

中国户外广告市场调研与行业前景预 测报告（2024年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国户外广告市场调研与行业前景预测报告（2024年版）

报告编号： 1A02623 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/62/HuWaiGuangGaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

户外广告行业近年来经历了显著的转型，数字户外广告（DOOH）的兴起成为了行业的一大亮点。LED屏幕、互动广告牌和智能公交站亭等数字媒体的广泛应用，为广告商提供了更丰富的创意空间和更精准的目标受众定位。然而，户外广告仍面临城市规划限制、广告内容审查和媒体碎片化带来的挑战。

未来，户外广告将更加智能化和个性化。通过物联网和大数据分析，户外广告系统能够实时调整内容，以响应天气、时间或人群流动的变化。同时，增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术的融合，将为观众提供更加沉浸式的广告体验，提升广告效果。此外，行业将加强与社交媒体的联动，通过二维码、社交标签等方式，促进线下广告与线上互动的结合。

第一章 户外广告相关概述

1.1 广告简介

1.1.1 广告的概念

1.1.2 广告的本质特点和要素

1.1.3 广告的分类和主要形式

1.1.4 广告媒体简介

1.2 户外广告的定义及优势

1.2.1 户外广告的概念

1.2.2 户外广告的划分

1.2.3 户外广告的优势

1.2.4 户外广告的影响及作用

1.2.5 户外广告的美学特征

1.2.6 户外广告的属性

1.3 户外广告制作工艺

- 1.3.1 户外广告制作的设备及工艺
- 1.3.2 户外广告牌面的照明工程设计步骤
- 1.3.3 户外广告制作的规范化
- 1.3.4 户外广告画面制作技巧及注意事项

第二章 2018-2023年广告行业发展剖析

2.1 2018-2023年世界广告行业发展状况

- 2.1.1 全球广告行业发展概况
- 2.1.2 2024年世界广告市场分析
- 2.1.3 2024年全球广告市场发展探析
- 2.1.4 2024年世界广告市场发展状况
- 2.1.5 全球广告业发展趋势分析

2.2 中国广告行业综合状况分析

- 2.2.1 中国广告业发展历经三大阶段
- 2.2.2 中国广告业的市场环境分析
- 2.2.3 中国广告业的基本情况分析
- 2.2.4 中国广告行业发展受益政策支持
- 2.2.5 中国本土广告公司的swot分析

2.3 2024-2030年中国广告行业发展状况

- 2.3.1 2024年中国广告市场发展综述
- 2.3.2 2024年中国各类媒体广告市场份额分析
- 2.3.3 2024年我国广告市场规模状况
- 2.3.4 2024年我国互联网广告市场规模状况
- 2.3.5 2024年中国传统媒体广告市场发展综述
- 2.3.6 2024年中国广告市场发展现状

2.4 中国广告业发展存在的问题及对策分析

- 2.4.1 中国广告业发展中的突出问题
- 2.4.2 中国广告在全球经济时代的发展症结
- 2.4.3 阻碍中国广告行业发展的因素解析
- 2.4.4 中国广告行业发展面临的任务
- 2.4.5 中国广告行业要实行集团化发展

2.5 中国广告产业发展“十三五”规划

- 2.5.1 面临的机遇
- 2.5.2 指导思想与基本原则
- 2.5.3 规划目标
- 2.5.4 重点任务

2.5.5 政策措施

第三章 2018-2023年全球户外广告行业分析

3.1 2018-2023年世界户外广告发展概况

- 3.1.1 国际户外广告发展历史
- 3.1.2 国际户外广告的监管状况
- 3.1.3 全球户外广告市场需求分析
- 3.1.4 中外户外广告的比较分析
- 3.1.5 全球户外广告行业发展前景分析

3.2 2018-2023年部分国家户外广告的发展

- 3.2.1 欧洲
- 3.2.2 美国
- 3.2.3 日本
- 3.2.4 法国
- 3.2.5 俄罗斯
- 3.2.6 尼日利亚

第四章 2024-2030年中国户外广告业发展分析

4.1 2024-2030年中国户外广告行业分析

- 4.1.1 中国户外广告市场发展特征
- 4.1.2 中国户外广告行业走向合众发展阶段
- 4.1.3 我国户外广告行业呈现增长态势
- 4.1.4 2024年中国户外广告市场规模
- 4.1.5 2024年我国户外广告市场状况
- 4.1.6 2024年户外广告市场增长简况

4.2 2024-2030年中国户外广告区域发展状况

- 4.2.1 户外广告行业区域发展综述
- 4.2.2 北京
- 4.2.3 哈尔滨
- 4.2.4 广州
- 4.2.5 南京
- 4.2.6 深圳
- 4.2.7 郑州
- 4.2.8 合肥
- 4.2.9 重庆

