

2024年中国园艺用品行业现状研究 分析与市场前景预测报告

产业调研网
www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国园艺用品行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1A37229 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/22/YuanYiYongPinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

园艺用品是园林绿化和家庭园艺的重要工具和材料，其市场发展反映了人们对自然环境的重视和生活质量的提升。目前，随着环保意识的增强和园艺文化的普及，园艺用品的设计和材质更加注重生态友好和可持续性，如采用天然材料和可降解包装，减少了对环境的影响。同时，多功能性和智能化趋势的出现，使得园艺用品不仅限于基本的种植和修剪，还涵盖了环境监测、自动灌溉、植物照明等智能化管理，提高了园艺活动的效率和乐趣。

未来，园艺用品的发展将更加注重用户体验和社区参与。一方面，通过引入AR/VR技术，提供虚拟花园设计和植物养护指导，降低了园艺入门门槛，增强了用户的参与感和满意度；另一方面，结合社交网络和共享经济模式，搭建园艺爱好者交流和资源共享的平台，促进了园艺知识的传播和园艺文化的传承。此外，随着城市绿化的推进和乡村振兴战略的实施，园艺用品将更多地融入公共空间和乡村景观的美化项目，为城市和乡村居民创造更加宜居和美丽的环境。

第一章 中国园艺用品行业发展综述

第一节 园艺用品行业定义及分类

第1章 园艺定义及分类

第2章 园艺用品行业界定

第3章 园艺用品行业产品分类

第二节 园艺用品在园艺产业中的地位

第4章 园艺行业产业链概述

4.1 园艺作物的种植

4.2 园艺用品的生产销售

4.3 园艺方案设计及施工

4.4 养护各个专业环节

第5章 园艺用品的产业地位

第三节 园艺用品行业发展环境分析

第6章 行业政策环境分析

第7章 行业经济环境分析

7.1 gdp增长情况

7.2 居民收入增长情况

7.3 城市化进程与规划

第8章 行业社会环境分析

8.1 园艺文化

8.2 生态效益

8.3 社会效益

第二章 中国园艺用品行业发展状况分析

第一节 全球园艺用品市场发展状况分析

第9章 全球园艺用品市场发展概况

9.1 全球园艺用品市场发展历程

9.2 全球园艺用品市场容量分析

9.3 成熟园艺用品市场的发展特点

第10章 全球园艺用品市场需求特点分析

10.1 美洲地区园艺用品需求分析

10.2 欧洲地区园艺用品需求分析

10.3 亚太地区园艺用品需求分析

第11章 全球园艺用品市场发展趋势分析

第二节 中国园艺用品行业发展状况分析

第12章 中国园艺用品行业发展概况

第13章 中国园艺用品行业发展特点

第14章 中国园艺用品行业经营分析

14.1 中国园艺用品行业企业数量

14.2 中国园艺用品行业市场容量

14.3 中国园艺用品行业经营模式

第15章 中国园艺用品行业竞争状况

15.1 外资企业在华竞争分析

- 15.1.1 台湾德之助在华竞争分析
- 15.1.2 德国嘉丁拿在华竞争分析
- 15.1.3 美国雨鸟公司在华竞争分析
- 15.1.4 美国亨特公司在华竞争分析
- 15.1.5 美国科雨制造有限公司在华竞争分析
- 15.1.6 日本爱丽思欧雅玛株式会社在华竞争分析
- 15.2 中国园艺用品行业竞争格局
- 15.3 中国园艺用品行业议价能力
- 15.4 中国园艺用品行业潜在威胁

