

质量检验检测行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 质量检验检测行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

报告编号： 1A12525 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：11200 元 纸质+电子版：11500 元

优惠价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/52/ZhiLiangJianYanJianCeShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

质量检验检测行业是确保产品和服务达到安全和性能标准的关键环节。随着国际贸易的频繁和标准化要求的提高，第三方检验检测机构的作用愈发重要。目前，检验检测行业正经历数字化转型，自动化检测设备和远程监测系统的应用提高了检测效率和准确性。然而，行业面临着人才短缺、技术更新快和国际标准变化的挑战，需要持续的投资和专业培训来维持高水平的服务。

未来，质量检验检测行业将更加依赖于大数据分析和人工智能。通过收集和分析大量检测数据，可以预测和预防潜在的质量问题，实现预防性维护和质量改进。区块链技术的应用将提高检验检测结果的透明度和不可篡改性，增强供应链的信任度。此外，虚拟现实和增强现实技术可以用于远程检测和培训，降低现场检测的成本和风险，提升检测人员的技能和经验。

第一部分 产业环境透视

第一章 质量检验检测行业发展综述

第一节 质量检验检测行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 质量检验检测行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国质量检验检测行业经济指标分析

- 一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 质量检验检测行业市场环境及影响分析

第一节 质量检验检测行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、质量检验检测产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、质量检验检测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、行业技术专利分析
 - 1、行业专利申请数分析
 - 2、行业专利申请人分析
- 二、行业趋势性技术分析
 - 1、光声光热检测技术优势
 - 2、光声光热检测技术分类
 - 3、光声光热检测技术应用
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际质量检验检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球质量检验检测市场总体情况分析

- 一、全球质量检验检测行业的发展特点
- 二、全球质量检验检测市场结构
- 三、全球质量检验检测行业发展分析
- 四、全球质量检验检测行业竞争格局
- 五、全球质量检验检测市场区域分布

六、国际重点质量检验检测企业运营分析

- 1、瑞士通用公证行（sgs）
- 2、法国必维国际检验集团（bv）
- 3、美国保险商试验所（ul）
- 4、英国天祥集团（intertek）
- 5、德国莱茵集团（tuv）

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲质量检验检测行业发展概况
- 2、欧洲质量检验检测市场分析
- 3、2024-2030年欧洲质量检验检测行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国质量检验检测行业发展概况
- 2、美国质量检验检测市场分析
- 3、2024-2030年美国质量检验检测行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本质量检验检测行业发展概况
- 2、日本质量检验检测市场分析
- 3、2024-2030年日本质量检验检测行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国质量检验检测行业发展概况
- 2、韩国质量检验检测市场分析
- 3、2024-2030年韩国质量检验检测行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国质量检验检测行业运行现状分析

第一节 我国质量检验检测行业发展状况分析

- 一、我国质量检验检测行业发展阶段
- 二、我国质量检验检测行业发展总体概况
- 三、我国质量检验检测行业发展特点分析

第二节 质量检验检测行业发展现状

- 一、我国质量检验检测行业市场规模
- 二、我国质量检验检测行业发展分析
- 三、我国质量检验检测企业发展分析

第三节 质量检验检测市场情况分析

- 一、我国质量检验检测市场总体概况
- 二、我国质量检验检测应用市场发展分析

第四节 第三方检测市场情况分析

- 一、第三方检测所占比重
- 二、第三方检测市场规模
- 三、第三方检测特点分析
- 四、第三方检测优势分析
 - 1、相对于企业内部检测
 - 2、相对于政府强制检测

第五章 我国质量检验检测行业整体运行指标分析

第一节 产品质量国家监督抽查情况

- 一、总体抽查情况
- 二、食品抽查情况
- 三、日用消费品抽查情况
- 四、建筑与装饰装修材料抽查情况
- 五、农业生产资料抽查情况
- 六、工业生产资料抽查情况

第二节 区域产品质量情况

- 一、各地区产品质量情况
- 二、省级产品质量监督抽查情况

第三节 出入境货物检验检疫情况

- 一、出入境货物检验检疫整体情况
- 二、工业品检验检疫情况
- 三、动物及动物产品检验检疫情况
- 四、植物及植物产品检验检疫情况
- 五、食品及化妆品检验检疫情况

