

中国voip行业市场调查研究及发展前景预 测报告（2024年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国voip行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）

报告编号： 1390A30 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/A3/voipHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

voip（Voice Over Internet Protocol，互联网协议语音）技术是指通过互联网传输语音信号的技术，近年来随着宽带网络的普及和成本的降低，voip服务已经成为企业和个人通信的重要方式。voip服务不仅可以提供基本的语音通话功能，还可以集成视频会议、即时消息和文件共享等多种功能，大大提升了通信的便利性和效率。

未来，voip市场将继续受到技术进步和用户需求的影响。一方面，随着5G网络的部署和边缘计算技术的发展，voip服务将实现更低的延迟和更高的服务质量，为用户提供更加流畅的通信体验。另一方面，随着云计算和人工智能技术的应用，voip平台将更加智能化，能够支持更加复杂的通信场景和个性化服务。此外，随着远程工作模式的普及，voip服务将更加注重跨平台兼容性和安全性，以满足企业级用户的需要。

第一章 voip发展概述

第一节 voip的原理及技术

- 一、voip概念
- 二、voip网络框架
- 三、voip的基本传输过程
- 四、voip服务细分

第二节 voip的应用现状、技术平台以及发展趋势

- 一、voip应用现状
- 二、voip产品平台
- 三、设备及软件开发路线图
- 四、下一代voip手机

第三节 voip电话的应用形式及市场前景

- 一、目前voip电话的应用形式
- 二、目前不同ip电话业务的市场前景

第四节 软交换技术在voip中的应用分析

- 一、当前voip网络
- 二、基于软交换技术的voip网络
- 三、小结

第五节 voip快速发展的驱动因素分析

- 一、外在驱动因素
- 二、内在驱动因素
- 三、中国voip市场驱动因素

第六节 voip发展特点及阶段

- 一、voip技术发展阶段的三个特点
- 二、全球voip市场发展的三个阶段

第二章 voip产业链及商业模式分析

第一节 voip市场进入途径

- 一、以设备提供商的身份进入市场
- 二、系统集成商提供voip解决方案
- 三、绕道海外，进入市场
- 四、用户自主行为越过监管
- 五、pc和phone模糊监管边界

第二节 voip业务模式分析及预测

- 一、voip业务模式分析
- 二、voip三种业务模式在国内的发展趋势判断

第三节 voip产业链与运营模式分析

- 一、voip产业链
- 二、voip运营模式
- 三、voip产业链的显著特征与瓶颈
- 四、voip商业模式发展趋势

第四节 voip对传统电信商业模式的影响

第五节 不同voip运营商的运营模式分析

- 一、skype模式
- 二、vonage模式
- 三、yahoo bb模式
- 四、at&t模式

第六节 美国有线电视运营商的voip运营模式分析及启示

- 一、美国的voip市场
- 二、美国有线电视运营商的voip运营模式
- 三、对我国通信市场的启示

第七节 从经营模式谈全球voip发展前景

- 一、宽带电话的经营模式
- 二、ip电话对话音业务市场的影响分析

第三章 全球voip行业发展现状及趋势

第一节 全球voip行业发展情况分析

- 一、全球voip行业的发展状况
- 二、2023年全球voip业务分析
- 三、全球网络电话业务的主要经营模式
- 四、2023年微软巨资收购skype 网络电话行业受关注
- 五、网络电话的全球化应用已经成为主流趋势
- 六、voip国际话务市场地位分析
- 七、全球voip发展困境分析
- 八、全球虚拟voip运营商前景分析
- 九、全球voip发展前景

第二节 国外voip发展现状及启示

- 一、国外宽带电话发展现状
- 二、国外宽带电话发展启示

第三节 2024-2030年全球voip市场发展预测

- 一、2023年全球voip市场格局
- 二、2023年企业级voip市场预测
- 三、3g的成熟将移动voip市场带进快车道
- 四、voip将成为企业未来通信的主要方式
- 五、2023年全球移动voip用户预测
- 六、2023年全球运营商因voip损失情况分析
- 七、2023年全球移动voip利润预测分析
- 八、2023年全球voip营收预测

第四节 美国voip市场分析

- 一、美国voip电信市场现状分析
- 二、4g的推出将带动美国移动voip
- 三、美国voip用户市场分析
- 四、2023年网络电话居美十大朝阳行业之首
- 五、2023年美国成年网民拨打网络电话
- 六、2023年美国企业voip普及率预测

七、2023年北美移动voip年增长预测

第五节 欧洲voip市场分析

- 一、欧洲领跑全球voip市场
- 二、2023年欧盟强迫运营商解除对voip服务封锁
- 三、2023年欧盟家庭逐步以voip替代陆上线路
- 四、2023年英国电信发布新voip服务平台
- 五、2023年荷兰立法规定电信运营商不得对voip服务收费

第六节 其他地区voip市场分析

- 一、非洲voip市场分析
- 二、2023年韩国voip用户数量

第四章 中国voip行业发展现状及趋势

第一节 中国互联网用户发展状况

- 一、2023年我国网民互联网应用商务化程度提高
- 二、2023年中国网络用户产生内容流量超传统内容
- 三、2023年中国互联网用户发展状况
- 四、2023年中国互联网用户网络消费分析

