

2024版中国观光休闲市场调研与发 展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国观光休闲市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1386223 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/22/GuanGuangXiuXianHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

观光休闲是一种重要的休闲方式，近年来在中国得到了迅速的发展。随着人们生活水平的提高和闲暇时间的增多，越来越多的人开始寻求多样化的休闲旅游活动。目前，国内各地都在积极开发特色旅游资源，从自然风光到历史文化，再到现代娱乐设施，形成了丰富多样的观光休闲产品。与此同时，旅游基础设施和服务水平也在不断提高，为游客提供了更为舒适便利的旅游体验。特别是近年来，乡村旅游、自驾游等形式的兴起，更是为观光休闲市场带来了新的活力。

未来，观光休闲市场将持续保持增长势头。一方面，随着旅游消费升级，游客对于个性化和体验式的旅游产品需求将会增加，这意味着观光休闲项目需要不断创新，提供更多互动性强、文化内涵丰富的体验。另一方面，随着信息技术的发展，智慧旅游将成为观光休闲行业的一个重要发展方向，通过利用互联网、大数据等技术手段，提供更为精准的旅游信息服务，提升游客满意度。此外，随着人们对生态环境保护意识的增强，生态旅游和可持续旅游将成为观光休闲行业的一个重要趋势。地方政府和旅游企业需要更加注重旅游资源的合理开发和保护，实现旅游业的可持续发展。

第一章 观光休闲产业相关概述

第一节 相关概念界定

- 一、观光旅游概念
- 二、农业观光园概念
- 三、观光休闲农业定义
- 四、采摘观光休闲概念

第二节 观光休闲特点

第三节 观光休闲类型

第二章 2022-2023年世界观光休闲产业发展状况分析

第一节 2022-2023年世界观光休闲产业发展概述

- 一、世界旅游休闲地产开发理念
- 二、世界观光休闲产业特点分析
- 三、观光旅游竞争力排行榜

第二节 2022-2023年世界观光休闲产业主要国家分析

- 一、瑞士
- 二、奥地利
- 三、德国
- 四、澳大利亚
- 五、西班牙

第三节 2024-2030年世界观光休闲产业发展趋势分析

第三章 2022-2023年中国观光休闲行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2022-2023年中国观光休闲政策环境及影响

- 一、旅游业入世履约开放
- 二、提升旅游文明
- 三、中非合作加强
- 四、奥运会利好机会
- 五、观光休闲行业国家政策措施

第三节 2022-2023年中国观光休闲产业社会环境分析

第四章 2022-2023年中国观光休闲行业发展形势分析

第一节 2022-2023年中国观光休闲产业发展综述

- 一、我国入境观光休闲发展
- 二、中国观光休闲市场发展
- 三、我国出境旅游发展

第二节 2022-2023年中国观光休闲行业市场运行分析

- 一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况
- 二、按入境方式旅游接待收汇情况
- 三、按目的接待收汇情况
- 四、主要城市旅游接待情况

第三节 2022-2023年中国观光休闲产业发展存在的问题分析

第五章 2022-2023年中国观光休闲农业运行动态分析

第一节 2022-2023年中国观光休闲农业发展分析

- 一、观光休闲农业的主要类型
- 二、我国观光休闲农业发展的特点
- 三、发展观光休闲农业的效益

第二节 2022-2023年中国观光休闲农业发展中存在的问题分析

- 一、缺乏科学和合理的旅游发展规划
- 二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏
- 三、从业人员观念落后和管理粗放
- 四、建园指导思想缺乏创新理念
- 五、没有形成规模经营和知名品牌

第三节 2022-2023年中国观光休闲农业的发展对策

- 一、按市场经济运行规律办事
- 二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式
- 三、政府部门要加强组织和协调工作
- 四、提高管理水平

第六章 2022-2023年中国采摘观光休闲发展走势分析

第一节 2022-2023年中国采摘观光休闲生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光休闲发展的趋势