第六章 2024-2030年质量检验检测市场供需形势

第一节 质量检验检测市场供给分析

- 一、质量检验检测机构数量
- 二、不同所有制质量检验检测机构供给分析

第二节 质量检验检测市场需求分析

- 一、质量检验检测总体市场规模
- 二、不同类型质量检验检测机构市场规模
 - 1、国有检测机构市场规模
 - 2、民办检测机构市场规模
 - 3、外资检测机构市场规模
- 三、不同贸易方式质量检验检测市场规模

- 1、国内贸易检测业务市场规模
- 2、出口贸易检测业务市场规模
- 四、不同领域质量检验检测市场规模
- 1、消费品测试市场规模
- 2、贸易保障检测市场规模
- 3、工业品测试市场规模
- 4、生命科学测试市场规模

第三节 质量检验检测产品市场应用及需求预测

- 一、质量检验检测产品应用市场总体需求分析
- 二、2024-2030年质量检验检测行业领域需求量预测

第四节 第三方检测行业客户需求分析

- 一、行业客户需求分析
- 1、客户直接需求分析
- 2、客户间接需求分析
- 二、客户需求影响因素
- 1、客户企业自身因素
- 2、检测机构方面因素

第七章 我国质量检验检测行业营销趋势及策略分析

第一节 质量检验检测行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、质量检验检测营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 质量检验检测行业营销策略分析

- 一、中国质量检验检测营销概况
- 二、质量检验检测营销策略探讨

第三节 质量检验检测营销的发展趋势

- 一、未来质量检验检测市场营销的出路
- 二、中国质量检验检测营销的趋势预测

第三部分 市场全景调研

第八章 我国质量检验检测细分市场分析及预测

第一节 中国质量检验检测行业细分市场结构分析

- 一、质量检验检测行业市场结构现状分析
- 二、质量检验检测行业细分结构特征分析
- 三、质量检验检测行业细分市场发展概况

四、质量检验检测行业市场结构变化趋势

第二节 生命科学质量检验检测市场分析

一、食品质量检验检测市场分析

- 1、中国食品安全状况分析
- 2、食品安全管理体制与法规标准
- 3、食品质量检验检测机构规模
- 4、食品质量检验检测需求分析
- 5、食品检测体系存在的主要问题

二、农产品质量检验检测市场分析

- 1、农产品市场发展现状
- 2、农产品安全管理体系与法律法规
- 3、农产品质量安全状况
- 4、农产业质量安全检测机构规模
- 5、农产品质量检验检测需求分析

三、医药产品质量检验检测市场分析

- 1、医药行业发展分析
- 2、药品质量法规与标准
- 3、药品质量安全状况
- 4、医药质量检验检测需求分析

四、环境质量检验检测市场分析

- 1、环境质量现状分析
- 2、环境质量主要标准
- 3、环境检测需求分析

第三节 消费品质量检验检测市场分析

一、婴童用品质量检验检测市场分析

- 1、婴童用品发展现状
- 2、婴童用品质量安全标准
- 3、婴童用品质量状况分析
- 4、婴童用品检验检测需求

二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测市场分析

- 1、纺织品、皮革和鞋类行业发展
- 2、纺织品、皮革和鞋类质量标准
- 3、纺织品、皮革和鞋类质量现状
- 4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

