

# 2024年中国观光旅游行业现状研究 分析与市场前景预测报告

中国产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2024年中国观光旅游行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1A06726 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/6/72/GuanGuangLvYouHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

观光旅游是全球最大的服务行业之一，不仅促进了文化交流和经济增长，还对目的地的社会和环境产生了深远影响。目前，观光旅游正从传统的景点游览向体验式和可持续旅游转型，强调地方文化沉浸、户外探险和生态保育。同时，通过数字化营销和个性化推荐，旅游业正吸引更多年轻和多元化的游客群体，提升旅游体验的丰富性和参与度。

未来，观光旅游将更加注重体验升级和负责任旅行。一方面，通过融合虚拟现实、增强现实和3D建模技术，旅游业将提供沉浸式的虚拟旅游体验，使游客能够在实际出行前预览目的地，或在无法亲临的情况下享受旅游乐趣。另一方面，旅游业将与当地社区和生态保护组织合作，推广社区旅游和绿色旅游，确保旅游活动对环境的积极贡献和社会的公平分配。此外，随着可持续发展意识的普及，旅游业将倡导低碳出行和零废弃旅行，鼓励游客采取更加环保的旅行方式。

### 第一章 2023-2024年世界观光旅游行业运行态势分析

#### 第一节 2023-2024年世界观光旅游业运行分析

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、h1n1流感疫情对观光旅游业影响
- 三、世界观光旅游业经验借鉴

#### 第二节 2023-2024年世界主要地区观光旅游业动态分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、韩国
- 四、西班牙
- 五、中国台湾

### 第三节 2024-2030年世界旅游行业发展六大趋势分析

## 第二章 2023-2024年中国观光旅游行业运行环境分析

### 第一节 2023-2024年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2023-2024年中国观光旅游政策环境分析

- 一、旅游发展规划管理办法
- 二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 三、中国国情对特色旅游影响
- 四、中国旅游产业调整与振兴规划

### 第三节 2023-2024年中国观光旅游行业社会环境分析

## 第三章 2023-2024年中国观光旅游产业运行新态势分析

### 第一节 2023-2024年中国观光旅游业运行总况

- 一、旅游观光业进入"黄金时代"
- 二、观光旅游应向休闲度假转型

### 第二节 2023-2024年中国观光旅游行业市场运行分析

- 一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况
- 二、按入境方式旅游接待收汇情况
- 三、按目的接待收汇情况
- 四、主要城市旅游接待情况

## 第四章 2023-2024年中国农业观光园运行形势分析

### 第一节 2023-2024年中国农业观光园产业动态分析

- 一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇
- 二、唐山观光农业呈现勃勃生机
- 三、首个开心农场万盛开建 猕猴桃观光园昨动工
- 四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

### 第二节 2023-2024年中国农业观光园产业消费情况分析

- 一、西安旅游观光农业已经接待400万人次

## 二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

### 第三节 2023-2024年国内典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园

## 第五章 2023-2024年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对

### 第一节 2023-2024年中国观光旅游农业发展中存在的问题

- 一、缺乏科学和合理的旅游发展规划
- 二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏
- 三、从业人员观念落后和管理粗放
- 四、建园指导思想缺乏创新理念
- 五、没有形成规模经营和知名品牌

### 第二节 2023-2024年中国观光旅游农业的发展对策

- 一、按市场经济运行规律办事
- 二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式
- 三、政府部门要加强组织和协调工作
- 四、提高管理水平

### 第三节 2024-2030年中国观光旅游农业发展趋势分析

## 第六章 2023-2024年中国采摘观光旅游新格局分析

### 第一节 2023-2024年采摘观光旅游生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光旅游发展的趋势

### 第二节 2023-2024年中国采摘观光旅游的特点分析

- 一、一种较高层次的旅游活动
- 二、短期游和近地游受到游客青睐
- 三、旅游地市场的季节波动较大
- 四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带
- 五、采摘果园建设投入少收益高

### 第三节 2023-2024年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

- 一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
- 二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
- 三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
- 四、农村的基础设施和服务设施不完善

- 五、造成新的生态失衡
- 六、没有形成规模化经营

#### 第四节 2023-2024年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

- 一、针对目标市场进行定位
- 二、提高思想认识，搞好农业和游游业的结合
- 三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌
- 四、在开发的模式上采用“复合性开发”
- 五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设
- 六、培养农业旅游管理服务人才
- 七、政府部门制定激励机制
- 八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

### 第七章 2023-2024年中国观光旅游业发展策略探讨

#### 第一节 2023-2024年中国旅游业发展策略分析

- 一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析
- 二、城市旅游形象战略分析
- 三、关于促进旅游业发展的建议
- 四、旅游目的地营销主体分析

#### 第二节 2023-2024年中国县域城镇旅游的区域形象整合

- 一、县域城镇地理空间特征与认知
- 二、县域城镇旅游形象认知弱势分析
- 三、区域形象整合的作用分析
- 四、区域形象整合新思路

#### 第三节 2023-2024年中国红色旅游的蓝海战略研究

- 一、红与蓝的由来
- 二、红色旅游的市场边界
- 三、红色旅游的蓝色概念
- 四、红色旅游的蓝海战略
- 五、红色旅游的蓝海发展策略

#### 第四节 2023-2024年中国农民旅游市场开发探析

- 一、开发农民旅游市场的可行性分析
- 二、农民旅游活动中存在的问题分析
- 三、中国农民旅游市场开发对策研究

### 第八章 2023-2024年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 国旅联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2024-2030年中国观光旅游行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2024-2030年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2024-2030年中国观光旅游发展趋势分析

