

2024年中国户外广告发展现状调研 及市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国户外广告发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A02625 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/62/HuWaiGuangGaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

户外广告是传统广告形式之一，近年来借助数字技术的创新，焕发了新的活力。数字户外广告牌（DOOH）的普及，通过动态内容、互动体验和精准投放，吸引了更多广告主的注意。同时，户外广告的位置策略和创意设计变得越来越重要，以在日益碎片化的媒体环境中吸引受众注意力。然而，户外广告的效果衡量和数据隐私问题，是行业需要解决的难题。

未来，户外广告将更加注重数据驱动和个性化。通过集成大数据分析，实现广告内容的动态调整和目标受众的精准定位，提高广告效果。同时，增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术的应用，将创造更具沉浸感的广告体验，吸引年轻一代消费者。此外，随着消费者对数据隐私的日益关注，户外广告行业将加强透明度和合规性，建立更健全的隐私保护机制。

第一章 广告相关概述

1.1 广告简介

1.1.1 广告的概念

1.1.2 广告的本质特点和要素

1.1.3 广告的分类和主要形式

1.1.4 广告媒体简介

1.2 户外广告

1.2.1 户外广告的概念

1.2.2 户外广告的划分

1.2.3 户外广告的优势

1.2.4 户外广告的影响及作用

1.2.5 户外广告的美学特征

1.2.6 户外广告的属性

1.3 户外广告制作

1.3.1 户外广告制作的设备及工艺

1.3.2 户外广告牌面的照明工程设计步骤

1.3.3 户外广告制作的规范化

1.3.4 户外广告画面制作技巧及注意事项

第二章 2023年中国广告行业发展态势剖析

2.1 2023年世界广告行业发展状况分析

2.1.1 全球广告市场规模

2.1.2 全球广告市场发展状况

2.1.3 全球广告市场预测分析

2.2 2023年中国广告行业综合状况分析

2.2.1 中国广告业发展历经三大阶段

2.2.2 中国广告业基本情况分析

2.2.3 中国广告行业发展受益政策支持

2.2.4 中国本土广告公司的swot分析

2.3 2023年中国广告业发展存在的问题及对策分析

2.3.1 中国广告在全球经济时代的发展症结

2.3.2 中国广告产业危机存在“多米诺效应”