第二节 2022-2023年中国采摘观光休闲的特点分析

- 一、一种较高层次的旅游活动
- 二、短期游和近地游受到游客青睐
- 三、旅游地市场的季节波动较大
- 四、中国目前采摘观光休闲地主要分布在大中城市周边地带
- 五、采摘果园建设投入少收益高

第三节 2022-2023年中国采摘观光休闲在开发过程中存在的问题

第四节 2022-2023年中国采摘观光休闲的开发策略

第七章 2022-2023年中国农业观光园发展态势分析

第一节 2022-2023年中国农业观光园发展概述

- 一、我国农业观光园产生背景
- 二、农业观光园项目

第二节 2022-2023年中国农业观光园发展问题探讨

- 一、数量众多，竞争激烈
- 二、项目结构简单，特色不鲜明

- 三、重复建设，功能雷同
- 四、季节性强，旅游观光旺季短
- 五、建设水平比较低，缺乏精品工程

第三节 2022-2023年中国典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园

第八章 2022-2023年中国观光休闲行业其它子行业运行分析

第一节 2022-2023年中国景区业发展分析

- 一、景区业发展现状
- 二、景区业未来发展

第二节 2022-2023年中国旅游饭店业发展分析

- 一、旅游饭店业发展现状
- 二、我国旅游饭店业国际地位
- 三、旅游饭店行业发展预测

第三节 2022-2023年中国旅行社业发展分析

- 一、旅行社业发展现状
- 二、旅行社业未来发展趋势预测

第九章 2022-2023年中国观光休闲行业细分区域市场格局分析

第一节 2022-2023年北京市旅游行业发展分析

- 一、接待人数和收入情况
- 二、客源国分布情况

第二节 2022-2023年浙江省旅游市场发展分析

- 一、浙江省旅游经济运行情况
- 二、浙江省旅游业发展思路与工作重点
- 三、浙江旅游发展的环境及前景展望

第三节 2022-2023年上海市旅游市场发展分析

- 一、上海市旅游业发展状况
- 二、上海市旅游行业发展预测

第四节 2022-2023年湖北省旅游市场分析

- 一、湖北省旅游城市连绵区发展战略
- 二、湖北省旅游业发展环境及前景展望
- 三、武汉旅游业的突破口

第五节 2022-2023年其他地区旅游市场发展分析

- 一、湄洲岛国家旅游度假区发展战略
- 二、河北发展红色旅游的swot与对策
- 三、天津国际化旅游竞争力现状及对策

第十章 2022-2023年中国观光休闲行业上市企业竞争力对比分析

第一节 桂林旅游股份有限公司（000978）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中青旅控股股份有限公司（600138）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 武汉三特索道集团股份有限公司（002159）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京首都旅游股份有限公司（600258）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司（600754）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 金陵饭店股份有限公司（601007）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司（002033）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年中国观光休闲行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国旅游业发展趋势分析

一、2023年旅游业增加值

二、我国未来旅游营销的发展趋势

三、奥运会旅游产业的前景与对策

四、未来旅游的发展方向

第二节 2024-2030年中国观光休闲发展趋势预测分析

一、行业发展方向分析

二、市场预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国观光休闲产业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国观光休闲产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国观光休闲产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国观光休闲产业投资机会分析

一、旅游产业投资潜力分析

二、国家扩大内需分析

第三节 2024-2030年中国观光休闲产业投资风险分析

一、运营风险分析

二、政策性风险

三、资金风险

四、进入退出风险

第四节 (中:智:林)专家投资建议

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 进出口总额（亿美元）

图表 广义货币（m2）增长速度（%）

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2023年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表 2023年房地产开发投资同比增速（%）

图表 2023年中国gdp增长预测

图表 国内外知名机构对2023年中国gdp增速预测

略……

订阅“2024版中国观光休闲市场调研与发展前景预测报告”，编号：1386223，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/22/GuanGuangXiuXianHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！