

五、建材工程勘察设计市场规模分析

六、建材工程勘察设计市场前景与机会

第八节 冶金勘察设计市场分析与投资机会

一、冶金业固定资产投资规模

二、冶金勘察设计市场竞争格局

三、冶金勘察设计市场业务结构

三、冶金勘察设计市场规模分析

五、冶金勘察设计业存在的问题

六、冶金勘察设计市场前景与机会

第九节 通信设计市场分析与投资机会

一、通信行业政策导向分析

二、通信业固定资产投资规模

三、通信设计市场竞争格局

三、通信设计市场业务结构

五、通信设计市场规模分析

六、通信设计业发展存在的问题

七、通信设计市场前景与机会

第四章 工程勘察设计行业区域市场投资前景

第一节 北京市工程勘察设计行业投资前景

一、北京市工程勘察设计行业发展规模分析

二、北京市工程勘察设计行业经营效益分析

三、北京市工程勘察设计行业市场竞争现状

四、北京市工程勘察设计行业市场投资前景

第二节 上海市工程勘察设计行业投资前景

一、上海市工程勘察设计行业发展规模分析

二、上海市工程勘察设计行业经营效益分析

三、上海市工程勘察设计行业市场竞争现状

四、上海市工程勘察设计行业市场投资前景

第三节 辽宁省工程勘察设计行业投资前景

一、辽宁省工程勘察设计行业发展规模分析

二、辽宁省工程勘察设计行业经营效益分析

三、辽宁省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、辽宁省工程勘察设计行业市场投资前景

第四节 广东省工程勘察设计行业投资前景

一、广东省工程勘察设计行业发展规模分析

二、广东省工程勘察设计行业经营效益分析

三、广东省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、广东省工程勘察设计行业市场投资前景

第五节 江苏省工程勘察设计行业投资前景

一、江苏省工程勘察设计行业发展规模分析

二、江苏省工程勘察设计行业经营效益分析

三、江苏省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、江苏省工程勘察设计行业市场投资前景

第六节 山东省工程勘察设计行业投资前景

一、山东省工程勘察设计行业发展规模分析

二、山东省工程勘察设计行业经营效益分析

三、山东省工程勘察设计行业市场竞争现状

四、山东省工程勘察设计行业市场投资前景

第七节 陕西省工程勘察设计行业投资前景

一、陕西省工程勘察设计行业发展规模分析

二、陕西省工程勘察设计行业经营效益分析

三、陕西省工程勘察设计行业市场竞争现状

三、陕西省工程勘察设计行业市场投资前景

第八节 安徽省工程勘察设计行业投资前景

一、安徽省工程勘察设计行业发展规模分析

二、安徽省工程勘察设计行业经营效益分析

三、安徽省工程勘察设计行业市场竞争现状

三、安徽省工程勘察设计行业市场投资前景

第九节 福建省工程勘察设计行业投资前景

一、福建省工程勘察设计行业发展规模分析

二、福建省工程勘察设计行业经营效益分析

三、福建省工程勘察设计行业市场竞争现状

三、福建省工程勘察设计行业市场投资前景

第五章 工程勘察设计企业发展策略分析

第一节 工程勘察设计企业组织模式分析

一、专业所模式与综合院模式

二、设计院组织模式困境分析

第二节 工程勘察设计企业内控体系建立

一、工程勘察设计企业内控存在的问题

1、问题一：内部控制环境相对较差

2、问题二：预算未能充分发挥有效作用

3、问题三：内部监督失灵或没有内部监督

二、建立健全内部控制制度的策略

1、策略一：改善内部控制环境，提高内控意识

2、策略二：加强预算管理体系建设

3、策略三：建立统一的风险评价体系

第三节 工程勘察设计企业资质管理策略

- 一、工程勘察设计行业资质管理制度分析
- 二、中国工程勘察设计行业资质管理现状
 - 1、现状一：资质管理水平有限、综合竞争力不足
 - 2、现状二：大型复杂化项目管理能力不足
 - 3、现状三：企业科技创新水平不够
- 三、资质管理制度对勘察设计企业的影响
 - 1、影响一：企业竞争战略的影响
 - 2、影响二：企业组织结构的影响
 - 3、影响三：企业经营管理的的影响
- 四、根据企业特点制定资质管理策略
 - 1、以企业发展规划制定资质管理策略
 - 2、提升企业诚信度策略
 - 3、加强人才体系建设策略