一、工地观光旅游大有前景

二、观光旅游茶园前景看好

三、生态旅游观光带开发前景

第三节 2024-2030年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

第十章 2024-2030年中国观光旅游投资战略研究

第一节 2024-2030年中国观光旅游行业投资概况

一、观光旅游行业投资特性

二、观光旅游具有良好的投资价值

三、观光旅游投资环境分析

第二节 2024-2030年中国观光旅游行业投资机会分析

## 一、农业观光旅游有市场

## 二、济研：地区投资观光旅游机会分析

### 第三节 2024-2030年中国观光旅游行业投资风险预警

#### 一、市场运营风险

#### 二、金融风险

#### 三、政策风险

#### 四、管理风险

### 第四节 (中智~林)专家投资建议

## 图表目录

图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019-2024年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2019-2024年我国工业增加值增速统计

图表 2019-2024年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图

图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2019-2024年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2019-2024年我国总人口数量增长趋势图

图表 2024年人口数量及其构成

图表 2019-2024年入境外国人人数（按年龄、性别分）

图表 2019-2024年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2019-2024年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2019-2024年主要城市接待情况（一）

.....

图表 2019-2024年国际旅游收入与国际旅游接待人数

图表 2024年国际旅游出游目的结构图

图表 2019-2024年全国旅游收入情况

图表 2019-2024年入境旅游情况

图表 2019-2024年旅游外汇收入情况

图表 2019-2024年国内旅游人数情况

图表 2019-2024年国内旅游收入情况

图表 2019-2024年出境旅游情况

图表 2019-2024年澳大利亚旅游接待人数情况（万人）

图表 2019-2024年北京市接待游客人数情况

图表 地理空间认知连

图表 2024-2030年中国观光旅游行业市场前景预测

图表 2024-2030年中国观光旅游行业发展前景预测

图表 中青旅控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表 中青旅控股股份有限公司经营收入走势图

图表 中青旅控股股份有限公司盈利指标走势图

图表 中青旅控股股份有限公司负债情况图

图表 中青旅控股股份有限公司负债指标走势图

图表 中青旅控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表 中青旅控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表 北京首都旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表 北京首都旅游股份有限公司经营收入走势图

图表 北京首都旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表 北京首都旅游股份有限公司负债情况图

图表 北京首都旅游股份有限公司负债指标走势图

图表 北京首都旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表 北京首都旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表 上海锦江国际旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表 上海锦江国际旅游股份有限公司经营收入走势图

图表 上海锦江国际旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表 上海锦江国际旅游股份有限公司负债情况图

图表 上海锦江国际旅游股份有限公司负债指标走势图

图表 上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表 上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表 黄山旅游发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表 黄山旅游发展股份有限公司经营收入走势图

图表 黄山旅游发展股份有限公司盈利指标走势图

图表 黄山旅游发展股份有限公司负债情况图

图表 黄山旅游发展股份有限公司负债指标走势图

图表 黄山旅游发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表 黄山旅游发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表 峨眉山旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表 峨眉山旅游股份有限公司经营收入走势图

图表 峨眉山旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表 峨眉山旅游股份有限公司负债情况图  
图表 峨眉山旅游股份有限公司负债指标走势图  
图表 峨眉山旅游股份有限公司运营能力指标走势图  
图表 峨眉山旅游股份有限公司成长能力指标走势图  
图表 国旅联合股份有限公司主要经济指标走势图  
图表 国旅联合股份有限公司经营收入走势图  
图表 国旅联合股份有限公司盈利指标走势图  
图表 国旅联合股份有限公司负债情况图  
图表 国旅联合股份有限公司负债指标走势图  
图表 国旅联合股份有限公司运营能力指标走势图  
图表 国旅联合股份有限公司成长能力指标走势图  
图表 丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标走势图  
图表 丽江玉龙旅游股份有限公司经营收入走势图  
图表 丽江玉龙旅游股份有限公司盈利指标走势图  
图表 丽江玉龙旅游股份有限公司负债情况图  
图表 丽江玉龙旅游股份有限公司负债指标走势图  
图表 丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标走势图  
图表 丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力指标走势图  
图表 桂林旅游股份有限公司主要经济指标走势图  
图表 桂林旅游股份有限公司经营收入走势图  
图表 桂林旅游股份有限公司盈利指标走势图  
图表 桂林旅游股份有限公司负债情况图  
图表 桂林旅游股份有限公司负债指标走势图  
图表 桂林旅游股份有限公司运营能力指标走势图  
图表 桂林旅游股份有限公司成长能力指标走势图  
图表 2024-2030年中国观光旅游行业市场盈利预测分析  
略……

订阅“2024年中国观光旅游行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：1A06726，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/72/GuanGuangLvYouHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！