4.3 城市户外广告管理分析

- 4.3.1 户外广告管理的主要内容

4.3.2 城市户外广告管理中存在的主要问题

4.3.3 加强城市户外广告规范管理的建议

4.4 中国户外广告业发展机遇分析

4.4.1 受众生活方式转变赋予户外广告更多传播空间

4.4.2 城市理念发展变革助推户外广告业优化转型

4.4.3 新农村与城镇化建设提升户外广告市场巨大空间

4.4.4 科技创新及应用推动户外广告进入全新发展阶段

4.4.5 市场开放推进户外广告业优化资源配置

4.5 中国户外广告的相关政策分析

4.5.1 法律因素在户外广告发展中的作用

4.5.2 户外广告的设置与空间权的归属

4.5.3 户外广告登记的法律问题剖析

4.5.4 户外广告规范与发展的法律策略分析

4.6 中国户外广告业发展的问题与对策

4.6.1 制约我国户外广告发展的瓶颈

4.6.2 中国户外广告行业发展的忧虑

4.6.3 农村户外广告资源亟待开发

4.6.4 户外广告业发展存在的问题及对策

4.6.5 户外广告公司面临的隐忧及经营策略分析

4.6.6 推动国内户外广告业发展的建议

4.6.7 户外广告创意策略浅析

第五章 2018-2023年中国户外广告受众及投放分析

5.1 户外广告的投放原因及特点

5.1.1 投放户外广告的原因

5.1.2 户外广告已成为第三大广告媒体

5.1.3 户外广告是具有高接受度的广告形式

5.1.4 户外广告的喜好度存在着地区的差异性

5.1.5 管理维护缺失是制约户外广告发展的瓶颈

5.2 户外广告受众分析

5.2.1 受众在户外度过的时间分析

5.2.2 受众交通工具的选择

5.2.3 受众接触户外媒体的黄金时间

5.2.4 受众接触户外媒体的黄金地段

5.2.5 车身广告是受众接触最多的广告类型

5.3 2024年中国户外广告投放状况分析

5.3.1 2024年户外广告总体投放概况

- 5.3.2 2024年重点行业户外广告投放状况
- 5.3.3 2024年购物中心户外广告投放状况
- 5.3.4 2024年旅游行业户外广告投放形势
- 5.3.5 2024年住宅类户外广告投放状况
- 5.4 2023-2024年中国户外广告投放状况分析
 - 5.4.1 2024年传统户外广告投放状况
 - 5.4.2 2024年中国户外广告投放状况
- 5.5 影响户外广告投放的要素分析
 - 5.5.1 影响户外广告投放宏观因素分析
 - 5.5.2 创意是吸引受众的最重要的要素
 - 5.5.3 济研：媒体组合能提高户外广告可信度
 - 5.5.4 消费热点决定记忆程度

第六章 2018-2023年户外广告主要形式

- 6.1 路牌广告
 - 6.1.1 路牌广告是最为典型的户外广告形式
 - 6.1.2 路牌广告的优势
 - 6.1.3 路牌广告的作用及影响力
 - 6.1.4 路牌户外广告关注度最高
 - 6.1.5 路牌广告存在问题
- 6.2 霓虹灯广告
 - 6.2.1 霓虹灯色彩价值及作用
 - 6.2.2 霓虹灯广告牌质量状况分析
 - 6.2.3 我国霓虹灯广告发展迅速
- 6.3 灯箱广告
 - 6.3.1 灯箱广告概念
 - 6.3.2 灯箱广告的类型
 - 6.3.3 户外灯箱广告的特点和制作技术
 - 6.3.4 灯箱广告图的工艺要求
 - 6.3.5 灯箱广告发展势头迅猛
- 6.4 公共交通广告
 - 6.4.1 公共交通广告简介
 - 6.4.2 车身广告简述
 - 6.4.3 车体广告亟待规范
 - 6.4.4 公交车身广告存在的问题及对策
 - 6.4.5 深度探析公交车广告存在的瓶颈及投放策略
- 6.5 户外电子屏广告

- 6.5.1 户外电子屏广告的定义及特点
- 6.5.2 led显示屏作为户外媒体的优势
- 6.5.3 2024年户外电子屏广告市场分析
- 6.5.4 2024年户外电子屏广告市场运行简况
- 6.5.5 2024年户外电子屏广告市场分析
- 6.5.6 公交地铁移动电视广告市场反响良好
- 6.5.7 提升led户外电子屏市场竞争力的关键

6.6 机场户外广告

- 6.6.1 机场户外广告的优势
- 6.6.2 机场户外广告的核心价值分析
- 6.6.3 中国机场户外广告的特点
- 6.6.4 中国机场户外广告的状况
- 6.6.5 中国机场媒体应理性发展
- 6.6.6 中国机场广告的定位及策略
- 6.6.7 机场户外媒体呈现新趋势