第二节 中国voip市场发展回顾

- 一、中国voip市场发展现状分析
- 二、voip手机在中国发展分析
- 三、国内voip软交换行业特点及发展趋势
- 四、voip超越语音成融合基点
- 五、2022-2023年中国voip市场分析

第三节 未来几年voip行业发展趋势及影响因素

- 一、voip乃大势所趋
- 二、voip技术发展趋势
- 三、商业模式亟待改变
- 四、业务发展模式趋势
- 五、相关政策导向
- 六、对运营商的影响
- 七、对设备商的影响
- 八、产业预测
- 九、中国voip业务生命周期

第四节 未来几年中国voip市场规模预测

- 一、五大驱动性因素推动网络电话加速市场化进程
- 二、中国voip发展前景分析
- 三、通过voip传送语音的时代即将到来

四、2023年中国voip市场预测

五、iwdm引领全ip时代传送网络

六、ipv6网络在voip应用中的优势

第五章 voip管制政策发展趋势与走向分析

第一节 全球voip政策管制分析

一、欧美voip管制政策分析

二、美国voip网络电话的经验和启示

三、日本voip的管制现状及对我国的启示

四、加拿大voip管制现状及对我国的启示

五、国外voip管制实践的一些先进经验

六、国外voip管制实践对我国的启示

七、国外运营商voip发展策略与启示

八、澳大利亚可规范及可控的voip管制经验

第二节 我国voip管制现状与面临的困境

一、中国voip管制政策

二、我国voip市场发展困境

三、voip开放力求功能平等

四、中国voip的前期运营障碍分析

五、三网融合或影响网络电话政策

六、工信部集中打击voip非法经营

七、国内四大运营商的voip业务合法

第三节 voip先天优势与垄断利益的较劲

一、voip生存的优势

二、运营商严厉的封杀

三、讨论：voip该不该封杀？

四、总结：voip全球化

第四节 voip监管问题与策略探讨

一、voip监管问题及政策思路思考

二、voip管制政策开放时机探析

三、voip电信管制政策将逐步放松

四、voip的管制策略分析

五、voip国内监管的政策研究

第六章 中国voip服务市场及服务商竞争分析

第一节 中国voip运营商竞争态势

一、移动运营商

- 二、虚拟运营商
- 三、中小voip运营商
- 四、即时通讯运营商
- 五、大型固网运营商主导电信运营商的策略

第二节 基础电信运营商分析

- 一、电信基础运营商所处宏观环境分析
- 二、voip对传统电信运营商的影响及对策
- 三、voip基础电信服务的运营环境探讨
- 四、移动运营商利用voip切入固定市场
- 五、voip成电信运营商转型重要支撑
- 六、voip助推运营商与企业双赢
- 七、中国移动飞信业务亟需独特的市场定位
- 八、重组促运营商集体转型voip

第三节 即时通信服务市场分析

- 一、即时通信的发展历程
- 二、2023年即时通信行业稳步发展
- 三、2023年三大运营商决战即时通信
- 四、2023年即时通信谋求移动转型
- 五、2023年移动即时通信用户预测

第四节 虚拟运营商

- 一、电信融合趋势挑战虚拟voip运营商
- 二、虚拟voip运营商经营情况及发展前景
- 三、虚拟运营商带动voip服务第一阶段发展
- 四、全球虚拟voip运营商前景分析
- 五、虚拟运营商voip网络实现方案
- 六、2023年国内网络电话企业分析

第五节 2023年skype服务商分析

- 一、skype已成为全球最大的voip网络电话供应商
- 二、2023年skype 最新发展情况分析
- 三、2023年网络电话巨擘skype收购groupme
- 四、2023年将被微软收购 skype近期活动频发

第七章 移动voip

第一节 移动voip技术分析

- 一、无线voip的技术特点
- 二、运营商和厂商利用无线voip进军移动通信市场
- 三、无线voip帮助传统运营商推进固网移动融合

- 四、2023年移动voip走出市场政策双重迷局
- 五、3g的成熟将移动voip市场带进快车道
- 六、2023年奥科推出移动voip方案vmas
- 七、2023年voip服务提供商vonage公司添加免费移动扩展功能
- 八、无线voip实施存在的问题

第二节 移动voip市场应用情况分析

- 一、voip用户群概述
- 二、移动voip在企业中应用现状
- 三、移动voip大规模应用趋势
- 四、移动voip应用对电信业格局的影响
- 五、移动voip在企业应用的重要条件
- 六、网络电话渐成智能手机用户必备软件客户端

第三节 移动voip市场发展空间

- 一、移动voip发展现状及未来展望
- 二、从移动g3通话的试商用看未来voip的市场发展
- 三、手机网络电话成voip行业发展新热点
- 四、手机网络电话或将成为未来主流通信工具