三、家用电器质量检验检测市场分析

- 1、家电行业发展现状

- 2、家电产品质量标准
- 3、家电质量安全状况
- 4、家电行业质量检测需求分析
- 5、家电质量检测行业面临的挑战

四、家具质量检验检测市场分析

- 1、家具行业发展现状
- 2、家具产品行业标准
- 3、家具产品质量状况
- 4、家具行业质量检验检测需求

五、汽车质量检验检测市场分析

- 1、汽车行业发展现状
- 2、汽车质量安全标准
- 3、汽车质量检验检测需求分析

六、珠宝首饰质量检验检测市场分析

- 1、珠宝首饰行业现状
- 2、珠宝首饰质量标准
- 3、珠宝首饰质量现状
- 4、珠宝首饰质量检验检测需求

第四节 工业品质量检验检测市场分析

一、石油燃气质量检验检测市场分析

- 1、石油燃气市场现状
- 2、石油燃气标准与质量
- 3、石油燃气质量检验检测需求

二、工业材料质量检验检测市场分析

- 1、工业材料市场现状
- 2、工业材料质量标准
- 3、工业材料质量检验检测需求

三、矿产品质量检验检测市场分析

- 1、矿产品市场现状
- 2、矿产品质量标准
- 3、矿产品质量检验检测需求

四、化工产品质量检验检测市场分析

- 1、化工行业发展现状
- 2、化工产品质量标准
- 3、化工产品质量检验检测需求

五、电器产品质量检验检测市场分析

- 1、电器行业发展现状
 - 2、电器产品性能要求
 - 3、电器质量管理制度
 - 4、电器产品质量检验检测需求
 - 5、电器质量检验检测市场容量
 - 6、电器质量检验检测市场格局
- 六、仪器仪表质量检验检测市场分析
 - 1、仪器仪表行业现状
 - 2、仪器仪表性能要求
 - 3、仪器仪表质量检验检测需求
- 七、特种设备质量检验检测市场分析
 - 1、特种设备行业现状
 - 2、特种设备性能要求
 - 3、特种设备质量检验检测需求
- 八、其它工业品质量检验检测市场分析

第五节 建设工程质量检验检测需求分析

- 一、建设工程行业发展现状
 - 1、固定资产投资规模
 - 2、建筑业产值增长情况
- 二、建设工程质量检验检测市场分析
 - 1、建设工程质量检验检测发展历程
 - 2、建设工程质量检验检测主要特点
 - 3、建设工程质量检验检测需求趋势

第六节 贸易保障质量检验检测市场分析

- 一、我国对外贸易状况
 - 1、济研：对外贸易总体规模
 - 2、进出口产品地区分布
- 二、贸易保障质量检验检测市场
 - 1、国外进口产品标准法规
 - 2、贸易保障质量检验检测需求分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 质量检验检测行业区域市场分析

- 第一节 华北地区质量检验检测市场分析
 - 一、质量检验检测市场环境
 - 二、质量检验检测市场分析
 - 三、质量检验检测市场前景

第二节 东北地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

第三节 华东地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

第四节 华中地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

第五节 华南地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

第六节 西南地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

第七节 西北地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

第十章 2024-2030年质量检验检测行业竞争形势策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、质量检验检测行业竞争结构分析
- 二、质量检验检测行业企业间竞争格局分析
- 三、质量检验检测行业集中度分析
- 四、质量检验检测行业swot分析

第二节 中国质量检验检测行业竞争格局综述

- 一、质量检验检测行业竞争概况
- 二、中国质量检验检测行业竞争力分析
- 三、中国质量检验检测服务竞争力优势分析

第三节 质量检验检测行业竞争格局分析

- 一、国内外质量检验检测竞争分析

二、我国质量检验检测市场竞争分析

三、我国质量检验检测市场集中度分析

四、国内主要质量检验检测企业动向

第四节 质量检验检测市场竞争策略分析

一、扩大投资

二、兼并收购

三、建立现代化企业管理体制

四、创立质量检验检测品牌

第十一章 2024-2030年质量检验检测行业领先企业经营形势分析

第一节 国有与专业化检测机构经营分析

一、中国检验认证集团有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构服务网络分析

8、机构发展规划及前景

二、国家食品质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构竞争力分析

8、机构发展规划及前景

三、中国特种设备检测研究院

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构特色技术分析

8、机构发展规划及前景

四、国家纤维质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构设备实力分析

8、机构发展规划及前景

五、国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构技术设备分析

8、机构发展规划及前景

六、国家建筑工程质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构检测标准分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

七、中国建材检验认证集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构竞争力分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