6.7 三面翻广告

- 6.7.1 三面翻简介
- 6.7.2 三面翻广告以其独特魅力迅速崛起
- 6.7.3 我国三面翻行业竞争状况
- 6.7.4 我国三面翻市场问题

6.8 其他户外广告形式

- 6.8.1 pop广告的发展
- 6.8.2 热气球广告的优势
- 6.8.3 社区广告直指传播终端
- 6.8.4 我国墙体广告的发展

第七章 2018-2023年户外广告行业重点企业分析

7.1 清晰频道户外控股公司

- 7.1.1 公司简介
- 7.1.2 2024年清晰频道户外控股公司经营状况
- 7.1.3 2024年清晰频道户外控股公司经营状况分析
-

7.2 德高集团（jcdcaux）

- 7.2.1 公司简介
- 7.2.2 2024年德高集团经营状况
-
- 7.2.4 2024年德高集团经营状况分析

7.3 tom集团有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 2024年tom集团经营状况

.....

7.3.4 2024年tom集团经营状况分析

7.4 白马户外媒体有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 2024年白马户外媒体经营状况

.....

7.4.4 2024年白马户外媒体经营状况分析

7.5 大贺传媒股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 2024年大贺传媒经营状况

.....

7.5.4 2024年大贺传媒经营状况分析

7.6 成都博瑞传播股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 2024年博瑞传播经营状况分析

.....