第四节 工程勘察设计企业品牌营销策略

- 一、工程勘察设计企业品牌定位
- 二、工程勘察设计企业品牌模式
- 三、明星品牌或者企业品牌策略选择
- 四、工程勘察设计企业品牌传播方式
- 五、品牌营销案例——北京城建勘测院
 - 1、确立企业的目标市场
 - 2、明确企业的品牌定位
 - 3、确立品牌营销的策略

第六章 工程勘察设计行业“走出去”战略分析

第一节 工程勘察设计企业“走出去”战略

- 一、工程勘察设计企业“走出去”环境分析
 - 1、中国对外投资现状分析
 - 2、中国服务贸易总体情况
 - 3、中国对外承包工程分析
 - 4、中国对外劳务合作情况分析
- 二、工程勘察设计企业海外市场扩张现状
 - 1、企业海外市场扩张现状
 - 2、企业海外扩张存在问题
 - 3、企业海外扩张对策建议

第二节 工程勘察设计企业新兴市场投资机会

- 一、中东市场投资机会
 - 1、投资环境分析

- 2、准入门槛分析
- 3、市场现状分析
- 4、市场投资机遇

二、拉美市场投资机会

- 1、投资环境分析
- 2、准入门槛分析
- 3、市场现状分析
- 4、市场投资机遇

三、东欧市场投资机会

- 1、投资环境分析
- 2、准入门槛分析
- 3、市场现状分析
- 4、市场投资机遇

四、非洲市场投资机会

- 1、投资环境分析
- 2、准入门槛分析
- 3、市场现状分析
- 4、市场投资机遇

五、亚洲市场投资机会

- 1、投资环境分析
- 2、准入门槛分析
- 3、市场现状分析
- 4、市场投资机遇

第三节 工程勘察设计企业全球化战略分析

一、工程勘察设计企业国际化发展方式

- 1、单纯走技术发展道路
- 2、通过施工带动勘察设计
- 3、承揽中国政府对外援助项目
- 4、结盟具有国际融资能力的公司
- 5、依靠自身实力获取海外总承包项目

二、工程勘察设计企业国际化面临问题

- 1、不熟悉国际项目运作模式
- 2、企业缺乏国际化人才资源
- 3、面临市场准入壁垒与技术壁垒
- 4、对政治与经济关系把握不准
- 5、企业自身能力亟待提高

6、安全与风险问题日益突出

三、工程勘察设计企业国际化策略

- 1、加快人才的培养与引进
- 2、通过国际合作加快走出去
- 3、重视属地化经营方式
- 4、寻求强强联合发展方式
- 5、加强海外项目风险管理

第七章 工程勘察设计行业投资前景与发展趋势

第一节 工程勘察设计行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、行业技术风险
- 三、企业所有制风险
- 四、市场开拓风险

第二节 工程勘察设计行业进入壁垒分析

- 一、企业资质壁垒分析
- 二、技术人才壁垒分析
- 三、从业经验壁垒分析

第三节 工程勘察设计行业发展趋势分析

- 一、各类勘察设计企业发展趋势
- 二、勘察设计企业业务模式趋势
- 三、勘察设计企业市场定位趋势
- 四、勘察设计企业竞争状况趋势
- 五、勘察设计企业产品发展趋势

第四节 工程勘察设计行业投资前景分析

- 一、行业细分市场投资前景
- 二、行业区域市场投资前景

第八章 工程勘察设计行业标杆企业经营分析

第一节 水利勘察设计行业重点企业经营分析

- 一、中国水电工程顾问集团公司经营情况分析
 - 1、企业发展简介
 - 2、企业主营业务及资质
 - 3、企业技术及研发能力
 - 4、企业人力资源
 - 5、企业工程动向
 - 6、企业经营优劣势分析