八、国家首饰质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构最新发展动向

8、机构发展规划及前景

九、威凯检测技术有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构最新发展动向

8、机构发展规划及前景

十、新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构发展规模分析

5、机构检测能力分析

6、机构科研实力分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

十一、赛宝计量检测中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构最新发展动向

8、机构发展规划及前景

十二、浙江方圆检测集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构竞争力分析

8、机构发展规划及前景

十三、上海市计量测试技术研究院

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构技术能力分析

6、机构经营情况分析

7、机构最新发展动向

8、机构发展规划及前景

第二节 私营与外资检测机构经营分析

一、华测检测技术股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营收入分析

7、机构偿债能力分析

8、机构经营效率分析

9、机构发展能力分析

10、机构获利能力分析

11、机构核心竞争力分析

12、机构发展规划及前景

二、苏州ul美华认证有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构发展规划及前景

三、莱茵检测认证服务（中国）有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构竞争力分析

8、机构发展规划及前景

四、通标标准技术服务有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构发展规划及前景

五、天祥检验集团有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构成功案例分析

8、机构发展规划及前景

六、苏州电器科学研究院股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构发展最新动向

8、机构发展规划及前景

七、厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营收入分析

7、机构偿债能力分析

8、机构经营效率分析

9、机构发展能力分析

10、机构获利能力分析

11、机构竞争优势分析

12、机构发展规划及前景

八、深圳市倍通科技有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构检验体系认证

6、机构科研实力分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

九、广州市赛特检测有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构发展规划及前景

十、上海建科检验有限公司

1、机构发展简况分析

- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构服务模式分析
- 7、机构经营情况分析
- 8、机构发展规划及前景

十一、深圳市华中航技术检测有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构检测流程分析
- 6、机构科研实力分析
- 7、机构经营情况分析
- 8、机构发展规划及前景

十二、诺安检测服务有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构质量控制分析
- 7、机构经营情况分析
- 8、机构发展规划及前景

十三、深圳市中测计量检测技术有限公司

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构检测资质情况
- 3、机构检测业务范围
- 4、机构检测能力分析
- 5、机构科研实力分析
- 6、机构经营情况分析
- 7、机构发展最新动向
- 8、机构发展规划及前景

十四、谱尼测试科技股份有限公司

- 1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构竞争优势分析

8、机构发展规划及前景

十五、江苏省优联检测技术服务有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构发展最新动向

8、机构发展规划及前景

十六、山东鲁安检测技术有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构竞争力分析

8、机构发展规划及前景

十七、浙江大合建设工程检测有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构检测设备分析

6、机构科研实力分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

第五部分 发展前景展望

第十二章 质量检验检测行业“十三五”规划研究

第一节 质量监督检验检疫事业发展“十三五”规划

- 一、指导思想、工作方针和发展目标
- 二、全面加强宏观质量管理
- 三、切实维护质检相关领域公共安全
- 四、积极服务经济社会科学发展
- 五、大力提升基础保障能力
- 六、努力完善规划实施保障措施

第二节 质量发展纲要（2011-2020年）

- 一、质量发展的基础与环境
- 二、指导思想、工作方针和发展目标
- 三、强化企业质量主体作用
- 四、加强质量监督管理
- 五、创新质量发展机制
- 六、优化质量发展环境
- 七、夯实质量发展基础
- 八、实施质量提升工程
- 九、组织实施

第十三章 2024-2030年质量检验检测行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年质量检验检测市场发展前景

- 一、2024-2030年质量检验检测市场发展潜力
- 二、2024-2030年质量检验检测市场发展前景展望
- 三、2024-2030年质量检验检测细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年质量检验检测市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年质量检验检测行业发展趋势
- 二、2024-2030年质量检验检测市场规模预测
 - 1、质量检验检测行业整体市场规模预测
 - 2、质量检验检测行业细分市场规模预测
- 三、2024-2030年质量检验检测行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年质量检验检测行业供需预测

- 一、2024-2030年中国质量检验检测行业供给预测
- 二、2024-2030年中国质量检验检测行业需求预测
- 三、2024-2030年中国质量检验检测行业供需平衡预测

第四节 2024-2030年质量检验检测机构发展趋势预测

- 一、2024-2030年第三方检测机构发展趋势
-

第十四章 2024-2030年质量检验检测行业投资价值评估分析

第一节 质量检验检测行业投资特性分析

- 一、质量检验检测行业进入壁垒分析
- 二、质量检验检测行业盈利因素分析
- 三、质量检验检测行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年质量检验检测行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、政府监管体制趋向开放，技术检测服务更加市场化
- 2、技术进步促进检测服务能力持续提升
- 3、独立第三方检测机构的公正性日益受到社会重视