第八章 [^中^智^林^]对中国户外广告投资与发展趋势分析

8.1 户外广告投资潜力及建议

8.1.1 户外广告受风投青睐

8.1.2 中国户外广告投资前景看好

8.1.3 户外广告行业的投资建议

8.2 对2024-2030年中国户外广告行业市场规模预测

8.2.1 影响中国户外广告行业市场因素分析

8.2.2 对2024-2030年中国广告行业市场营业额预测

8.2.3 对2024-2030年中国户外广告投放总额预测

8.3 中国户外广告行业发展趋势

8.3.1 中国户外广告发展的趋势展望

8.3.2 户外广告未来的十大趋向分析

8.3.3 户外广告竞争焦点将转向二三线城市

8.3.4 3d技术将广泛运用于户外广告领域

8.4 各类型户外广告未来发展分析

8.4.1 霓虹灯广告应用前景广泛

8.4.2 灯箱广告市场潜力巨大

8.4.3 led户外广告发展前景预测

8.4.4 公交地铁电子屏广告市场发展趋势

8.4.5 中国机场户外广告的发展趋势

附录

附录一：中华人民共和国广告法

附录二：户外广告登记管理规定

附录三：店堂广告管理暂行办法

附录四：城市公共交通广告发布规范（试行）

附录五：北京市户外广告设置管理办法

附录六：上海市户外广告设施管理办法

附录七：哈尔滨市城市户外广告设置管理办法

附录八：广州市户外广告和招牌设置管理办法

附录九：重庆市户外广告管理条例

图表目录

图表 1 全球前十大广告代理商排名

图表 2 全球广告市场规模

图表 3 全球广告市场分行业支出情况

图表 4 世界各区域广告市场支出增长情况

图表 6 2023年全球各类媒体广告市场投放比例

图表 7 全球各类媒体广告市场投放总额增长率

图表 8 中国广告业营业额增长情况

图表 9 全国广告公司（非媒体服务类）营业额前10名

图表 10 中国本土广告公司的swot分析

图表 11 2023-2024年中国各类媒体广告市场投放总额

图表 12 2023年中国各类媒体广告市场投放比例

图表 13 中国各类媒体广告市场投放总额增长率

图表 14 2023-2024年广告市场月度投放趋势（电视、媒体、杂志、电台）

图表 15 2023年传统媒体广告市场区域投放趋势

图表 16 2023年我国广告市场传统媒体投放趋势

图表 17 2018-2023年广播电台药品广告主/品牌/产品个数趋势

图表 18 2023年传统媒体广告市场各行业广告花费增长对比

图表 19 2023年fmcg行业小类广告花费增长趋势

图表 20 2023年传统媒体广告市场前十广告主投放增长对比

图表 21 2023年和2023年广告收入变化情况

图表 22 2023年各类媒体广告收入同比变化

- 图表 23 2018-2023年电视广告刊例费用变化
- 图表 24 2023年各级频道广告收入同比变化
- 图表 25 2018-2023年电台广告刊例费用变化
- 图表 26 2018-2023年报纸广告刊例费用变化
- 图表 27 2018-2023年杂志广告刊例费用变化
- 图表 28 2018-2023年网络广告刊例费用变化
- 图表 29 2023年各行业广告投放占比及增长变化（不包括互联网）
- 图表 30 2018-2023年全球户外广告需求规模
- 图表 31 欧洲城市居民对互动技术的认知情况
- 图表 32 欧洲用户对户外广告的反应类型
- 图表 33 2018-2023年我国户外广告投放额
- 图表 34 2023年我国户外广告在整个行业中的增长比
- 图表 35 2023年我国户外广告投放量同比情况
- 图表 36 2023年我国户外广告投放量月度环比情况
- 图表 37 2023年我国户外广告资源量同比情况
- 图表 38 2023年我国户外广告资源量月度环比情况
- 图表 39 合肥市媒体接触频率调查分析
- 图表 40 合肥市户外受众媒体接触地点分析
- 图表 41 户外广告分月投放趋势
- 图表 42 各级市场户外广告投放情况
- 图表 43 各行业户外广告投放占比
- 图表 44 户外广告投放top10行业花费情况
- 图表 45 一线城市购物中心户外广告投放趋势
- 图表 46 一线城市购物中心广告媒体分布
- 图表 47 一线城市购物中心广告投放top5品牌
- 图表 48 旅游行业户外广告投放趋势
- 图表 49 旅游行业户外广告投放区域分布
- 图表 50 一线城市住宅类户外广告投放趋势
- 图表 51 一线城市住宅类户外广告媒体分布
- 图表 52 一线城市住宅类户外广告投放top5品牌
- 图表 53 2023年传统户外广告刊例花费top5行业
- 图表 54 2023年户外广告花费top10品牌及增幅
- 图表 55 2023年主要城市传统户外广告面积增幅
- 图表 56 2023年户外媒体空置率
- 图表 57 2023年我国户外广告新客户广告投放前十榜单
- 图表 58 2023年新增网站户外广告客户月投放趋势对比

图表 59 2023年新增软件户外广告客户月投放趋势对比

图表 60 主要户外广告关注度结构对比分析

图表 61 户外广告关注度排名

图表 62 灯箱广告材料类型

图表 63 灯箱广告网屏与观察距离的关系

图表 64 某液体油墨的性能指标

图表 65 中国led户外电子屏广告市场规模

图表 66 中国led户外电子屏广告市场收入份额

图表 67 2023年户外电子屏广告市场构成情况

.....

图表 73 2018-2023年中国户外电子屏广告市场规模

图表 74 2023年中国户外电子屏广告细分市场份额

图表 75 2018-2023年中国户外电子屏广告市场规模

图表 76 2023年中国户外电子屏广告细分市场份额

图表 77 2018-2023年中国户外电子屏广告市场规模

图表 78 2023年中国户外电子屏广告细分市场份额

图表 79 2023年中国户外电子屏广告市场份额

图表 80 2018-2023年中国户外电子屏广告市场规模

图表 81 2023年中国户外电子屏广告细分市场份额

图表 82 机场媒体受众的月收入特点

图表 83 机场媒体受众的年龄结构

图表 84 机场媒体受众的学历特征

图表 85 机场媒体受众的职业特点

图表 90 2023-2024年德高集团损益表

图表 91 2023-2024年德高集团不同业务主要财务数据

图表 92 2023-2024年德高集团损益表

图表 93 2023-2024年德高集团不同业务收入情况

图表 94 2023-2024年德高集团不同地区收入情况

图表 97 2023-2024年tom集团各业务分部营业额

.....

图表 100 2023-2024年tom集团综合收益表

图表 101 2023年tom集团分部资料

图表 102 2023-2024年白马户外媒体综合损益表

图表 103 2023-2024年白马户外媒体主要财务数据

图表 104 2023-2024年白马户外媒体综合损益表

图表 107 2023-2024年白马户外媒体收入及其它收入

- 图表 109 2023-2024年大贺传媒各业务分部营业额
- 图表 110 2023-2024年大贺传媒综合损益表
- 图表 111 2023-2024年大贺传媒各业务分部营业额
- 图表 112 2023-2024年大贺传媒综合收益表
- 图表 113 2023年大贺传媒分部资料
- 图表 114 2018-2023年博瑞传播主要会计数据
- 图表 117 2023年博瑞传播主营业务分行业、产品情况
- 图表 118 2023年博瑞传播主营业务分地区情况
- 图表 119 2018-2023年博瑞传播主要会计数据和财务指标
- 图表 120 2018-2023年博瑞传播非经常性损益项目及金额
- 图表 121 2023年博瑞传播主营业务分行业情况
- 图表 122 2023年博瑞传播主营业务分地区情况
- 图表 123 2023年博瑞传播主要会计数据及财务指标
- 图表 124 2023年博瑞传播非经常性损益项目及金额
- 图表 125 对2024-2030年中国广告行业市场营业额预测
- 图表 126 对2024-2030年中国户外广告投放总额预测
- 略……

订阅“中国户外广告市场调研与行业前景预测报告（2024年版）”，编号：1A02623，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/62/HuWaiGuangGaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！