第四节 wifi手机市场分析

- 一、wifi已成为智能手机必备功能
- 二、2023年wifi手机销量
- 三、手机中内嵌wifi芯片将成为未来发展趋势

第八章 voip设备商及设备市场分析

第一节 中国voip设备供应市场分析

- 一、国内voip设备市场状况
- 二、voip设备朝向接取端发展
- 三、提高voip设备安全性手段综述
- 四、voip设备家庭应用的趋势分析
- 五、设备市场的技术走向

第二节 2023年中国voip设备市场规模预测

- 一、设备年增长率预测
- 二、多种通信方式走向融合
- 三、三类厂商发力统一通信
- 四、ip语音质量尚待提高

第三节 思科

- 一、2023年思科财报分析
- 二、思科与微软统一通信（voip）技术比较

三、2023年思科：修正式转型

第四节 华为

- 一、2023年电信3g终端发布情况
- 二、2023年华为终端全球出货
- 三、华为3com公司nbx网络电话系统
- 四、华为公司voip实现原理及关键技术

第五节 中兴

- 一、中兴通讯smartip解决方案
- 二、中兴通讯软交换系统解析
- 三、2023年中兴首家推出ev-dob版本voip电话
- 四、中兴通讯zxone 8000跻身世界一流光网络设备市场
- 五、2023年中兴通讯助力联通完成3g超越

第六节 德州仪器

- 一、德仪voip技术在中小型企业应用中巨大商机
- 二、2023年德州仪器将收购成芯半导体
- 三、2023年经营情况分析

第七节 英特尔

- 一、英特尔看好voip发展前景
- 二、英特尔规划新型更智能专用“系统芯片”设计和产品
- 三、2023年英特尔推新一代“至强”瞄准iptv，voip等应用
- 四、英特尔中兴等宣布将共同推进wimax 2技术
- 五、2023年英特尔经营情况分析

第八节 octasic

- 一、2023年octasic推出多核心媒体网关dsp平台
- 二、octasic推出针对运营商级和企业级voip系统
- 三、octasic推出适合最新的无线和媒体网关应用的第二代数字信号处理器（dsp）内核
- 四、2023年octasic 推出基于
- 五、2023年octasic公司推出通用视频网关软件

第九节 北电

- 一、2023年北电正式提交破产保护申请
- 二、苹果完成45亿美元北电网络专利收购交易
- 三、2023年北电网络互联网电话业务出售价下调

第十节 其他公司

- 一、avaya
- 二、ecsino
- 三、泰克

四、华邦

五、fring

六、大唐高鸿

第九章 2024-2030年voip的用户需求剖析

第一节 voip的用户需求分析

一、voip用户群概述

二、voip的用户需求特点

三、用户需求决定voip的发展

第二节 企业用户分析

一、企业voip的实现方式与网络组织

二、企业用户企业lan网voip技术解决方案

三、企业使用voip的几点好处

四、全球企业通信ip化浪潮迭起

五、voip企业级市场未来五年发展趋势

六、2023年中国企业voip市场预测

七、2023年企业移动voip用户预测

第十章 2024-2030年voip发展战略及建议

第一节 voip发展策略分析

一、探索voip产业“乱局”突破点

二、voip企业服务需要创新

三、开源voip展现企业应用前景

四、voip向ngn演进必须解决10大问题

五、符合我国国情的voip发展模式

六、做强网络电话品牌价值的四大市场要素

第二节 voip市场与渠道发展策略及建议

一、voip市场竞争策略

二、voip渠道竞争策略

三、给上游的一点建议

第三节 国外voip运营商经营策略借鉴

一、at&t的四大经营策略

二、英国电信voip业务引入策略剖析

三、vonage宽带电话经营策略分析

第四节 传统固网运营商的voip战略分析

一、国外voip发展情况及经验总结

二、中国voip市场发展情况

三、运营商的voip发展战略

第五节 固网运营商企业voip市场发展策略

- 一、固网运营商切入企业级voip的意义
- 二、固网运营商开展企业级voip业务的策略建议

第六节 中小voip企业的定位

- 一、中小voip软件供应商的定位
- 二、中小voip设备制造商的定位

第六节 中小型企业voip市场发展策略分析

- 一、中小型企业提供的voip业务
- 二、高效管理，确保质量
- 三、轻松实现高质量业务

第七节 (中~智~林)voip技术面临的安全威胁及应对策略

- 一、分析师称企业应该聚焦voip安全性
- 二、voip成为黑客攻击者的目标
- 三、voip技术面临的安全威胁及应对措施
- 四、如何拓展voip网络的安全性和覆盖范围
- 五、三个方面堵住voip漏洞 整体提高安全性

图表目录

- 图表 voip原理示意图
- 图表 voip网络结构示意图
- 图表 voip的模型结构
- 图表 voip传输的基本过程
- 图表 pc-pc的voip示意图
- 图表 phone—phone的voip示意图
- 图表 phone—pc的voip示意图
- 图表 pc—phone的voip示意图
- 图表 voip的各种表现形式示意图
- 图表 目前ip电话的主要应用形式
- 图表 三类ip电话主要应用情况
- 图表 多服务ip-ip网关配置示例
- 略……

订阅“中国voip行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）”，编号：1390A30，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/A3/voipHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！