2.3.3 中国广告行业重新定位的几个问题

2.3.4 中国广告行业发展面临的任务

2.3.5 中国国有广告公司的弱点及发展对策

第三章 2023年中国户外广告业发展情况分析

3.1 2023年世界户外广告行业运行状况分析

3.1.1 美国

3.1.2 日本

3.1.3 法国

3.1.4 俄罗斯

3.1.5 菲律宾

3.2 2023年中国户外广告行业发展状况分析

3.2.1 中国户外广告业综述

3.2.2 我国户外广告市场盘点分析

3.2.3 我国户外广告行业走向合众发展阶段

3.2.4 我国户外广告行业崛起于终端

3.3 2023年中国部分地区户外广告行业的发展分析

3.3.1 北京

3.3.2 哈尔滨

3.3.3 青岛

3.3.4 杭州

3.3.5 重庆

3.4 2023年中国户外广告业发展机遇分析

3.4.1 受众生活方式转变赋予户外广告更多传播空间

3.4.2 城市理念发展变革助推户外广告业优化转型

3.4.3 新农村与城镇化建设提升户外广告市场巨大空间

3.4.4 科技创新及应用推动户外广告进入全新发展阶段

3.4.5 市场开放推进户外广告业优化资源配置

3.5 2023年中国户外广告的相关政策分析

3.5.1 法律因素在户外广告发展中的作用

3.5.2 户外广告的设置与空间权的归属

3.5.3 户外广告在高速发展中趋于健全规范

3.5.4 户外广告规范与发展的法律策略分析

3.6 2023年中国户外广告业发展的问题与对策分析

3.6.1 制约我国户外广告发展的瓶颈

3.6.2 中国户外广告行业发展的忧虑

3.6.3 我国户外广告业发展存在的问题及对策

3.6.4 推动国内户外广告业发展的建议

3.6.5 我国户外广告行业发展措施

第四章 2023年中国户外广告受众及投放分析

4.1 2023年中国户外广告的投放原因及特点

4.1.1 投放户外广告的原因

4.1.2 户外广告已成为第三大广告媒体

4.1.3 户外广告是具有高接受度的广告形式

4.1.4 户外广告的喜好度存在着地区的差异性

4.1.5 管理维护存在问题是制约户外广告发展的瓶颈

4.2 2023年中国户外广告受众分析

4.2.1 受众在户外度过的时间分析

4.2.2 受众交通工具的选择

4.2.3 受众接触户外媒体的黄金时间

4.2.4 受众接触户外媒体的黄金地段

4.2.5 车身广告是受众接触最多的广告类型

4.3 2022-2023年户外广告投放状况分析

- 4.3.1 2023年中国主要行业户外广告投放状况
- 4.3.2 2023年中国重点品牌户外广告投放状况
- 4.3.3 2023年中国主要行业户外广告投放状况
- 4.3.4 2023年中国主要品牌户外广告投放状况
- 4.4 2023年中国部分行业户外广告投放分析
 - 4.4.1 2023年我国户外广告投放状况总体分析
 - 4.4.2 2023年门户微博产品户外广告投放状况
 - 4.4.3 2023年婴幼儿奶粉类户外广告投放状况
 - 4.4.4 2023年巧克力类户外广告投放状况
- 4.5 2023年中国部分行业户外广告的投放状况
 - 4.5.1 2023年平板电脑户外广告投放状况
 - 4.5.2 2023年手机类户外广告投放状况
 - 4.5.3 2023年腕表户外广告投放分析
 - 4.5.4 2023年旅游业户外广告投放状况
 - 4.5.5 2023年啤酒类户外广告投放状况
 - 4.5.6 2023年网站类户外广告投放分析
 - 4.5.7 2023年美容瘦身类户外广告投放速度上升
- 4.6 2023年中国影响户外广告投放的要素分析
 - 4.6.1 影响户外广告投放宏观因素分析
 - 4.6.2 创意是吸引受众的最重要的要素
 - 4.6.3 媒体组合能提高户外广告可信度
 - 4.6.4 消费热点决定记忆程度

第五章 2023年中国户外广告主要形式分析

- 5.1 路牌广告
 - 5.1.1 路牌广告是最为典型的户外广告形式
 - 5.1.2 路牌广告的优势
 - 5.1.3 路牌广告的作用及影响力
 - 5.1.4 路牌户外广告关注度最高
 - 5.1.5 路牌广告存在问题
- 5.2 霓虹灯广告
 - 5.2.1 霓虹灯色彩价值及作用
 - 5.2.2 霓虹灯广告牌质量状况分析
 - 5.2.3 我国霓虹灯广告发展迅速
- 5.3 灯箱广告
 - 5.3.1 灯箱广告概念
 - 5.3.2 灯箱广告的类型