二、不利因素

- 1、全球经济和国际贸易增长不确定性
- 2、检测机构规模小，市场化程度低
- 3、高端技术人才缺乏

第三节 2024-2030年质量检验检测行业投资价值评估

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2024-2030年质量检验检测行业投资机会与风险防范

第一节 质量检验检测行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、质量检验检测行业投资现状分析

第二节 2024-2030年质量检验检测行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、质量检验检测行业投资机遇

第三节 2024-2030年质量检验检测行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、业务结构风险及防范
- 五、其他风险及防范

第四节 中国质量检验检测行业投资建议

- 一、质量检验检测行业未来发展方向
- 二、质量检验检测行业主要投资建议
- 三、中国质量检验检测企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十六章 2024-2030年质量检验检测行业面临的困境及对策

第一节 质量检验检测行业面临的困境

- 一、检测业务限制
- 二、投资资金不足
- 三、技术水平较低

第二节 质量检验检测行业存在的问题

- 一、科技资源整合度不高
- 二、行业划分与市场经济不符
- 三、技术服务能力低
- 四、精良设备缺乏
- 五、品牌知名度低

第三节 质量检验检测行业发展的对策

- 一、质量检验检测行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 二、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第十七章 质量检验检测行业案例分析研究

第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析

- 一、瑞士通用公证行（sgs）并购分析
- 二、瑞士通用公证行（sgs）并购扩张策略
- 三、瑞士通用公证行（sgs）多样化检测服务策略
- 四、瑞士通用公证行（sgs）布局策略分析

第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析

- 一、华测检测技术股份有限公司进入策略
- 二、华测检测技术股份有限公司经营模式

三、华测检测技术股份有限公司品牌策略

四、华测检测技术股份有限公司服务策略

第三节 质量检验检测行业案例点评

一、质量检验检测行业案例点评

二、质量检验检测行业发展建议

第十八章 国有检测机构转型路径分析

第一节 质检系统检测机构转型路径分析

一、质检系统检测机构发展现状

二、质检系统检测机构转型必要性

三、质检系统检测机构转型机遇

四、质检系统检测机构转型方向

1、构建全新市场化运营模式

2、引入现代机构化管理模式

3、维持公益性服务

4、构建公共技术服务平台

五、质检系统检测机构未来规划

1、培养核心竞争力思路分析

2、发展软硬件一体化思路分析

3、实行探索型机构文化构建

第二节 检验检疫机构转型路径分析

一、检验检疫机构优势分析

二、检验检疫机构转型劣势

1、市场意识劣势

2、品牌影响力劣势

3、运行机制劣势

4、品牌意识劣势

5、资源共享劣势

6、服务观念劣势

三、检验检疫机构转型方向

四、检验检疫机构转型路径

1、实验室与行政主体彻底分离

2、分类改革

第三节 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析

一、科研院所和高校实验室发展现状分析

二、科研院所和高校实验室转型意义

三、科研院所和高校实验室转型优势

四、科研院所和高校实验室转型劣势

五、科研院所和高校实验室转型路径

第十九章 质量检验检测行业发展战略研究

第一节 质量检验检测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国质量检验检测品牌的战略思考

一、质量检验检测品牌的重要性

二、质量检验检测实施品牌战略的意义

三、质量检验检测企业品牌的现状分析

四、我国质量检验检测企业的品牌战略

五、质量检验检测品牌战略管理的策略

第三节 质量检验检测经营策略分析

一、质量检验检测市场细分策略

二、质量检验检测市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、质量检验检测新产品差异化战略

第四节 质量检验检测行业投资战略研究

一、2024年质量检验检测行业投资战略

二、2024-2030年质量检验检测行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第二十章 研究结论及发展建议

第一节 质量检验检测行业研究结论及建议

第二节 质量检验检测子行业研究结论及建议

第三节 中.智.林.质量检验检测行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 行业发展周期

图表 行业生命周期图

图表 质量发展主要指标

图表 建立健全质量安全风险管理体系

图表 品牌建设重点措施

图表 标准化工作重点

图表 认证认可工作重点

图表 提升检验检测能力

图表 “十三五”时期计量工作主要指标

图表 “十三五”时期质检科技工作主要指标

图表 “十三五”时期质检队伍建设主要指标

图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2023-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2024年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2023-2024年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2023-2024年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2019-2024年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2019-2024年公共财政收入及其增长速度

