

2025-2031年老年旅游市场深度调查 分析及发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025-2031年老年旅游市场深度调查分析及发展前景研究报告

报告编号： 1A23928 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/92/LaoNianLvYouHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

老年旅游市场随着人口老龄化趋势的加剧而迅速壮大。旅游公司开始推出更多针对老年人的旅游产品，注重行程的舒适性和安全性，提供医疗保障和无障碍设施。同时，结合老年人的兴趣爱好，如文化探索、健康养生和家庭团聚，定制化旅游服务成为行业亮点。

未来，老年旅游将更加注重深度体验和社交价值。深度体验意味着提供更多参与当地文化和自然的机会，如手工艺工作坊、农场参观和自然徒步，增强旅行的意义感。社交价值则体现在组织同龄人之间的交流活动，促进情感联系和记忆共享，提升旅行的幸福感。

第1章 中国旅行社行业定义外部影响因素分析

1.1 旅行社行业发展综述

1.1.1 旅行社定义

1.1.2 旅行社行业界定

1.1.3 旅行社行业属性

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业对经济周期的反应

1.1.4 旅行社行业特性

(1) 季节性特点

(2) 地域性特点

1.1.5 旅行社行业发展阶段

1.2 旅行社行业外部影响因素分析

1.2.1 旅行社行业管理规范

(1) 旅行社行业管理体制

- (2) 旅行社行业发展政策法规

- (3) 旅行社行业标准

1.2.2 国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析

- (2) 国内宏观经济走势分析

- (3) 宏观经济对行业的影响

1.2.3 旅行社行业安全环境分析

- (1) 旅游事故情况

- (2) 旅游事故对潜在游客心理的影响

- (3) 旅游事故对旅行社的影响

第2章 中国旅行社行业发展现状前景预测

2.1 旅行社行业发展现状分析

2.1.1 旅行社行业发展规模

- (1) 旅行社数量规模及增长情况

- (2) 旅行社各地区数量规模

2.1.2 旅行社行业总体结构分析

- (1) 旅行社区域分布

- (2) 旅行社经营情况分布

- (3) 旅行社类别分布

2.1.3 旅行社行业竞争格局分析

- (1) 行业议价能力分析

- (2) 行业竞争情况分析

- (3) 行业潜在威胁分析

2.2 旅行社行业经营状况

2.2.1 旅行社行业资产总额

- (1) 旅行社行业资产总额及增长情况

- (2) 旅行社行业资产总额地区分布

2.2.2 旅行社行业收入规模

- (1) 旅行社行业收入规模及增长情况

- (2) 旅行社行业收入地区分布

2.2.3 旅行社行业盈利情况

2.2.4 旅行社行业上缴税金规模

- (1) 旅行社行业上缴税金规模及增长情况

- (2) 旅行社行业上缴税金地区分布

2.3 旅行社行业转型分析

2.3.1 旅行社行业发展阶段

2.3.2 旅行社行业分工体系

2.3.3 旅行社行业发展特征

- (1) 旅行社行业集中度
- (2) 旅行社行业区域性分布
- (3) 旅行社行业盈利能力

2.3.4 国际旅行社行业的发展借鉴

- (1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
- (2) 欧美旅行社的一体化进程
- (3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

2.4 旅行社行业热点问题讨论

2.4.1 导游体制改革

- (1) 导游方面存在的主要问题及其原因
- (2) 遏制、扭转“零负团费”操作模式
- (3) 加强对导游管理机构的监管
- (4) 明确导游的职业定位
- (5) 建立合理透明的薪酬制度
- (6) 改革完善导游准入-退出机制
- (7) 完善导游分类和等级制度
- (8) 促进导游协会的建设和发展