5.3.3 户外灯箱广告的特点和制作技术

5.3.4 灯箱广告图的工艺要求

5.3.5 灯箱广告发展势头迅猛

5.4 公共交通广告

5.4.1 公共交通广告简介

5.4.2 车身广告简述

5.4.3 车体广告亟待规范

5.4.4 地铁户外广告市场分析

5.4.5 深度探析公交车广告存在的瓶颈及投放策略

5.5 户外电子屏广告

5.5.1 户外电子屏广告的定义及特点

5.5.2 中国电子屏市场发展呈现多元化

5.5.3 中国户外电子屏广告市场规模分析

5.6 机场户外广告

5.6.1 机场户外广告的优势

5.6.2 机场户外广告的核心价值分析

5.6.3 中国机场户外广告的特点

5.6.4 中国机场户外广告的状况

5.6.5 中国机场媒体应理性发展

5.6.6 中国机场媒体或将面临洗牌

5.6.7 中国机场广告的定位及策略

5.7 三面翻广告

5.7.1 三面翻简介

5.7.2 三面翻广告以其独特魅力迅速崛起

5.7.3 我国三面翻行业竞争状况

5.7.4 我国三面翻市场问题

5.8 其他户外广告形式

5.8.1 pop广告的发展

5.8.2 热气球广告的优势

5.8.3 社区广告直指传播终端

5.8.4 我国墙体广告的发展

第六章 2023年中国户外广告产业重点企业分析经营情况分析

6.1 国外主要企业

6.1.1 清晰频道户外广告公司（clear channel outdoor）

6.1.2 德高集团（jcdcaux）

6.1.3 tom集团有限公司

6.2 中国著名公司

- 6.2.1 白马户外媒体有限公司
- 6.2.2 大贺传媒股份有限公司
- 6.2.3 北京巴士传媒股份有限公司
- 6.2.4 成都博瑞传播股份有限公司

第七章 中智.林.—2024-2030年中国户外广告投资与发展趋势分析

7.1 2024-2030年中国户外广告投资潜力分析

- 7.1.1 户外广告受风投青睐
- 7.1.2 中国户外媒体投资分析
- 7.1.3 中国户外广告投资前景好

7.2 2024-2030年中国户外广告发展趋势

- 7.2.1 2024-2030年中国户外广告行业市场营业额预测
- 7.2.2 中国户外广告行业发展趋势
- 7.2.3 户外广告未来的十大趋向
- 7.2.4 中国户外广告业将进入调整期
- 7.2.5 户外广告竞争发展将转向二三线城市

7.3 2024-2030年中国各类型户外广告未来发展分析

- 7.3.1 济研：霓虹灯广告应用前景广泛
- 7.3.2 灯箱广告市场潜力巨大
- 7.3.3 我国公交移动电视广告未来的发展趋势
- 7.3.4 中国机场户外广告的发展趋势

图表目录

- 图表 2018-2023年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表 2018-2023年中国月度cpi、ppi指数走势图
- 图表 2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2018-2023年我国工业增加值分季度增速
- 图表 2018-2023年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2018-2023年我国财政收入支出走势图
- 图表 2023年美元兑人民币汇率中间价
- 图表 2018-2023年中国货币供应量月度走势图
- 图表 2018-2023年中国外汇储备走势图
- 图表 2018-2023年央行存款利率调整统计表

.....

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2018-2023年我国货物进出口总额走势图

图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2018-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2018-2023年我国总人口数量增长趋势图

图表 2023年人口数量及其构成

图表 2018-2023年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2018-2023年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2018-2023年中国城镇化率走势图

图表 2018-2023年我国研究与试验发展（r& d）经费支出走势图

图表 中国广告媒体结构

图表 中国本土广告公司的swot分析

图表 各类型被访媒体实际广告收入增幅变化情况

图表 主要户外广告关注度结构对比分析

图表 户外广告关注度排名

图表 灯箱广告材料类型

图表 灯箱广告网屏与观察距离的关系

图表 中国户外电视广告经营者宣传策略列表

图表 海外上市户外媒体公司

图表 部分户外传媒公司融资一览表

图表 分众传媒所并购vc支持的户外媒体公司

图表 北京巴士传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表 北京巴士传媒股份有限公司经营收入走势图

图表 北京巴士传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表 北京巴士传媒股份有限公司负债情况图

图表 北京巴士传媒股份有限公司负债指标走势图

图表 北京巴士传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表 北京巴士传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表 成都博瑞传播股份有限公司主要经济指标走势图

图表 成都博瑞传播股份有限公司经营收入走势图

图表 成都博瑞传播股份有限公司盈利指标走势图

图表 成都博瑞传播股份有限公司负债情况图

图表 成都博瑞传播股份有限公司负债指标走势图

图表 成都博瑞传播股份有限公司运营能力指标走势图

图表 成都博瑞传播股份有限公司成长能力指标走势图

略……

订阅“2024年中国户外广告发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1A02625，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/62/HuWaiGuangGaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！