图表 2023年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2024年我国汇率变化情况

图表 我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表 2019-2024年我国存款准备金率调整一览表

图表 2019-2024年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2019-2024年我国货物进出口总额

图表 2023年末人口数及其构成

图表 2019-2024年城镇新增就业人数

图表 2019-2024年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2019-2024年农村居民人均纯收入

图表 2019-2024年城镇居民人均可支配收入

图表 2019-2024年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2019-2024年研究与试验发展（r&d）经费支出

图表 2019-2024年卫生技术人员人数

图表 2019-2024年中国质量检验检测行业相关专利申请数量变化图

图表 2019-2024年中国质量检验甲醇行业相关专利公开数量变化图

图表 2019-2024年质量检验检测行业相关专利申请人构成图

图表 全球领先检测机构市场占有率分布

图表 全球领先质量检验检测机构简介

图表 2019-2024年sgs经营情况

图表 2023-2024年sgs各领域检测业务收入

图表 2024年sgs业务收入结构

图表 2024年sgs各地区检测业务收入

图表 2024年sgs检测业务收入地区分布

图表 2019-2024年bv集团业务收入情况

图表 2024年bv集团业务收入结构

图表 2024年bv检测业务收入地区分布

图表 intertek集团的服务及行业情况

图表 认可intertek集团的众多国家和地区的认可机构和权威机构

图表 2019-2024年intertek集团业务收入情况

图表 2024年intertek集团业务收入结构

图表 2019-2024年中国环保检测产品年销售收入及同比增长

图表 2023-2024年环保检测产品年销售收入增长率

图表 2019-2024年我国质量检验检测产业市场规模及其增长

图表 2019-2024年中国第三方检测市场规模及同比增长

图表 2024年份全国货物检验检疫概况

.....

图表 2024年份全国旅/邮检截获禁止进境物统计表

图表 2024年份全国货物检验检疫概况

.....

图表 2019-2024年中国对外服务的检测机构数量

图表 目前我国各质量检验检测机构占的市场份额

图表 目前我国计量质量检验检测市场国内外业务量构成

图表 2024年我国质量检验检测产业地区分布

图表 2019-2024年中国质量检测市场规模及同比增长

图表 2019-2024年中国对外服务的国有检测机构数量

图表 2019-2024年中国对外服务的民营质量检测机构数量及同比增长

图表 2019-2024年中国对外服务的外资质量检测机构数量及同比增长

图表 2019-2024年中国内销产品检测市场规模及同比增长

图表 2024年我国计量质量检验检测市场国内外业务量构成

图表 2019-2024年中国外贸产品检测市场规模及同比增长

图表 2019-2024年中国消费品检测市场规模及同比增长

图表 2019-2024年中国贸易保障检测市场规模及同比增长

图表 2019-2024年中国工业品检测市场规模及同比增长

图表 2019-2024年中国生命科学测市场规模及同比增长：

图表 2024-2030年中国质量检测市场需求量及同比增长预测

图表 2019-2024年中国食品质量检验检测机构数量及同比增长

图表 2019-2024年中国农产品检测市场规模及同比增长

图表 2019-2024年我国医药制造业企业单位数

图表 在生产环节抽验不符合标准规定的药品名单

图表 婴幼儿服装产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单

图表 絮用纤维制品质量国家监督抽查产品及其企业名单

图表 2019-2024年国内汽车召回数量

图表 2024年汽车召回数量前五名（按品牌）

图表 2024年汽车召回次数前五名（按品牌）

图表 2024年汽车召回主要涉及部位

图表 我国矿产品检测内容及步骤

图表 2019-2024年我国电力装机容量

图表 电器性能基本要求

图表 世界主要国家、地区的电器质量管理制度

图表 2019-2024年我国电器检验各产品市场容量

图表 2019-2024年中国电器检测市场规模及同比增长

图表 2024年以来我国gdp与建筑业增长变化情况

图表 2019-2024年我国建筑业总产值情况

图表 2019-2024年我国对外贸易进出口总额及其增长

.....