第三节 中国园艺用品行业营销分析

第16章 欧美园艺用品市场销售渠道分析

- 16.1 欧美市场销售渠道发展历程
- 16.2 欧美市场销售渠道主要业态

第17章 中国园艺用品销售渠道主要业态

- 17.1 花鸟市场
- 17.2 大型商超
- 17.3 园艺中心
- 17.4 专营店

第18章 中国园艺用品销售渠道存在的问题

第四节 中国园艺用品行业发展趋势分析

第19章 园艺用品消费稳定增长

第20章 市场引导机制正在形成

第21章 市场销售渠道多样化、规范化

第22章 带动园艺设计和工程发展

第三章 中国园艺用品行业细分产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 手工具类产品市场分析

第23章 手工具类产品市场发展概况

第24章 手工具类产品市场容量分析

第25章 手工具类产品市场竞争格局

第26章 手工具类产品市场发展趋势

第三节 机械类产品市场分析

第27章 机械类产品市场发展概况

第28章 机械类产品市场容量分析

第29章 机械类产品市场竞争格局

第30章 机械类产品市场发展趋

第四节 灌溉类产品市场分析

第31章 灌溉类产品市场发展概况

32章：灌溉类产品市场容量分析

第33章 灌溉类产品市场竞争格局

第34章 灌溉类产品市场发展趋势

第五节 装饰类产品市场分析

第35章 装饰类产品市场发展概况

第36章 装饰类产品市场容量分析

第37章 装饰类产品市场竞争格局

第38章 装饰类产品市场发展趋势

第六节 资材类产品市场分析

第39章 资材类产品市场发展概况

第40章 资材类产品市场容量分析

第41章 资材类产品市场竞争格局

第42章 资材类产品市场发展趋势

第四章 中国园艺用品行业需求分析与预测

第一节 园艺用品公共消费需求分析

第43章 城市园林绿化行业相关政策第

第44章 城市园林绿化行业发展阶段第

第45章 城市园林绿化行业发展规模

45.1 城市园林绿地面积规模

45.2 城市人均公共绿地面积

45.3 城市绿化覆盖率增长情况

45.4 城市绿地率增长情况

第46章 城市园林绿化对园艺用品的需求

第二节 园艺用品私人消费需求分析

第47章 家庭园艺产业发展分析

47.1 国外家庭园艺发展现状

47.2 国内家庭园艺发展现状

第48章 我国家庭园艺消费现状

- 48.1 消费特征分析
- 48.2 消费情况调研
 - 48.2.1 产品销售统计
 - 48.2.2 消费人群调查
 - 48.2.3 经营模式特征

第49章 我国家庭园艺消费趋势

- 49.1 消费影响因素
 - 49.1.1 居民收入消费水平
 - 49.1.2 我国家庭数量规模
 - 49.1.3 高档公寓与别墅规模
 - 49.1.4 家庭园艺潜在拓展空间
- 49.2 消费趋势分析

第50章 家庭园艺对园艺用品的需求

第三节 中国园艺用品行业发展前景预测

第51章 行业发展驱动因素分析

- 51.1 园艺文化的渗透
- 51.2 国家产业政策支持
- 51.3 城市园林绿化的发展
- 51.4 居民居住条件改善

第52章 2024-2030年行业总体市场容量预测第

53章：行业细分市场容量预测

- 53.1 手工工具类产品市场容量预测
- 53.2 机械类产品市场容量预测
- 53.3 灌溉类产品市场容量预测
- 53.4 装饰类产品市场容量预测
- 53.5 资材类产品市场容量预测

第五章 中国园艺用品行业主要企业生产经营分析

第一节 中国园艺用品企业面临的机会与威胁分析

第54章 园艺用品企业面临的机会分析

第55章 园艺用品企业面临的威胁分析

第二节 手工工具类园艺用品领先企业经营状况分析

第56章 上海沃施园艺股份有限公司经营情况分析

- 56.1 企业发展简况分析
- 56.2 企业产品结构分析
- 56.3 企业市场竞争地位
- 56.4 企业销售渠道与网络
- 56.5 企业经营情况分析
 - 56.5.1 企业产销能力分析
 - 56.5.2 企业运营能力分析
 - 56.5.3 企业盈利能力分析
 - 56.5.4 企业偿债能力分析
 - 56.5.5 企业发展能力分析
- 56.6 企业优势与劣势分析
- 56.7 企业投资兼并与重组分析
- 56.8 企业最新发展动向分析