2.4.2 旅行社行业发展存在的问题及对策建议

- (1) 旅行社行业发展存在的问题
- (2) 旅行社行业发展对策建议

2.5 旅行社行业前景预测

2.5.1 旅行社业发展影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

2.5.2 旅行社业发展趋势分析

2.5.3 旅行社业发展前景预测

第3章 中国老年旅游市场开发及旅行社营销策略研究

3.1 老年旅游市场开发分析

- 3.1.1 开发老年旅游市场的可行性
- 3.1.2 老年旅游的现状特点分析
- 3.1.3 老年旅游市场的开发策略

3.2 旅行社行业营销策略研究

- 3.2.1 旅行社行业4p营销策略
- (1) 产品策略

- (2) 价格策略
- (3) 分销策略
- (4) 促销策略
- 3.2.2 旅行社行业4c营销策略
 - (1) 顾客 (consumer)
 - (2) 成本 (cost)
 - (3) 便利性 (convenience)
 - (4) 沟通 (communications)
- 3.2.3 旅行社行业4r营销策略
 - (1) 关联 (related)
 - (2) 反应速度 (response speed)
 - (3) 关系营销 (relation)
 - (4) 回报 (return)
- 3.2.4 旅行社品牌化经营策略
 - (1) 品牌化经营的意义
 - (2) 旅行社品牌化经营的具体措施
- 3.2.5 旅行社绿色营销策略分析
 - (1) 绿色营销在旅行社中应用现状
 - (2) 旅行社绿色营销存在问题及原因
 - (3) 旅行社强化绿色营销的对策
- 3.3 旅行社连锁经营模式探析
 - 3.3.1 连锁经营模式形式比较
 - 3.3.2 连锁经营优劣势分析
 - 3.3.3 旅行社连锁经营现状分析
 - 3.3.4 旅行社连锁经营前景分析

第4章 中~智林~济研：中国旅行社行业投资分析预测

- 4.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价
 - 4.1.1 旅行社行业吸引力评价
 - 4.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价
- 4.2 旅行社行业投资特性
 - 4.2.1 旅行社行业进入壁垒
 - 4.2.2 旅行社行业盈利模式
 - 4.2.3 旅行社行业盈利因素
- 4.3 旅行社行业纵向整合投资分析
 - 4.3.1 旅行社行业投资动向分析
 - 4.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析

4.4 旅行社行业投资建议

4.4.1 旅行社行业投资机会

4.4.2 旅行社行业投资风险

- (1) 旅行社业政策风险
- (2) 旅行社业宏观经济波动风险
- (3) 旅行社业季节性风险
- (4) 旅行社业其他风险

4.4.3 旅行社行业投资建议

- (1) 对景区进行股权投资
- (2) 投资重点细分市场

图表 1: 近年中国旅行社行业增速与gdp增速对比图 (单位: %)

图表 2: 2025-2031年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况 (单位: 万人, 亿元)

图表 3: 中国旅行社行业的历史发展阶段

图表 4: 旅行社行业相关标准

图表 5: 2025-2031年国内生产总值同比增长速度 (单位: %)

图表 6: 2025年固定资产投资同比增速 (单位: %)

图表 7: 2025年房地产开发投资同比增速 (单位: %)

图表 8: 2025-2031年全国进出口市场情况 (单位: 亿美元)

图表 9: 2025-2031年广义货币增长速度 (单位: %)

图表 10: 2025-2031年城镇居民人均收入实际增长速度 (单位: %)

图表 11: 2025-2031年农村居民人均收入实际增长速度 (单位: %)

图表 12: 2025年我国ppi走势 (单位: %)

图表 13: 2025-2031年居民消费价格同比上涨比较 (单位: %)

图表 14: 2025-2031年社会消费品零售总额增长情况 (单位: %)

图表 15: 2025年社会消费结构明细 (单位: 亿元, %)

图表 16: 2025年旅游突发事件基本情况表 (单位: 起, 人)

图表 17: 2025-2031年旅行社数量规模及增长情况 (单位: 家, %)

图表 18: 2025-2031年旅行社数量地区分布 (单位: 家)

图表 19: 近年旅行社行业资产总额及增长情况 (单位: 亿元, %)

图表 20: 旅行社行业资产总额地区分布 (单位: 万元)

图表 21: 近年旅行社行业收入规模及增长情况 (单位: 亿元, %)

图表 22: 旅行社行业收入地区分布 (单位: 万元)

图表 23: 旅行社行业上缴税金规模及增长情况 (单位: 万元, %)

图表 24: 旅行社行业上缴税金地区分布 (单位: 万元)

图表 25: 旅行社垂直分工体系

图表 26: 垂直分工体系下旅行社的经营模式

图表 27：旅行社水平分工体系

图表 28：旅行社行业集中度变化（单位：%）

图表 29：近年旅行社行业集中度变化（单位：%）

图表 30：出境游、入境游、国内游市场化率比较（单位：%）

图表 31：2025-2031年我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）

图表 32：2025-2031年外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）

图表 33：2025-2031年我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）

图表 34：中国旅行社收入结构（单位：%）

图表 35：旅行社净利率、行业毛利率、旅游业务毛利率比较（单位：%）

图表 36：中国旅行社利润构成（单位：%）

图表 37：国际旅行社分工体系

图表 38：欧美旅行社行业的发展历程

图表 39：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现

略……

订阅“2025-2031年老年旅游市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1A23928，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/92/LaoNianLvYouHangYeFenXiBaoGao.html>

热点：如何开发老年旅游市场、老年旅游业的发展前景、2023夕阳红专列旅游价格表、老年旅游项目计划书、中国老年旅游发展报告、老年旅游团去哪报名、报团旅游、老年旅游骗局、疫情后文旅行业的发展趋势

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！