图表 2024年我国前十大贸易伙伴进出口总体情况

图表 2024年我国前十大贸易伙伴进出口情况

图表 2024年我国与欧盟主要进出口商品情况

图表 2024年欧盟主要国家与我国进出口情况

图表 2024年我国与美国主要进出口商品情况

图表 2024年我国与日本主要进出口商品情况

图表 2024年我国与东盟主要进出口商品情况

图表 2024年我国与南非主要进出口商品情况

图表 2024年我国与俄罗斯主要进出口商品情况

图表 2024年我国与印度主要进出口商品情况

图表 2024年我国与巴西主要进出口商品情况

图表 中国质检认证集团有限公司服务网络

图表 29项国家兽残标准清单

图表 通用检测设备

图表 计量自校设备

图表 纺织品检测设备

图表 试验检测设备

图表 化纤检测设备

图表 毛检测设备

图表 棉花检测设备

图表 国家建筑工程质量监督检查中心组织架构图

图表 中国建材检验认证集团股份有限公司组织架构图

图表 上海市计量测试技术研究院机构设置

图表 2024年华测检测技术股份有限公司主营业务构成

图表 2023-2024年华测检测技术股份有限公司资产负债表

图表 2023-2024年华测检测技术股份有限公司利润表

图表 2023-2024年华测检测技术股份有限公司现金流量表

图表 2023-2024年华测检测技术股份有限公司偿债能力指标

图表 2023-2024年华测检测技术股份有限公司运营能力指标

图表 2023-2024年华测检测技术股份有限公司发展能力指标

图表 2023-2024年华测检测技术股份有限公司盈利能力指标

图表 2023-2024年华测检测技术股份有限公司盈利质量指标

图表 天祥检验集团有限公司资质认可分析

图表 2024年苏州电器科学研究院股份有限公司主营业务构成

图表 2023-2024年苏州电器科学研究院股份有限公司资产负债表

图表 2023-2024年苏州电器科学研究院股份有限公司利润表

图表 2023-2024年苏州电器科学研究院股份有限公司现金流量表

图表 2023-2024年苏州电器科学研究院股份有限公司成长能力指标

图表 2023-2024年苏州电器科学研究院股份有限公司盈利能力指标

图表 2023-2024年苏州电器科学研究院股份有限公司盈利质量指标

图表 2023-2024年苏州电器科学研究院股份有限公司运营能力指标

图表 2023-2024年苏州电器科学研究院股份有限公司偿债能力指标

图表 厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司组织架构图

图表 2024年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司主营业务构成

图表 2023-2024年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司资产负债表

图表 2023-2024年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司利润表

图表 2023-2024年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司现金流量表

图表 2023-2024年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司偿债能力指标

图表 2023-2024年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司运营能力指标

图表 2023-2024年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司发展能力指标

图表 2023-2024年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司盈利能力指标

图表 2023-2024年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司盈利质量指标

图表 深圳市倍通科技有限公司组织架构图

图表 上海建科检验有限公司组织机构图

图表 深圳市华中航技术检测有限公司组织架构图

图表 深圳市华中航技术检测有限公司检测流程

图表 深圳市中测计量检测技术有限公司组织结构

图表 “十三五”时期国际合作主要指标

图表 “十三五”时期计量工作主要指标

图表 “十三五”时期质检科技工作主要指标

图表 “十三五”时期质检队伍建设主要指标

图表 2024-2030年我国质量检测检验产业市场规模预测

图表 2024-2030年中国工业品检测市场规模及同比增长预测

图表 2024-2030年中国贸易保障质量检测市场规模及同比增长预测

图表 2024-2030年中国消费品检测市场规模及同比增长预测

图表 2024-2030年中国生命科学检测市场规模及同比增长预测

图表 2024-2030年中国建设工程检测市场规模及同比增长预测

图表 区域发展战略咨询流程图

图表 区域swot战略分析图

图表 四种基本的品牌战略

略……

订阅“质量检验检测行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）”，编号：1A12525，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/52/ZhiLiangJianYanJianCeShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！