第57章 青岛德之助园艺工具有限公司经营情况分析

- 57.1 企业发展简况分析
- 57.2 企业产品结构分析
- 57.3 企业市场竞争地位
- 57.4 企业经营情况分析
- 57.5 企业销售渠道与网络
- 57.6 企业优势与劣势分析
- 57.7 企业投资兼并与重组分析
- 57.8 企业最新发展动向分析

第三节 机械类园艺用品领先企业经营情况分析

第58章 扬州维邦园林机械厂经营情况分析

- 58.1 企业发展简况分析
- 58.2 企业产品结构分析
- 58.3 企业销售渠道与网络
- 58.4 企业经营情况分析
 - 58.4.1 企业产销能力分析
 - 58.4.2 企业运营能力分析
 - 58.4.3 企业盈利能力分析
 - 58.4.4 企业偿债能力分析
 - 58.4.5 企业发展能力分析
- 58.5 企业优势与劣势分析
- 58.6 企业投资兼并与重组分析

58.7 企业最新发展动向分析

第59章 淮安市中绿园林机械制造有限公司经营情况分析

59.1 企业发展简况分析

59.2 企业产品结构分析

59.3 企业销售渠道与网络

59.4 企业经营情况分析

59.4.1 企业产销能力分析

59.4.2 企业运营能力分析

59.4.3 企业盈利能力分析

59.4.4 企业偿债能力分析

59.4.5 企业发展能力分析

59.5 企业优势与劣势分析

59.6 企业投资兼并与重组分析

59.7 企业最新发展动向分析

第四节 灌溉类园艺用品领先企业经营情况分析

第60章 雨鸟贸易（上海）有限公司经营情况分析

60.1 企业发展简况分析

60.2 企业产品结构分析

60.3 企业市场竞争地位

60.4 企业销售渠道与网络

60.5 企业经营情况分析

60.6 企业优势与劣势分析

60.7 企业投资兼并与重组分析

60.8 企业最新发展动向分析

第61章 嘉丁拿园林设备（上海）有限公司经营情况分析

61.1 企业发展简况分析

61.2 企业产品结构分析

61.3 企业市场竞争地位

61.4 企业销售渠道与网络

61.5 企业经营情况分析

61.6 企业优势与劣势分析

61.7 企业投资兼并与重组分析

61.8 企业最新发展动向分析

第五节 装饰及资材类园艺用品领先企业经营情况分析

第62章 上海翠筠园艺有限公司经营情况分析

- 62.1 企业发展简况分析
- 62.2 企业产品结构分析
- 62.3 企业市场竞争地位
- 62.4 企业销售渠道与网络
- 62.5 企业经营情况分析
- 62.6 企业优势与劣势分析
- 62.7 企业投资兼并与重组分析
- 62.8 企业最新发展动向分析

第63章 大连爱丽思欧雅玛发展有限公司经营情况分析

- 63.1 企业发展简况分析
- 63.2 企业产品结构分析
- 63.3 企业市场竞争地位
- 63.4 企业销售渠道与网络
- 63.5 企业经营情况分析
- 63.6 企业优势与劣势分析
- 63.7 企业投资兼并与重组分析
- 63.8 企业最新发展动向分析

第一节 园艺用品行业投资特性分析

第64章 园艺用品行业进入壁垒分析

第65章 园艺用品行业盈利因素分析第

66章：园艺用品行业投资风险分析

第二节 中:智:林:：济研：园艺用品行业投资潜力与建议

第67章 园艺用品行业投资潜力第

68章：园艺用品行业投资建议

- 68.1 品牌企业投资建议
- 68.2 追随型企业投资建议
- 68.3 潜在进入企业投资建议

图表目录

- 图表 1 园艺用品行业产品分类
- 图表 1：2019-2024年全球园艺用品行业市场容量（单位 亿美元）
- 图表 3 全球园艺用品行业各细分市场份额（单位 %）
- 图表 4 全球园艺用品市场需求地区分布
- 图表 5 我国园艺用品行业市场容量（单位 亿元）

