

2024-2030年中国百货市场现状研究 分析与发展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国百货市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1383827 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/82/BaiHuoXuQiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

年全国社会消费品零售总额达到*万亿元，比**年增长***%，明显高于GDP增速。**年零售业经营单位数和从业人员数继续增加，分别达到***万个和***万人，吸纳了第三产业近五分之一的从业人员。百货零售业实现增加值***万亿元，创造了第三产业近十分之一的增加值。对GDP增长的贡献率约为***%。百货零售业实现税收***亿元，占第三产业税收收入的***%，占全国税收总收入的***%。为拉动经济增长、扩大社会就业、增加财税收入作出了积极贡献。

各地区百货零售综合竞争力前10位的地区为上海、北京、广东、天津、江苏、内蒙古、浙江、山东、辽宁、吉林。东部地区百货零售业竞争力总体上较强，主要体现在百货零售业规模较大、地区开放度较高。零售业竞争力前10名中，东部地区占了8位，中西部地区排名比较靠后。从总体上看，上海排名**，上海的竞争力主要体现在规模和发展水平因子、盈利能力因子。从具体指标上看，上海的户均资产、户均营业收入、人均GDP、人口密度、人均收入、人口密度、城市化水平、路网密度等指标排名靠前，说明上海零售业的发展水平比较高，发展的环境良好。北京在总得分上排名**，竞争力主要体现在规模和发展水平因子、地区开放度因子和零售业扩张速度因子。从具体指标来看，人均零售额、固定资产周转率、人均GDP、人均收入、人口密度、城市化水平、路网密度、国际旅游外汇收入、入境旅游人数等指标排名靠前。广东排名**，地区开放度因子、零售业营运能力因子、零售业盈利能力因子都排进了前十，其中地区开放度因子排名首位，体现了广东外向型经济的特点。天津在总体上排名**，主要体现在零售业规模和地区开放度因子、零售业盈利能力因子和零售业扩张速度因子。江苏在总体上排名**，各项指标中排名比较平均，体现出江苏均衡发展特点。

1 中国零售业概况

1.1 零售业状况

1.1.1 百货商店

1.1.2 超市市场

- 1.1.3 专卖店
- 1.1.4 便利店
- 1.1.5 其他业态
- 1.2 零售企业经营状况
 - 1.2.1 中国零售业发展趋势
 - 1.2.2 中国零售业特征分析
 - 1.2.3 外资零售企业发展状况
- 2 中国百货商场行业概况
 - 2.1 发展历程
 - 2.2 经营状况及规模分析
 - 2.2.1 百货商场发展效益与速度
 - 2.2.2 百货商场竞争状况分析
 - 2.3 城市百货商场饱和度评价
 - 2.4 百货商场行业市场特点
- 3 中国百货商场业宏观市场环境
 - 3.1 社会消费品市场零售总额
 - 3.2 居民家庭收入、可支配收入
 - 3.3 居民消费结构变化
- 4 中国百货商场企业经济类型竞争分析
 - 4.1 外商投资与中国百货商场企业的竞争
 - 4.1.1 百盛在中国的扩张、评述
 - 4.1.2 sogo在中国的扩张、评述
 - 4.2 内资百货商场的竞争力分析
 - 4.2.1 中国百货商场企业发展策略
 - 4.2.2 中国百货商场企业进入整合时期
- 5 主要企业经营分析
- 略……

订阅“2024-2030年中国百货市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1383827，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/82/BaiHuoXuQiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！