二、中水东北勘测设计研究有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务及资质
- 3、企业技术及研发能力
- 4、企业人力资源
- 5、企业工程业绩
- 6、企业经营优劣势分析

三、中水珠江规划勘测设计有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务及资质
- 3、企业人力资源
- 4、技术研发进展
- 5、企业工程业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、长江勘测规划设计研究院经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务及资质
- 3、企业技术及研发能力
- 4、企业人力资源
- 5、企业工程业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、黄河勘测规划设计有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业组织结构
- 3、企业主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源
- 6、企业工程业绩
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

第二节 电力勘察设计行业重点企业经营分析

一、中国电力工程顾问集团公司经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业下属公司情况

- 3、企业主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源
- 6、企业工程业绩
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、国核电力规划设计研究院经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务及资质
- 3、企业技术及研发能力
- 4、企业人力资源
- 5、企业工程业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、浙江省电力设计院经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业组织结构
- 3、企业主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源
- 6、企业工程业绩
- 7、企业经营优劣势分析

四、上海电力设计院有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业组织结构
- 3、企业主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源
- 6、企业工程业绩
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

第三节 石油和化工勘察设计行业重点企业经营分析

一、中国石油工程建设公司华东设计分公司经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务及资质
- 3、企业技术及研发能力

- 4、企业人力资源
- 5、企业工程业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、大庆油田工程有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业组织结构
- 3、企业主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源
- 6、企业工程业绩
- 7、企业经营优劣势分析

第四节 民用建筑勘察设计行业重点企业经营分析

一、中国建筑设计研究院经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务及资质
- 3、企业技术及研发能力
- 4、企业人力资源
- 5、企业工程业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、中国航空规划建设发展有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务及资质
- 3、企业技术及研发能力
- 4、企业人力资源
- 5、企业工程业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、北京市建筑设计研究院经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务及资质
- 3、企业技术及研发能力
- 4、企业人力资源
- 5、企业经营效益
- 6、企业工程业绩

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

四、中国建筑西北设计研究院有限公司经营情况分析

1、企业发展简介

2、企业主营业务及资质

3、企业技术及研发能力

4、企业人力资源

5、企业工程业绩

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、广东省建筑设计研究院经营情况分析

1、企业发展简介

2、企业组织结构

3、企业主营业务及资质

4、企业技术及研发能力

5、企业人力资源

6、企业工程业绩

7、企业经营优劣势分析

第五节 交通勘察设计行业重点企业经营分析

一、中交水运规划设计院有限公司经营情况分析

1、企业发展简介

2、企业主营业务及资质

3、企业技术及研发能力

4、企业人力资源

5、企业代表工程业绩

6、企业经营优劣势分析

7、企业工程中标动向

8、企业最新发展动向

二、上海市政交通设计研究院有限公司经营情况分析

1、企业发展简介

2、企业主营业务及资质

3、企业技术及研发能力

4、企业人力资源

5、企业工程业绩

6、企业经营优劣势分析

7、企业工程中标动向

8、企业最新发展动向

三、江苏省交通规划设计院有限公司经营情况分析

1、企业发展简介

2、企业主营业务及资质

3、企业技术及研发能力

4、企业人力资源

5、企业工程业绩

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

第六节 市政工程勘察设计行业重点企业经营分析

一、北京市市政工程设计研究总院经营情况分析

1、企业发展简介

2、企业主营业务及资质

3、企业技术及研发能力

4、企业人力资源

5、企业工程业绩

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、中国市政工程华北设计研究总院经营情况分析

1、企业发展简介

2、企业主营业务及资质

3、企业技术及研发能力

4、企业人力资源

5、企业工程业绩

6、企业经营优劣势分析

第七节 冶金勘察设计行业重点企业经营分析

一、中国恩菲工程技术有限公司经营情况分析

1、企业发展简介

2、企业主营业务及资质

3、企业技术及研发能力

4、企业装备资源

5、企业工程业绩

6、企业经营优劣势分析

二、中国有色金属工业西安勘察设计研究院经营情况分析

1、企业发展简介

2、企业主营业务及资质

- 3、企业技术及研发能力
- 4、企业人力资源
- 5、企业工程业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第八节 通信设计行业重点企业经营分析