图表 6 中国园艺用品行业主要企业及经营领域

图表 7 我国园艺用品行业产品结构

图表 8 近几年我国手工具类园艺用品品牌市场份额（单位 %）

图表 9 近几年我国灌溉类园艺用品品牌市场份额（单位 %）

图表 10 近几年我国装饰类园艺用品品牌市场份额（单位 %）

图表 11： %）

图表 12 我国建成区绿化覆盖面积与园林绿地面积（单位 万公顷）

图表 13 我国公共绿地面积（单位 公顷）

图表 14： %）

图表 15 我国城市绿化覆盖率（单位 %）

图表 16 家庭园艺市场调查样本的基本特征

图表 17 家庭园艺市场一年中各月销售行业

图表 18 家庭园艺畅销产品种类

图表 19 家庭园艺畅销产品价位

图表 20 家庭园艺畅销产品规格

图表 21 家庭园艺消费人群年龄阶段

图表 22 家庭园艺经营形式

图表 23 家庭园艺产品来源

图表 1： 2024-2030年我国园艺用品市场容量预测

图表 1： 2024-2030年我国手工具类园艺用品市场容量预测

图表 1： 2024-2030年我国机械类园艺用品市场容量预测

图表 1： 2024-2030年我国灌溉类园艺用品市场容量预测

图表 1： 2024-2030年我国装饰类园艺用品市场容量预测

图表 1： 2024-2030年我国资材类园艺用品市场容量预测

图表 30 上海沃施园艺股份有限公司产销能力分析（单位 万元）

图表 31 上海沃施园艺股份有限公司偿债能力分析（单位 %）

图表 32 上海沃施园艺股份有限公司运营能力分析（单位 次）

图表 33 上海沃施园艺股份有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表 34 上海沃施园艺股份有限公司发展能力分析（单位 %）

图表 35 青岛德之助园艺工具有限公司优劣势分析

图表 36 中山庆琰金属制品有限公司产销能力分析（单位 万元）

图表 37 中山庆琰金属制品有限公司偿债能力分析（单位 %）

图表 38 中山庆琰金属制品有限公司运营能力分析（单位 次）

图表 39 中山庆琰金属制品有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表 40 中山庆琰金属制品有限公司发展能力分析（单位 %）

图表 41 中山庆琰金属制品有限公司优劣势分析

图表 42 上海荷比屋园艺有限公司优劣势分析

图表 43 中烟台神鱼园艺工具有限公司产销能力分析（单位 万元）

图表 44 中烟台神鱼园艺工具有限公司偿债能力分析（单位 %）

图表 45 中烟台神鱼园艺工具有限公司运营能力分析（单位 次）

图表 46 中烟台神鱼园艺工具有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表 47 中烟台神鱼园艺工具有限公司发展能力分析（单位 %）

图表 48 中烟台神鱼园艺工具有限公司优劣势分析

图表 49 营口富山农工具制品有限公司产销能力分析（单位 万元）

图表 50 营口富山农工具制品有限公司偿债能力分析（单位 %）

图表 51 营口富山农工具制品有限公司运营能力分析（单位 次）

图表 52 营口富山农工具制品有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表 53 营口富山农工具制品有限公司发展能力分析（单位 %）

图表 54 营口富山农工具制品有限公司优劣势分析

图表 55 浙江武义县辉煌工具有限公司产销能力分析（单位 万元）

图表 56 浙江武义县辉煌工具有限公司偿债能力分析（单位 %）

图表 57 浙江武义县辉煌工具有限公司运营能力分析（单位 次）

图表 58 浙江武义县辉煌工具有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表 59 浙江武义县辉煌工具有限公司发展能力分析（单位 %）

图表 60 浙江武义县辉煌工具有限公司优劣势分析

图表 61 浙江宝兴园艺设备有限公司产销能力分析（单位 万元）

图表 62 浙江宝兴园艺设备有限公司偿债能力分析（单位 %）

图表 63 浙江宝兴园艺设备有限公司运营能力分析（单位 次）

图表 64 浙江宝兴园艺设备有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表 65 浙江宝兴园艺设备有限公司发展能力分析（单位 %）

图表 66 浙江宝兴园艺设备有限公司优劣势分析

图表 67 扬州维邦园林机械厂产销能力分析（单位 万元）

图表 68 扬州维邦园林机械厂偿债能力分析（单位 %）

图表 69 扬州维邦园林机械厂运营能力分析（单位 次）

图表 70 扬州维邦园林机械厂盈利能力分析（单位 %）

图表 71 扬州维邦园林机械厂发展能力分析（单位 %）

图表 72 扬州维邦园林机械厂优劣势分析

图表 73 淮安市中绿园林机械制造有限公司产销能力分析（单位 万元）

图表 74 淮安市中绿园林机械制造有限公司偿债能力分析（单位 %）

图表 75 淮安市中绿园林机械制造有限公司运营能力分析（单位 次）

图表 76 淮安市中绿园林机械制造有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表 77 淮安市中绿园林机械制造有限公司发展能力分析（单位 %）

图表 78 淮安市中绿园林机械制造有限公司优劣势分析

图表 79 江门意玛克户外动力设备有限公司产销能力分析（单位 万元）

图表 80 江门意玛克户外动力设备有限公司偿债能力分析（单位 %）

图表 81 江门意玛克户外动力设备有限公司运营能力分析（单位 次）

图表 82 江门意玛克户外动力设备有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表 83 江门意玛克户外动力设备有限公司发展能力分析（单位 %）

图表 84 江门意玛克户外动力设备有限公司优劣势分析

图表 1：机械有限公司产销能力分析（单位 万元）

图表 1：机械有限公司偿债能力分析（单位 %）

图表 1：机械有限公司运营能力分析（单位 次）

图表 1：机械有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表 1：机械有限公司发展能力分析（单位 %）

图表 1：机械有限公司优劣势分析

图表 91 浙江利欧股份有限公司产销能力分析（单位 万元）

图表 92 浙江利欧股份有限公司偿债能力分析（单位 %）

图表 93 浙江利欧股份有限公司运营能力分析（单位 次）

图表 94 浙江利欧股份有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表 95 浙江利欧股份有限公司发展能力分析（单位 %）

图表 96 浙江利欧股份有限公司优劣势分析

图表 97 林海股份有限公司产销能力分析（单位 万元）

图表 98 林海股份有限公司偿债能力分析（单位 %）

图表 99 林海股份有限公司运营能力分析（单位 次）

图表 100 林海股份有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表 101 林海股份有限公司发展能力分析（单位 %）

图表 102 林海股份有限公司优劣势分析

图表 103 山东华盛中天机械集团有限公司产销能力分析（单位 万元）

图表 104 山东华盛中天机械集团有限公司偿债能力分析（单位 %）

图表 105 山东华盛中天机械集团有限公司运营能力分析（单位 次）

图表 106 山东华盛中天机械集团有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表 107 山东华盛中天机械集团有限公司发展能力分析（单位 %）

图表 108 山东华盛中天机械集团有限公司优劣势分析

图表 109：有限公司产销能力分析（单位 万元）

图表 110：有限公司偿债能力分析（单位 %）

图表 111：有限公司运营能力分析（单位 次）

图表 112：有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表 113：有限公司发展能力分析（单位 %）

图表 114：有限公司优劣势分析

图表 115 宁波奥晟机械有限公司产销能力分析（单位 万元）

图表 116 宁波奥晟机械有限公司偿债能力分析（单位 %）

图表 117 宁波奥晟机械有限公司运营能力分析（单位 次）

图表 118 宁波奥晟机械有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表 119 宁波奥晟机械有限公司发展能力分析（单位 %）

图表 120 宁波奥晟机械有限公司优劣势分析

略……

订阅“2024年中国园艺用品行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：1A37229，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/22/YuanYiYongPinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！