一、中讯邮电咨询设计院有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务及资质
- 3、企业技术及研发能力
- 4、企业人力资源
- 5、企业工程业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、中国通信建设集团设计院有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务及资质
- 3、企业技术及研发能力
- 4、企业人力资源
- 5、企业工程业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第九节 [-中-智-林-]济研：医药工程设计行业重点企业经营分析

一、中国石化集团上海工程有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务及资质
- 3、企业技术及研发能力
- 4、企业人力资源
- 5、企业工程业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、中国医药集团武汉医药设计院经营情况分析

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务及资质
- 3、企业技术及研发能力
- 4、企业人力资源

5、企业工程业绩

6、企业经营优劣势分析

图表目录

图表 1：宏观经济因素与工程勘察设计之间的关系

图表 2：近年来我国gdp增速与工程勘察设计行业营业收入增速走势（单位：%）

图表 3：近年来工程勘察设计行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表 4：近年来工程勘察设计行业百强企业平均营收状况（单位：亿元，个）

图表 5：近年来工程勘察设计行业营业收入结构（单位：%）

图表 6：近年来工程勘察设计行业企业平均营业收入（单位：万元/家）

图表 7：近年来工程勘察设计行业从业人员平均营业收入（单位：万元/人）

图表 8：近年来工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速（单位：人，%）

图表 9：近年来工程勘察设计行业从业人员职称结构（单位：%）

图表 10：2025年我国勘察设计企业地区分布（单位：%）

图表 11：2025年我国勘察设计行业营业收入地区分布（单位：%）

图表 12：2025年我国勘察设计企业兼并重组案例

图表 13：我国工程勘察设计行业企业兼并重组主要方式分析

图表 13：《国务院关于加快水利改革发展的决定》主要内容列表

图表 14：《水利发展规划（2014-2015年）》主要内容列表

图表 15：《国家农业节水纲要（2012-2020年）》主要内容列表

图表 16：2025-2031年我国水利投资完成额走势（单位：亿元，%）

图表 17：2025年发改委核准的小型农田水利工程与小流域综合治理工程项目分布（单位：个，%）

图表 18：2025年发改委核准的小型农田水利工程与小流域综合治理工程投资额分布（单位：万元，%）

图表 19：2025年中国水利勘察设计行业机构区域分布（单位：%）

图表 20：我国水利勘察设计市场业务结构（单位：%）

图表 21：近年来水利投资与公路、铁路投资比较（单位：亿元，%）

图表 22：全国水利工程建设发展规划

图表 23：“十四五”期间我国重点地区水利计划投资规模（单位：亿元）

图表 24：2025-2031年中国电力市场主要规划及相关政策建议

图表 25：2025-2031年我国电力工程投资建设进展（单位：亿元，%）

图表 26：2025-2031年中国电源投资结构变化（单位：亿元，%）

图表 27：2025-2031年电源新增装机（左轴）与累计装机容量（右轴）（单位：万千瓦）

图表 28：中国电力勘察设计行业市场竞争格局

图表 29：2025-2031年我国电力工程勘察设计行业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表 30：2025-2031年我国电力工程勘察设计行业完成总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表 31：2025年我国电力工程勘察设计行业业务结构（单位：%）

图表 32：中国即将投产的重大水电建设项目

图表 33：2025年中国石油化工行业主要规划及相关政策意见

图表 34：2025年我国石油化学工业固定资产投资走势（单位：亿元，%）

略……

订阅“中国工程勘察设计行业市场调研与发展趋势分析报告（2025年）”，编号：1A38330，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/33/GongChengKanChaSheJiXianZhuangDiaoChaFenXi.html>

热点：勘察设计包括什么内容、工程勘察设计收费标准2002修订版、设计费计价格[2002]10号、工程勘察设计收费标准2022修订版、工程勘察是指哪三个方面、工程勘察设计费、工程设计工程地质勘察、工程勘察设计收费管理规定(2002)10号、勘察设计和初步设计区别

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！